

品牌

◎ 崔国强

湖南农产品品牌书法

书法

品
牌
書
法

戊子金秋何滿宗



湖南省文联副主席、湖南省书法家协会主席、著名书法家何满宗先生题词

图书在版编目 (CIP) 数据

湖南农产品品牌书法 / 崔国强著. —长沙: 湖南人民出版社, 2008.11

ISBN 978-7-5438-5475-8

I. 湖… II. 崔… III. ①农产品—简介—湖南省②汉字—书法—作品集—中国—现代 IV. F762 J292.28

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第169201号

湖南农产品

品牌书法

作 者: 崔国强
出 版 人: 李建国
责 任 编 辑: 廖 铁 凌生华
整 体 设 计: 凌生华
摄 影: 陈 际
出 版、发 行: 湖南人民出版社
网 址: <http://www.hnppp.com>
地 址: 长沙市营盘东路3号
邮 编: 410005
经 销: 湖南省新华书店
印 刷: 湖南东方速印科技股份有限公司
印 次: 2008年11月第1版第1次印刷
开 本: 889×1194 1/16
印 张: 7
字 数: 300,000
印 数: 1-5,000
书 号: ISBN 978-7-5438-5475-8
定 价: 80.00元

营销电话: 0731-2226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

湖

南

农

品牌

◎ 崔国强



产

品

书法



湖 南 人 民 出 版 社

崔国强，字逸溪，醉月轩人，志心堂主。

湖南省书法家协会主席团成员。

中国硬笔书协副主席。

湖南省硬笔书协主席。

《书法·书法家》网（www.sstj.com）创办人。

荣获文化部艺术人才中心

『影响中国100位艺术大

家』、首届『湖南十大青年书

法家』、『湖南硬笔书法杰出

成就书法家』称号。

毛笔书法出版有《中国行草书精

要》、《黄庭坚草书技法》、

《崔国强书法艺术》等。

硬笔书法出版有《学生钢笔

字帖》、《多功能钢笔字

帖》、《城乡实用钢笔字帖》

等。

主编出版有《湖湘书法论文

集》、《书法·书法家》系列

丛书。

炎帝陵主碑林中竖有书法碑

刻，中国邮票总公司发行有书

法纪念邮票。

书艺观：健身、怡情、广识、

益智。

风格追求：古典与现代的贯

通，凝重与潇洒的融合。



目 录

前言	1	天牌名茶	17
序 论崔国强书法艺术的意境美	2	金井茶	18
邵国树		泰邦种业	19
金浩茶油	6	熙可食品	20
金浩企业理念	7	益华水产	21
舜华临武鸭	8	潇湘茶	22
临武山水鸭天下	9	洞庭珍珠	23
王中华	10	明园蜂蜜	24
王中华企业经营理念	11	东江湖鱼	25
怀其皮革	12	裕湘面	26
鼎龙家园	13	银光大米	27
龙岩泉	13	浏阳河食品	28
君山茶	14	九曲浏阳河	29
咏君山银针	15	美味享神州	
湖南省茶业总公司理念	16	三益竹峰茶	30

目 录

三益茶业核心理念	31	湖南省食用菌技术开发总公司核心理念	47
天龙大米	32	喻氏八珍茶	48
沙漠之舟	33	喻氏八珍茶理念	49
野尖黑茶	34	天璨板	50
怡清源茶业	35	粒粒晶米	51
伟鸿肉制品	36	好好食	52
普兰特油脂	37	辣妹子	53
湘晖农科	38	灵洁食品	54
湘晖农科理念	39	惊梦酒	55
天泽乐米	40	惜春蜂蜜	56
大通湖鱼	41	船牌食品	57
卢青年米	42	天之果食品	58
口口香米	43	旺人湖之酒	59
银城油	44	清辉珍珠	60
益鑫泰	45	伊思丽珍珠有限公司企业理念	61
春华食用菌	46	湖南林结巴土菜	62

乌山贡米	63	唐人神肉制品	81
湘益茯茶	64	芙蓉国	82
隆平高科	65	芙蓉国里尽朝晖	83
克明面业	66	百雄堂	84
陈克明面业理念	67	闻得福菌油	85
大康牧业	68	白鹤井茶	86
均益肉制品	69	老爹果王素	87
金鼎山绿茶	70	永丰辣酱	88
建玲竹业	71	李文食品	89
张公特色食品	72	九天山野菜	90
张公特色食品企业理念	73	爱平养殖	91
彩色甜糯玉米	74	宏兴隆湘莲	92
威尔曼天然食品核心理念	75	好韵味食品	93
华葛口香糖	76	今日源饮料	94
高山雀舌贡茶	77	八百里水产品	95
真人桥牌水果	78	湘粤农贸大市场	96
优之农农产品	79	红星国际农博	97
盛湘米业理念	80	后记	98
			崔国强		

前言

人类历史的推进是在物质和精神双轮驱动下完成的。书法艺术是文化与精神传播的载体，也是社会经济发展的推动力量。

产品品牌是生产企业成果的重要标志，品牌就是市场，品牌就是效益。彰显知名企业的知名品牌，使之传播更为广泛，影响更为久远，记忆更为深刻，震撼更为强烈，引导广大人民群众的消费取向，使货真质好产品获得社会的有效回报，是生产者和消费者共同的责任，也是人民艺术家的良知。

现代社会，人们对生活质量的追求越来越高，对消费食品的要求也越来越严。生产者要生产好产品，好产品又要树起好品牌，好品牌还要有好的推介，这样，才能形成社会认同好产品，市场营销好产品，大众享用好产品，需求促进好产品的良性循环，达到消费者与生产者共同受益、共享繁荣的目的。

书法艺术是中华民族的文化瑰宝，是广大人民群众喜闻乐见的艺术形式。用书法艺术作为载体，把书法艺术与知名品牌融为一体，通过艺术的形式宣传推介知名产品品牌，以弘扬祖国的文化艺术，弘扬企业文化，这是书法艺术走出象牙塔的大胆探索，也是书法艺术服务社会经济的有益创举。当读者捧起《品牌书法》，在欣赏书法艺术的同时，又明了市场产品动向，获取了消费信息，满足了艺术欣赏、社会知识的双重享受，更赋予了书法艺术新的生命力。通过书法与品牌的相得益彰，使知名产品市场拓展更具可持续性，在更深的层次上为纳税人创造社会和经济效益，从而实现文化艺术与经济互动的双赢，实现物质文明和精神文明的珠联璧合。

本册为湖南农产品知名品牌（排名不分先后）专辑。

◎ 邵国树

序 论崔国强书法艺术的意境美

人生无境界不高，书法无意境不美。

李可染说：「意境是艺术的灵魂。」观赏崔国强先生的书法作品，笔者认为其突出特色就是其注重深邃的艺术意境美。

创造出美的书法艺术意境，得益于崔国强先生创作的思想高度。他始终认为：书法艺术对于意境的营造既是可能的，也是必需的；在整个东方艺术中，书法以极精简、极凝练的笔墨语言诠释着人们对世界的认识、对人生的体验与情感的表达，所以他的创作，一以贯之体现中国文化艺术的本质精神，追求艺术美的最高境界。

在书法艺术中，喜怒哀乐之意，隐含于笔墨形势之间，书法作品借助的仅仅是黑白二色构成的抽象外在形象。创作者的情感心气表现，并非直接流露，而是间接暗示。崔国强借助朴素简约的物质载体，以有限而单纯的空间，承载着他无尽的情思，所谓尺幅千里，意在象外，给人留下无限联想、回味的空间，引领观者揣摩作者之「意」，想象笔墨点画所暗示的「境」，与欣赏者通过笔下的线条进行着思想情感的有效沟通。

书法作为一种表现艺术，体现创作主体在实践中形成的审美理想，通过相应的感官知觉引起审美主体特定的心理感受，这种主体感情抒发和观照的过程就是表现。崔国强的书法艺术表现强调自我感受和主观意念，正如德国艺术史家沃林格在《抽象与移情》中认为的，抓住艺术现象最根本的和最内在的要素：「艺术意志」，既一种先于艺术品而产生的目的意识冲动。他的每件书法作品，就其内部本质而言，都是「艺术意志」的客观化，是作者潜在的内心要求。

在崔国强的书法艺术实践中，我们看到了作者澎湃而有节制的创作激情，笔墨淋漓而不草率应付，气势开张而不肆意狂野，既具有相当的视觉张力，又有着耐人寻味的想象空间，引领我们进入一种绚烂复归于平淡的境界。

湖南省书协主席何满宗先生评价崔国强的书法：「古典中不乏现代气息，潇洒中蕴涵凝重气质。」

崔国强毛笔书法，如书写自作《咏君山银针》，用笔用墨恰如其分，线质拙劲，笔力充盈，张弛有度。其硬笔书法，如书自作诗《大雾乘索道登天门山偶得》：「冲霄雾气灌天门，万里群山一眼平。铁索斜飞三千丈，飘飘渺渺入仙庭」，布局空灵，用笔屈曲劲折，在追求内容与形式的统一方面匠心独运，可谓诗书合璧，意境悠远。

书法是线条的艺术，历代书家们始终不断地对笔法进行探索和创新。有令人迷惘和神往的魏晋笔法，走向精微化和规范化的唐人笔法，充满自由化的宋人笔法，复古尚态的元明笔法，高度自觉的清人笔法；中锋、侧锋、藏锋、露锋、方笔、圆笔、轻重、徐疾、提按等等，千变万化，神鬼莫测，构成有血有肉有筋有骨文字形象，以表现丰富多彩的宇宙万象和情感世界。

三国时书家钟繇说过：「笔迹者界也，流美者人也……见万象皆类之」。从一画之笔迹，流露出万象之美，也就是人的内心之美。我们在欣赏崔国强《大雾乘索道登天门山偶得》书作时，从流畅而富有变化的「一画」中似乎看到了索道之奇、之曲、之险，仿佛直接面对着天门山之高、之幻、之幽，作者为天门山的奇幻景色感动着，观者为飘逸舒展的线条吸引着。从理论到实践，意境美占据着崔国强艺术思维与创作活动的制高点，从他的书法作品中，我们看到了他对于意境美营造的理性与追求。

首先，崔国强善于运用章法布白来营造意境美。书法作品集众字而成篇，讲究分行布白。一幅作品给人的第一印象，就是章法布局的整体艺术效果，即使是相同的内容采用不同的布局形式，也会形成不一样的意境效果。这与运笔的节奏、墨色的变化、笔力的调节以及韵律的运筹密切相关。崔国强善于通过字形的大小、长短、伸缩、开合以至用笔的轻重徐疾、墨韵浓淡枯润的变化，构筑书法作品平衡而统一的整体。他明「理」而识「法」，且法而能化，做到「规矩尽而变化生」，超脱法理，出神入化。在其所书李白诗《早发白帝城》中，十分注重局势的平衡，气息充盈浩荡，笔墨纵横不拘，放中有收，动中寓静；线条的粗细变化极大，墨色浓淡把握有度，黑白相间，虚实相生，总体上统一、和谐。创作者充沛的激情恰到好处地表达了诗作者李白的情感，达到了感性与理性的巧妙结合。

其次，善于运用形质表现情性，营造意境。书法艺术是以点画线条为表现手段的「有意味」的艺术形式。不同形状的线条，会给人不同的美感。崔国强明白，书法艺术不仅讲究其曲直长短的外观，还要探究线条本身的力度、轻重、浓淡、枯湿等更深层

次的美；笔力的好坏，对于书法作品的生命力是一个重要影响因素，离开了笔力，整幅作品就会显得毫无生气，神态疲惫，就不会有意境美。崔国强书法注重骨劲气足，力透纸背，用有质的点画来显现字的意味风韵，外表虽朴实无华，内里却蕴筋藏骨，绵里藏针，含文抱质，给人以一种浑厚饱满、沉着凝重、痛快淋漓，骨肉相称的艺术感受。

其三，用笔为上。精妙的用笔是一幅作品经得起久看、细看和反复品味的重要因素，点画在形态上是否有变化，是品评用笔的一个重要标志，而这些形的变化，又都是在笔势的作用下产生的，不同的形态变化可以给观赏者不同的艺术感受。看崔国强的书法，其用笔既紧扣千古不易的「中锋」，又临机巧运，变幻莫测，笔不到而意到，纵横捭阖，形神兼备，初看喜欢，久看不厌，观赏者透过笔墨线质能感受到其丰富多姿且自然成趣的意境之美。

总之，观赏崔国强先生的书法作品集，犹如走进了艺术的大观园，其园中有园，境中有境，使人涉步成趣，目不暇接，特别是那高深新远的意境，让人深深陶醉。

艺术的追求是无穷的，国强作品有一些存在不够精到之处，意境也需要再提升，离他自己的要求也有距离。但他仍在孜孜不倦的追求、探索，我非常认同中国书协前主席沈鹏老先生的那句期望：国强同志甘为铺路石的精神，必将在中国行草书的建构中作出贡献。

金

浩

茶

油

石
田
陆

书



◎金浩茶油(50cm X 98cm)
农业产业化国家重点龙头企业湖南金浩茶油股份有限公司
『金浩』牌茶油获『全国放心油』称号

勤 誠
思 信
做 做
事 人

金浩企業理念
誠信做人
勤懇做事



◎ 金浩企業理念 (128cm X 98cm) 誠信做人 勤懇做事