

杜庆杰 著

博客 初探

BOKE CHUTAN



APG 安徽出版集团
安徽教育出版社

杜庆杰 著

博客 初探

图书在版编目 (C I P) 数据

博客初探 / 杜庆杰著. — 合肥: 安徽教育出版社,
2008. 11

ISBN 978 - 7 - 5336 - 5176 - 3

I. ① 博… II. 杜… III. ① 互连网络 — 传播媒介 — 研究
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 172287 号

责任编辑: 万直纯

装帧设计: 张鑫坤

出版发行: 安徽教育出版社

地 址: 合肥市繁华大道西路 398 号

邮 编: 230601

网 址: <http://www.ahep.com.cn>

经 销: 新华书店

排 版: 安徽创艺彩色制版有限责任公司

印 刷: 安徽天歌印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 12

字 数: 180 000

版 次: 2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 2 000

定 价: 22.00 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社出版科联系调换

电 话: (0551) 3683078

序 言

庆杰兄来信嘱我为他的大著《博客初探》写序，我是欣然提笔。三十年前的芜湖赭山与镜湖赫然在目。赭山的风入松，曾是黄庭坚的读书处；镜湖的烟雨墩，现是阿英的藏书处。读书处与藏书处汇于赭山镜湖间，即使不远的中山路滚着汹涌的商业潮，也冲不走那藏于山水间的浓郁的书卷气。安徽师范大学，它的前身是皖南大学，再前身是安徽大学，背负赭山，面临镜湖，在山水之间，树木葱茏，鸟鸣啾啾，春花秋实，山雾水月，这是一个多么好的读书学习的地方啊！

庆杰和我都是恢复高考后首批进入大学的七七级。在恢复高考前，我是在乡下度过的，由于地处偏僻，并不知道将有这个新政策出现，对我而言，除了扎根农村，恐怕是没有其他想法的。哪知高考突然降临，大家根本没有做好准备，临时抱佛脚，东找西找，找来些不三不四的资料复习起来，也抱着未必能够考上的心情，从四面八方汇集起来去赶考。庆杰和我属于同代人中的幸运者，进入了原本遥不可及的大学学习。因为机会得来不易，早就如大旱之望云霓，学习起来，都很认真。早晨六点起床跑步、背书，晚上十点后睡觉成了大家的自觉。其实睡前一两小时，还是大家的神侃会。

庆杰和我同为一班，又同为一组，再同为一寝室，朝夕相处。他为人爽朗，风度翩翩。学习成绩又好，专业知识丰富。一打听，他有很好的家学渊源，父亲是一位终身从事教育工作的德高望重的先生。我是十分羡慕的。毕业后，天各一方，我回到离家乡不远的宣城中学教书，旋转西安读研究生，他则到了省城合肥，也成为一名教师。大家少联系，那时的资讯不发达，直到90年代中，我家才安装了电话。

1997年我们举办返校活动,大家才重新聚到一起,虽然华发初添,不过他的英姿还在。谈起来,他已转到安徽大学,继续他的教职,放弃了完全从事其他职业的机会,这算是子承父业,认定教育不回头。

前不久,庆杰来电说近期将有著作出版,是关于博客研究的,我就催他快点发过来让我先睹为快。博客往往是年轻人玩的,像老徐的博客,已经是半老徐娘的博客了,但因为她是演员,总是往不老的方面打扮,所以,还是属于年轻一类的。但了解这些新鲜事儿,对于从事文学理论与批评研究的我来说,当然是兴趣大起。我尝想,博客作为一种新的文学体裁与文化现象,它的崛起,它的性质,它掳去那么多的读者,对于文学传统的挑战,其奥秘到底在哪里?它有没有改变文学的原有版图,它的意义何在?它将如何发展?是从事文学研究的人们所不能忽略的。因此,我认为,选择博客进行研究,就是选择了文学与文化研究方面的一个极具学术价值的课题,对于它的思考,无论是精深的,还是初步的;无论是全面的,还是某一方面的,都将产生两个方面的价值,一个方面是认识博客,因为它是我们时代的文学体裁之一;另一方面是重新认识文学的性质,因为博客的加入,文学的性质有没有发生变化,若发生了变化,体现在哪些方面等等。这是一个饶有趣味的话题。

读过庆杰的这本博客专著,我认为它充分体现了著者的学术态度是认真的,所进行的学术分析使得该著作实现了它的学术目的,达到了一个相当好的高度,对于开辟非传统的传播型文学的研究领域,将是一个有力的促进。就内容而言,这本博客研究的书涉及了我们为什么需要博客、博客的发展过程、博客的创作与作者、读者的关系、博客的文化特征等。我认为其中有关我们为什么需要博客、身体博客与名人博客、博客的作者、博客的性质、博客的文化矛盾等等都是最值得我们关注的问题。而就著者所体现的思考特征来看,我认为这里体现了思想观念的开放性、对人的平等的追求、对人类如何拥有更为广大的情感与思想表达空间的向往。

在我们为什么需要博客的分析中,我认为作者借助于社会交往

理论,建立了一个相当完整的需要理由系统,这个理由系统反过来又制约了对于博客的基本特性的界定,如此一来,著作就在博客的社会需要的分析中建立了博客的性质分析的基础及进行性质界定的理由。著者指出:在社会交往中,博客发出的正是作者自己的声音,这种声音聚集起来才形成了社会的声音。博客共有四个基本特点:虚拟的平等性、游戏性、交往的自由性、无限的想像,它们的共同作用使得博客能够首先满足个体的社会交往的需要,其次满足个体抒发自己情感的需要,再次满足社会整体交往的需要。大家知道,在中国古人讲礼乐的社会中,礼为社会划分等级,乐为社会创造大同。我认为揭示出博客的这种去异存同的特性,就是强调了博客在满足人类的需要时,其着眼点是情感的、精神的,而这个情感的、精神的体验与培育,其实是向着大同的方向发展的。如果说经济的发展及其规则制造的是我们社会的不平等,那么,博客则在某种程度上是创造平等的精神方式之一。

在有关博客主体的分析中,著者涉及身体博客、名人博客,其中最为突出的问题当是女性与博客的关系。文中提到,老徐在博客中写到“我感冒了”,点击量就过万,这与女人写博客有关,尤其还是一个名女人写博客,那就更加具有吸引力了。所以,无论是老徐、木子美,还是竹影青瞳,或者是另外哪个女人,如芙蓉姐姐,只要她们写博客,就像只要她们唱歌、演电影一样,就会成为新闻媒体头版关注的对象。这是整个社会(特别是由男权构成的社会)所潜藏的性欲望的反映。由于这种欲望并非总是得到宣泄的,绝大多数时间内是被压抑的,所以,一旦找到一个宣泄口,它们就喷发。这样一来,女性与博客构成了一道独特的性意识的奇观:一方面,推波助澜的当然是整个社会上的男人集团,没有他们的需要,失去了观众,当然就没有了女性博客的表演需要;另一方面,源发不竭的当然是整个社会上的女人集团,没有她们渴望表达的需要,失去了作者,也就没有了女性博客的创作。因此,这其间是复杂的,你需要满足,成为我的动力;我需要表达,成为我吸引你的意愿。到底是谁需要谁,是谁征服了谁,并非

能够一下了就能说得一清二楚。我认为著者知道这个困难——认识男人与认识女人这个斯芬克斯之谜的困难,没有急着下道德的审判,但有分析,并辅以温和的陈述作为总结,给人可信的感觉。比如,著者认为网络世界是个虚拟世界,并不存在现实的人际关系,现实的社会法制与道德规范难以实施管束,因此违反道德的性欲可以畅通无阻。同时,因为对象的不明确性,潜藏在每个人内心中的色情主义倾向就会自然而然地大胆暴露出来。但这就堕入了地狱吗?未必吧。著者认为:木子美代表了波希米亚的放荡态度,竹影青瞳代表了布尔乔亚对待自我的崭新态度,面对现代的公共表演,她们强调通过自己的身体来进行表演,希望人们由此能够了解她们“本真自我”。这难免有些过分,逾越了社会规范,但也只是一个独特女性的独特追求而已,大可不必大加挞伐。在我看来,那些大加挞伐者无法解释这样的女性表演何以从古到今都在继续,只有方式不同而已。因此,与其采用大加挞伐的态度,不如采取分析的态度,让人们看到真相就行了,至于结论,早下不如迟下,甚至不下也可以。这尊重了生活的复杂性与流动性。

我特别欣赏著者的余论将博客视作一种复杂的文化现象,从而形成了“矛盾的博客文化”这样一种精练的提法。其中涉及如下主要问题:(1)博客真的只是个人性的吗?(2)博客是在被商业化还是被文化化?(3)在博客中如何实现道德的目的?(4)木子美的意义是单纯的吗?(5)博客能够满足真正的交往吗?(6)博客是如何影响社会进程的?(7)博客能够让技术服务于人文吗?要想简化处理博客的文化性质,恐怕是不利于学术研究的。我认为著者所提出的这些问题,引发了更多的问题,正是这些更多的问题,促使人们思考。博客是个人性的,但它如何与社会性相依存,二者间的冲突到底如何解决?博客往往成为商业文化的一部分,还是反过来又能影响商业文化,博客成为一种新文化的创造力,还是旧文化的寄生物?博客往往被视作违反道德的急先锋,可博客难道与人类的道德创新就没有丝毫的关联,或者说它还能代表一种新道德,仍然是人类维持伦理关系

的一种新形式？木子美作为一种文化症候，她属于个人，还是属于女性，甚或就是属于整个人类的，她到底在哪一个层面上代表着人类的性压抑、痛苦与奋斗？或者不能代表？博客看似一种最具广泛意义的交往，但博客出自个人，这个人又受到自身的、社会所加以的种种束缚，个人能够从容地进行交流从而实现交往的目的吗？博客成为一种独特的社会活动，但多少又是处于边缘的，它能影响社会进程，还是社会进程总是影响它，这里到底有哪些东西值得研究？在这个人文普遍缺失的时代里，博客因技术的发展而诞生，它会成为技术的依存者，还是突破技术成为人文建设的一支重要的力量，我们是否已经认识清楚？如此等等，这是著者所提出的复杂的博客文化给予我的联想，我相信，也会给予别人以这样的联想。一本书获得了这样的效果，应当说，它已经具备了参与社会文化活动的的能力，参与了相关的学术研究，并将影响这样的研究。我认为将人们带入思考中，这才是学术研究最为重要的活的灵魂，一切试图中止研究的研究，都将是罪恶的，因为这样的意图，将阻止人类精神的发展。研究不确定性，带来不确定性，倒是推进人类精神发展的一个最为激动人心的信号。

当然，由于博客研究处于起步阶段，博客创作是一种跨越了文学与传媒的文化新现象，对其进行研究，较少相关的学术资源，因此，有白手起家的困难。如何更加充分地借鉴其他学者的研究成果，借鉴其他学科的尤其是跨学科的理论知识，仍然是值得著者与学术同仁共同努力的地方。这里涉及的相关学科包括文化学、社会学、心理学、美学、伦理学等主要学科，要将这些学科纳入一个研究个案，并能提炼出适合揭示这个个案的独特概念，并非易事。我不是说任何一本相关的专著就得完成这个困难而艰巨的任务，但在这个问题上做得越充分越深入，则其学术影响力则越大。同时，收缩研究范围，从微观的单一的层面研究博客，未必不是一条好出路。比如研究博客中的性别意识、博客与青年文化、博客与道德之间的博弈、博客的文学性质、博客的接受与创作等等，作为博客研究的后续之路，是应当走下去的。因此，我倒想借此书的出版，呼吁文学研究界，重视这一

领域,以便通过对新的文学现象的研究,丰富对于文学的原有认识。

庆杰写了一本有意义的书,我作为老同学,感到高兴,特写下以上的感想。

刘锋杰

2008年9月21日星期日于苏州金鸡湖畔

目 录

序 言	刘锋杰 (1)
第一章 我们为什么需要博客	(1)
第一节 博客是什么?	(2)
第二节 博客与个人网站、BBS	(9)
第三节 每个人都需要博客	(16)
第四节 博客研究的现状	(23)
第二章 博客的万花筒世界	(28)
第一节 博客走过的足迹	(28)
第二节 博客的几种主要类型	(36)
第三节 博客中国	(44)
第四节 中国博客之父方兴东小传及其他	(50)
第三章 作为主体的博客行为	(54)
第一节 身体博客	(55)
第二节 名人博客	(82)
第三节 谁在博客?	(92)
第四章 博客语言透视	(102)
第一节 多样化的语言特征	(103)

第二节	博客语言之弊·····	(111)
第三节	语言符码的力量·····	(118)
第五章	如何媒介的博客·····	(128)
第一节	博客道德规范·····	(130)
第二节	博客的商业化诱惑·····	(138)
第三节	Wiki 和博客·····	(148)
第四节	博客走向何方? ·····	(152)
余 论	处于矛盾中的博客文化·····	(158)
附 录	·····	(166)
一	国外重要媒体对博客的报道·····	(166)
二	博客诞生大事记·····	(167)
三	国外优秀博客网站推荐(转引自 yourblog. org)·····	(168)
四	专业博客网站排名(转引自《博客世界》2005 年 3 月 30 日) ·····	(170)
五	中国博客发展大事记(数据来自博客研究中心 research. bokee. com) ·····	(170)
六	2006 年中国博客发展报告(资料来自百度博客 搜索http://bolgsearch. baidu. com) ·····	(178)
七	2007 年中国博客调查报告(中国互联网络信息 中心 CNNIC)·····	(180)
八	参考文献·····	(182)

第一章 我们为什么需要博客

在这里,我可以尽情表达自我;
在这里,我可以自由展现个性;
在这里,我可以与亲朋好友分享一切;
.....
网易博客,我的生活,我的家!

有人说,“黑客”不黑了,“闪客”不闪了,因为“Blog”来了——“Blog”已经成为世人瞩目的焦点,与大众的生活息息相关,尤其成为那些上网的网民们的一个生存与交流的方式之一。《财富》杂志称没有什么东西比迅速兴起的“Blog”更具有冲击力了,《新闻周刊》曾以“Blog 将杀死传统媒体?”加以报道,CNN 说“Blog 让网络日记更上台阶”,美国新闻评论认为“Blog:网上起义”,《纽约客杂志》表示“假如你是 Blogger:如何将你的生意、男友和生活上网”……博客的出现,使得复杂多变的人类世界又多了一个促使它生变的重要因素与巨大力量。

在中国,“Blog 浪潮”被评为 2002 年中国互联网 5 个新特征之一。2005 年全球博客数量突破 1 个亿,而在中国这一数字达到了 1600 万。“自 2002 年 8 月‘博客’中文一词诞生以及‘博客中国’正式开通以来,博客在中国的发展……根据互联网实验室的调查研究,

今年中文博客的注册数量将超越 6000 万,2007 年必将突破 1 亿大关。”^①这是被称为“中国博客之父”的方兴东的估计,事实与此相当。据中国互联网络信息中心预计截至 2007 年 11 月底,“中国共有网民 1.8 亿,依据此数据推算,中国博客作者(blogger)规模为:1.8 亿 $\times$ 26.1%=4698.2 万人。”^②

博客仿佛在一夜间成为一种现代生活的时尚,并深深地楔入了现代人的日常乃至精神生活之中,改变着生活现状及人类的精神状态。如果你仅仅只知道“博客”这个名词,而不知道它的表征,它代表着什么,它将改变什么,那么,你对于生活的日新月异就缺乏鲜活感应。了解博客,不仅是了解博客的生成及其机制,而且也是了解你自己,了解你自己能否在这个变化中的世界中找到表达自己的更好的方式,以及如何表达自己。

第一节 博客是什么?

有人说互联网正在经历一场类似纸张的出现给社会带来的那样的变革,随着一种新的信息管理和发布工具逐渐被大家认识和使用,互联网的“个人门户”时代已经迎面走来,这种新的信息组织和传播方式,就是博客。简单地来说,Blog 是“Weblog”的缩写,中文把 Blog 译为“网志”或者“博客”,前者取意,后者取音。以现状看,显然后者更为流行。不仅写 Blog 的“Blogger”也被译为“博客”,而且还可以作为动词用,写博客这种行为也可称作“博客”。从操作角度看,这是一种极其简易便捷的网络个人出版形式,使得任何一位网民只要愿意,都可以在几分钟之内拥有自己的个人网站,自由挥写自己想

① 方兴东:《引领我们向博客世界的深度挺进》,载【美】休·休伊特著,杨竹山等译《博客——信息革命最前沿的定位》,中国铁道出版社,2006 年。

② CNNIC:《2007 年中国博客市场调查报告》,搜狐 IT 2007 年 12 月 26 日。

写的东西。

这样的事,看起来似乎很简单,但是简单的东西未必好定义,甚至是越简单的东西越来难定义。“什么叫博客”、“博客是什么意思”、“博客中国”等是 2004 年中国地界上各大搜索引擎最热门的搜索关键词之一。若一个不知道博客为何物的人去问一个博客什么是博客,若答到“我是博客”,这是在表明自己是一个写博客的博主;若答到“博客是一种网络表达方式”,这表明他认为“博客”是一种网络式的载体;若答到“你今天博客了么?”“博客”成为动词,是一种写作活动。不要以为这样的回答解决了什么是博客的问题,其实博客这么快地出现并流行,博客的作者又是那么多,那么多的人喜欢博客,都使博客成为了我们这个时代的一种突出的网络现象与文化现象,因此,要想解释清楚它,并非易事。所以,从词面含义的角度可以理解博客,从网络建构的角度可以界定博客,从新闻传播的角度也能说说博客,更重要的还能当今社会的复杂性与丰富性的角度深入分析博客的源起与发展流变。所以,博客是一个网络现象,也是一种个人现象,更是一种社会文化现象。这样一来,博客也就不简单而复杂了,它在当今社会文化结构中到底扮演了什么样的角色,将会给社会文化以什么样的影响,都是研究博客时必不可少的。

对于究竟什么是博客,博客自何来、从何起,博客将向何方发展等等,人们给出了不同的回答。

对于博客的解答千姿百态。有的认为博客代表着“新闻媒体 3.0”:旧媒体→新媒体→互媒体(硅谷最著名的 IT 专栏作家丹·吉尔摩);有的认为博客是继 E-mail、BBS、ICQ(IM)之后的第四种网络交流方式;有人说博客就是一个人未经编辑的声音(戴夫·温纳);有人认为博客是互联网上独立的思想泡泡(James Snell);有人指出博客是媒体的开放源代码运动(方兴东);有人界定博客是“个人出版 2.0”(孙坚华);有人说博客是用文字进行对话的网上咖啡屋(《博客手册》);……西方博客和博客的中国教父们的理解似乎更偏重于博客的功能性,而在一般的中国博主的眼里,博客的面目似乎

稍微不同。

他们认为博客是：

我个人的网上家园。

——8岁的天天

就是BLOG,中文翻译就是网络日志,BLOG后面加个er就代表这个人,写博客的人,就是博客。

——80岁的老太太汪雅意

有人把博客叫做自媒体,自媒体是我可以自己创办一份媒体,把我想说的话,或者我想表达的观点发表出来,应该说是有一种发表欲在驱使我。

——新闻人乃谦

博客实际上像“两会”一样,它是一个大的会场,你可以在每个人的评论跟留言当中,听到大家就同一个事件不同的碰撞、争论。

——中央电视台记者柴静

博客是你自己写出来的东西跟别人来分享,你写的不管对不对,马上有人评论你的东西,所以,我觉得这是一个在互联网时代新的写作方式吧。

——SOHO中国有限公司董事长潘石屹

博客,不就是日记吗,只不过是公开在网上的而已。日记,不就是记自己每天琐碎的事情,发些小感慨吗?有则多写,无则就废话几句,谁每天都是惊天地、泣鬼神的大事儿啊,谁每天老是感时花溅泪、恨别鸟惊心啊,谁每天老是哲学思辨上下五千年啊。

——演员徐静蕾

中文“博客”一词,源于英文单词 Blog/Blogger。Blog,是Weblog的简称。Weblog,其实是Web和Log的组合词。Web,指

World Wide Web,即万维网或通称的互联网;Log的原义则是“航海日志”,后指任何类型的流水记录。合在一起理解,Weblog就是在网络上的一种流水记录形式——简称“网络日志”。而“Blog”这个词,一般公认为是 Peter Merholz 在 1999 年命名的。Peter Merholz 曾回忆说:

我一直很喜欢词汇,喜欢一遇到生词就钻到词典里面。我喜欢词汇游戏,词源学更是有趣。没有想到这种爱好居然产生了影响,大约 1999 年 4 月或者 5 月(确切的时间已经记不清楚),我在自己的主页上贴出一个帖子,我决定把 weblog 发音为 we-blog,或者缩写为“blog”。……^①

Peter Merholz 由此将 blog 变成动词,后来更衍生出 blogging、blogger 或者 blog、Blogsphere(博客世界)等的说法。从本质上说,Blog 和之前的 BBS、EMAIL、IM 区别确实不大,只是由于技术的支撑不同,比它们具有了更多的适应性而已。Blogger 或 Weblogger,就是习惯于使用 Weblog 工具进行日常记录的人。

在中国大陆早些时候或者在台湾等地,对此概念的译名不尽相同,有的译为“网志”,有的译为“网路”、“部落格”等等,但目前已基本统一到“博客”这一词上来了。该词最早是在 2002 年 8 月 8 日由著名的网络评论家王俊秀和方兴东共同撰文提出来的。博客也好,网志也罢,仅仅是一种名称而已,它的本义还是逃不过 Weblog 的范围。只是,通常我们所说的“博客”,既可用作名词 Blogger 或 weblogger、Blog writer——指具有博客行为的一类人;也可以作动词用(相当于英文中的 Weblog 或 blog),指博客采取的具有博客行为反映、是第三方可以用视觉感受到的行为,即 blogger 们撰写 Blog。因此,“他/她是一位博客,他/她天天在博客”及“博客博什么

^① <http://www.peterem.com/archives/00000205.html>

客?”等等,从中文语法与逻辑上讲,都是成立的,是一种习惯用法,只是在不同的场合,其用法与表意方式有所不同罢了。

简单地说,博客其实就是一个网页,通常由比较简短且经常更新的帖子所构成,这些张贴的文章都按照年份和日期倒序排列。博客的内容和目的有很大的不同,有对其他网站的链接、评论等,有有关公司、个人的新闻与构想,有个人的日记、照片、诗歌、散文,小说的发表或张贴,有个人有关国内与国际间发生的社会文化现象的评述等等。所以,博客在内容上就像整个互联网一样无所不包。从内容来源上则大致可以分成两种形态:一种是个人的创作,写自己的所思所想、所行所见或自己的创作、工作、生活等等,形式上则无论文字、图片、音乐均可;另一种是将个人认为有趣的有价值的内容收集、整理推荐给读者。当然在大多数时候,一个博客是由这两种内容共同构成的。博客的拥有者既表达自己的内容,也会转引源自他人的内容。博客作为一种新型日记,其小,本指的是一种个人的日记,可记个人的琐细事情;其大,指的是可写关涉人类社会的一切重大事件的个人观感,这是从个人出发的,却能与整体社会直接关联,立即发生影响,比较传统的纸质日记,又有了天壤之别。

博客因其张贴内容的差异、现实身份等的不同又可以做诸如政治博客、记者博客、新闻博客等之类的大致区分。但这种区分大多数时候并无意义,只有比较专业的博客才能够被这样归类,对大多数博客而言,内容是杂的,每个人都以自己愿意的方式去管理自己的博客。

博客的界定也可分为广义与狭义两种。严格地说,广义的“博客”是指让任何网民在遵守网络规章制度的前提下都可以独立申请注册账号的、对外开放的个人信息空间,通过这个空间可以完成个人网页的创建维护以及信息的发布和更新。网民可以充分利用网络双向互动、超文本链接、动态更新、覆盖范围广等特点,集成互联网中有价值的信息资源和专业知识,或者将个人生活空间的私人经历与情感加以及时记录并随时更新,表达自己的意见和思想,同时也能实现