

河北 文化市场观察

彭卫国 主编

河北人民出版社



河北文化市场观察

彭卫国 主 编

河北人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

河北文化市场观察/彭卫国主编. —石家庄:河北人民出版社, 2008. 11

ISBN 978 - 7 - 202 - 04944 - 0

I. 河… II. 彭… III. 文化-市场-研究-河北省 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 108443 号

书 名	河北文化市场观察
主 编	彭卫国
副主编	单建勋

责任编辑	王笠晖
美术编辑	吴书平
责任校对	傅敬华

出版发行	河北人民出版社(石家庄市友谊北大街330号)
印 刷	河北新华印刷一厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	6.75
字 数	130000
版 次	2008年11月第1版 2008年11月第1次印刷
印 数	1—2000
书 号	ISBN 978 - 7 - 202 - 04944 - 0/G · 1617
定 价	18.00 元

版权所有 翻印必究

序

文化市场，与文化繁荣发展的时代主题息息相关。

——文化大发展大繁荣，有赖于公共文化服务体系和文化市场体系两大支柱，前者构成保障人民基本文化权益的主要途径，后者维系满足群众多元精神文化需求的重要途径。

——文化体制改革，市场取向的鼎新之势渐行渐明，培育市场主体和健全市场体系成为两大核心任务。

无论是自检还是前瞻，文化市场的地位、作用日益凸显，其基础作用体现于配置资源、调整结构，基本功能着力于拉动产业发展、扩大社会就业、催生文化创新、满足社会需求。

伴随着改革开放的铿锵步伐，我省文化市场由发轫而壮大，由星火而燎原，由点缀城乡而星罗棋布，虽一波三折却大势难阻。30年的风雨历程，一路充斥着鱼龙良莠的评论之声，也一路承载着迅速扩张的高歌猛进。从形只影单的卡拉OK扩大到鳞次栉比的诸多业态，从令人侧目的霓虹歌舞发展至同步世界的网络动漫，从鲜闻于市的文化中介萌生出初具形态的经纪组织，规模遽增总量逾万，

领域涉及九大门类，网络辐射遍及燕赵，徐徐展示给我们一个处于成长期的满目繁华又略显无序、程度不高又空间无限的市场图景。或许，她还带着一些幼稚，要素中介依然缺失，新兴业态尚嫌乏力。毕竟，一个具有完整架构和现代意义的市场环境已撕开了羞涩的面纱。

契于行政许可法的实施，政府管制之法日趋完善，市场无形之手调节趋强。全省文化市场执法者应于时、顺于势、依于法、施于政，管理理念更新，工作思路转轨，对文化市场地位作用的认识更为理性、科学、全面，整顿和规范市场的法律体系、政策体系、工作体系不断健全，着力点开始放到促进繁荣与规范管理并重，总量控制与结构调整并重，体制创新与科技创新并重，治标整顿和治本发展并重。随着放宽准入、壮大主体、发展中介、促进竞争的有关政策相继出台，市场监管由被动应付转向主动构建，由总体守势转向前瞻调控；市场面貌由问题迭出走向规范有序，由矛盾尖锐走向良性发展。

源于实践，基于思考，穷于求索，文化市场管理者秉承把握规律、抓住关键、培育主体、服务社会的要求，许多同志经务之暇运笔不辍，两年来积累了这些文章，集纂成《河北文化市场观察》。翻拣研读，这些文字点睛于文化市场领域，指笔于音像、演出、影视、网络文化、歌舞娱乐、艺术品经营等多个门类，有经验之谈，有教训之思，有治本之议，有长远之策，多为中肯之语。内容所及，既有宏观角度的战略思考，也有微观大义的详尽剖析，谈锋发展精要，昌言经济理论，谋虑市场架构，申述

个人感言，尽管其中个别观点尚带有阶段性特点或略有局限，仍不失一家之言。寓目通书，在册之文都曾陆续读过，今汇辑成编系统再阅，所思所感更深一层，所研所解又有新义，对工作堪有镜鉴。

刊印之际，有感上述，以为书序。

冯绍慧

二〇〇八年五月八日

目 录

序.....	冯韶慧 (1)
--------	---------

理 论 研 讨

文化·文化产业·文化市场.....	彭卫国 (3)
-------------------	---------

河北省文化市场生存状态研究

.....	彭卫国 单建勋 路振朝 (16)
-------	------------------

关于推动我省动漫产业发展的思考.....	单建勋 (33)
----------------------	----------

市 场 调 研

2006 年河北省文化市场发展报告

.....	河北省文化厅文化市场调研组 (47)
-------	--------------------

2006 年河北省网吧产业发展报告	路振朝 (72)
-------------------------	----------

2006 年石家庄市文化市场系列回眸

.....	石家庄市文化局 (95)
-------	--------------

2007 年石家庄市文化市场回眸

..... 石家庄市文化局 (111)

2007 年河北省动漫产业调查报告 路振朝 (132)

问 题 透 视

农村黑网吧问题及对策 于晓峰 吕 峰 (145)

解读知识产权 保护知识产权 张吉文 (152)

网吧：期待人们的理性认识 单建勋 路振朝 (156)

文化市场行政执法面临“进门”难题 解 欣 (161)

正确行使行政自由裁量权 白玉兆 魏 星 (165)

浅谈网瘾对青少年的危害及如何预防 冯雪生 (169)

队 伍 建 设

2007 年河北省文化市场管理队伍调查报告

..... 路振朝 赵丽娟 (177)

保定市文化市场管理和稽查队伍建设调研报告

..... 陈跃华 霍耀增 (188)

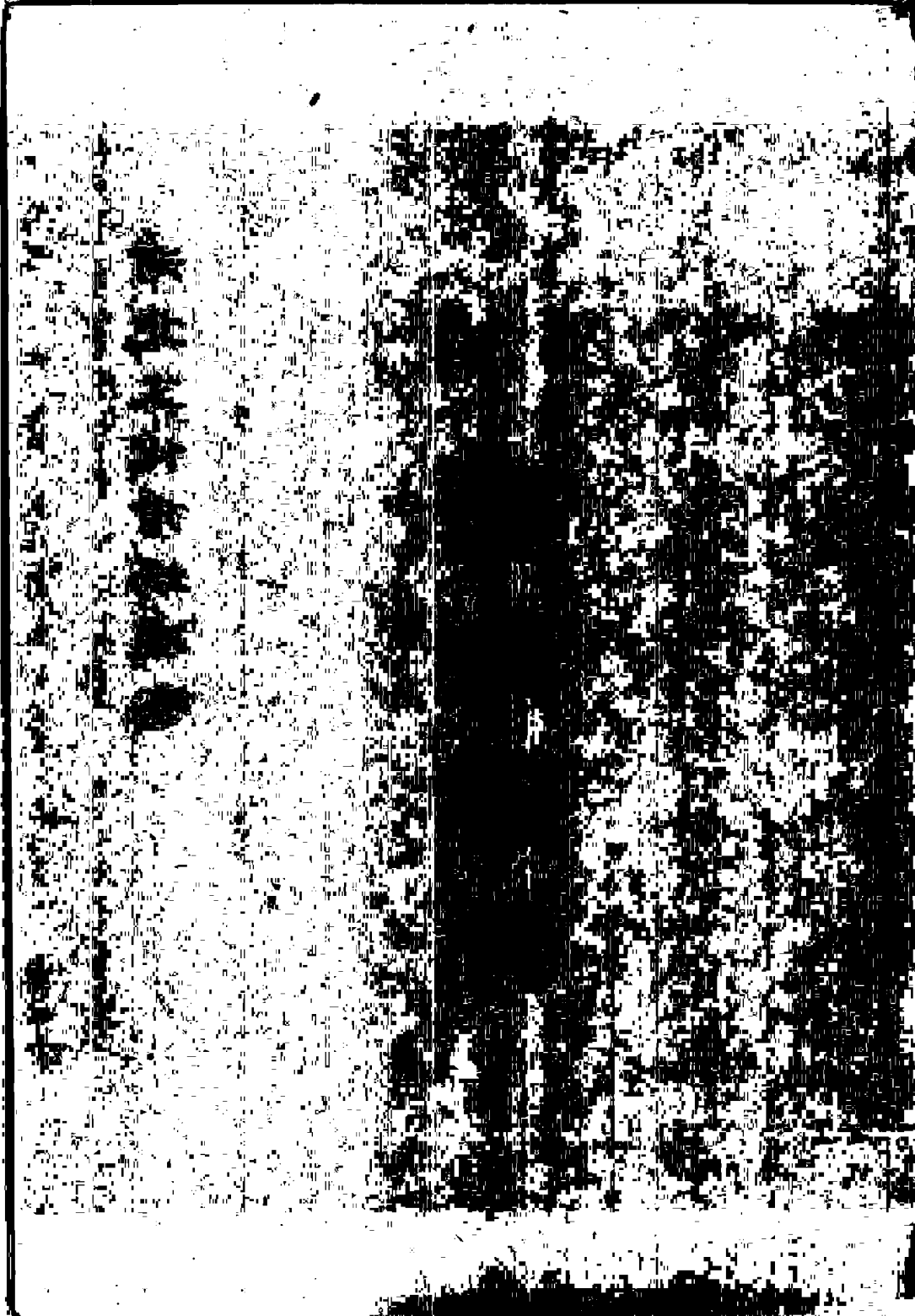
关于文化市场管理队伍建设的思考

..... 单建勋 路振朝 (198)

坚持诚信执法 推动文化执法标准化 张树立 (205)

河北文化市场观察

理论研讨



文化·文化产业·文化市场

彭卫国

从事文化市场工作，应当拓展对“文化”和“文化产业”的认识。其一，文化市场工作是文化工作的一部分，做好文化市场工作首先要知道什么是“文化”，了解它的内涵和外延。其二，文化市场是文化产业发展的平台和载体，文化市场工作的重要目的就是促进文化产业的更好发展。只有从整个文化建设的全局来看待文化市场，从文化产业发展的大局来看待文化市场管理工作，才能够比较深刻地认识文化市场管理的质，更好地把握住文化市场管理的度。从质的方面来看，从度的方面来把握，这样文化市场管理的水准就会提高，就能减少工作的盲目性，提高工作的自觉性。

一、文化

文化是我们日常生活中使用很多的一个概念，但是究竟什么是文化？会有不同的理解和解释。辞书上这样解释文化：人类在历史发展中所创造的所有物质和精神财富的总和。这是最权威的解释，给人的感觉似乎太宽泛。但是

从人类认识世界创造历史的长河看，的确是这样。尽管今天的人们对我们的创造活动和所取得的成果，不再都称为文化了，但是，从人类历史遗产的角度来看，不管是有形的还是无形的，不管是物质的还是非物质的，凡是人类创造的成果都是文化遗产。有形的，如人类生产、生活、征战的遗址、建筑、器物都是文化遗产。无形的，如语言、文字、宗教、学说、道德伦理、文学艺术、习俗，还有那些物质遗存所蕴含的“说道”等。一件古陶器，不仅可见的造型、纹饰是文化遗产，它的制作技艺、使用方法和使用环境都是文化遗产。日本、韩国原来叫“无形文化财”，就是说是无形文化财富，我们现在叫“非物质文化遗产”。从这个意义上看，文化的确是“人类在历史发展中所创造的所有物质和精神财富的总和”。

不过，这是从广义的、根本的意义上说的，在今天的现实生活中，文化概念的使用是狭义的。

还有一种关于文化存在形式的说法。物态文化、精神文化、方式文化，这是文化部过去一位老部长讲的，并且提出文化有四个存在要素，或者说由四个方面的内容所构成。最基本的层面叫知识层面，包括从信息到知识等一切方面的内容，这个变动快捷而频繁的层面。第二个层面就是情感层面，是人们对自然生活感性的价值判断与反映，它的符号形式是文学艺术。第三个层面就是伦理和信仰。伦理是一个群体的行为规范，实质是对人与人、人与社会关系的约束和调节，这种约束和调节主要是通过法律和道德来实现。信仰是文化的最高层面，包括宇宙观、世

界观、价值观等一系列价值概念，它在文化体系中处于核心的地位，是意识形态的核，同时与其他的要素构成复杂的关系。

我们可以结合这些年的文化工作接触到的一些新概念、新事物，扩展一下对文化的认识，不一定很标准，但是能帮助我们认识文化的内涵和外延。简单的说，就是把文化分成三类来认识。一类是知识科技类文化。这里面包括理、工、农、医、科教等等。这是知识类的，是最基本最富有活力的，是社会发展的动力和源泉。平时人们常说的文化程度高不高等等，指的就是这一类文化。第二类就是视听、审美类的文化。包括文学、艺术、传媒、娱乐等，这个我们就比较熟悉了。第三是社会关系类。包括伦理、道德、法律、法规、宗教、信仰等等，这可以说是最形而上的一部分，最高层次的一部分，这方面文化欠缺了，往往被人斥为没有文化、没有教养等等。

第一类文化与人们吃、穿、住、行的关系最直接，很早就经济化、产业化，因此人们就不再说它是文化了。第三类文化，就是调节社会关系的最高层面，政治、意识形态，后来人们也不称其为文化了。第二类视听审美类文化走向了经济化，就是我们今天所说的文化产业。这类文化产品和服务交易的场所和平台就叫作文化市场。我们所指的文化市场就是指的这一类文化的文化市场，我们进行文化市场管理的对象也在这里。

二、文化产业

(一) 什么是文化产业。关于文化产业的概念，联合

国教科文组织是这样定义的：按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。我们认识文化产业从以下几点来把握：1. 它必须是用来满足人们的精神需求的文化产品和服务的行业。2. 它必须是市场取向的工业化、产业化生产和销售的文化产品和服务的行业。3. 它不是独立于工业、农业、服务业诸产业之外的产业，不是独立的产业形态，而是存在于三个产业之中、日益显现独立加以考察之重要意义的文化产品和服务的那一部分。它包含在原来的三个产业之内，大部分在服务业。但是现在为什么又说文化产业？这是因为人类社会发展到今天有这么一种趋势，由农业经济、工业经济，逐步进步到信息经济，最终要发展到文化经济。文化在各产业中的作用非常大，需要从文化独立的视角加以考察，需要从文化角度来考察人类社会、人类文明的进程。

一般来说，文化产业可粗分为三大类：一类是文化产品制造业；二类是文化产品销售业；三类是文化的社会服务业。比如我省的文化产品制造业包括印刷业、记录媒质的复制业，工艺美术品制造业，游艺器材制造业，玩具制造业，乐器以及其他文体用品制造业等等。文化社会服务业，包括文化娱乐服务业、摄影及扩印业等。为了跟国民经济分类统计相衔接，有些发展规模较大的行业还专门列出来，如新闻出版业、广播电影电视业、文化艺术业、体育业、旅游业等。国家统计局划定了文化产业的统计范围，分三个层次，划了三个圈。最里边的叫核心层，其次是外围层，第三是相关层，3个层次，9大类、80个小

项。这个尽管不太完全符合理论界的要求，但是有助于文化产业工作，带有法定性。

(二) 文化产业发展趋势。当前文化产业发展呈现两个趋势：文化的经济化和经济的文化化。前者是指视听审美类的文化产品进入市场，具有一般的商品属性，符合市场运作规律。但是并不是所有的视听审美类的文化产品都能进入市场，政府兴办的公共文化服务体系不能进入市场，主要由政府兴办，或者社会兴办。再一种趋势是经济的文化化。就是理工农艺类那一方面本来已不叫文化的物质产品生产，越来越文化化了。工业设计愈发艺术化。比如现在各种用品的造型、装饰越来越多。本来花瓶是装花用的，后来造型、质地、外观都十分讲究，发展到不插花而成为艺术品，文化含量非常大，实际上是物质产品开始文化化。由于经济的文化化程度还不够高，因此这一方面的经济活动一般不被称为文化产业。有人提出来一个名词叫“文化经济”的概念来概括这两个趋势。文化的经济化叫文化产业，经济的文化化总体上叫文化经济。文化经济不全部都是精神消费，但是比重已经非常高了，是处于过渡状态的一种。

(三) 河北的文化产业。根据统计部门9大类80小项统计结果，截止到2006年底，我省共有文化产业单位9807个，文化个体户65802户，创造文化产业增加值234.8亿元，占全省GDP比重为2.01%，低于全国平均水平2.45%。总体上看，我省文化产业居于全国中下水平。其中的原因是多方面的。

一是我省城市化水平低，制约文化消费需求。文化产业的发展归根结底来源于文化消费需求。目前，我省城市化率接近 40%，全国平均水平是 45%，相差 5 个百分点，比发达地区低十几个百分点。河北的人均 GDP 在全国大概是 11 位，近年来河北的人均消费支出居全国 17 位上下，人们的工资收入比较低，城镇工资水平居全国 25 位左右。市场需求决定供给，这样的消费水平直接影响文化产业的发展，这是决定我省文化产业水平低的主要原因。

二是经济结构为重化工型，服务业比重低，与文化产业关联度低。我省的经济结构以钢铁、化工、重装制造、建筑等产业为主，产业链条短且与城乡居民的日常生活相关的消费资料生产比重较低，服务业发展滞后于全国平均水平，这成为制约河北文化产业发展的的重要因素。

三是民营经济比重低，影响文化产业的快速发展。我省民营经济在国民经济中的比重低于全国平均水平 15 个百分点。民营经济的规模实力、资金、品牌扩张能力都比较弱。在文化产业中有规模的民营经济可以说凤毛麟角。民营经济虽然在印刷业、图书零售业、娱乐业、演艺业、工艺美术品制造业、文化旅游业等行业有一定发展，但大都在文化产业发展的初始阶段，不论产业的组织和规模、集中度，还是产业的布局和关联度都处于比较低的水平。

四是投资环境不利于文化产业的成长。文化产业是一种高智力的活动，不仅需要高素质的文化艺术创作人员，更需要高素质的经营管理人才，而高素质的经营管理人才和艺术经营、经纪人才只有在市场竞争的环境中才能得到

确认。可是近几年河北省的文化产业环境改善不大，原有的体制没有得到根本触动。目前除大厂评剧团等个别比较优秀的团体能够主动开拓市场以外，大部分国有文化单位的人事制度依旧，好多演员靠自己的实力外出走穴，有的团早已资不抵债，靠大锅饭和政府补贴过日子。还有一些家底较厚的单位，满足于大而全、小而全的封闭式经营模式，不愿意同民营企业合作，阻碍改革，导致产业组织落后。多数社会资本文化产业的投融资体系还没有形成，文化产业大规模扩张的条件还不太具备。

五是人们的思想观念和政策环境还制约着文化产业的发展。首先是对文化产业的认识滞后，依然存在重经济，轻文化，把文化看作福利或者纯意识形态来对待。认为文化的建设就是经济投入，就得支付费用。或者文化建设就是一个搭台的作用，是一种为经济建设服务的角色。甚至认为文化建设是经济建设的负担，认识不到文化在世界范围内已在相当程度上融入到经济当中，成为国家经济和社会发展的重要组成部分。其次是文化产业发展的规划和政策保障滞后。2005年我省召开了文化大省会议，制定了文化产业的规划和措施，但是在执行过程中，依然有很多部门不愿意落实。

六是文化产业的组织化、集约化程度低。文化产业的配置方式落后、文化产品和服务同市场需求形成非常尖锐的矛盾。该改革的没有改革，该让民营企业进来的没让进来，增强不了活力。还有恶性竞争，同一个城市里，两份性质差不多的报纸恶性竞争，这是因为没有合适的市场调