

話說天津同仁堂

韓青雲 編著



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE





话说天津同仁堂

韩青云 编著

统 筹 / 周学谦
策 划 / 周学谦 张 颖
顾 问 / 槐艳霞 张肇彤



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

话说天津同仁堂 / 韩青云编著. —天津: 百花文艺出版社, 2003

ISBN 7-5306-3666-9

I. 话… II. 韩… III. 纪实文学—中国—当代
IV. I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第031228号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区西康路35号

邮编: 300051

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022) 23332651 邮购部电话: (022) 27116746

全国新华书店经销

河北省三河市宏达印刷有限公司印刷

※

开本 880 × 1230 毫米 1/32 印张 11.5 插页 8 字数 265 千字

2005年6月第2版 2005年6月第1次印刷

印数: 1—3000册

定价: 28.00元

序 一

刘振武

同仁堂,是中药界叫得最响的老字号。天津同仁堂自从清朝乾隆五十三(公元1788年)创立至今,为中药事业的发展,为人民身体健康,生生不息地奋斗了200多年,它是天津中药界保存下来最老的一个中华老字号企业。

天津同仁堂对中药事业的贡献在于,它是我国北方最早将中成药和药酒介绍到海外的中药企业,行销地域广泛,包括美国、欧洲、东南亚一些国家和港台地区。主要凭借两个优势:一是选料考究、制作精良所铸就的品牌,响当当的“天工牌”注册商标;二是得天独厚的地理位置。19世纪中叶至20世纪初,中国与海外贸易的主要交通工具是轮船。天津是我国北方沿海一个港





口城市，而天津同仁堂就坐落在当年商船如织的南运河畔，药铺后门紧靠运河码头。这就使得天津同仁堂的传统中成药和具有混汁特色的药酒，沿着这条运河出海走向国际市场。

以传统中药为基业，以出口贸易做支撑的天津同仁堂，其兴衰必然深受国家时局影响。国泰民安的时期，其兴旺发达；战争连绵的岁月，其饱受摧残。如今，以和平发展为主的世界潮流，以改革开放为主的基本国策，为天津同仁堂带来了一个再次腾飞的新时期。事实也正是这样，天津同仁堂在改革大潮中勇于解放思想，大胆引进社会各行业、各种成分的资金，进行企业改制重组，建立了天津同仁堂股份有限公司，并在当年实现产值利税等五项经济指标的历史性突破，继而又通过国家关于药品生产质量管理规范的认证，从而一跃成为极具发展潜质的天津中药制药企业的生力军，为天津医药界国有企业改制重组树立了一个成功的典范。

如今天津同仁堂，喜事层出，好戏连台，令人目不暇接。这里，应该特别指出的是，公司领导层独具慧眼，在冠名天津女足、与媒体共同组织“重走引滦路”、“赶大



管寻踪”等社会公益活动的同时，企业内部办展览橱窗、出《同仁画报》、搞文艺演出等也蓬勃开展起来，力图通过这些活动，在员工思想深处，在社会公众眼中，重塑企业形象，振奋员工与时俱进、跨越发展的精神。在纪念天津建城600周年之际，公司又组织力量搜集整理厂史，弘扬老字号中药企业优良传统，是建设优秀企业文化的重大举措，有着承前启后的深远意义，可喜可贺！

欣闻《话说天津同仁堂》梓行，吾为之序。


2003年2月



(作者系天津市医药集团有限公司董事长兼总经理)

序二

张彦森



天津同仁堂是天津药业史上声名远播海外的中华老字号，是迄今保存下来的天津最古老的中药企业。从清朝乾隆五十三年(公元1788年)开业算起，已有200多年历史。它在中国封建帝制由盛而衰，自然经济逐渐解体的时代创立，历经乾隆、嘉庆、道光、咸丰、同治、光绪、宣统七朝；它在帝国主义列强军事侵略、经济掠夺日益深重的战乱环境里艰难存在与发展，历经民国、日寇侵占、国民党统治三个时期，直至解放。纵观其过程，天津同仁堂的创立，是在近代中国社会沦为半封建半殖民地的初期，在日益兴起的商品经济大潮刺激下，由农村手工业(药草采摘加工)应运转变而来的私人工商业，它的存在与发展(规模虽然不



大)折射着中国民族资本主义的命运之光。解放后,它又同所有私人资本主义工商业一道,走上公私合营的道路,由前店后厂的药铺,在改造中规划为单一的中药生产厂家,并在“文革”初期“赎买”结束之后转为国有企业。此后,陆续生产有50多个准字号药品,曾为人民健康做出贡献。不过,回顾公私合营以来的历史,应该说,几十年间企业有所前进,但道路曲折坎坷;企业有所发展,但始终受着计划经济的桎梏,终至进退维谷。在这一点上,它也是多数国有企业的一个缩影。值得庆幸的是,中国改革开放的春天,为同仁堂带来了生机,在进入新世纪后,经过改制重组,建立了现代企业制度——吸纳大比重的民营资本构建了天津同仁堂股份有限公司。仅短短一年,企业走出低谷,实现了产值、利润、税金、员工收入和技改投资等5项经济指标的历史性突破;在完成14项较大改造工程和完善、建立2209项软件系统之后,企业又一次性通过国家对全部6个剂型的GMP(药品生产质量管理规范)认证,从而使同仁堂跻身于规范的现代制药企业之列。

天津同仁堂的创始人张氏家族,是安徽寿州人氏。寿州,是楚文化与华夏文化融



合的地方,历史文化与传统理念积淀深厚。嘉庆末年出生的张益堂成人之后,面对自明朝兴盛起来的南北物资沟通(商品经济)对自给自足农业经济的冲击,摆脱了重农抑商传统观念的束缚,毅然置身于南北商品交流的大潮中,踏上贩运药材的行商之路,完成了人生旅程上由农到商的转变。经过艰辛的资本积累,几年之后,他又实现了由商(行商)到贾(坐商)的转变,并且由于历史机缘,他来到了五方杂处、商贾汇集的水陆大都会天津,在这里继承和发展了一番事业,而成为早期定居天津的徽商之一。

从一开始就不难看出,在张氏家人及张益堂的经营活动中,体现着徽商所共有的鲜明特点:一是,不安于现状,思变求发展。由农而商、由商而亦商亦工,由做药而既做药又做药酒,由内销而外销,自身永远处在追求之中,但又不是空谈遐想。二是,为商以德,诚信为本。讲究货真——不弄虚作假;工精——不粗制滥造;价实——不蒙骗欺诈。三是,价值取向义字当先,以义取利。所谓义,大而言之是心存民族社稷观念,小而言之是胸怀为人处世道义,见利思义而后决定取舍。四是,以仁待人。心怀仁爱平和、淳朴敦厚的古风,善待伙计、善待





顾客、善待周围的人和事。五是，崇儒重教。不但以儒家思想作为经营活动的准则，还视读书为乐事，把从商作为走上仕途的手段，教育与期望子孙学优入仕。综上所述五点，从张氏及其他徽商的经营理念与行为看，徽商即儒商——也就是具有士魂商才的经营者。可以说，古往今来，为社会所承认，有成就而又得人心的经营者，概莫如此。

历史，虽已经是老去了的东西，却不容我们漫不经心。在迎接天津同仁堂股份有限公司成立的日子，我们搜集整理厂史，结集成书，是极富现实意义的。因为，人们良好完善思想的形成，不仅需要认识今天，还需要了解称之为历史的既往，特别是需要了解对应于现实而仍有鲜活批判力量的历史传统。而凝聚着优秀思想、文化、习俗及行为方式的传统，除了尊重历史、了解历史、学习历史，别无途径能够传承。今天，我们继承与弘扬传统的意义在于：

一、我们的市场经济刚从计划经济脱胎而来，要使其完善，本质和主要的方面固然需要加强法制建设，同时，不容忽视的另一方面是，要加强全民道德教育，重视精神文明建设，让市场经济在法与德的



双轨上运行。试想,我们去了解历史上徽商把儒学道德规范作为经营理念与行为准则,对认识和清除今天市场上非法牟利、坑蒙诈骗、假冒伪劣等不法商业行为,不无启示和帮助吧。

二、我们正在建设的企业文化,是动态的,始终处在建构过程之中。而传统思想文化,在构筑企业文化中具有特殊作用和意义,特别是对本民族、本企业传统文化的确认与传承,在当前经济技术追求同质、同步、同标准的全球化中,它是一种精神力量,它对全球化中外来思想意识的影响与同化,具有批判吸收的抗衡力,从而,使我们能够既融合健康有益的外来文化,又能坚守自己民族的思想意识与企业精神。

鉴此,《话说天津同仁堂》的出版,是一件具有继往开来意义的好事!

是为序。

2003年2月

(作者系天津市森永泰投资控股有限公司董事长兼总经理、天津同仁堂股份有限公司副董事长兼总经理)



序 三

张肇彤

《话说天津同仁堂》一书，名为话说，然不失实。它展现了明末清初以来，我的先祖在天津北门外带河（南运河）畔创办与经营中药铺的史实。此后，我的曾祖张如侨、张体乾辅佐高祖张益堂兴业，潜心研究经营之道，在天津率先将中药打入国际市场。凭借药品质地精良，同仁堂声名远扬海外，不少客商慕名前来定货，尤其是混汁的虎骨酒、参茸酒、五加皮酒，更是倍受青睐。凭借着天津便利的水路运输，成药和药酒源源不断运往美国、南洋和港台地区等，出口贸易成为其主要业务，天津同仁堂也成了天津的知名药铺。高祖张益堂过世后，曾祖持家同天津社会各界广泛联姻，使张家深深扎根于繁华日盛的天津大都会。曾祖及祖



父辈同商界名人每周必聚，筛酒小宴，共谋发展天津卫的中药业。同时，与北京同仁堂不计前嫌，喜寿之庆双方互有馈赠示贺。后期经营虽有起落，那也是时使之使然，特别庆幸的是天津同仁堂走到了解放。

天津同仁堂的兴盛景象，是从父辈嘴里听说的。我所见到的同仁堂，是另一番情景。记得童年是在吉家胡同老宅度过的，我的一家住在间道西面的中庭院，坐北朝南五间房，东西厢房各三间，南面是一高丈余的木影壁，影壁下有一山石，院中放两个木架支起的荸荠扁的鱼缸。依稀记得父亲张振钧（毅民）常坐在堂屋望着院里沉思，见他那样子，带给我的是疑惑和忧郁。那时堂屋墙上挂着一幅康熙庚戌小阳月麓台王原祁的一山水条幅，画上有钱塘蒋维城的题诗：“莫道高才属董巨，清观淡墨浑枯毫，夕阳秋影云林石，三百年来绝世无。”画上的暮秋肃杀之气与院内灰暗之色连成一片，在我幼小的心灵里留下的是沉闷压抑。

天津同仁堂走过了200多年的历程，由家族企业到私人股份合作制，再到公私合营，后发展为国有的天津同仁堂制药厂，在历经两个多世纪的今天才又改制重组为多种经济成分的股份制公司，它的每一步发



展演变都秉承着社会的变革和进步。最近得知，改制后的天津同仁堂通过国家GMP认证，正创意研发新品，将使天津同仁堂走向国际市场而再创辉煌。

《话说天津同仁堂》一书的出版，张家后人对此寄予极大的关注。家母已年过九旬，十九叔张寿钧、二十叔张瀚钧和远在澳洲的十二叔张重钧都是耄耋老人，对此书的出版和天津同仁堂的改制之举深表欣慰。特别是公司副董兼总经理张彦森先生，如此尊重历史，弘扬中药制药与经营传统，实在令人感佩。若先人有知，也会含笑九泉。在此，也向编著与参加本书工作的韩青云、周学谦、张颖、槐艳霞等先生、女士，一并表示谢意！

2003年1月

(作者系天津同仁堂张家后人、天津太平集团
办公室主任)





目 录

第一辑 溯源

一	邂逅津门	2
二	痛失爱子	12
三	愈老弥坚	21
四	施惠众生	30
五	重操旧业	39
六	乱世殊荣	48



第二辑 创始

七	牵手同仁	57
八	贩药进京	67
九	路遇恩公	79
十	司潜说古	85
十一	初识天津	91
十二	栖身会馆	100
十三	受挫栅栏	106
十四	南贩北运	113
十五	如愿以偿	119



十六	喜结良缘	125
十七	初露锋芒	132
十八	锐意经营	139

第三辑 拓展

十九	风云突变	146
二十	再续商缘	152
二十一	安家落户	159
二十二	天从人愿	167
二十三	择吉重张	175
二十四	遵古操业	182
二十五	倾心药酒	189
二十六	宏图大展	196
二十七	联姻结体	203
二十八	对簿公堂	211
二十九	兄弟禅让	217
三十	开设分号	224



第四辑 衰落

三十一	危机厄运	233
-----	------------	-----

第五辑 转折

三十二	曙光初照	243
-----	------------	-----



三十三	歧路彷徨	249
三十四	老骥奋蹄	255
三十五	气象一新	261
三十六	亦喜亦忧	268
三十七	药胶上马	275
三十八	大势所趋	282

第六辑 徘徊

三十九	纳入计划	290
四十	先锋一时	296
四十一	否极泰来	302
四十二	进退维谷	308



第七辑 奋进

四十三	改制重组	315
四十四	通过认证	325
四十五	做大做强	331
附录		340
再版后记		348