

尚克艰◎著

经济关系学研究的对象，可以概括为如下五类关系：

- 人的行为与所有对象之间的关系
- 所有对象之间通过人的行为而建立的关系
- 人的行为之间通过所有对象而建立的关系
- 所有对象之间通过人的行为而建立的关系
- 人的行为之间通过所有对象而建立的关系

本书以数理公式的推演为主要辅助方法，逻辑严密，论证翔实，就经济关系学所做的专门研究，是经济理论学术发展的独到创举。

# ECONOMIC RELATIONS

## 经济关系学



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

# 经济关系学

---

尚克艰 | 著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

经济关系学/尚克艰著. - 北京: 中国经济出版社, 2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8479 - 0

I. 经… II. 尚… III. 经济关系 IV. F014. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 023498 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 张晓楹 吴航斌 (约稿邮箱: [hangbinwu@126.com](mailto:hangbinwu@126.com))

责任印制: 石星岳

封面设计: 华子图文

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市佳星印装有限公司

开 本: 710mm × 1000mm B5

印张: 23.25 字数: 360 千字

版 次: 2009 年 1 月第 1 版

印次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8479 - 0/F · 7471

定价: 48.00 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

经济关系学研究的对象，可以概括为如下五类关系：

- 人的行为与所有对象之间的关系；
- 所有对象之间通过人的行为而建立的关系；
- 人的行为之间通过所有对象而建立的关系；
- 所有对象之间通过人的行为之间的关系而建立的关系；
- 人的行为之间通过所有对象之间的关系而建立的关系。

本书是我对于自己所从事的经济关系学研究的总结，但本书中内容的顺序与我从事经济关系学研究的顺序，却有所不同。

说明这一点的目的是想请读者们注意，当您首次阅读这本书的时候，您最好借助于附在本书后面的《专用词汇检索表》，首先看一看本书的第三章第一节第一段“普通交换存在的条件与原因”，因为这是我从事经济关系学研究的起点，而整个研究工作则是从这个起点开始，朝着前后两个不同的方向进行的。这种情况有点儿类似于数轴上的零点，可以朝正负两个方向发展。在这个起点上，您可以了解到我在从事经济关系学研究的过程中所采用的基本研究方法，然后再决定是否继续阅读这本书。

不少读者在初次阅读一本书的时候，往往喜欢先浏览一下，有时甚至是“一目十行”，以求初步了解一下书中的内容。这本书虽不能用“一目十行”的方式去浏览，却也有较省略的快速阅读方法。例如，当您阅读第四章“等价交换的交换关系”时，您只要读懂了这一章第一节第一段中的标题一“买方的需要与买价之间的关系”，再继续读的时



候，您就会发现这一章中的各个标题，几乎都沿用着同一种格式在进行推论。这样，您就可以抽几个标题仔细阅读，以求证实作者是否从始至终一丝不苟。如果这一点也被证实了，您就可以放心地只读每个标题下用宋体字列出的结论了，因为这些结论的论证过程即使不看，您心里也是有数的。

我在从事经济关系学研究的过程中所采用的基本研究方法，是一种以事实作为研究依据的方法，而不是以假设的条件或假设的模型作为研究依据的方法。因此，本书中所涉及的数学公式，都是各种经济关系的数学代表式。列出这些数学代表式的目的，仅仅是为了帮助读者们理解那些复杂的经济关系，并记住它们。如果哪一位读者厌烦数学的表达方式，您完全可以跳过这些数学代表式，继续往下阅读。这样做决不会妨碍您对于后面的那些概念和关系的理解。

为了保证表达的准确，我没敢在本书中采用更加文学化的语言表达方式，为此，我深感遗憾。但我相信，如果读者朋友们注意到本书在语言表达上的逻辑美，并且欣赏这种逻辑美，那么，读者朋友们一定可以在阅读这本书的时候感到乐趣。

最后，请允许我以本书作者的身份，预祝读者朋友们在阅读这本书的时候感到乐趣！

尚克艰

2006 年 12 月 27 日

# 专用词汇检索表

## B

包含税收和法定收费的比价关系,第 233 页;

包含税收和法定收费的等价关系,第 233 页;

保护性社会服务,第 291 页;

保险金,第 133 页;

保险金的出让量,第 133 页;

保险金的获得量,第 133 页;

保险金的流转量,第 133 页;

保险经营,第 202 页;

报酬,第 119 页;

报酬的出让量,第 119 页;

报酬的获得量,第 119 页;

报酬的流转量,第 119 页;

被等价量,第 60 页;

被选择次数,第 174 页;

本币汇兑输出,第 274 页;

本票,第 163 页;

比价关系,第 66 页;

币值跟踪控制,第 283 页;

币值控制,第 277 页;

标示,第 42 页;

便利性服务,第 207 页;



博彩活动,第 136 页;  
博彩奖励量,第 137 页;  
博彩经营,第 202 页;  
博彩权,第 63 页;  
博彩权的生成量,第 136 页;  
博彩权的出让量,第 136 页;  
博彩权的获得量,第 136 页;  
博彩权的成交量,第 136 页;  
补偿量,第 31 页;  
补偿手段,第 15 页;  
不同行为存在条件公理,第 146 页;  
不同需要判定存在条件公理,第 147 页;  
不同愿望存在条件公理,第 147 页;

## C

财政赤字和社会保险法定支付问题,第 314 页;  
财政分配,第 288 页;  
财政性公共负债,第 309 页;  
财政运行,第 203 页;  
财政政策,第 287 页;  
财政政策工具,第 287 页;  
彩注,第 136 页;  
彩注的出让量,第 136 页;  
彩注的获得量,第 136 页;  
彩注的流转量,第 136 页;  
差价关系,第 66 页;  
产出量,第 18 页;  
偿还,第 9 页;

偿还量,第 25 页;  
偿债支出净增长高峰期,第 298 页;  
偿债支出净增长期,第 298 页;  
常规性财政政策工具,第 287 页;  
常规性货币政策工具,第 271 页;  
成本,第 211 页;  
成交价格,第 65 页;  
承保人,第 132 页;  
承租者,第 122 页;  
持有货币债权,第 162 页;  
持债支出,第 209 页;  
出让,第 8 页;  
初始资本,第 212 页;  
初始的社会信用关系,第 301 页;  
出租,第 122 页;  
出租者,第 122 页;  
储蓄交存量,第 127 页;  
储蓄清存量,第 127 页;  
储蓄清存支出,第 210 页;  
储蓄收存量,第 127 页;  
储蓄收存收入,第 210 页;  
储蓄提取量,第 127 页;  
次要阶级矛盾,第 222 页;  
促进民间投资,第 310 页;  
促进投资,第 310 页;  
促进投资式增长,第 311 页;  
存款,第 164 页;  
存款定理,第 213 页;



## D

贷用,第 209 页;  
贷出量,第 127 页;  
贷入量,第 127 页;  
贷款回收量,第 127 页;  
贷款偿还量,第 127 页;  
单项商业经营,第 202 页;  
单元买价,第 175 页;  
单元卖价,第 175 页;  
单元平均需求量,第 175 页;  
单元平均需求等价量,第 175 页;  
单元平均预供量,第 175 页;  
单元平均预供等价量,第 175 页;  
单元需求量,第 174 页;  
单元预供量,第 174 页;  
等价对象,第 61 页;  
等价交换,第 62 页;  
等价交换的状态,第 66 页;  
等价对象的国内产生集合,第 247 页;  
等价对象的市场成交集合量,第 227 页;  
等价对象的市场成交量,第 176 页;  
等价观念,第 59 页;  
等价关系,第 66 页;  
等价关系的次生关系,第 66 页;  
等价市场,第 173 页;  
等价手段,第 61 页;  
等价手段的出让量,第 112 页;  
等价手段的获得量,第 112 页;

等价手段的流转量,第 112 页;  
等价物,第 61 页;  
第一个新理念,第 323 页;  
第二个新理念,第 324 页;  
第三个新理念,第 324 页;  
独资商业经营,第 201 页;  
对于各种基金组织投资活动的控制,第 288 页;  
对于社会保险机构投资活动的控制,第 293 页;  
兑奖,第 15 页;  
兑现权,第 159 页;  
多方交换,第 41 页;

## F

发行回笼定理,第 214 页;  
发行收入,第 210 页;  
法定存款准备率,第 271 页;  
法定收费,第 287 页;  
法权,第 160 页;  
非等价对象,第 61 页;  
非固定折旧资产,第 208 页;  
非商业性服务,第 206 页;  
非商业性生产,第 205 页;  
非商业性知识创新,第 205 页;  
非同类的等价交换,第 139 页;  
非同类市场,第 197 页;  
非折旧资产,第 208 页;  
分得,第 8 页;  
分得量,第 19 页;

分配,第 13 页;  
分配总量,第 19 页;  
服务成果,第 2 页;第 62 页;  
服务成果的产出量,第 118 页;  
服务成果的出让量,第 118 页;  
服务成果的享有量,第 118 页;  
服务成果的成交量,第 118 页;  
服务对象,第 2 页;  
服务经营,第 202 页;  
服务提供者,第 7 页;  
服务效果,第 2 页;  
服务影响,第 2 页;  
负有货币债务,第 162 页;  
负债率,第 212 页;  
负债收入,第 210 页;  
负债收入净增长高峰期,第 298 页;  
负债收入净增长期,第 297 页;

## G

改变了的社会信用关系,第 303 页;  
各方交换愿望的总关系,第 190 页;第 230 页;  
GDP,第 248 页;  
个体服务,第 11 页;  
个体劳动,第 11 页;  
个体商业经营,第 202 页;  
个体生产,第 11 页;  
个体知识创新,第 11 页;  
各种基本社会经济关系之间的作用关系,第 264 页;

工资,第 115 页;  
工资的出让量,第 115 页;  
工资的获得量,第 115 页;  
工资的流转量,第 115 页;  
工资支出,第 209 页;  
工资收入,第 210 页;  
公道主义,第 323 页;  
公道主义制度,第 325 页;  
公共存款监管,第 273 页;  
公共负债,第 308 页;  
公共负债式增长,第 310 页;  
公共管理性服务,第 206 页;  
公共事务运行,第 203 页;  
公共事业运行,第 203 页;  
公共事业运行体,第 205 页;  
公共组织,第 204 页;  
公开市场,第 272 页;  
公开市场业务,第 272 页;  
公认便利程度,第 43 页;  
公认效用水平,第 6 页;  
公益事务运行,第 203 页;  
公益组织,第 205 页;  
供求关系,第 181 页;第 228 页;  
共同知识创新,第 12 页;  
共同服务,第 12 页;  
共同劳动,第 12 页;  
共同生产,第 12 页;  
购买支出,第 209 页;  
固定汇率下的外汇管制,第 277 页;



固定资产,第 208 页;  
顾客,第 119 页;  
雇用劳动力,第 62 页;  
雇用劳动力的象征成交量,第 115 页;  
雇用劳动力的象征出让量,第 114 页;  
雇用劳动力的象征获得量,第 115 页;  
雇用商业经营,第 202 页;  
雇用商业经营的新规则,第 326 页;  
国际收支公理,第 217 页;  
国际债务期限公理,第 304 页;  
国际债务问题,第 315 页;  
国民可支配收入,第 249 页;  
国内产生净值,第 249 页;  
国内产生总值,第 247 页;  
国内产生总值的修正值,第 249 页;  
国内产生总值价格平减指数,第 249 页;

## H

合资商业经营,第 202 页;  
合作知识创新,第 12 页;  
合作服务,第 12 页;  
合作劳动,第 12 页;  
合作生产,第 12 页;  
回流量,第 26 页;  
回笼支出,第 210 页;  
回收,第 9 页;  
回收量,第 25 页;  
汇兑控制,第 285 页;

汇票,第 163 页;  
 混合覆盖货币 160 页;  
 货币,第 159 页;  
 货币的广义流通,第 169 页;  
 货币的广义流通次数,第 170 页;  
 货币的广义流通量,第 170 页;  
 货币等价市场,第 173 页;  
 货币广义存流量关系,第 234 页;  
 货币广义存流量关系与总经济运行关系间的关系,第 262 页;  
 货币市场等价流通量,第 176 页;  
 货币市场等价流通总量,第 228 页;  
 货币国内流通总量,第 235 页;  
 货币国内市场博彩奖励流通总量,第 236 页;  
 货币国内市场等价流通总量,第 236 页;  
 货币国内市场流通总量,第 235 页;  
 货币国内市场赔偿流通总量,第 236 页;  
 货币国内市场税费流通总量,第 236 页;  
 货币国内市场外流通总量,第 236 页;  
 货币国内市场外转借流通总量,第 237 页;  
 货币国内市场信用流通总量,第 236 页;  
 货币国内市场外税费流通总量,第 236 页;  
 货币国内市场外转让流通总量,第 237 页;  
 货币国内存量,第 235 页;  
 货币市场税费流通总量,第 228 页;  
 货币累计发行量,第 234 页;  
 货币累计返输量,第 234 页;  
 货币累计回笼量,第 234 页;  
 货币累计输出量,第 234 页;  
 货币信用凭据,第 163 页;



货币信用权,第 162 页;  
货币信用权的间接生成,第 167 页;  
货币信用权的生成方式,第 167 页;  
货币信用权的直接生成,第 167 页;  
货币信用权国内存量,第 235 页;  
货币信用权累计返输量,第 235 页;  
货币信用权累计清偿量,第 235 页;  
货币信用权累计生成量,第 235 页;  
货币信用权累计输出量,第 235 页;  
货币信用权总存量,第 235 页;  
货币信用账户,第 166 页;  
货币政策,第 271 页;  
货币总存量,第 234 页;  
获得,第 8 页;

## J

基本经济行为,第 8 页;  
基本经济行为定理,第 9 页;  
基本经济状态,第 6 页;  
基本经济状态公理,第 7 页;  
基本社会经济关系之间的关系,第 259 页;  
基金法定支付管理,第 290 页;  
己方经济状态认识,第 44 页;  
价格,第 65 页;  
价格水平,第 65 页;  
价格指数,第 249 页;  
价值,第 60 页;  
间接财政性公共负债,第 309 页;

间接财政式信用输入性公共负债,第 309 页;

间接法定收费,第 287 页;

间接覆盖货币,第 160 页;

间接货币信用权,第 162 页;

间接税,第 287 页;

间接税净额,第 249 页;

间接投资性公共负债,第 309 页;

间接投资式信用输入性公共负债,第 309 页;

间接信用控制,第 276 页;

奖励量,第 34 页;

奖励手段,第 15 页;

交换,第 41 页;

交换便利条件,第 42 页;

交换存在条件定理,第 45 页;

交换存在条件公理,第 45 页;

交换关系,第 67 页;

交换愿望,第 42 页;

交换愿望存在条件定理,第 45 页;

交换愿望均衡条件定理,第 45 页;

交换愿望均衡条件公理,第 45 页;

交换愿望之间的均衡关系,第 42 页;

交换者个人能力不同公理,第 49 页;

交换者个人能力公理,第 49 页;

交换者经济状态公理,第 49 页;

阶层,第 305 页;

阶层关系,第 305 页;

阶层矛盾,第 305 页;

阶级,第 219 页;

阶级关系,第 219 页;



阶级矛盾,第 220 页;  
奖励量,第 34 页;  
借出,第 8 页;  
借出量,第 25 页;  
借入,第 9 页;  
借入量,第 25 页;  
借用,第 7 页;第 209 页;  
借用权的生成量,第 26 页;  
借用权的出让量,第 26 页;  
借用权的获得量,第 26 页;  
借用权的流转量,第 26 页;  
借用时间,第 26 页;  
津贴收入,第 247 页;  
津贴支出,第 247 页;  
进口预存款管理,第 276 页;  
经济补偿,第 14 页;  
经济担保,第 15 页;  
经济权,第 2 页;  
经济运行,第 201 页;  
经济运行体,第 201 页;  
经济增长政策,第 308 页;  
经济增长政策工具,第 308 页;  
经济状态不同公理,第 148 页;  
经济状态认识,第 44 页;  
竞奖活动,第 16 页;  
竞奖特许权的生成量,第 34 页;  
竞奖特许权的出让量,第 34 页;  
竞奖特许权的获得量,第 34 页;  
竞奖特许权的流转量,第 34 页;