

华丽家族

时尚名门的经典创意与品牌传奇

华丽家族中的成员都很富有，在创造财富的同时，他们也将人类对于美的理解通过他们的智慧表现得淋漓尽致。可以说，每一个个性的品牌都被赋予了整个家族的性格、光荣与梦想。来自时尚名门的经典创意，铸就了其家族品牌的恒久魅力。

Fashion Family 张薇◎编著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

华丽家族



时尚名门的经典创意与品牌传奇

Fashion Family 张薇◎编著

图书在版编目 (CIP) 数据

华丽家族：时尚名门的经典创意与品牌传奇 / 张薇编
著. — 哈尔滨：哈尔滨出版社，2009.1
ISBN 978-7-80753-388-7

I. 华… II. 张… III. 家族—私营企业—企业管理—经验—世界 IV. F279.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第137444号

责任编辑：王 姝 李英文

全案设计：蓝狮书装

华丽家族：时尚名门的经典创意与品牌传奇

张薇 编著

哈尔滨出版社出版发行

哈尔滨市香坊区泰山路82-9号

邮政编码：150090 营销电话：0451-87900345

E-mail:hrbcbs@yeah.net

网址：www.hrbcbs.com

全国新华书店经销

黑龙江新华印刷厂印刷

开本787×1092 毫米 1/16 印张18 字数220千字

2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

ISBN 978-7-80753-388-7

定价：29.80元

版权所有，侵权必究。举报电话：0451-87900272

本社常年法律顾问：黑龙江大公律师事务所徐桂元 徐学滨

前言



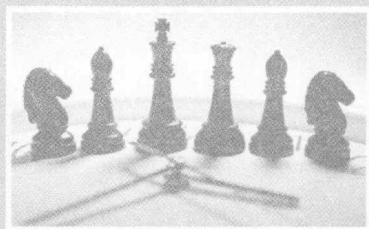
Introduction

这里所要讲述的家族故事对于绝大部分人来说，更像是一个金光闪闪的梦。隶属于“华丽家族”中的成员必须要具备这样的特征：历史足够悠久，家族之间的传承足够传奇，更重要的是，他们所从事的事业必须充满梦想，富有创意。

华丽家族中的成员都很富有，但他们却不仅仅只有富有。在创造财富的同时，他们也将人类对于美的理解通过他们的智慧表现得淋漓尽致。这里有的家族已经传承了17代，被称做是“为世界守护艺术品的家族”，延续了17代的子孙至今仍然能够秉承家族精神，对家族的艺术事业满怀热情，这不得不叫人惊讶；有的家族历经了几个世纪，在这中间一个家族所创立的品牌精神由另一个家族忠实地传承了下来，并且发扬光大，其中的奥秘令人掩卷沉思；有的家族另辟蹊径，将原本再普通不过的事物做成了经典的艺术品，并且在一代代的代际更迭中不断推陈出新；有的家族在几代的传承之后偏离了轨道，变成了丑闻和危险的代名词……对于那些称得上是权力或者财富家族的人们来说，华丽家族的故事似乎要更加精彩，因为在物质已经得到极大满足的现代社会，人们开始越来越多地关注和美有关、和艺术时尚有关的东西，因此，编写这部和时尚、财富、艺术有关的作品，就有了意义。

但是，透过璀璨珠宝的耀眼光芒、传世名画的神秘线条、华服美食带来的唇齿享受，我们能够获得些什么？华丽家族一代代创始人创业的艰辛似乎和华丽无关，但却昭示出了时尚的最根本的内涵。米尔顿·好时用一个人的名字撑起了一个由不同姓氏的人组成的庞大家族，建立了世界上最时尚、最甜蜜的巧克力艺术王国——你不用很富有，就可以感觉很好；松下幸之助将一生的奋斗浓缩成了“自来水哲学”，形成了东西方均适用的企业精神——经营的最终目的不是利益，而是将寄托在我们肩上的大众的希望通过数字表现出来，完成我们对社会的义务……诸如此类的例子在书中有很多，透过“华丽”的背后，我们更多要触碰的是和每一个时代联系最紧密的时尚事物，其实，也是每一个时代真实跳动的脉搏。

目录



饕餮与浪漫的舞蹈

- ◆ **好时：一个人的家族** /002
 - 米尔顿·好时的巧克力智慧 /002
 - 像巧克力一样甜蜜的慈善之心 /007

- ◆ **箭牌：从奇迹走向奇迹的家族** /010
 - 费城农村走出的推销天才 /010
 - 野心勃勃的箭牌后人 /021

- ◆ **拉菲酒庄：精致到舌尖的葡萄酒家族** /024
 - 五大酒庄中的翘楚 /024
 - 充满坎坷的家族命运 /029

时尚与艺术的联姻

- ◆ **贝利尼家族博物馆：不只是博物馆** /042
 - 历经17代的收藏世家 /042
 - 贯穿家族百年的灵魂主线 /046

- ◆ **爱马仕：别叫我奢侈品，看我艺术的脸** /054
 - 永远不过时的法国时尚 /054
 - 追求完美的爱马仕家族 /061

- ◆ **路易·威登：浸入艺术的时尚** /066
 - 忠实追求艺术品质的奢侈品家族 /066
 - 百年的家族荣耀 /071

尊贵与奢华的跃动

- ◆ **古驰：危险与性感并存** /080
 - 看！这个了不起的手艺人 /080
 - 充满血腥的家族纷争 /084

- ◆ **卡地亚与蒂芬尼：最奢华的珠宝贵族** /089
 - 皇帝珠宝商的诞生 /089
 - 充满异域风情的设计风格 /092
 - 蒂芬尼——一场美国人的时尚艺术梦 /098
 - 艺术家云集的蒂芬尼世家 /103

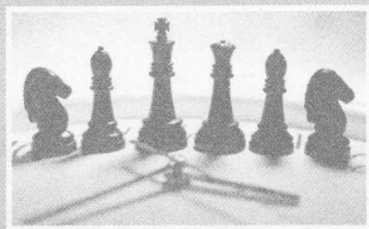
- ◆ **施华洛世奇：触碰水晶灵魂的家族** /107
 - 触碰灵魂的水晶王国 /107
 - 家族航船——求同存异中稳步发展 /111

坚守与品质的神话

- ◆ **宝珀与江诗丹顿：不仅仅雕刻时光** /118
 - 273年的传奇坚守 /118
 - 坚持，不是盲目，而是来源于高贵的信念 /123
 - 两个世纪的家族神话 /128
 - 经受时光考验的马耳他十字 /131

- ◆ **华伦天奴：看上去很美的家族神话** /136
 - 曾经很美的意大利时尚 /136
 - 家族分治引发的品牌悲剧 /139

目录



- ◆ **宝马：柯万特家族的传奇坚守** /143
- 柯万特家族的日耳曼精神 /143
- 罕见的家族团结成就柯万特的辉煌 /147

经典与时间的魅力

- ◆ **伯爵与宝玑：永不停息的探索** /156
- 伯爵：永远要比要求的做得更好 /156
- “现代制表之父”与他的传奇家族 /162

- ◆ **朗万与保时捷：血脉相连的家族荣誉** /168
- 朗万——一个关于母爱的传奇 /168
- 保时捷——父与子的传奇 /174
- 皮耶希家族与保时捷家族——保时捷的两个灵魂 /180

- ◆ **麦兰瑞：14代传承的时间神话** /184
- 世界上最古老的珠宝家族 /184
- 皇后珠宝商的家族神话 /188

国家与梦想的象征

- ◆ **人头马与马爹利：法国的国家名片** /194
- 马丁家族——人头马神话的缔造者 /194
- 悄然离开的马爹利家族 /203

- ◆ **松下：最真实的日本家族精神** /208
- 松下家族的经营之神 /208
- 享誉全球的自来水哲学 /213

- ◆ **福特家族：汽车家族的华丽梦想** /217
- 汽车大王缔造的家族辉煌 /217
- 暗潮涌动的汽车家族 /224

理想与传承的轨迹

- ◆ **肖邦与爱彼：两个家族的同一个梦想** /236
- 肖邦家族与舍费尔家族——两个家族的理想传承 /236
- 联合管理的家族奇迹 /245

- ◆ **希尔顿家族：酒店王朝的另类时尚** /253
- 康拉德·希尔顿——小职员酒店帝国 /253
- 希尔顿家族后人——怎一个尴尬了得 /266

- ◆ **毕沙罗家族：传承文化的艺术宿命** /269
- 伟大的家族开拓者 /269
- 身不由己的家族艺术 /272

后记 /275



饕餮与浪漫的舞蹈

人本主义心理学家马斯洛曾经在他著名的“需求层次理论”里，把人类对于饥、渴的需求放在了最低的层次。诚然，对于食物和饮品的需求是满足人类自身生存的最基本条件，但是，人类社会发展到今天，吃东西在更多的时候已经不仅仅是为了满足人们的口欲需求，而是变成了一种跃动在舌尖上的浪漫享受，甚至变成了一种身份和品位的象征。有许多不朽的家族品牌，用实际行动证明：美味可以变成一种浪漫，可以变成一种含有厚重历史的沉淀。

好时：一个人的家族

好时家族

米尔顿·好时（好时公司和好时文化的创始人）

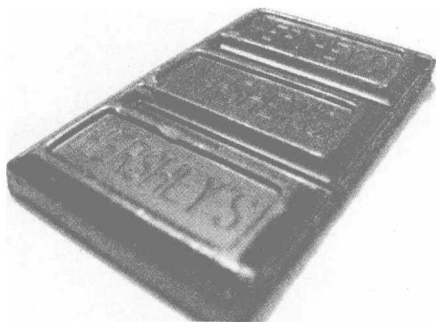
好时学校的上千名孤儿（如今决定好时公司命运的人）

☞ 米尔顿·好时的巧克力智慧

熟悉好时（HERSHEYS）这个品牌的人都知道，好时公司是北美地区最大的巧克力及巧克力类糖果制造商，与此同时，它也是一家拥有108年历史的老牌企业。严格地说，好时公司虽然有百年的历史，但却不是一个拥有同等历史的家族企业，享有好时公司最大股权的是好时基金会，而基金会的拥有者是著名的好时学校。不了解好时历史的人也许会被这一连串以“好时”开头的机构搞得头晕目眩，曾经有人开玩笑说，这个世界第六大的食品企业掌握在学校的一群孩子们的手中。这一切使得好时这个品牌有了不同于一般的色彩。

1857年，美国宾夕法尼亚州一个虔诚的门诺教派家庭迎来了一个新生儿，他就是后来被称做“巧克力界的亨利·福特”（the Henry Ford of Chocolate Makers）的米尔顿·好时，这位后来和福特齐名的巧克力大师似乎就是为巧克力而生的，尽管他在年幼的时候频繁地变换学校，在14岁之前，就已经换了七所学校，满打满算也只接受了大约四年的正规教育，但这丝毫没有影响他展现出在糖果制作方面的惊人才赋。15岁时，米尔顿·好时来到兰开斯特，成为了一家糖果店的学徒，在学徒阶段，他学会了做冰激凌、焦糖和其他糖，掌握了糖果制作的基本技术。四年后，在姨妈的帮助下，19岁的米尔顿·好时在费城开始了自己的糖果生意，

随后，他把生意搬回了自己学艺的地方兰开斯特，当时生意的大部分是制作焦糖糖果。1893 年对米尔顿·好时而言，是一个具有转折性意义的年份，彼时，美国已经代替欧洲掌握了世界经济霸权，整个国家处在高速的



好时黑巧克力

发展中。在这一年，36 岁的好时到芝加哥参观哥伦布博览会时，发现了展会上德国产的巧克力滚动机。在 19 世纪末，巧克力可不像今天这么普及，当时的巧克力在欧洲算是非常昂贵的奢侈品，而今天家喻户晓的牛奶巧克力对当时的美国人来说更是从来也没有听说过的新奇货。好时敏感地意识到，这台巧克力滚动机是掀开他事业新篇章的一个秘密武器。

1897 年，整整 40 岁的好时先生已经靠制作焦糖糖果的生意赚取了一定的财富，他在这一年将自己经营了 21 年的焦糖生意以 100 万元卖出，然后在宾州的德利郡买下了一个农场，并且在那儿建起了他自己的巧克力工厂。这个巧克力工厂就是整个好时神话的雏形。米尔顿·好时卖掉了自己经营多年的焦糖生意，毅然转向了巧克力生产，从这一点上，就可以看出米尔顿·好时卓越的商业天赋，他的一大智慧就在于总是能够敏感地把握时代的需要，调整方向。于是，在德利郡的农场里，曾经的糖果店学徒米尔顿·好时开始一步步地构建他的巧克力王国，实现他的甜蜜神话。

进驻德利郡后，好时先生开始设计新的巧克力配方，他在巧克力中加入牛奶，创造了独特的巧克力新口味。经过两年反复的试验，好时先生改善了他的牛奶巧克力配方，并且在 1899 年开发了好时巧克力条。于是，



好时公司今天在时代广场的店址

米尔顿·好时成为了世界上第一个大批量生产牛奶巧克力的人。毋庸置疑，好时先生在商业营销方面是一个不折不扣的天才，在对巧克力的设计上，他特别聘请营养专家来为产品的健康质量把关，而且所有产品生产场所的卫生状况也都受到了严格的监控。在这样的努力下，好时先生与他的巧克力糖和可可很快就在整个美国市场上占据了主力的地位。

今天，好时公司所有产品的制作过程都已经机械化了，实现了高效率的生产线作业，并且在一百多年的商业竞争中依然屹立不倒。在最艰难的时候，雀巢出价 115 亿美元试图收购好时公司，最终也没有成功。

从一台巧克力滚动机到一个价值过亿的品牌，好时走过了百年的历程，但是，如果仅仅是这样，我们今天看到的就不过是一个成功的商业品牌而已，然而，米尔顿·好时留给后人的，却不仅仅是一个商业奇迹，更是一个绵延百年的家族文化。现任好时总裁在接受中国国内某财经报纸记者的专访时说：“有上亿的人会因为我们的巧克力而感到快乐，这是一件非常伟大的事情。”



米尔顿·好时的巧克力理念是：你不用很富有，就可以感觉非常好。尽管百年之后，好时公司的总裁名字不再以“好时”的姓氏结尾，但是，另一群不同姓氏的人却将“你不用很富有，就可以感觉非常好”的理念贯彻得非常彻底。这一群不同姓氏的人一起构建出了一个百年的家族神话，其中最为经典的部分莫过于“世界上最甜蜜的地方”——梦幻的好时镇。

如果没有好时镇，好时先生的百年事业也只不过是成功的商业典范而已，但是因为好时镇，好时的品牌成为了永不褪色的百年经典。好时镇的官方名字叫德里镇，但是比起德里镇，更多的人只知道好时镇这个名字，所以如果美国人寄信，仅需写上好时镇，信件照样会准确无误地送到这里。美丽的好时镇是一个名副其实的巧克力之城，凡是去过那里的人，没有不被它的魅力所感染的。

好时镇离美国宾夕法尼亚州哈里斯堡国际机场仅 10 分钟车程，周围群山环绕，酷似传说中的世外桃源，自然环境相当优美。在好时镇的镇口，可以看到一块巨型的广告牌上写着“欢迎来到好时镇——世界上最甜蜜的地方”，这是整个好时镇的文化精髓：甜蜜，无处不在。

好时镇的巧克力风情几乎体现在了所有的细节上。比如著名的“巧克力大道”和“可可大道”，巧克力大道上的 128 盏路灯，灯罩也是经典的 KISSES 巧克力的形状，大道两旁还有着数目众多、造型独特的可可树。除此之外还有“印尼爪哇岛”等众多以著名的海外可可豆进口港命名的道路。

好时镇其实只是一个有两万一千多人的小镇，不过它每年的游客却是数以十万计，而游客中儿童的比例更是高的惊人，很多来自世界各地的人都把这里当作是家庭休闲旅游的最好选择之一。的确，对于一个家庭，尤其是家庭中的孩子来说，有什么东西比诱人的巧克力还甜蜜呢？对于踏入好时镇的游客来说，全程的旅行都会被巧克力所包围，酒店客

房里的床单就是著名的好时 KISSES 巧克力的图案，床头柜和书桌上都摆放着精致的巧克力，餐厅里的菜单上也经常有诸如“巧克力鸡翅”这样的特色菜，而各种巧克力冰淇淋自然是这里首推的甜点。除此之外，好时镇的每一家饭店都会在客人用餐完毕后送上一小块好时巧克力，让你没有办法不感受到巧克力的甜蜜。

一百多年前，当好时先生在这里迈出他的巧克力制造事业第一步的时候，好时镇还是一片荒无人烟的牧场，随后，他就以他卓越的智慧开始缔造这个巧克力名镇。在 20 世纪上半叶，好时镇就是好时公司，镇上的居民几乎全是好时公司的员工，如今，好时镇上超过四分之三的人口与好时巧克力息息相关。好时公司在这里铺筑了道路，建造了百货公司、银行、俱乐部、教堂、学校、高尔夫球场、医院、体育馆、游乐场、巧克力温泉等几乎镇上的一切公共设施，并带头把好时镇建成美国小城镇绿化建设中的模范镇。以这样一个小镇的规模，其公共设施之现代、豪华，连美国许多中小型城市都自叹不如。著名的好时游乐场而当初就是好时先生为了让员工在小镇感受到和大城市同样的乐趣而建造的，而游乐场里多达 9 座的

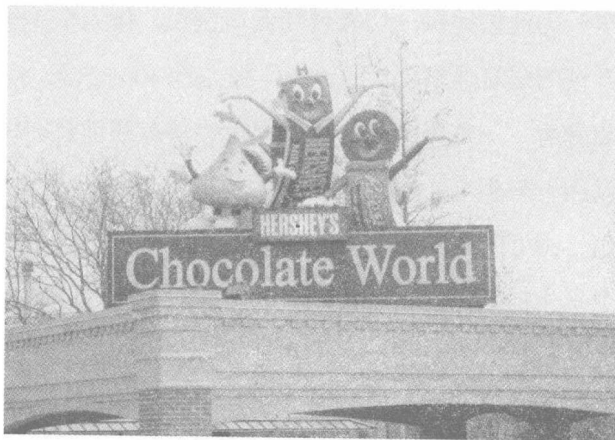


孩子们的乐园——好时游乐场

各式过山车，足以让每个过山车爱好者过足瘾；在好时公司建造的剧院里，每年会举办许多大型演出活动和焰火表演，许多在美国甚至世界各地享有盛誉的演艺人士，都曾经在好时镇的

剧场献艺表演过。

置身于好时镇，人们难免会感叹巧克力文化竟然可以做到如此细致的地步。比如“巧克力世界”博物馆，博物馆里有展示巧克力制作全过程的演



世界上最甜蜜的地方——好时巧克力世界

示作坊，有以巧克力产品为主题的精彩 3D 电影，还有巧克力购物中心，其中瓶装的、罐装的、袋装的好时巧克力排块，数十种品种、上百种包装的巧克力琳琅满目，还有各种各样印有好时标志的 T 恤、帽子、玩具、纪念品，一个多么甜蜜的世界！

像巧克力一样甜蜜的慈善之心

对于贯穿有好时先生理念的好时镇来说，让世人念念不忘的除了巧克力构建的甜蜜王国之外，还有好时夫妇那流传百年的美德，实际上，这才是好时大家族屹立百年的真正秘诀。好时先生和夫人凯瑟琳生前未有子嗣，但他们却有很多孩子，就是来自于全美各地数千名失去家庭的孤儿。在好时镇，有一个数据让很多人不相信，那就是好时镇上的好时学校竟然在全美最富学校排名中名列第 5，仅次于耶鲁、哈佛、普林斯顿、斯坦福，拥有资产超过 90 亿美元！这对一个只有 1500 人的私立中学来说，简直是不可思议，而这个学校之所以如此富有，完全是好时创始人米尔顿·好时先生一手安排的。1909 年，好时夫妇创办了如今好时学校的前身——好时工业学校，专门培养教育来自全美各地的孤儿，好时

学校为他们提供一切教育和食宿费用。作为全美最大的私立学校，好时学校的建筑风格现代气派，学校占地400公顷，教室、图书馆、实验室、健身房，一栋栋漂亮新颖的建筑错落有致地建在树林草地之中，现代化设施一应俱全。学生宿舍是漂亮的别墅，每个学生之家住有8-12名学生，由好时公司的员工或者社区志愿者充当他们的临时父母。学校为每个学生提供的学费总数也令人咋舌。好时先生在世时亲自指导了好时学校的设计，为了让孩子们在来来去去各栋建筑之间时不受雨雪或高温严寒之苦，特意建造了一条“星空长廊”把各栋建筑连接起来。好时学校的志愿者老师曾经说，好时学校的宗旨不仅仅是给孤儿们一流的教育，更是要教会他们如何做一个身心健康的人，从某种程度上讲，这一点比知识更重要。

除了创办慈善教育，好时公司还出资承办了一年一度的北美青少年运动会。每逢运动会开幕，来自美国各州和加拿大的数百名少年运动员在这里一争高下。好时镇上的居民会自发来到好时学校的体育场看台上给小运动员们加油鼓劲，气氛十分热烈。



好时先生在遗嘱中明确把他的所有遗产用于设立好时基金，好时学校是这个基金的拥有者，并且持有好时公司最大的股权。在一百多年的历

参加2005年度北美青少年运动会的孩子们

史中，好时在公司多次面临危机的时候，都是基金会起到了决定性的作用。比如2002年，受安然公司倒闭引发的金融波动影响，好时公司遭遇财务危机，决定将大部分公司股份出售。牛奶巧克力的发明者雀巢公司对此雄心勃勃，开出了115亿美金的天价，随后，箭牌公司更是开出了125亿美元的价钱并与好时公司的管理层达成了收购协议。然而，管理层的决定遭到来自股东和小镇居民的激烈反对，消息传出，许多并不是好时公司员工的居民也通过写信等渠道表达反对意见。最后掌握好时公司命运的好时基金会投票制止了公司的出售方案。好时基金会的负责人说，虽然出售好时公司可以获得非常可观的收益，但人们不愿意失去好时公司创造的企业文化，以及与这个小镇的亲密关系，这不是金钱能换来的。

的确，对于许多人来说，好时的意义远远不只是一个品牌，好时公司为好时镇上的所有人创造了一切生活、娱乐之需，人们也非常享受和好时在一起的生活。如今，好时镇的管理者不再是好时公司的老板，而是一个由居民选出的5人委员会。这个委员会充分认识到好时公司对于这个镇的意义，在各个层面与好时公司紧密合作，经常与公司联手举办一些大型活动。每年圣诞节，好时公司都会把全镇的马路用漂亮的灯饰装扮得



美丽的好时花园，好时先生用一生的财富为镇上的人们和世界各地的孩子们营造了一个梦幻乐园。