

高等职业院校 核心竞争力研究

陈涛 著

湖南大学出版社

高等职业院校核心竞争力研究

陈 涛 著

湖南大学出版社

2008年·长沙

内 容 简 介

如何促进高等职业院校的可持续发展,是目前我国高等职业教育发展的重大理论和实践问题。本书以核心竞争力为研究的视角,从理论和实践两方面对高等职业院校可持续发展进行了战略思考,提出了高职院校核心竞争力的概念、本质与特征,揭示了高等职业院校核心竞争力的构成、影响因素及其生成机制,建构了其评价指标价格体系,在分析研究现状的基础上比较全面系统地提出了我国高等职业院校核心竞争力培育和提升的对策,是国内第一本比较系统地研究高等职业院校核心竞争力的著作,适合高等职业教育管理者、高等职业院校的领导者、高等职业教育研究者阅读。对高等教育领域管理者和研究者也具有重要的启发价值。

图书在版编目 (CIP) 数据

高等职业院校核心竞争力研究/陈涛著.

—长沙:湖南大学出版社,2008.7

ISBN 978-7-81113-412-4

I. 高... II. 陈... III. 高等学校;技术学校—学校管理

—研究—中国 IV. G719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 111582 号

高等职业院校核心竞争力研究

Gaodeng Zhiye Yuanxiao Hexin Jingzhengli Yanju

作 者: 陈 涛 著

责任编辑: 罗素蓉

封面设计: 张 毅

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691 (发行部), 8821593 (编辑室), 8821006 (出版部)

传 真: 0731-8649312 (发行部), 8822264 (总编室)

电子邮箱: presswanghj@hnu. cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 长沙湖大印务有限公司

开本: 880×1230 32 开 印张: 9 字数: 226 千

版次: 2008 年 7 月第 1 版 印次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-81113-412-4/G·354

定价: 20.00 元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

序

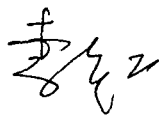
随着经济全球化的不断深入，中国加入世界贸易组织和知识经济时代的到来，我国高等教育面临着越来越激烈的国际竞争。伴随着不断加快的高等教育大众化、国际化步伐，我国高等职业院校得到了蓬勃发展，使得国内同层次高校之间的竞争日趋激烈。现代大学已经成为一个竞争主体，必须面对竞争，参与竞争。高等职业院校要想在竞争中立于不败之地，就必须研究竞争，增强自身的竞争优势，培育和提升核心竞争力，这是具有战略意义的必然选择。

作为长期从事理论研究和高校管理工作的陈涛同志，对此有着切身的感受和体会，他将科研与自己所从事的工作有机结合，经过多年的不懈探索，辛勤耕耘，终于写成了《高等职业院校核心竞争力研究》一书，对高等职业院校核心竞争力的培育和提升进行了初步的理论探索。可以说，这是我国学界第一部比较系统完整地研究高等职业院校核心竞争力的专著。

陈涛同志在本书中将高等职业教育院校核心竞争力主要分为四个部分进行研究：1. 什么是高等职业院校核心竞争力，主要解决概念、本质、特征、构成要素等问题；2. 高等职业院校核心竞争力生成的动力、机制与影响因素，主要解决生成的着力点和路径问题；3. 高等职业院校核心竞争力如何评价，主要解决评价指标体系和评价方法问题；4. 高等职业院校核心竞争力如何创建，主要解决战略思路、策略和措施。简单言之，这一研究的主要目标是构建高等职业院校核心竞争力的理论框架和评价体

系，揭示高等职业院校核心竞争力的生成规律，提出创建高等职业院校核心竞争力的战略对策。从成书的框架体系来看，较好地解决了“为什么”和“是什么”的问题，对于“怎么做”，作者也结合成功案例分析并提出了战略对策，其实这也是该课题研究有待广大高等职业院校理论和实践工作者深入探索的关键。

《高等职业院校核心竞争力研究》一书，不仅有实践经验的总结，更有理论研究的系统阐述和创新，是一部对加强高等职业院校战略管理和增强其竞争能力具有重要指导意义的力作。当然，高等职业院校核心竞争力研究还只是一种尝试性研究，是一个未尽的课题，从理论到实践还有很多问题需要探讨，诸如高等职业院校核心竞争力的评价问题和可操作性问题等都有待深入研究。希望陈涛同志坚持自己的学术研究，保持理性思考和探索精神，不懈努力，一定能取得更加辉煌的学术成绩。



2008年6月10

（李红同志为湖南省教育厅党组副书记，湖南省委教育工委副书记，教授）

目 次

第一章 高等职业院校核心竞争力提出及其意义	
第一节 高等职业院校核心竞争力的提出背景	1
第二节 高等职业院校核心竞争力提出的理论基础	12
第三节 高等职业院校核心竞争力建构的意义	40
第二章 高等职业院校核心竞争力本质与特征	
第一节 高等职业院校核心竞争力的含义	47
第二节 高等职业院校核心竞争力的本质和特征	72
第三章 高等职业院校核心竞争力的构成	
第一节 高校核心竞争力的构成要素的基本观点述评	86
第二节 高等职业院校核心竞争力的表层要素	89
第三节 高等职业院校核心竞争力的过程要素	95
第四节 高等职业院校核心竞争力的本体要素	97
第四章 影响高等职业院校核心竞争力形成的因素	
第一节 生产性因素	103
第二节 管理性因素	107
第三节 文化性因素	114
第四节 环境性因素	119

第五章 高等职业院校核心竞争力生成动力与机制	
第一节 高等职业院校竞争力生成的动力	123
第二节 高等职业院校核心竞争力生成的过程与机制	131
第六章 高等职业院校核心竞争力评价	
第一节 高等职业院校核心竞争力评价的意义	143
第二节 高等职业院校核心竞争力评价的原则	144
第三节 高等职业院校核心竞争力的指标体系	146
第七章 我国高等职业院校核心竞争力实践分析	
第一节 我国高等职业院校核心竞争力的基本现状 ...	162
第二节 妨碍我国高等职业院校竞争力形成的制度分析 ...	174
第三节 高等职业院校核心竞争力培育案例分析	179
第八章 高等职业院校核心竞争力创建	
第一节 创建高等职业院校核心竞争力的基本原则 ...	202
第二节 创建高等职业院校核心竞争力的战略思路 ...	216
第三节 创建高等职业院校核心竞争力的基本策略 ...	223
参考文献	266
后 记	275

第一章 高等职业院校核心竞争力 提出及其意义

第一节 高等职业院校核心竞争力的提出背景

“高等职业院校”是“高等职业技术学院”的简称，是从事高等职业技术教育的学院。在西方，它包括职业教育学院与技术教育学院。“职业教育学院”，是指培养一般熟练工人或半熟练工人的教育和培训的学院；较高层次的“职业教育学院”，通常称之为“技术教育学院”，以培养一般的技术人员为主要目标；更高层次的“职业教育学院”，是以培养高级工程师或高级专业技术人员为目标的“专业教育学院”。这三个不同的培养层次，分别培养我国的“工人”“技术员”与“工程师”，与日本、中国台湾等国家与地区某职业领域中的“工”“士”“师”相对应。因此，本文所指的高等职业院校，是高等教育系统中的一个重要类型，是一种高等职业技术教育，是和“以学术目的为主”的普通高等教育并存于专科、本科和研究生各层次教育中，培养“士”“师”级高级职业人才的教育与培训机构。高等职业院校是指培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，且德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用型人才的高等职业技术学院。在我国，高等职业院校主要有六类：职业大学、高等专科学校、独立设置的成人高等职业院校、高等职业技术学院、技术高等专科学校、本科院

校的职业技术学院。我国的高等职业技术教育的主力军是高等职业技术学院。本研究将高等职业院校视为高等教育的一个重要类型。高等职业院校作为竞争的主体,是指独立设置的职业技术学院。

我国高等教育自 1999 年实行扩招以来,经过几年的发展已步入“大众化”的门槛。在“大众化”的进程中,高等职业教育异军突起,发展尤为迅猛,学校之间的竞争态势已初见端倪。当今世界,开放和竞争已成为高等教育发展的主流。高等教育大众化和国际化、大学独立法人地位的确立,以及高等教育社会多样化的需求,使得大学之间的竞争成为真正意义上的国际竞争。因此,研究高等职业院校竞争力的要素、结构、功能、生成机制、建构对策等具有十分重要的意义。

一、高等职业院校核心竞争力是时代发展的迫切需要

进入新世纪以来,世界科技进步日新月异,经济全球化的步伐不断加快。我国加入世界贸易组织以后,将面临着良好的机遇和严峻的挑战,以及更加激烈的市场竞争的考验。市场的竞争归根到底是人才的竞争。伴随着知识经济时代的到来和经济全球化的深入发展,世界各国的竞争愈演愈烈,竞争的焦点越来越明显地集中在科技和人才的竞争上。在科教兴国战略的指引下,高等职业院校既担负着培养人才的重任,又担负着发展科技的重任,成为推动产业进步、经济发展的重要力量。世界经济论坛 2005 年 9 月 28 日公布的《2005—2006 年全球竞争力报告》表明“中国竞争力在下滑”。^①世界经济论坛首席经济学家兼论坛全球竞争力项目主任奥古斯托·洛佩斯·克拉罗斯分析了中国竞争力下滑的原因,其中之一是技术革新在低水平徘徊。技术革新主要依靠高技术技能型人才在生产和服务一线才能实现,因而这与中国

^① 2005—2006 年全球竞争力报告,2005 年 9 月 28 日

经济竞争力和培养高技术应用型人才的高等职业技术学院的办学质量是息息相关的。随着社会主义市场经济体制的建立和完善、新的知识经济的兴起、经济结构的战略性调整、就业的结构性矛盾突出,社会迫切需求高级技术技能人才。

目前我国正处于“工业化”和“信息化”相互交织、融合、互补、摩擦和发展的过渡阶段,^①处于由计划经济向市场经济的过渡阶段。加入WTO后,高等教育作为服务贸易协议的一部分,将更多地参与国际教育市场的竞争。“入世”后,中国的高等教育已置身于经济全球化的时代背景之中,高技能人才之间的竞争异常激烈,继而导致高等职业院校之间的竞争也越来越激烈。大力发展职业教育,加快人力资源开发,落实科教兴国战略和人才强国战略,对于走新型工业化道路,推进产业结构调整和经济增长方式转变,加快发展制造业和现代服务业,建设社会主义新农村,促进就业再就业,构建社会主义和谐社会等至关重要。

“十五”期间,党中央、国务院进一步加强了职业教育工作。2002年,国务院召开全国职业教育工作会议,印发了《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》,明确了“十五”期间职业教育改革与发展的目标任务,强调要从实施科教兴国的战略高度,大力推进职业教育的改革与发展。2004年,经国务院批准,教育部等七部门再次召开全国职业教育工作会议,印发了《教育部等七部门关于进一步加强职业教育工作的若干意见》,对推进职业教育在新形势下快速、持续、健康发展提出了一系列政策措施。2005年11月,国务院再次召开全国职业教育工作会议,会前印发了《国务院关于大力发展职业教育的决定》,明确提出要把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作

^① 管益忻. 企业核心竞争力——战略管理赢家之道 [M]. 北京: 中国财经出版社, 2002: 4-26

的战略重点,并进一步明确了“十一五”期间走有中国特色职业教育发展道路的目标任务和政策措施,使我国职业教育的改革与发展进入了新的发展战略机遇期。“十五”期间召开的三次全国职业教育工作会议,对新世纪、新时期我国职业教育的改革和发展起到了巨大的推动作用,也为高等职业教育发展提供了机遇。然而,由于对职业教育认识上存在欠缺,缺乏特色专业的打造,导致其培养模式在很大程度上仍遵循普通教育的培养模式;或因实践教学条件和职业师资力量的缺乏,职业教育未能突出实践能力的培养,以至形成了职业院校毕业生就业率低和社会上高素质技能型人才供不应求局面的极大反差现象。这使得高等职业学院的发展状况与社会、经济的发展极不协调。

总之,随着国家的经济增长方式由粗放型向集约型转变,生产过程中的科技含量越来越高,对更高层次、更高规格的劳动力的需求也就越来越大。因此,大力发展有特色的高等职业技术教育是和社会和经济发展的迫切要求。理智地剖析当前我国高职教育核心竞争力差的原因,科学地分析高等职业院校核心竞争力的要素、结构、功能、生成机制,及时地寻找可持续发展的核心要素——核心竞争力的培育和提升的应对性策略,是我们应当做出的明智选择,也是本课题研究的现实意义之所在。

二、核心竞争力缺失已成为高等职业教育发展的严重阻碍

2004年,全国共有1072所高等职业院校,其中独立设置的高等职业院校908所,民办高职164所,高职教育招生数年均增长速度为35.99%,在校生年均增长速度为32.47%。2003年本专科招生382万人,高职200万人,占52.24%;2004年普通高等职业院校毕业生数为280万人,其中高职教育毕业生数为147万人,占总数的52.5%。相对于普通本科生招生年均增长速度,高职教育要高13.12个百分点,相对于普通本科生在校生年均增长速度,高职教育要高10.21个百分点,这些数据充分说明高职

教育已成为高等教育不可或缺的重要组成部分。目前,大多数高等职业院校还处在初创阶段,着重基础设施、设备和教师队伍以及教育教学制度的建设,核心竞争力还没有形成,或者说十分脆弱。这主要表现在以下几个方面:

(一) 缺乏核心竞争力意识

首先,在人才培养方面,各高等职业院校大多趋同,一段时间内劳动力市场急需何种人才,各学校就一哄而上设此专业,不理智考虑市场需求与供给的关系,造成专业设置盲目,缺少前瞻性,新办高等职业院校更是如此。其次,在对待办学特色问题上,过分迷信国内名牌高等职业院校及国外高职教育,往往把它们的办学特色直接拿来“为我所用”。这主要表现在:在学习与借鉴国内其他学校办学经验时,往往没有结合地方实际和学校实际而简单效仿他人的发展模式,从而淡化了自身的特色;同时,在向西方发达资本主义国家的高职教育学习时,忽视了结合中国国情和学校自身的实际,也没有注重民族的文化传统,直接将它们的发展经验拿来使用,没有形成中国特色的高等职业院校发展模式。

不少新办高等职业院校在办学定位上走的还是老路子,与市场经济发展要求相去甚远,主要表现为两种倾向:(1)在教育中强调学科型的倾向。许多高等职业院校办学人士瞄准本科层次去培养学术型的人才,沿用普通本科的教学模式、教学计划和课程体系。(2)在办学规模上盲目追求大规模的倾向。许多新办高等职业院校都追求大规模办学,并形成这样一种趋势,即高等职业院校就是要圈地,盖大楼,地圈得多,楼盖得漂亮就是有实力,办学水平就高,却忽视了教育质量的提高。因为定位不科学、不准确,找不到市场的切入点,所以培养出来的人才就没有特点,就业自然就困难。

(二) 缺乏核心资源

1. 投入严重不足,办学条件差

由于资金来源不足,尤其是政府投入不够,加上新办高等职业院校在成立初期将投资重点放在校园硬件建设上,没有很多的资金用于改善实习实训条件,从而影响教育目标的实现。

2. “双师型”教师缺乏

新办高等职业院校在引进师资方面仍注重学历和学术水平,轻视实践能力,明显不利于“双师型”教师队伍的建设。

3. 课程设置不符合高等职业院校发展要求

许多新办高等职业院校在专业培养计划中仍沿用学科本位课程体系和课程形式。在教学中,将传授理论知识作为课程的核心,能力本位的课程模式基本还停留在概念层面;在课程设置上,强调课程本身的严密、完整、系统和权威性,忽视学习者未来岗位的需要,忽视对学生应用能力、创新能力的培养。

(三) 缺乏核心竞争力生成机制

高等职业院校办学有其本身的运行规律,而许多新办高等职业院校的内部管理机制基本上还是政府行政运行机制的一种延伸。高等职业院校和人民群众接受职业教育的自主性仍未能得到充分发挥。如高职教育招生仍受计划限制,在招生数量、学生来源、招生时间、招生对象、教育年限、教师聘用等诸多方面还缺乏充分的自主权。同时,受教育者在接受高职教育时,其对教育的内容、形式以及时间的选择,仍处于相当被动的地位。此外,新办高等职业院校的考核机制、激励机制和约束机制还未完善,教职工队伍缺乏一种持续的内在的活力和动力。这样的管理机制既不能体现高职教育规律所隐含的管理特征,也难以体现学术管理在高校管理的权威性和认同性,所以,新办高等职业院校的内部管理整体上相对僵化。

在市场经济中,竞争力最直观地表现为一个企业能够比其他企业更有效地向消费者(或者市场)提供产品或者服务,并且能够提高自身发展的能力或者综合素质。具体而言,第一,要有较

高的市场占有率；第二，要有较高的盈利率。对高等职业院校而言，较高的市场占有率主要表现在生源市场和就业市场上，学生来源广泛并且充足，毕业生受用人单位欢迎，就业率高；较高的盈利率表现在除保持学校正常运转外，还有可观的盈余，用以充实办学条件，提高教职工待遇，实现经济上的良性循环，发展上的可持续性。这里值得特别指出的是，尽管盈利不是办学的目的，但高等职业院校有其特殊性：第一，它不是义务教育；第二，它不能得到像原有普通高校那样的财政支持；第三，由于培养应用型技术人才对实践性教学的要求，它的办学成本高；第四，由于处在初创阶段，绝大多数学校目前都是处在负债经营的状态之中。不盈利，就不能维持学校正常运转，更谈不上持续发展。较高的市场占有率和较高的盈利率，二者是统一的，相辅相成的。没有较高的市场占有率，就不可能有较高的盈利率，而没有较高的盈利率，就不可能逐步地改善办学条件并提高教育质量、增强对服务对象的吸引力，并长期保持较高的市场占有率。

总之，伴随着高等职业院校的迅速发展，高等职业院校持续发展的动力和能力问题凸现日益明显：办学理念不明导致高职教育发展滞缓，学科本位的育人模式阻碍着高职教育的创新，“双师”型教师的缺乏制约着教育水平的提高，产学研结合的运行机制流于形式。这些方面的缺陷都已无法适应时代的要求，并成为制约高职教育持续、健康发展的“瓶颈”。因此，在国内竞争甚至全球竞争的背景下，高等职业院校作为高等教育的重要组成部分，只有主动参与竞争，才能获得生存和发展的主动权，才能彰显其国际竞争能力。

三、构建核心竞争力是高等职业院校可持续发展的战略选择

竞争力是战胜对手的能力，是一种综合的能力或者说是实力。对于高等职业院校来说竞争力尤为重要。

（一）核心竞争力是高等职业院校获得持久竞争优势的基础

高等职业院校的竞争力成长属于一个不连续的渐进过程，必须不断积累新的资源和能力。为利用好这些能力并适应外界的变化，以获得长期的竞争优势，学校必须经常用创新性的突变来根本改变原来连续的成长过程。在这种突变和飞跃中，起决定性作用的是高等职业院校的内在因素。

我国高职教育的发展不过才短短的二十多年，在我国的高等教育体系中，高职教育还处于弱势地位，绝大多数的高等职业院校尚处于其生命周期的成长期。作为与我国的市场经济同步建立的高等职业技术学院，不仅不能置身于市场之外，而且应该积极主动地加入到市场竞争中去。高等职业院校之间的竞争与企业之间的竞争有诸多相似性，学校不能照搬企业的模式，但可借用企业的管理理念来经营和管理学校。高等职业院校的成长模式也有别于传统意义上的高等院校成长模式，它培养的是技术应用型人才。高等职业院校的内部管理型战略是在现有的结构前提下，通过整合学校内部的资源和能力，提高教学质量，开拓就业市场，调整组织结构，提升内部管理能力，增强毕业生的竞争力，以保持并发展其在市场竞争中的地位，从而使其生命曲线达到延伸，其作用效果见图 1-1。

由于高等职业院校是生产准公共产品的非盈利性组织，这就必然决定了政府在高等职业院校资源配置中的重要作用。从总体来看，政府所能提供的资源非常有限，并且大多限于校舍和设备等非知识资源的投入。因为非知识资源属于对所有组织有着同等意义的同质型资源，克里斯蒂森认为，“就本身而言，资源几乎没有生产能力”，生产能力是因“生产活动要求资源进行组合和协调”而产生的。对于异质性的知识资源，因其含有知识、经验、技能、判断等，使得每一种知识资源都富于变化，表现出一种千差万别的形态，即同一种知识资源应用于不同的组织，其表

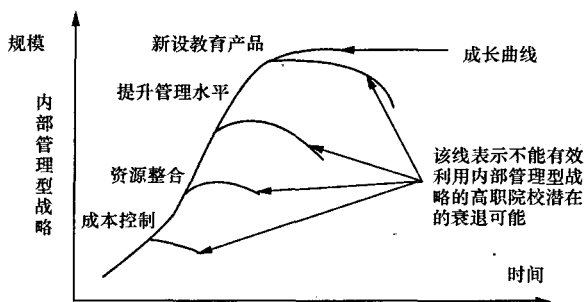


图 1-1 通过内部管理战略延伸高等职业院校的生命曲线

现可能是大相径庭的。正是这种异质性，才为形成组织的核心竞争力提供了可能。异质性和组织本身的结合，形成的差异性赋予了竞争对手难以模仿的特性，从而延长了竞争优势的时效。政府在配置高职人力资源时，却由于高职是我国的新生事物而显得力不从心，主要原因是拥有高职教育知识和经验的人力资源稀缺。故在高职成长初期，对全体教职工的知识能力提高和整合就显得尤其突出。一所高等职业院校拥有了巨大的非知识资源，比如，校园面积、校舍建筑、学生规模、实验设备、图书资料等，不能认为就具有了竞争力。但在建校初期，学校之间的竞争更多地体现在非知识资源的竞争上，这不利于高等职业院校的长久发展。2000 年诺贝尔奖得主艾伦·麦克迪尔米德教授说过一段话：“一所大学的质量并不取决于它所拥有的教学大楼，也不取决于它的实验室和图书馆，虽然这些都很重要，但是决定科学研究水平高低的关键在人。一般来说，即使有风景如画的校园、汗牛充栋的图书馆、装备精良的实验室，但要是不能将最优秀的师资和一流的学生吸引到这些建筑物之中，那只能是金玉其表。因此，我一再强调——科学研究在于人，人是第一位的。”所以，在成长初期，高等职业院校应从战略的高度关注其成长，特别是知识资源的培育，因为成长的过程是与核心竞争力的培育过程紧密相连

的,所以,在成长的过程中,要抓住核心竞争力这个目标,把有限的人力、财力、物力、信息等战略性资源优化配置到高职核心竞争力的培育上。

近年来,我国高等职业教育取得了较大发展,不仅表现为外在的数量、规模的扩张,而且体现出内在的质的提升,其发展的潜力和前景受到了广泛关注。但由于自身的薄弱性、社会经济动态性和复杂性,我国高等职业教育的发展仍面临重重困难。如何克服困难,推动我国高等职业教育的健康发展,在很大程度上取决于其微观主体——高等职业院校的发展思路和策略。从管理理论的角度讲,也就是要构建高等职业院校的核心竞争力,使其在竞争激烈的内外环境中,通过优胜劣汰机制,保持自身的优势地位和持续发展的潜力。

(二) 核心竞争力是高等职业院校成为国际一流院校的保证

教育是一国或地区提升国际竞争力的根本。从英国、美国以及世界发达国家的经济发展过程看,一国或地区的国际竞争力从根本上取决于教育的水平,以及由此而获得的高素质国民。瑞士、德国等欧洲发达国家拥有非常成熟的基础科学教育和工程教育,这长期有效地支持了具有世界一流水平的科研开发和制造业的发展。近些年,美国顶尖的研究生教育吸引了世界上大量优秀人才到美国发展,从而强化了美国在世界竞争中的霸主地位。瑞士洛桑国际管理发展学院(IMD)2002年的《国际竞争力报告》显示,目前中国高等教育适应性不强,全国高级管理人才、熟练劳动工的拥有量极少,在49个参评国家中位居最后,同时,中国的人才流失非常严重,对国际竞争力的阻滞作用非常大。我国高等职业院校的国际竞争力并不高,同国外一流高等职业院校相比较差距还很大,科技成果转化、科技创新能力很差,高等职业院校制度的变革并没有达到历史所赋予的使命。目前,由于政府制度性供给的滞后,导致高等职业院校盲目打造和提升所谓的竞