

创业培训教材

创业者导读

CHUANGYE PEIXUN JIAOCAI

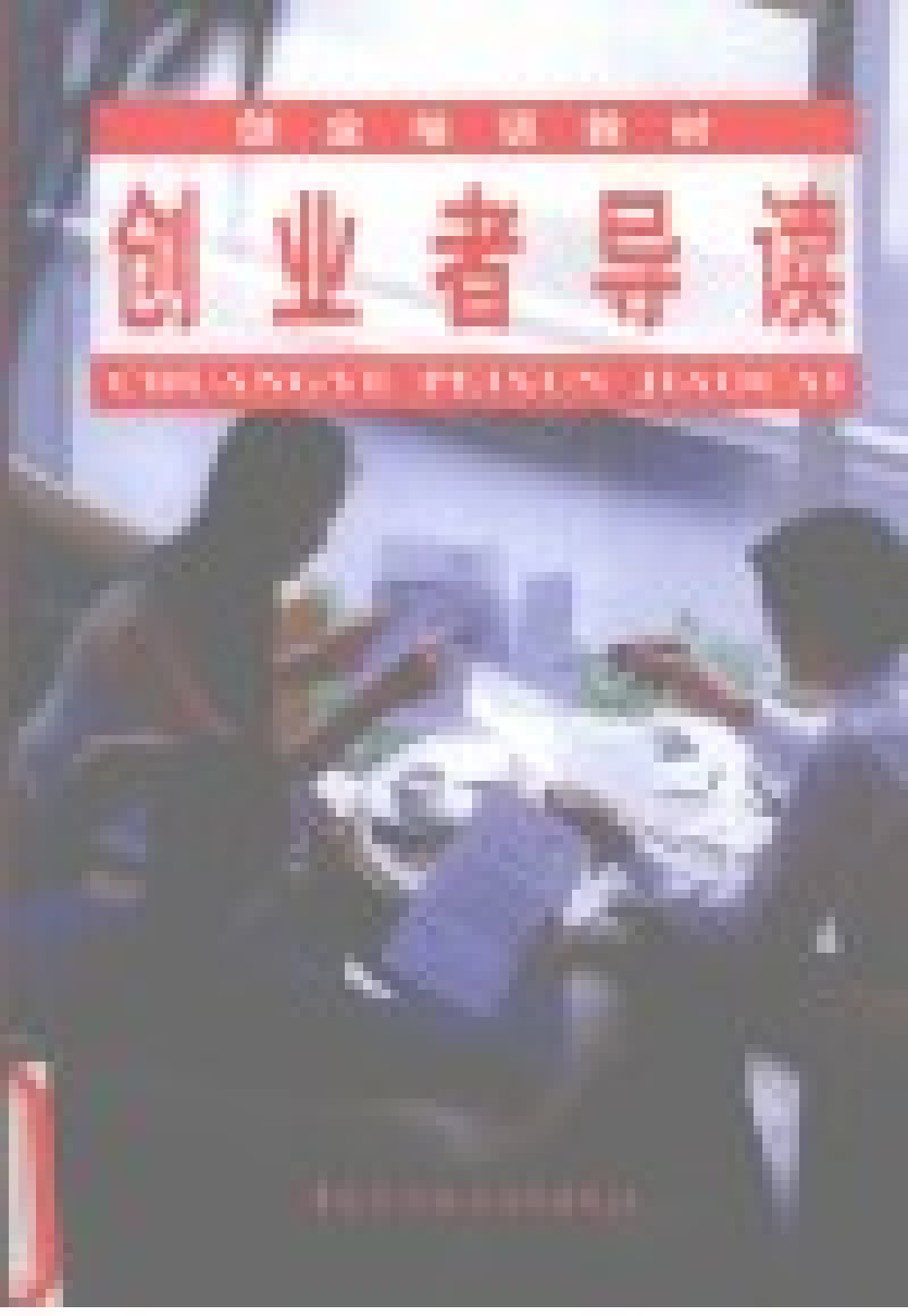


中国劳动社会保障出版社

中国创业教育案例系列

创业者导读

中国创业教育案例系列



创业培训教材

创业者导读

创业培训教材编委会 组织编写
劳动和社会保障部教材办公室

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业者导读/马月才,王棠主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 1999
创业培训教材
ISBN 7-5045-2693-2

I. 创…

II. ①马… ②王…

III. 企业管理-教材

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 43316 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 唐云岐

新华书店经销

北京地质印刷厂印刷 北京密云青云装订厂装订
850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 7.375 印张 164 千字

1999 年 11 月第 1 版 2006 年 2 月第 5 次印刷

印数: 3100 册

定价: 12.00 元

读者服务部电话: 010 - 64929211

发行部电话: 010 - 64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010 - 64911344

前 言

靠劳动者自主就业、创业和组织起来就业，以及各种灵活的就业形式是今后一个时期下岗职工再就业的主要出路。江泽民同志在党的十五大报告中明确提出“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。对个体、私营等非公有制经济要继续鼓励、引导，使之健康发展。这对满足人们多样化的需要，增加就业，促进国民经济的发展有重要作用。”广大下岗职工、失业人员通过劳动联合、资本联合创立中小企业，既是发展非公有制经济的一个新支点，同时也是转变就业观念，拓宽就业门路，推进再就业工程的一项新举措。

引导和推进下岗、失业人员自谋职业、自我创业，除了需要有关政策扶持之外，还要提高他们的自身素质和创业能力。朱镕基总理指出：“要有针对性地加强职业培训，广泛利用现有的条件，依靠社会各方面的力量，开展多形式、多层次的职业培训，使下岗职工的知识、技能等尽快适应就业市场的需求。”为此，1998年初劳动和社会保障部在北京、上海、苏州三个城市开展了“中小企业创办者培训”试点工作，取得了成功的经验。为了配合这项培训工作的深入进行，迅速提高创业者的心理、管理、经营素质，增强市场竞争意识和

驾驭市场的应变能力，创业培训教材编委会、劳动和社会保障部教材办公室组织编写了这套创业培训教材。

首批创业培训教材有《企业创办者培训指南》《创业者导读》《实用经济法知识》《中小企业财务管理》《企业创办中的工商与税收》《市场营销》《实用市场调查与预测》《企业形象管理》《营业竞争与创新》《经济谈判理论与实务》《中小企业会计实务》等 11 种。其中《企业创办者培训指南》是为中小企业创业培训组织者编写的，详细地介绍了组织创业培训的工作流程和操作框架。另外 10 种是针对下岗职工在创业过程中的实际需求推出的，从创业观念到经营心理，从企业管理到市场营销，结合案例进行了深入浅出的论述，为创业者在市场竞争中进行科学的竞争提供理论和实践方面的指导。这套教材不仅适用于有创业意向的下岗、失业人员培训，也是一切想创办或已经创办企业的创业者的创业指导用书。

我们希望创业者通过这套教材的学习，能够获得创办企业所必需的知识和经营管理技能，提高自身的素质和创业能力，在充满机遇与风险的市场中走出属于自己的成功之路，开创人生的新天地。

劳动和社会保障部教材办公室

内 容 简 介

创业者取得创业成功的一大前提，是应该具备优秀的创业素质。

本书按创业者从初始创业到事业拓展的时间顺序，阐述了创业者应具备的生存意志、心理素质、商业理念和实用技能。书中引用了一些成功的案例，供广大创业者参考。

本书适用于作为创业培训教材，还可供高等院校师生和广大经贸人员作为参考教材。

本书由马月才、王棠主编，李刚军、王裕棣、付建文参编。

目 录

第一章 创业者的生存意志..... (1)

第一节 自信 (1)

第二节 自强 (5)

第三节 雄心 (9)

第四节 耐心 (13)

第五节 工作欲 (17)

●案例分析 (22)

思考题 (27)

第二章 创业者的心理素质..... (28)

第一节 面对逆境 (29)

第二节 面对风险 (38)

第三节 面对突破 (44)

第四节 面对竞争 (52)

第五节 面对成功	(60)
第六节 面对未来	(66)
●案例分析	(70)
思考题	(74)

第三章 创业者的商业理念..... (75)

第一节 合法经营	(75)
第二节 诚信为本	(82)
第三节 把握机遇	(87)
第四节 勤劳致富	(93)
第五节 消费者是上帝	(99)
第六节 效率是生命	(105)
第七节 改进是主题	(110)
●案例分析	(117)
思考题	(123)

第四章 创业者的实用技能..... (124)

第一节 决策与决断能力	(125)
第二节 理财能力	(132)

第三节	营销能力	(140)
第四节	谈判能力	(147)
第五节	沟通能力	(154)
第六节	创意能力	(162)
第七节	组织能力	(169)
第八节	专业能力	(176)
●案例分析		(182)
思考题		(192)

第五章 创业者的事业拓展..... (193)

第一节	产品经营	(194)
第二节	产业化经营	(198)
第三节	资产经营	(204)
第四节	资本经营	(212)
第五节	知识经营	(218)
●案例分析		(223)
思考题		(226)

第一章 创业者的生存意志

创业者的生存意志是指创业者应该具备的心理素质。创业者生存意志中最基本的素质是不怕冒风险，甚至乐于冒风险。宜于创业的人大多是意志坚强、自信心很强的人，也就是事业心极强的人。

这些人坚信靠自己的努力，一定会带来好的结果。他们不向命运低头，也不轻言失败和放弃。换句话讲，创业者坚信命运掌握在自己手里。从心理的角度讲，他应该具备自信、自强、有雄心、有耐心和工作欲强等基本的素质。

影响创业成功与否的因素非常之多。其中，在面对各种逆境时，能否激发起创业者的意志，积极奋起拼搏，变逆境为动力，是最关键的。有些创业者认识到自己的不足，但是不气馁，而是勇往直前地发挥自己的长处，克服自己的短处，结果也成绩斐然。

例如，西门子公司创始人西门子，家中无钱供他学习，他就在职自学，白天工作，晚上学习，从而为他的多项发明奠定了知识基础。可见，创业者的生存意志是最重要的无形资产。

第一节 自信

创业者处在无时无刻都变化着的市场中，创业的风险很大。但是，风险存在的同时，也存在和提供着许许多多的创

业机会。问题是机遇一旦出现在你面前时，你是以果断的行动抓住它，并把它转化为自己的事业，使之成功；还是因害怕风险，而畏缩不前，这里面反映出一个信心问题，即创业者的自信。例如，台湾塑料大王王永庆，15岁在米店当学徒时，就认为自己将来一定能经营好自己的米店。所以，一边学徒，一边观察老板如何经营。结果，当第二年他父母借钱为他开了一家米店后，他经营得很好，为他的事业发展打下了基础。

一、自信与命运

在创业中，有自信心对创业者是非常重要的。无论做什么工作，都应自信，否则将一事无成。要做到自信，就要否定命运。有些人在缺乏自信时，往往用命运安慰自己，实际上也是在欺骗自己，为自己开脱。

其实，世界上根本不存在命运这回事。所有的美好结局都需要创业者努力去争取，沮丧的创业者争取到的是沮丧的命运；乐观的创业者争取到的是乐观的命运。许多人认为自信是天生的品格，但是许多事实表明，自信是自己赋予自己的，是在实践中磨炼出来的。一个创业者越是富于自信心，在面对逆境或不利时，就越会千方百计想办法克服逆境和不利，因而其成功的希望也就越大。

例如，微软公司在开发视窗操作系统软件时，虽经多年努力，连续开发的两个版本市场效果都不好，但是，比尔·盖茨毫不气馁，他坚信自己的判断是正确的，因而继续想办法完善它的功能。结果，他终于成功了。相反，如果遇到困难，就畏惧不前、忧心重重、缺乏自信，那么，即使事业成功的可能非常之大，机会也会被错过。例如在70年代，当许

多计算机公司纷纷转向小型机和文字处理机的研制，以适应市场变化的需求时，IBM 公司的决策层却面对市场变化缩手缩脚，结果使自己产品的竞争力及市场占有率大幅下降，丧失了一次良好的市场机遇。

创业者应克服自信心缺乏症。首先，创业者应把自己摆在最高境界，相信自己是独一无二的，就算不是第一，也是并列第一。事实上，许多成功的创业者都经常这样激励自己：我是世界上最棒的，我一定能成功。韩国三星集团总裁李秉喆要求三星所有的企业都要做到各方面第一，他相信三星集团有这个能力。事实上，三星集团也不是在各方面都做到了第一，但是，只要按照这种精神要求自己，三星集团就能立于不败之地。微软公司的总裁比尔·盖茨也常用这样的目标激励下属，即让世界上每一台微机都运行着微软的软件。

其次，要想提高自己的自信，应为自己制定一个切实可行的目标。实践证明，目标越是切实可行，就越能建立起自己的自信心。例如台湾塑料大王王永庆，最初创业时认为自己能经营好米店，这个目标对他这个做过米店学徒的人来说，很切实可行。实际上，他经过努力确实经营得很好，这就为他追求更大的目标，培养自己的自信心奠定了基础。

再次，如果你能学会在遇到难题并产生畏惧心理之前，就能把它转化为对自己的一种激励，你就不会感到受畏惧的困惑，自信心也就会随之增强。例如，西门子公司创始人维尔纳·西门子在创业初期，因为帮朋友决斗被判监禁五年，面对这样的困境，西门子并未灰心。在监狱里，他托人购买大量试验用品和工具，办起了一间小小试验室，研究发明了金属镀金、镀银的技术。他对别人说：蹲监狱是一件不舒服的事，但我可以自慰的是，有许多闲暇时间做我的研究。

另外，能结识一些诚信的朋友，会对你信心的增强大有益处。这是因为人与人之间是可以互相影响的，人们往往可以从朋友身上不知不觉地学到有益的东西，甚至可以影响自己的一生。创业者在艰难的创业中，更需要朋友的支持和帮助。例如，微软公司的创业中，比尔·盖茨正是在他最要好的朋友保罗、巴玛等的支持和帮助下，才取得成功的。

二、自信与知识

创业者的自信与面临战场时的勇往直前、死而无悔的精神不完全相同，它是建立在科学分析及决策的基础上的。鉴于此，收集信息、积累经验、学习知识与技术是创业者必须做的。也可以说，自信是以自身具备的实力和才能为基础的。例如，微软公司总裁比尔·盖茨之所以在软件开发决策中非常自信，除了他的心理素质因素外，还因为他本身就是软件方面的计算机专家。缺乏建立在科学分析决策基础上的自信是盲目的自信，在盲目自信指导下的行为必然是一种盲动的行为，很难使自己的创业获得成功。

培养自信和自信心的树立通常是从小事做起的。生活中的小事虽然看来很平凡，但是这正是自己培养自信心的最好机会。在做每一件事之前，先进行一定的思考，设想合理的实施方案和目标，如实施的结果确如你所设想，你的自信心就会逐渐培养起来。创业者在进行创业时，也应如此。首先从自己力所能及的切实目标做起，不要一下子妄想“吃成个胖子”，应使自己一步步在成功的路上建立自信。

三、自信感染力

创业者只有坚信自己能事业成功，在这种精神感召下，

你的合作者、下属、客户、家人等才会全心全意地与你合作，你的事业也才有可能取得成功。试想一下，如果创业者对自己、对自己所从事的事业都没有信心，别人又怎么能相信你呢？又有谁愿意和你共同创业呢？

因此，创业者要想事业成功，有强烈的自信心和进取心是先决的条件。强烈的自信心不仅鼓舞自己，还能感染一切与你共同奋斗的战友。在许多时候，这种感染力所起的作用之大是意想不到的。

美国克雷研究中心建于1972年，它是全世界超级计算机的领先设计者、生产者和服务者。其创业者西摩·克雷和他的合作者具有坚定的价值观，并把它反映在公司的经营思想中，称作“克雷风格”。克雷风格在该公司职工中产生了积极的效应，他们与克雷等领导者协同一致，以坚定的自信在市场竞争中努力，这使公司在短短的几年内就跻身于美国100个高速增长的公司行列，成为世界上生产一流大型电子计算机的制造中心。

总之，没有机会，创业者不可能有所作为。但是，如果机会来了，却因创业者自己缺乏自信而丢失，就真是可惜了。

第二节 自 强

自强，即自强不息。意思就是创业者自己应不断奋发图强，积极努力地向上。强与不强的标准实际上并不在于别人怎样认为，关键在于创业者自己的进取精神，在于自己的不懈努力和奋斗。

心理学的研究表明，一个人如果在各方面长期不如他人，就会觉得自己比别人差。反之，如果一个人在许多方面有过

人之处，就会逐渐养成一种“我是强者”的心态。而这种人在生活和工作中不可能畏首畏尾，无所作为。由于有了自强的心态，创业者在创业中就会表现出锲而不舍、永不服输的拼搏精神。台湾塑料大王王永庆，15岁在米店当学徒时就不甘心当学徒，想着以后创办自己的事业。因此，他每天干活时偷偷观察老板如何从事经营，积累了不少经营管理经验。16岁借钱开了自己的米店，结果经营得非常好。

一、要强与好强

自强的人必然要强和好强，即上进心强或不甘落后。人都有脆弱的一面，尤其是在失败、面临逆境、被人看不起的时候。在这种情况下，创业者如果不具备自强不息的精神、永不服输的劲头，就会灰心丧气、自暴自弃，乃至一蹶不振。如果是这样的话，创业者就会被社会和生活所抛弃。

事实上，要创业就会遇到挫折或失败，这是正常现象。中国有一句俗话：“失败乃成功之母。”这句话的意思就是说：失败并不可怕，可怕的是你被失败所打倒。如果创业者能正确地对待失败或挫折，认真总结经验教训，从失败中吸取营养，激励自己更进一步的努力，那么成功总会到来的。例如，日本松下公司创始人松下幸之助，小时候家境贫寒，10岁就不能念书而去工作了。1918年以仅有的100日元创办了松下制作所。小学都未毕业的他深知自己的不足，但是，他非常要强，积极钻研电气知识，对科研非常执著，力求使自己的产品超过别人。虽经反复失败，但仍不甘落后，最终他推出的产品都比同行强。例如推出的自动车灯寿命比别人长10倍，但价格却比别人的产品低30%。在他的不懈努力下，10年后成为电业巨头。

总之，要正视自己的短处，正视自己所遇到的困难，同时更要正视自己的长处和有利因素。因为，只有这样你才能增强战胜困难和挫折的信心，并认真寻找解决问题的有效途径。结果，任何困难也挡不住你的创业之路。

二、坚强与顽强

在困难面前，不屈服、不退让，顽强去拼搏，这是创业者应具备的创业精神。由于改革开放和市场经济的不断发展，市场竞争日益残酷，面对这残酷的现实，创业者不管是否情愿，不管如何难以接受，但要成就事业，只有认真去面对。

但是，并非所有人都如此看问题，面对这种局面，有人痛苦，有人恐慌，有人怨天怨地，有人存在侥幸心理。但是，一切消极的侥幸行为都无济于事。“国际歌”中的旋律，才是真理的声音：从来就没有什么救世主，也不靠神仙皇帝，要创造人类的幸福，全靠我们自己。例如，哈尔滨下岗女工不等不靠，创办钟点工家庭服务社、家庭幼儿园，既找到了自己的出路，又解决了在职职工的困难。所以说，解决问题的办法一定要靠自己。成功始于觉醒，心态决定命运。一个人只要有一股不服输、不认命的劲头，就一定能摆脱被动，争取得到好的前景。

三、奋发才能图强

振奋精神，努力向上，顽强坚持就是胜利。创业是需要一点精神的，只要具备这点精神，就是打不倒的，除非是自己垮了。从古至今，精神无论在生活、工作、竞赛、战争中都是非常重要的。英国元帅蒙哥马利认为：士气是战争中最重要，甚至是决定性的因素。没有高涨的士气，则不论战