

中国21世纪知识经济系列丛书

知识经济 与思想文化的变迁

余潇枫 崔浩 等著

金雪军 主编

A
series of books
of 21st century's
Knowledge Economy
of China

浙江大学出版社

中国 21 世纪知识经济系列丛书

知识经济与思想文化的变迁

余潇枫 崔浩等著

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

知识经济与思想文化的变迁 / 余潇枫, 崔浩等著.
杭州: 浙江大学出版社, 1999. 7
(中国 21 世纪知识经济系列丛书 / 金雪军主编)
ISBN 7-308-02128-9

I. 知… II. ①余… ②崔… III. 知识经济
IV. F062.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 26278 号

总 策 划 韩兆熊 应伯根
总 责 编 陈晓嘉 李海燕
责任编辑 傅百荣
装帧设计 宋纪浔

出版发行 浙江大学出版社
(杭州玉古路 20 号 邮政编码 310027)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 浙江大学华家池印刷厂印刷
经 销 浙江省新华书店

850mm×1168mm 32 开 6.5 印张 163 千字
1999 年 7 月第 1 版 1999 年 7 月第 1 次印刷
印数 0001—1000
ISBN 7-308-02128-9/F·275
定价 15.00 元

总 序

江泽民同志在十五大报告中指出：“世界变化很大很快，特别是日新月异的科学技术进步深刻地改变了并将继续改变当代经济社会生活和世界面貌，任何国家的马克思主义者都不能不认真对待。”这种变化的突出表现之一就是知识经济的兴起。立足于世纪之交，展望下一世纪，人类将进入知识经济的新时代，科学技术将更加深刻、广泛地渗透到社会的经济、政治、军事、外交、文化和日常生活的方方面面，影响并改变社会的生产、流通、组织结构、活动方式以及人们的生活、思维方式。

知识经济是以知识为基础的，主要依靠知识创新、知识的创造性应用和知识广泛传播、发展的经济，这意味着科学技术在经济中的作用将进一步提高。邓小平同志所作的“科学技术是第一生产力”的正确论断在知识经济条件下将得到更加充分的体现。从总的发展趋势看，未来科技发展将呈现以下几个主要特征：

1. 从科学技术发展和转化的速度看，将更为迅速、快捷。
2. 从科学技术发展的方向来看，不仅更加向微观深入，而且更加宏观系统，走向复杂和综合。
3. 从科学发展的规模来看，更加社会化、国际化。

4. 科技发展的社会影响将空前广泛,愈加深刻。

据此,可以判断,知识经济时代将是信息的时代,将是自然科学发生重大变革、取得突破进展的时代,将是人、自然、社会协调、可持续发展的时代。

创新是知识经济的灵魂。知识创新推动了科技进步;推动了经济发展和社会进步;推动了人类的文明进程。当代的知识创新一般包括:原始性发现和发明;对知识的创造性整理和归纳;知识创造性集成和应用;知识创新成果的创造性传播、转化和规模产业化等。除此之外,知识创新不仅是指科学创新和技术创新,也包括经营管理体制与机制、管理文化的创新,涵盖了自然科学、工程技术、人文艺术、哲学与社会科学,以及经济和社会活动中的全部知识创新活动。当前,国家和地区的知识创新体系 and 创新能力(包括知识创新体系、知识传播体系、技术创新体系和知识应用体系)已成为国家、地区经济和社会发展的基础设施和竞争力的关键因素。为迎接知识经济的挑战,深化科技体制改革,建设国家创新体系,增强国家科技战略储备,为 21 世纪我国经济可持续发展提供坚实的基础,既是历史的必然,又是一项极为紧迫的任务。

党中央、国务院对知识经济的发展极为关注,国家确立了“科教兴国”的战略方针,把科技创新、发展教育作为头等重要的战略来抓。江泽民同志也多次强调:“知识经济、创新意识,对我国 21 世纪的发展至关重要。”在这样的背景下,掌握有关知识经济的理论,把握知识经济发展的规律,是一件极富现实意义的事情。

然而,知识经济毕竟是一种新的经济形态,我们对此还比较陌生。因此,在学习和研究知识经济的同时,还需要注意这样几个问题:首先,要注意将科技创新与科技成果的应用结合起来,实现从知识向生产力的转化;其次,要注意理论与实践的结合,能对知识经济发展的趋势有一个总体把握,又要有积极的探索,在实践中有所发现,有

所创新;最后,要注意吸收与自主创新的结合,一方面要积极引进和借鉴人类文明的一切优秀成果,顺应历史发展的潮流,同时又要自主创新,注意结合我国国情,探索我国发展知识经济的道路。

浙江大学出版社组织出版、由金雪军教授主编的这套“中国 21 世纪知识经济系列丛书”在占有丰富资料的基础上,对知识经济的运行规律与发展态势作了较全面的论述,并就知识经济对社会经济生活各个主要领域的影响及其对策作了较系统的分析,这无疑是很有价值的。

路甬祥*

1999 年 6 月 7 日

* 路甬祥:中国科学院院长,中国科学院院士,中国工程院院士。

前言

知识经济作为一种崭新的经济形态,正快速向我们走来,其脚步声已清晰可闻。人类社会在经历了农业经济、工业经济的形态之后,迈向知识经济是历史的必然。因为知识经济并不是凭空产生的,而是伴随着信息、微电子、生物等高新技术革命,继而对人们的经济、社会、日常生活,尤其是人们的思想观念产生巨大而深刻的影响之后所自然形成的。所以,我们应该将知识经济作为社会经济发展的一个重要阶段来认识。

无论是把知识经济作为社会经济发展的一个阶段,还是把它当作一个社会经济知识化的过程来考虑,有一点是毋庸置疑的,那就是知识经济已经而且正在引起经济、社会、生活等各方面的深刻变化。在经济方面,知识已经作为生产要素中最重要、最基本的基础性资源,内生于经济增长并成为经济增长的源泉和动力。另一方面,由于伴随信息革命而出现的电子商务、网络银行等新的金融创新形式和手段的出现,极大地降低了经济运行的交易费用,促进了经济绩效的提高。在社会影响方面,新技术革命所带来的种种冲击,进一步加剧了“现代性”和“后现代性”问题,人类社会中的冲突和整合日趋直接和激烈。而对于人们的日常生活,知识经济也发挥着积极的影响。如

人们之间的联系会更多地采用电子邮件的形式,人们支付的手段也会更多地采用电子货币,人们的就业会更多地采取基于网络的“自雇佣”形式,就连人们的情感交流也将更多地掺入“虚拟现实”的因素。

把握知识经济的内涵,关键是对其本质的认识。我们认为,知识经济的核心就在于经济竞争力的进一步提高。著名的经济学家迈克尔·波特在其名著《国家的竞争优势》中提到,世界各国经济发展的阶段的次序为:(1)要素推动的发展阶段。这一阶段的竞争优势主要存在于资源密集型行业,依靠单一要素投入的增长来维系;(2)投资推动的发展阶段。此阶段以大规模投资为特征,技术被不断物化于物质资本中,教育水平大大提高,信息积累速度加快;(3)创新技术推动的发展阶段。其特征是个人价值受到尊重,知识产权得到保护,人力资本高度积累,国民素质普遍提高。与农业经济、工业经济以要素或投资为核心的竞争力作比较,以创新为核心的知识经济的竞争力明显更胜一筹。在知识经济条件下,人的价值进一步提高,因此更能激发人的积极性和创造力,并且由于人的作用是不可替代的,因此将能获得更高的收益。

知识经济在我国方兴未艾。自1998年全国人大会议有关知识经济的提案成为“一号议案”之后,全国上下掀起了一股“知识经济”的热潮。一些同志迫切想要系统地学习知识经济理论,理解知识经济的内涵,从而把握知识经济产生的深远影响与应对之策。在这种情况下,我们撰写了这套丛书,主要出于以下几点考虑:

1. 知识经济在当前已初具雏形,在以美国为代表的OECD国家中还有部分的实践。如美国连续几年的经济增长,在很大程度上就是由不断发展的知识经济所推动的。知识经济对发达国家如此,对发展中国家亦如此。发展中国家也应结合自身的情况,对知识经济的到来找出应对之策。所以,了解与把握知识经济已成为一个十分迫切的内在要求。

2. 知识经济是一个新生事物,建立和发展知识经济是一项新的工程。在引进和消化的过程中需要学习、宣传、研究。学习知识经济不仅是对一些知识性问题的掌握,更重要的是对思维和认识有一个调整,因为知识经济反映了经济发展的新思路。

3. 知识经济是一个系统的体系,包括了经济、社会、法律、科技、人文等各方面的知识,事实上,它也在上述各方面产生了深远的影响。所以,对知识经济的学习与把握,应该持全面、系统的观念,不能以偏概全,否则将有失偏颇,导致一些片面的结论。

4. 社会上对知识经济的了解的要求十分迫切,上至领导干部,下至普通群众,或出于对国家与地区发展的关心,或出于自身工作和生活的需要,都想对知识经济有一个比较全面的认识。作为科学工作者,将有关知识经济的理论和实践加以总结,并将它们介绍给大家,是我们义不容辞的责任。

撰写这套丛书,我们力求体现以下特点:

1. 系统性。把经济与社会结合起来,对与知识经济相关的若干重要问题作全面的论述。阐述知识经济的产生背景、运行规律与发展态势,特别注意从科学技术、经济运行、企业管理、思想文化、人才素质、法制建设等社会各个主要方面进行分析。

2. 创新性。把吸收与创新结合起来,对知识经济相关的若干重要问题作深入的思考。说明知识经济的内涵、作用与影响,特别注意从工业、农业、教育、金融、贸易等各个主要领域进行研究。

3. 时代性。把理论与实践紧密结合起来,对与知识经济相关的若干重要问题作认真的探讨。分析知识经济的一般规律,特别注意结合中国的实际情况,对存在的差距及其对策进行探讨。

本套丛书是由浙江大学出版社组织出版的,韩兆熊社长、应伯根副社长、陈晓嘉编辑等为这套丛书的出版付出了大量的心血。撰写这套丛书得到了多方面的关心与支持:中国科学院院长、两院院士路甬

祥教授在百忙中为本书作序,使我们深受鼓舞;浙江大学举办“知识经济与创新”研讨会,进一步增强了我们的信心;丛书列入浙江省重点出版项目,为我们提出了更明确的要求;众多专家与学者的智慧与辛勤劳动,使这套丛书的出版成为可能。在这套丛书出版之际,在此一并表示深深的谢意。

知识经济是一个新的课题,尽管本套丛书针对人们关心的知识经济问题,在广泛收集资料的基础上进行了分析与探讨,但实际效果如何,究竟能给读者多少启发,只能由实践来检验。但有一点是可以肯定的,这套丛书所作的论述与探讨只是初步的,存在缺点与不足,衷心希望广大读者批评指正。

金雪军

1999年4月于浙江大学

目 录

导论 知识经济时代与人的存在方式的变革	1
1 知识：“文明基因”的神奇密码	16
1.1 知识的“进化”与“优化”	16
1.2 知识：人类文明进步的“基因”	23
1.3 知识：最重要的社会财富	33
1.4 知识的思想促进功能	37
1.5 知识的文化促进功能	43
2 信息：未来生存的崭新标识	47
2.1 比特：信息的 DNA	47
2.2 蓬勃发展的信息革命	52
2.3 信息产业与信息社会	58
2.4 信息时代与网络化生存	62

3 知识价值的历史嬗变	68
3.1 知识价值的构成及社会承认.....	68
3.2 知识生产与知识价值的体现.....	74
3.3 知识价值的法律保护与共享.....	81
3.4 知识阶层与知识价值目标的变革	84
4 思想文化的“新摇篮”	92
4.1 从“自然人”到“文化人”	92
4.2 符号化世界中的人类	100
4.3 “价值时空”的文化意义	104
4.4 “虚拟世界”:文化传统样式的超越	110
4.5 电脑化与思维方式的转型	115
5 “网络社会”的伦理冲突与立法	120
5.1 网络伦理学的兴起.....	120
5.2 人格独立与隐私权的保护	126
5.3 网络社会的道德问题	132
5.4 智能化犯罪与网络立法	134
6 大众传媒的“产业化”.....	140
6.1 知识经济时代的传媒产业	140
6.2 大众传媒产业化的历程	146
6.3 作为消费文化的传媒产业	151
6.4 传媒产业化的反思与批判	157

7 互联网络与“全球化”	163
7.1 互联网络:信息时代的新神话	163
7.2 互联网络的发展与媒介再革命	170
7.3 本土主义与互联网络的全球化	175
7.4 互联网络的发展与中国的现状	179
主要参考书目	184
后记 “不可能”就是“机会”	187

导论 知识经济时代与人的存在方式的变革

人之为人,是因为人是这个世界上唯一能够意识到自己存在的存在物。人类在生物“进化”枝上走过数万年历程的基础上,开始了人类自身知识化的“优化”之路。正是这种在自觉意识指导下的不断知识化的“优化”,使人类超越了物质世界中生物“进化”的种种不可能,改变了那种茹毛饮血的原始生活方式,并且在地球上构筑起了自己日益辉煌的灿烂文明。

从人的存在方式与社会历史形态之间相辅相成的关系看,在经历了石器时代、农业经济时代、工业经济时代及其相应的社会形态变迁之后,人类正在迎来智能化的知识经济时代。这一时代的特征不管是被描述为“知识经济”,还是被描述为“智力经济”、“信息经济”、“智能化经济”、“后工业经济”、“高技术经济”、“以知识为基础的经济”、“可持续发展经济”等等,均说明了一点:人们越来越自觉而清楚地意识到人类正迎来一个新的经济时代,并且这一新的经济时代将再一次实质性地“优化”人类自身!

从农业经济时代到工业经济时代再到知识经济时代,经济形态的变迁引发着社会历史形态的变迁,而社会历史形态的变迁同时又改变着人们的存在方式即人们的交往方式与生活形态。笔者认为,与农业经济时代对应的是人类以人的依赖关系为纽带的“群

体化”存在方式,与工业经济时代对应的是人类以物的依赖关系为纽带的“个体化”存在方式,而与知识经济时代对应的则是人类以人的知识价值实现为前提的“类体化”存在方式。^①

1. “类”与人的“类特性”

“类”这个名词在生活中的使用比较普遍,它的基本含义是指世间事物在相似性基础上的聚合归综。人们把“类”与“种”搭配组成词组“种类”,并使用“种类”这一词组来表达事物的同一性即“同类”、“分类”、“类别”之意。但在哲学中,把“类”与“种”分别作为独立的范畴进行考察,它们却有着不同的质的内涵,尤其是当它们分别指称世界中的某种“存在”时,“类”或“种”则成为了人与动物相区分的“界碑”。直接地说,人与动物的区别正在于:动物是一种与自身生命直接同一的“种”的存在,而人是一种超越自身生命并与世界相融合的“类”的存在。

人之谜的解答通常表现为人的存在本质规定性的定位与人的存在方式时代性的揭示,这是人类数千年来一直在努力进行着的一种根本性探索。众多的智者与学者虽然为此作出过许多贡献,但他们的探索都缺乏真正意义上的“实践”维度的思考。其实,对人之谜的解答,或对人与动物的存在方式的本质区分,“实践”的维度才是其关键所在。马克思曾明确指出:我们“可以根据意识、宗教或别的什么来区别人和动物。一旦人们自己开始生产他们所必需的生活资料的时候,……他们就开始把自己和动物区别开来”。^②

为什么说当人们开始生产自身的生活资料时,他们就跨出了动物界的界域变成了另一种“存在物”呢?这是因为,动物的生命是

① 高青海、余潇枫. “类哲学”与人的现代化. 中国社会科学, 1999(1). 70~79

② 马克思恩格斯全集(第3卷). 北京:人民出版社, 1965. 24

一种“种”的生命,“种”的生命与其生命活动是直接同一的,它不以自己的生命为对象也没有生命活动的历史获得性。而人的自身生活资料的生产则表明,人的生命与人的生命活动在对象化过程中出现了非直接的同一,人以自身的生命为对象展开生命活动,使“种”的生命本质转换成了“类”的生命,进而超越了自然本能规律的支配,生长出生命活动的价值性与历史获得性。人在自身生活资料的生产中即在自身的生产劳动“实践”中,把自己与自然的直接的、必然的关系转变为了“类”的关系,即“属人”的关系。“根据这种关系的性质就可以看出,人在何种程度上对自己说来成为类的存在物,对自己说来成为人并且把自己理解为人”,^①从而“人同作为类的存在物的自身发生现实的、能动的关系,或者说,人使自身作为现实的类的存在物、亦即作为属人的存在物实际表现出来”。^②

人的存在方式的奥秘、人之为人的本质在于人本身,人是人自己活动所创造的作品。人产生自己的活动的发端是人的劳动生产实践,人产生自己的活动的性质是人对自然、自然性、自然关系的否定和超越,人产生自己的活动的成效就是人的价值性的不断获得和提高。因而,在人的创造性活动中所形成的人的“本质”,就再也不是按“种”的方式可以找到的人的抽象的属性,也不是任何把许多个人纯粹自然地联系起来的共同性,而是内在于人感性活动和生产活动方式、社会性地联系起来的“类”的共同性。

可见,在哲学的视域中,“类”是一个与“种”相对立、并具有与“种”不同性质的范畴。“种”是动物在生物“进化”的基础上形成的对动物属性的存在规定。“种”的存在规定对动物来说揭示出了动

① 马克思著,刘丕坤译. 1844 年经济学—哲学手稿. 北京:人民出版社,1979. 72

② 马克思著,刘丕坤译. 1844 年经济学—哲学手稿. 北京:人民出版社,1979.

物之为动物的根本性质和特征：即动物本质的先定性、自然性、相对固定性与生命活动的直接同一性、无个体性等。相对于人这一存在物，“类”已不仅是事物同一性的表示了，而且是人所特有的人的本质同一性的表示了。惟有人使“类”对于物的限定性概念转换成了超越性的概念，所以“人无论在实践上还是在理论上都把类——既把自己的类，也把其他物的类——当作自己的对象；而且是说，人把自己本身当作现有的、活生生的类来对待，当作普遍的因而也是自由的存在物来对待。”^①哲学人类学等学科证明，人类脱离原有的进化枝，走出动物家族，正好是以其“类”的本质否定了“种”的本性。因此“类”与“种”不同，“类”作为人的存在特性揭示的是人之为人的根本性质与特征：即人的器官的未特化性，人的本质的后天生成性、自主自为性、动态性，生命活动的自我否定性、个体性等。由此我们可以得出这样的结论：人类的“类”特性即是人类的自由自觉的实践性。

从人的“类特性”考察人的本质的生成发展，人的历史是一个不断地从传统走向现代的“发展过程体”。人的现代化作为人的素质的现代性的不断获得，总是通过人的生存方式的变化和历史文明的进步来体现。石器时代、农业经济时代、工业经济时代、知识经济时代均有其对应着的人类不断发展着的存在方式。但人的发展和历史进步的实质是什么？它决不仅仅是大多数人所直观理解的：经济形态发展所带来的人类行走速度的迅速提高；生产自动化水平的快速提高；信息传播媒体的广泛普及；生活的日益富有与享受化；地球成为一个可被控制的“小村庄”等等。人的发展和历史进步的实质更应体现在人类对自己生存方式与存在价值的重新认识与评估上。而人类对自身存在方式的自觉意识，正频频地表现在人们对知识经济时代的内容与前景作出种种的预测与断言中。

① 马克思著，刘丕坤译．1844年经济学—哲学手稿．北京：人民出版社，1979．49