



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



体育院校通用教材

体育赛事经营管理



李颖川 主编

TIYUSAISHI
JINGYING
GUANLI

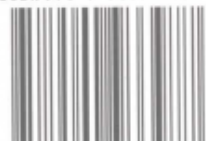
人民体育出版社

体育赛事经营管理

责任编辑 新砚 封面设计 刘泉



ISBN 978-7-5009-3397-7



9 787500 933977 >

定价: 38.00元

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

体育院校试用教材

体育赛事经营管理

李颖川 主编

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育赛事经营管理 / 李颖川主编. —北京:

人民体育出版社, 2008

体育院校试用教材

ISBN 978-7-5009-3397-7

I. 体… II. 李… III. 运动竞赛-经营管理

IV. G808.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 031966 号

*

人民体育出版社出版发行

三河兴达印务有限公司印刷

新华书店经销

*

787×960 16 开本 23.5 印张 281 千字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

印数:1-5,000 册

*

ISBN978-7-5009-3397-7

定价: 38.00 元

社址:北京市崇文区体育馆路 8 号(天坛公园东门)

电话:67151482(发行部) 邮编:100061

传真:67151483 邮购:67143708

(购买本社图书,如遇有缺损页可与发行部联系)

编委会名单

主 编：李颖川

副主编：李鸿江 骆秉全

编 委：王庆伟 朱 杰 董 杰
周林清 周志雄 王艳丽

前 言

体育赛事，如今已成为当今社会一项非常普遍的社会活动，以其独特的魅力吸引着世人的眼球。中国已经步入体育竞赛市场迅猛发展的黄金时代。因此，如何更好地经营各种赛事资源以发挥体育应有的效益，就成为人们不得不关心的重要课题。为适应体育赛事组织与管理对人才发展的需要，我国各体育院校（系）都在课程设置上增设了体育赛事经营与管理等相应的课程。编写一本实用、科学、较为系统的体育赛事经营与管理教材，对于我国体育管理学科来说具有重要的现实意义，也是尽快培养一批熟悉体育管理与实务、具有经营头脑、对体育赛事组织管理运营具有扎实基础人才的迫切需要。

本教材旨在为学生、教师以及社会各界从事体育管理的人士提供较系统、全面、完善的体育赛事经营管理的理论体系，为培养和输送体育管理人才，使我国体育赛事经营管理进一步标准化、规范化、职业化提供理论指导。

本教材主要提供赛事经营管理领域所必需的系统理论知识和技能，从社区、组织者、参加者和观众的角度考察赛事经营管理广泛的功能，评价与赛事相关的规则、营销管理和评估等工作。主要涉及赛事经营管理流程；赛事发挥的各种功能；赛事对于主办地的经济、社会及环境影响；赛事行业的本质及特征等以及赛事创意、规划、营销和操作；赛事的风险管理等方面的理论及专业管理技巧。其中所涉及到的赛事经营管理流





程；怎样建立、维持、监控赛事管理系统；赛事风险管理等方面是目前国内有关教材中未有的。本教材对于赛事博彩、赛事经济、赛事经营绩效评估等方面有深入的阐述。

本书的特点是集知识性、系统性、全面性、预见性为一体，涉及内容广泛、实际、有充足的科学依据，通过大量的案例分析，为读者提供体育赛事经营管理的一般规则、原理和赛事经营管理行业的本质及特征以及赛事的体育组织、运营和管理的技巧。

本书总共分为十章，由首都体育学院组织编写，李颖川教授担任主编。第一章：体育赛事管理概述由李颖川编写；第二章：体育赛事经营管理的基本程序与方法由李鸿江编写；第三章：体育赛事营销活动由骆秉全编写；第四章：体育赛事人力资源管理由王艳丽编写；第五章：体育赛事博彩组织管理、第六章：体育赛事经纪管理由朱杰编写；第七章：体育赛事风险管理由董杰编写；第八章：体育赛事评估由周志雄编写；第九章：体育赛事活动的协调由周林清编写；第十章：中国体育竞赛市场主客体现状及特点由王庆伟编写。

在本书编写的过程中，由于资料所限，加之作者水平有限、时间仓促，疵瑕粗陋在所难免，恳请广大读者指正。在编写过程中参考了许多专家的论著，不能在此一一列出，谨向这些作者表示衷心的感谢。

李颖川

2008年1月





目录

第一章 体育赛事管理概述	(1)
第一节 体育赛事及其管理的历史追溯	(1)
一、体育赛事的历史追溯	(1)
二、体育赛事管理的历史探询	(5)
第二节 体育赛事与社会经济发展	(8)
一、体育赛事产生的必要条件	(8)
二、体育赛事的经济效益	(10)
第三节 体育赛事管理的基本概念	(13)
一、国内外对体育赛事的认识	(13)
二、体育赛事的属性	(17)
三、体育赛事的特征	(19)
四、体育赛事的分类	(19)
五、体育赛事管理的概念	(23)
第四节 体育赛事管理的范畴	(23)
思考题	(26)
第二章 体育赛事经营管理的基本程序与方法	(27)
第一节 经营管理主体——各级及 各类型体育组织	(27)
一、综合性体育组织及其赛事	(28)
二、单项体育组织及其赛事	(29)





三、体育组织的基本要素	(32)
第二节 赛事经营管理基本流程	(43)
一、成立体育组织	(43)
二、规划赛事	(45)
三、遴选承办地	(51)
四、实施竞赛	(52)
五、营销赛事	(60)
第三节 赛事经营管理的基本方法	(60)
一、建立适应市场经济体制要求的赛事管理体制 和运行机制	(61)
二、融合社会文化, 增加赛事文化价值	(62)
三、提高赛事质量, 创造品牌赛事	(63)
第四节 赛事的策划与包装	(67)
一、赛事策划	(68)
二、赛事包装	(76)
思考题	(81)
第三章 体育赛事营销活动	(82)
第一节 体育赛事营销概述	(82)
一、体育赛事营销的概念	(82)
二、体育赛事营销的原理	(83)
三、体育赛事营销的组成	(84)
四、体育赛事营销的一般管理	(84)
第二节 赛事经营管理系统的控制	(85)
一、市场营销组合	(85)
二、体育赛事的营销组合	(86)
三、赛事经营管理活动的实施过程	(88)





第三节 体育赛事活动的战略性管理及其	
营销的内容	(89)
一、战略性市场管理	(89)
二、赛事活动的战略性市场营销	(90)
三、体育赛事营销的内容	(90)
四、体育赛事的品牌营销	(99)
第四节 体育赛事活动的赞助	(102)
一、体育赛事赞助	(103)
二、体育赛事赞助的现状	(103)
三、体育赛事赞助的实施	(105)
四、体育赛事赞助的注意事项	(107)
第五节 赛事无形资产经营管理	(108)
一、体育赛事的无形资产	(108)
二、赛事无形资产的特征	(109)
三、赛事无形资产的经营管理	(110)
四、案例：十运会“整合营销”	(113)
思考题	(116)
第四章 体育赛事人力资源管理	(117)
第一节 人力资源管理的本质	(117)
第二节 人力资源计划	(118)
一、人力资源计划的目的	(118)
二、人力资源计划的过程	(118)
第三节 人力资源管理过程	(122)
一、招聘	(122)
二、甄选	(124)
三、工作定位	(126)
四、培训	(127)



五、绩效评估	(129)
第四节 体育赛事人力资源管理的 具体实施	(131)
一、体育赛事人力资源的划分	(131)
二、对体育赛事志愿者的管理	(132)
思考题	(140)
第五章 体育赛事博彩组织管理	(141)
第一节 赛事博彩概述	(141)
一、赛事博彩的概念	(141)
二、国外体育博彩业发展的历史与现状	(142)
三、我国体育博彩业的形成与发展	(147)
第二节 赛事博彩经营的基本方式	(148)
一、赛事博彩产品的特征	(148)
二、赛事博彩的经营	(151)
三、赛事博彩经营的基本方式	(155)
第三节 赛事博彩的管理	(159)
一、国内外非法体育博彩概况	(160)
二、赛事博彩管理	(162)
思考题	(169)
第六章 体育赛事经纪管理	(170)
第一节 运动员参赛经纪管理	(170)
一、运动员参赛经纪的由来	(170)
二、运动员参赛经纪的运作	(172)
三、运动员参赛经纪应注意的问题	(176)
第二节 运动员转会经纪管理	(177)
一、运动员转会经纪概述	(177)
二、运动员转会现象的合理性	(178)



三、运动员转会经纪的市场学基础	(180)
四、运动员转会经纪的运作	(182)
五、运动员转会经纪管理	(183)
第三节 赛事经纪管理	(185)
一、赛事经纪概述	(185)
二、赛事经纪的运作	(188)
三、赛事经纪管理	(193)
思考题	(196)
第七章 体育赛事风险管理	(197)
第一节 风险与风险管理	(197)
一、风险原理	(197)
二、风险管理概述	(201)
第二节 体育赛事的风险	(204)
一、体育赛事风险的定义	(204)
二、体育赛事中的主要风险	(205)
第三节 体育赛事风险管理的内容	(210)
一、体育赛事风险管理的内涵	(210)
二、体育赛事风险管理的步骤与方法	(211)
思考题	(224)
第八章 体育赛事评估	(225)
第一节 体育赛事评估概述	(225)
一、体育赛事评估的概念和类型	(225)
二、体育重大赛事与赛事评估的意义	(226)
三、体育赛事评估的发展	(229)
第二节 体育赛事评估的内容	(230)
一、体育赛事前评估	(230)
二、体育赛事后评估	(235)





第三节 体育赛事社会影响评估	(240)
一、体育赛事社会影响概述	(240)
二、体育赛事社会影响的评估	(243)
第四节 体育赛事后评估的方法	(252)
一、体育赛事评估的程序	(252)
二、体育赛事评估的分析方法	(255)
三、体育赛事后评估预测数据的处理	(259)
思考题	(261)
第九章 体育赛事活动的协助	(262)
第一节 体育赛事的物资流动	(262)
一、体育赛事物资流动的概念及其分类	(262)
二、2008 北京奥运物流盛宴, 国外奥运物 流运作启示	(264)
三、2008, 考验中国物流业	(267)
四、北京 2008 年奥运会物流需求的预测 及其蕴含的商机	(272)
第二节 与赛事有关的主要活动	(276)
一、体育赛事的宣传活动	(276)
二、体育赛事活动中的接待	(279)
三、体育赛事的竞赛管理活动	(280)
四、案例	(285)
第三节 信息技术与活动	(296)
一、信息技术	(296)
二、与体育赛事信息相关的主要活动	(297)
三、链接: 大型运动会综合信息系统	(300)
思考题	(306)





第十章 中国体育竞赛市场主客体	
现状及特点	(307)
第一节 中国竞赛市场主体及其特点	(307)
一、中国竞赛市场管理主体——政府体育部门 ...	(308)
二、职业体育俱乐部	(312)
三、中国体育赛事市场的需求主体——消费者 ...	(316)
第二节 中国体育赛事市场客体现状与特点 ...	(322)
一、体育赛事的规模	(323)
二、体育竞赛的质量水平	(324)
三、电视转播权	(325)
四、广告权与冠名权	(327)
第三节 中国体育赛事的经营管理模式	(328)
一、政府体育部门的经营管理模式	(329)
二、现阶段职业体育俱乐部经营管理模式	(331)
三、主要经营方法	(332)
四、中国体育赛事经营管理过程中存在的 主要问题	(340)
五、中国转型时期体育赛事向市场化运作 过渡阶段的特征	(344)
六、本章小结	(356)
思考题	(357)
主要参考文献	(359)



第一章 体育赛事 管理概述

当今世界各种体育赛事频繁举行，体育赛事管理这个体育管理的分支学科越来越呈现其重要性。本章主要介绍了体育赛事的历史追溯、体育赛事管理的历史探询、体育赛事产生的必要条件、体育赛事的经济效益、体育赛事管理的基本概念以及体育赛事管理的范畴等。

第一节 体育赛事及其管理的历史追溯

一、体育赛事的历史追溯

历史学家们将希腊、中国和埃及誉为体育运动的古老发源地，根据最初史料记载，最早的运动比赛出现于为纪念希腊神话中普特洛克勒斯（希腊战士）的活动。在史前时期留下的岩洞壁画中，考古学家发现当时的社会中已经产生了休闲、娱乐和体育活动，庆典及特殊大型活动举办之时是人们举行这些体育活动的最佳时机。体育赛事与历史、文化的发展有着不可分离的联系。

远古时代的人类，就已经制定了一些运动比赛的规则。中国在公元前 2700 年时已有徒手武术，埃及、亚述、克里特岛



等地也有弓箭、跳远和球类比赛，但这时候的运动通常只是宗教仪式的一部分。到了古希腊时代，由于古希腊人注重身体健康，运动受到很大的重视，甚至成为一种崇高的活动。古希腊盲诗人荷马在公元前 8 世纪的文学作品《伊利亚特》史诗中，曾说到阿奇里斯为了纪念在特洛伊战争中死亡的朋友巴特勒，特别举行了一场体育竞赛，这是有关运动比赛最早的记载。

为了探询体育赛事的历史起源，我们可以通过奥林匹克运动会（以下简称奥运会）的起源和我国的体育赛事的历史发展作为样本，从而看到人类体育赛事的历史。

1. 古代奥运会的起源

古代奥运会起源于何时，说法不一，但大多学者认为古代奥运会起源于公元前 776 年，每 4 年在夏天召开一次。根据古希腊传说，大约在公元前 8 世纪时，艾丽德国的国王赫克里斯为了平息城邦间的冲突，向女祭司黛芙问卦。女祭司建议以颂扬宙斯（希腊主神）为名，举办运动会，使各城邦和平相处。赫克里斯选择在奥林匹亚这个地方举行了第 1 届奥林匹克运动会，时间是公元前 776 年。最初的比赛项目只有赛跑一项（距离 192.27 米），以后逐渐增加了 24 圈赛跑、拳击、跳远、掷铁饼和标枪等项目。

古代奥运会的产生与希腊当时社会的政治、经济、文化和宗教有着密切的关系。奴隶社会的希腊，战争连年不断，为了取胜，各个城邦都利用体育锻炼来培养身强力壮的武士，体育运动就在这种情况下发展起来，逐渐形成了有组织的运动竞赛，为奥运会的产生打下了基础。

古希腊人信奉多神教，每逢重大祭祀节日，各城邦都举行盛大的宗教集会，以唱歌、舞蹈和竞技等方式来表达对诸神的敬意。古希腊人认为宙斯神是众神之首，所以对他格外崇敬，



对他的祭祀也格外隆重，这也促进了奥运会的产生。古希腊人民厌恶连年不断的城邦战争，渴望和平，希望在奥运会期间，以神的名义实行休战，以达到减少战争、摆脱灾难的目的。由此可见，奥运会是在战争背景和祭礼形式中产生的，但它又表达了人民对和平的美好愿望，这种互相矛盾又互相制约的关系，使奥运会产生并延续下去。

最初的奥运会比赛是在奥林匹亚村的阿尔奇斯神域内进行的，后来在神域的东北角修建了一块长方形运动场，周围有依天然地形修成的看台。运动场跑道宽 32 米，每次可供 20 名选手同时比赛，长为 192.27 米。起跑线用石条铺成，上面刻有两道平行的小槽，供运动员起跑时使用。

古代奥运会不仅是一种竞技大会，在它延续的一千多年的时间里，实际上还是古希腊人的一个全国性节日。“神圣休战”宣布之后，成千上万的人便向奥林匹亚涌去。在那里，各城邦的代表参加祭祀活动和游行，政治使节缔结条约，艺术家展出作品，学者和教师研讨学术，雄辩家发表演说，商人展售商品……人们穿着最华贵的衣服，戴着最珍奇的珠宝，彼此炫耀自己的富裕。各城邦派出的优秀选手则在竞技场上奋勇拼搏，他们赤身裸体进入赛场，向神和观众展示他们超人的体能、健美的身体和良好的教养。

奥运会的盛况大大超出了竞技比赛的范围，它是希腊宗教、政治、经济和文化的重要组成部分，起到了推动政治交流、促进贸易发展、繁荣希腊文化、融合民族感情的作用，它使全希腊人民在和平的气氛中欢聚一堂，其丰富的内容和壮观的场面，形成了全希腊最盛大的节日。

公元前 5 世纪，古希腊奴隶社会进入了鼎盛期，但随后不久，内部战争分歧，社会矛盾加剧。公元前 5 世纪末爆发的伯罗奔尼撒战争是希腊奴隶制走向衰败，古代奥运会由兴到衰的

