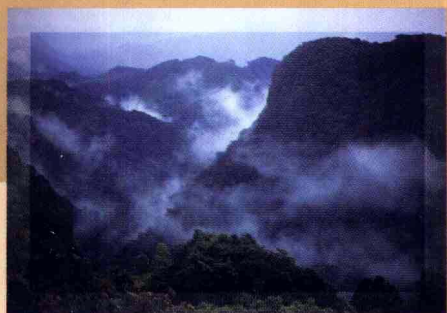




21 世纪旅游专业系列规划教材

ERSHIYI SHIJI LÜYOU ZHUANYE XILIE GUIHUA JIAOCAI

中国旅游客源国与 目的地国概况



ZHONGGUO LÜYOU KEYUANGUO
YU MUDIDIGUO GAIKUANG

黄明亮 / 主 审
胡 华 / 主 编



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社



21 世纪旅游专业系列规划教材

ERSHIYI SHIJI LÜYOU ZHUANYE XILIE GUIHUA JIAOCAI

中国旅游客源国与 目的地国概况



ZHONGGUO LÜYOU KEYUANGUO
YU MUDIDIGUO GAIKUANG

黄明亮 / 主 审
胡 华 / 主 编



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社
长 春

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游客源国与目的地国概况/胡华主编. —长春:
东北师范大学出版社, 2008. 2
ISBN 978 - 7 - 5602 - 5077 - 9

I. 中… II. 胡… III. ①旅游客源 - 中国 - 高等学校:
技术学校 - 教材 ②旅游点 - 中国 - 高等学校: 技术学
校 - 教材 IV. F592. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 014367 号

□策划编辑: 杨占星

□责任编辑: 杨占星 □封面设计: 宋 超

□责任校对: 李正坤 □责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行

长春市人民大街 5268 号 (邮政编码: 130024)

电话: 0431—85685389

传真: 0431—85685389

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春市利源彩印有限公司印装

长春市净月小合台工业区 邮编: 130117

2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 11 字数: 246 千

定价: 20.00 元

前 言

旅游业目前已经成为我国的主要经济增长点，在国民经济体系中的地位不容小觑。伴随着旅游业的迅猛发展，具有实际操作能力、熟知现代化管理知识的应用型人才将日益受到用人企业的欢迎。当然，人才培养的一个先决条件是要有一套合适的教材。本册教材既是充分考虑到了此种需求，综合考虑了 21 世纪中国旅游业发展的新需求，也适应了教育部学科专业调整方案和高校教材建设目标的要求。

在本册书的编写过程中，选择了中国主要客源国和目的地国进行介绍，融入了我国旅游业“大力发展入境旅游，规范发展出境旅游，全面提升国内旅游”的方针。全书共八章，包括国际和国内旅游业总论、亚洲旅游区、欧洲旅游区、非洲旅游区、美洲旅游区等。全面介绍了各个旅游目的地国家的地理环境、发展历史、政治制度、经济概况、旅游资源、标志性景点、主要城市、民俗风情等。本书既可作为高等院校、高职院校旅游管理专业的教材，也可作为旅游管理工作、旅游业从业人员和广大旅游者的参考用书。

本书由郑州旅游职业学院胡华任主编，为全书构建了基本脉络，确定了本书的基本内容。宁夏大学的崔宝国教授在本书的编撰过程中提出了许多建设性意见，并且在百忙之中对统稿工作给予了大量指导与帮助。参编人员及编写章节为：郑州旅游职业学院胡华（第一章、第六章），郑州旅游职业学院张东月（第二章），郑州旅游职业学院程杰晟（第三章、第四章），江西外语外贸职业学院杨远萃（第五章），太原旅游职业技术学院范志萍（第七章），太原旅游职业技术学院曹改梅（第八章）。商丘职业技术学院的张昌亚老师、江西现代职业技术学院的胡品老师和秦皇岛职业技术学院的林任婷老师也给予了大力支持，并协助主编审阅了稿件。

本书在编写过程中，参考了许多国内外的著作和观点，并且引用了一些观点和理念，在此一并向有关专家和人员表示感谢并予以说明。

由于编者水平有限，书中难免有不妥之处，欢迎各位读者和有关专家批评指正，在此表示由衷的谢意。

编 者

2007 年 11 月



目 录

第一章 世界及中国旅游业·····	1
第一节 世界旅游业的发展历程及发展趋势·····	1
第二节 中国旅游业发展现状·····	5
第三节 世界及中国旅游组织·····	7
第二章 中国海外客源市场概述·····	10
第一节 中国海外客源市场的历史回顾·····	10
第二节 中国海外客源市场特征·····	11
第三节 中国海外游客的地域构成·····	16
第四节 中国海外游客国内流量流向分析·····	20
第五节 中国公民出境旅游流量流向分析·····	23
第三章 东亚及太平洋地区主要客源国及游游目的地国·····	31
第一节 日 本·····	31
第二节 韩 国·····	38
第三节 蒙 古·····	42
第四节 澳大利亚、新西兰·····	44
第四章 南亚及东南亚地区主要客源国及游游目的地国·····	52
第一节 印度、巴基斯坦、马尔代夫·····	52
第二节 东南亚各国·····	58
第五章 西亚及中东地区主要客源国及游游目的地国·····	70
第一节 沙特阿拉伯、阿联酋·····	70
第二节 哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦·····	77
第二节 土耳其、以色列·····	83
第六章 欧洲地区主要客源国及游游目的地国·····	91
第一节 英 国·····	92
第二节 法 国·····	98
第三节 德 国·····	105
第四节 俄罗斯·····	109
第五节 意大利、西班牙·····	112
第六节 瑞士、荷兰·····	120



第七节 北 欧..... 125

第八节 希 腊..... 128

第七章 美洲地区主要客源国及游游目的地国..... 132

第一节 美 国..... 132

第二节 加拿大..... 140

第三节 墨西哥..... 145

第四节 巴 西..... 149

第八章 非洲地区主要客源国及游游目的地国..... 156

第一节 埃 及..... 156

第二节 南 非..... 163

参考答案..... 169

参考文献..... 170



第一章 世界及中国旅游业

【课前导读】

本章简单回顾了世界及中国旅游发展史，着重回放了一些对旅游发展起过关键作用的人物和事件；同时又对旅游业今后发展的趋势作了预测。

【学习目标】

- ☞ 通过本章的学习，使学生正确了解旅游业的产生和发展的历史
- ☞ 了解当今世界和国内旅游机构
- ☞ 了解世界旅游业未来的发展趋势
- ☞ 了解中国旅游发展的阶段
- ☞ 了解目前国内外的主要旅游行业组织

第一节 世界旅游业的发展历程及发展趋势

一、世界旅游发展综述

旅游作为一种社会现象，是古已有之的。按照旅游史学家们的说法，国际性的旅游行为是在距今约 3500 年的古埃及产生的，当时的埃及女王曾兴致勃勃地访问了今日的索马里地区。根据中国古籍的记载，中国周朝的周穆王，曾在距今约 3000 年前，由今日的陕西到今日的青海旅行，在昆仑山与西王母相会。这些故事当然含有传说的成分，但汉朝的司马迁、唐朝的李白、明朝的徐霞客等大史学家、大文学家、大旅行家，都在游历中留下了千古不朽的文章；东晋的法显、唐朝的玄奘、明朝的郑和则被公认为国际大旅行家。

旅游业作为一种独立的行业，距今只有 200 年左右的历史。一般认为，19 世纪前期至中期是现代旅游业的前发期。

【小资料】

英文中首次出现“旅游者”(Tourist)这个词，是在 1811 年英国出版的《牛津词典》中；世界上的第一家旅行社，是在 1841 年由英国人托马斯·库克创办的可以为旅游者提供食、住、行服务的“THOMASCOOK 父子公司”；世界上出现的第一家现代化饭店宾馆是 1850 年在法国巴黎建成的 Grandhotel 酒店。

19 世纪末到 20 世纪初是现代旅游业的成长期。托马斯·库克旅行社，到 1880 年已在世界上发展了 60 家分公司；美国的运通公司，则从 1891 年起就开始发行旅行支票，建立旅馆订房制度，推进了现代旅游业的全面发展。但是，1914~1918 年间发生的第一次世界大战以及 1939~1945 年间发生的第二次世界大战，在给世界经济发展带来重创，给



众多国家人民带来苦难的同时，也严重阻碍了世界旅游业的发展进程。

【小资料】

托马斯·库克（1808～1892），英国旅行商，出生于英格兰墨尔本。1828年成为一名传教士，后来是一位积极的禁酒工作者。库克组织了欧洲范围内的自助游，向自助旅行的游客提供旅游帮助和酒店住宿服务。

19世纪中期，托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社，标志着近代旅游业的诞生。1841年7月日，托马斯·库克包租了一列火车，运送了570人从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会，往返行程35千米，团体收费每人1先令，免费提供带火腿肉的午餐及小吃，还有一个唱赞美诗的乐队跟随，成为公认近代旅游的开端。从此，托马斯·库克与他的旅游社的名字蜚声于英伦三岛。1864年，托马斯·库克父子公司宣告成立，全面开展旅游业务。

现代旅游业的真正崛起，是在第二次世界大战以后。国际关系的总体缓和，各国人民对和平的渴望，中产阶级在战后的迅速成长，现代科技发展所带来的交通工具的突飞猛进，有力地促进和保障了现代旅游业的发展。1946年10月，国际官方旅游组织联合会（世界旅游组织的前身）在瑞士的日内瓦应运而生。到1950年，旅游观光事业已经成为世界上的一个新兴产业。

回顾现代旅游业产生、发展和崛起的历程，我们可以看到，旅游业这个新兴产业是伴随着工业化、全球化和信息化的进程而不断发展壮大的，所以它既是经济社会发展进步的产物，也是经济社会发展进步的标志。经济社会的发展，科学技术的进步，居民实际收入的增长，个人可自由支配的闲暇时间的增多，人们求新、求知、求乐、求健欲望的增强，是现代旅游业发展的原动力。社会学家认为：人类需求有三大类，即生存需求、享受需求和发展需求，人只有在生存需求得到基本满足以后才能把享受需求和发展需求提上议事日程；而旅游活动则既是享受需求，也是发展需求。随着世界经济社会的发展进步，已有越来越多的人群摆脱了生存需求的羁绊，旅游行为已经成为现代社会人们生活方式中不可或缺的一环。鉴此，我们可以断言，只要世界经济社会是在发展进步的，社会秩序总体是安定的，旅游业就会不断兴旺发达，所以，它是永远的“朝阳产业”。

旅游业同时也是一个与时俱进的产业。在现代旅游业起步以来的200年中，特别是在最近50年大发展的历程中，从旅游经营到旅游管理，从旅游产品到旅游促销，都已经历过一系列的变革和创新。我们应了解过去，展望未来，把握新世纪全球旅游业发展的大趋势，积极主动地做好我们的旅游工作，进一步加快我国旅游业追赶世界潮流的步伐。

二、21世纪世界旅游业的新变化和新趋势

（一）旅游业的发展前景光明

在总体发展趋势上，虽然进入21世纪后遭受到世界经济不振和国际恐怖事件等种种打击，旅游业发展的市场基础依然坚实，总体发展速度仍高于全球经济总体增长速度。

在从1950年到1990年的40年中，全球国际旅游过夜人数创造了年均增长7.5%的高速度，同期国际旅游外汇收入的年均增长率则高达12.8%。这40年的辉煌，造就出了旅游业这个世界上最大的产业之一。2002年是“9·11”事件发生后的第一年，全球经济

依然不振,人们原来普遍认为,这一年的世界旅游业将出现下滑。但世界旅游组织的统计结果表明,这一年全球国际旅游过夜人数达 7.15 亿人次,仍比上年增长 2000 万人次,增长率达 3.1%。由此可见,深深植根于各国人民心底的旅游需求,是不会被轻易撼动的,旅游业发展的市场基础是坚实的,总体发展前景是光明的。

(二) 旅游业区域发展变化显著

在区域发展情况比较上,欧美的份额在下降,东亚太地区的份额在增长,中国旅游业的发展最为迅猛,中国被国际旅游界普遍认为是“未来最有发展前景的旅游目的地”。

【小资料】

世界旅游组织把全球划分为六个旅游区,即欧洲地区、美洲地区、非洲地区、东亚及太平洋地区、南亚地区、中东地区。

由于现代旅游业是在欧美发源的,北美及西欧国家发达的经济、便捷的交通、不断简化的入境手续,使欧美地区无论在入境旅游还是出境旅游方面,长期以来都高居世界旅游业榜首。1960 年,欧洲接待的国际旅游者占全球游客总额的 72.6%,美洲接待的国际旅游者占全球游客总额的 24.1%,两者相加,合计占当时全球游客总额的 96.7%,可以说是绝对垄断了当时的国际旅游市场。这一年,东亚太地区(包括中国、中国香港、中国澳门、中国台湾、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、越南、老挝、柬埔寨、缅甸、文莱、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、关岛)共接待了国际旅游者 68 万人次,只占全球份额的 1%。到了 1997 年,情况就发生了很大变化,当年欧洲接待量下降到世界的 58.9%,美洲接待量下降到世界的 19.9%,东亚太地区接待量猛增到世界的 18.4%。2002 年,这种趋势进一步发展,东亚太地区的接待量第一次超过美洲而跃居世界第二位。

东亚太地区在世界旅游业中地位的大幅度提升,得益于本地区各国都普遍重视旅游业的发展,其中尤以中国旅游业的贡献最大。1960 年,中国的国际旅游接待几乎为 0,但到 1997 年,中国接待的入境过夜旅游者就达 2376.7 万人次,居世界第 6 位,独家占世界的份额就高达 3.9%;到 2002 年,中国接待的入境过夜旅游者进一步提高到 3680 万人次,居世界第 5 位,占世界的份额就高达 5.15%。正因为如此,在 1997 年 10 月于土耳其伊斯坦布尔举行的世界旅游组织第 12 次全体会议上,世界旅游组织就作出了预测:到 2020 年,中国将成为世界上第一位旅游接待大国和第四位客源输出国。

(三) 旅游业发展模式将更加注重可持续发展

总体来说,旅游业是在发展与环境保护关系上矛盾冲突最小、目标最为接近的产业。当然,如果规划不当、开发建设不当、管理不当、旅游者行为不当,旅游业也会造成对生态的破坏、对资源的损害和对环境的污染。正因为如此,自 1992 年 6 月在巴西里约热内卢召开联合国环境发展大会以来,世界旅游组织就一直在倡导旅游业的可持续发展,于 1997 年 2 月在马尔代夫召开了“可持续性旅游发展研讨会”,并于 1999 年 8 月与中国国家旅游局在昆明联合召开了“中国生态旅游可持续发展研讨会”。在这方面,目前各国已达成了以下共识:旅游业比任何行业都更依赖自然与人文环境的质量,精心保护好生态环境是发展旅游业的生命线;实现旅游可持续发展,政府必须发挥主导作用,旅游与环保部门必须密切配合,制定切实可行的法规制度和行动计划;实现旅游业可持续发展,必须强

调规划先行,管理跟进,同时要依靠投资者与社区在开发建设与管理中的积极合作,依靠旅游者素质的提高与自觉配合;实现旅游业可持续发展,必须以实现经济效益、社会效益和环境效益的统一为目标,进行制度创新和管理创新,大力发展绿色产品和绿色经营,使旅游可持续发展成为有关方面的共同行动并长期坚持下去。

(四) 旅游产品开发和经营,更加注重多元化、特色化和硬软件的配套

不同人群的旅游动机是不同的,包括观光、休闲、度假、陶冶、健身、求知、求乐、求奇、探险、寻根、考察、商务、显示自我等,所以,如果一个国家或地区的旅游产品单一,就不能广泛赢得各个层面的旅游者的认可,就难以做大做强旅游产业,这就需要大力推进旅游产品的“多元化”;世界旅游经济的覆盖面在不断扩大,旅游市场竞争日趋激烈,所以,如果一个国家或一个地区的旅游产品缺乏特色,就很容易被别的旅游目的地所替代,这就需要大力推进产品的“特色化”;旅游者比以往更加成熟,追求物有所值的服务的意识更加强烈,所以,如果一个国家或地区的旅游硬件和软件配套水平不高,旅游者就不会满意,这就需要大力推进旅游硬软件的“配套发展”。以上三条分开来说如此,串起来说就是:就一个国家或地区来说,必须注重旅游产品的“多元化”;就一个旅游城市、一个旅游区(景点)或一个旅游项目来说,必须注重旅游产品的“特色化”;就发展旅游产业的全部工作来说,必须处处注重硬软件的“配套发展”。

(五) 在旅游目的地的选择上,旅游者更加关注安全 and 健康保障

珍惜生命是人的本能,如果旅游者的安全与健康没有保障,旅游目的地吸引力再大,除了极少数冒险者外,一般旅游者是不敢光顾的。这就是“9·11”事件后欧美旅游业下滑、“巴厘岛爆炸事件”后印尼旅游业下滑、“非典”疫情发生后我国旅游业下滑的原因。也正因为如此,现在世界各国都更加重视本国的旅游安全保障和旅游健康保障建设。“非典”过后,我国旅游业恢复振兴的一项重点工作,就是尽快重塑“中国是世界上最安全和健康的旅游目的地”的形象。

(六) 在旅游促销上,投入越来越大,手段越来越新

世界旅游业已经形成“买方市场”,市场竞争日趋激烈,这就迫使各国不得不投入比以往更多的资金,运用比以往更多的手段来推销本国旅游业,特别是在发生了重大灾害性事件后,促销活动更须特别加强。据了解,法国每年的旅游促销经费为5300万美元,西班牙为4160万美元,泰国为6600万美元。各国促销手段也在不断翻新,但参加客源地举办的各种旅游展,到客源地举办促销活动,在客源地的各种媒体和公共活动场所上做广告,邀请客源地的旅行商或新闻记者来本国考察,在做好对客源地旅行商工作的同时加大对客源地公众的直接促销力度等,仍然是最基本、最有效的促销方式。促销的目的则都是为了有效地吸引客源地的居民来本地旅游。

(七) 在旅游服务上,更加注重规范化、个性化和情感化

旅游接待有行、游、住、吃、购、娱六大要素,无论在哪个环节上,推进规范化、个性化和情感化服务都是必要的。“规范化服务”的实施能把各个服务环节上的动作协调起来,使复杂的服务系统化、程序化、制度化、日常化,从而有效地保证基本服务质量。“个性化服务”包括癖好服务、灵活服务、心理服务、自选服务、意外服务和委托服务等方面。能让服务对象提出的各种要求乃至有所想而未开口的意愿在不出格的框子内尽量得到满足,游客就会从心底感到满意,就会成为这个接待单位的宣传员和回头客。“情感化



服务”包括语言沟通和情感沟通，其核心是要把对客人的尊重、关切、体贴全部溶化在谦恭随和、善解人意、机灵麻利、办事稳妥、随机应变的服务之中。有规范化服务作基础，再在个性化、情感化服务上下功夫，旅游服务就能广泛赢得游客，从而真正实现优质服务。

（八）在应对国际竞争上，更加注重加强区域内的合作

研究世界各国的客源结构，我们可以发现，绝大多数国家所接待的入境旅游者，都是以周边国家和所在区域内的居民为主。究其原因，主要是赴周边国家旅游费用较低，交通方便，时间也能允许。1986年，在各国接待的入境旅游者中，本洲游客所占的比重，中国为50.9%，韩国为61.3%，新加坡为64.4%，泰国为56.8%，英国为59.9%，法国为85.8%，瑞士为76.2%，西班牙为86.1%，意大利为91.5%，美国为69.0%，加拿大为86.9%。这种格局到17年后仍然没有发生大的变化，而且更趋明显。以我国为例，2002年共接待入境外国旅游者1344万人次，其中64.3%来自亚洲其他国家，洲内游客的比重比17年前提高了13.4个百分点。同样，在2001年中国公民出境旅游总人数中，前往亚洲其他国家和地区的人数比例高达83.2%，其他国家情况也大体如此。为了应对日趋激烈的国际竞争，寻求区域内旅游业的持续健康发展，近年来，世界各地都进一步加快了区域内旅游合作的步伐，中国也在积极做好有关工作。

第二节 中国旅游业发展现状

中国旅游业的发展历史要远远晚于欧美；中国旅游业真正走上产业化发展的道路则还要晚于东盟、日本、韩国等亚洲国家。中国出现第一家旅行社的雏形是在1923年8月，比欧洲晚了80多年。当时主持上海商业储蓄银行的陈光甫先生，在该行设立了一个“旅行部”，1924年春天，这个“旅行部”组织了第一批国内旅游团赴杭州游览，并由上海铁路局开专列火车运送，这就是中国最早的一次有组织的现代旅游活动。

1927年6月，这个“旅行部”曾单独挂牌注册，申领营业执照，称为“中国旅行社”，但实质上仍是这个银行的一部分。抗日战争期间，这个旅行社迁到重庆。由于旧中国战乱不断，民生凋敝，旅游业不可能有生根发育的土壤，因此，在新中国成立之前，旅游经济现象虽然已在中国出现，但规模是微不足道的。

【小资料】

陈光甫先生与中国旅游业

1923年春天一个中午，陈光甫到香港一个外国人经营的旅行机构去买船票。进门之后，看见柜台里边一个西籍青年男子正和一个女职员娓娓交谈。陈光甫以为他们在交谈与旅行行业相关的事情，不便打断人家的谈话，于是默默地站在一边，等待他们业务交涉的结束。可是听来听去，二人交谈的内容与旅行事宜根本无关，而且谈兴正浓，以致陈光甫在柜台前伫立十几分钟之久，他们竟然视而不见，根本不加理睬。

陈光甫受到这样的冷遇，心中愤然难平。他转身走出门来，眼前又浮现出当年在汉口报关行服役时遭受外籍行员白眼的情景。他想这些洋人眼中根本就瞧不起中国人，而中国自己偏偏连一个自己办的旅行机关都没有，不能为国人的旅行提供方便，因而只好求助于



洋人在华开办的旅行机构，同时也只好不时地遭受洋人的白眼。建立国人自己的旅行机构为国民服务的想法在陈光甫的脑海里已经形成，只是在等待一个机遇。

陈光甫有一天看到报纸上刊载的一条消息：全国教育会联合会第九次会议已订于本年10月22日在云南昆明举行。各省代表都需要先集中到上海，然后转香港，经越南，再乘滇越铁路到达目的地。陈光甫想到，这些教育代表们所行路线，正巧与自己的这次旅行路线相吻合，自己所遇到的困难和不便，不应该再让别人照样遇到。于是他在旅途之中便向上海银行总行拍发了电报，嘱咐相关人员与全国教育会联合会取得联系，争取教育部与各省代表齐集上海后，从上海至昆明旅途间的一切舟车食宿事项，全部由上海银行派出人员陪同料理。

陈光甫此举，颇令上海银行的有关人员感到新鲜，一时不甚理解，教育界代表们则拍手欢迎。这是陈光甫意料中的事。在他的周密安排下，上海银行的周到服务，受到教育界人士的交口称赞。

陈光甫在中国旅行事业上，获得了首次成功！受到成功的鼓舞，创办中国旅行机构意念更加坚定了。返回上海后，他进一步加紧筹划这件事。后来越干越红火，随着业务的逐步扩展，到旅行部来办理购票、接洽事宜的人越来越多，旅行部遂于1924年1月迁至四川路，独立门户，以利发展。1927年6月1日起，改称中国旅行社。自此，旅行部与银行分立。

新中国成立以来这50多年中，中国旅游业的发展历程，大体可以划分为三个大的阶段：

一、第一阶段是从新中国成立到1978年的外事接待阶段

为了适应新中国成立后很多外国人想来看看中国、很多侨胞想回国探亲访友的新形势，1949年10月17日，以接待海外华侨为主旨的厦门华侨服务社成立。这是新中国创办的第一家旅行社。此后在泉州、深圳、汕头、拱北、广州等地相继成立了华侨服务社，开始形成了中国旅行社的框架体系。1957年4月24日，中国华侨旅行服务总社正式成立，统一领导和协调全国华侨及港澳同胞的探亲旅游接待服务。为做好外国友人的访华接待工作，周恩来总理于1953年6月20日批准了《关于筹组国际旅行社的报告》；1954年4月15日，分别在北京、上海、西安、桂林等14个城市成立了中国国际旅行社。

为了加强对全国旅游工作的统一领导，1964年，中共中央决定成立中国旅行游览事业管理局，与中国国际旅行社总社合署办公。不久，“文化大革命”开始，旅游接待被批判为“为资产阶级服务”，局社合一的中国旅行游览事业管理局只剩下12人，接待业务基本停止。1968年全国仅接待外宾303人。20世纪70年代初期，毛泽东主席要求全国做好国际交流工作，国际旅游接待业务有所恢复。

二、第二阶段是从1979年到1990年，中国旅游业走上产业化发展道路的奠基阶段

1978年底召开的党的十一届三中全会，实现了党的指导思想上的拨乱反正，开创了中国改革开放的新局面。邓小平作为中央第二代领导集体的核心，是我国改革开放的总设计师，也是积极发展旅游业的倡导者和奠基人。早在十一届三中全会召开前的1978年10月9日，邓小平在会见美国泛美航空公司董事长西威尔时，就对陪同会见的国家旅游局和

民航总局的负责人说：“民航、旅游这两个行业很值得搞”，“一个旅行者花费一千美元，一年接待一千万旅行者，就可以赚一百亿美元，就算接待一半，也可以赚五十亿美元。要力争本世纪末达到这个创汇目标。”1979年1~7月，邓小平又连续发表了《旅游业要变成综合性的行业》、《旅游事业大有文章可做》、《发展旅游事业，增加国家收入》、《把黄山的牌子打出去》四篇讲话，高瞻远瞩地指出：“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞。”

在邓小平的积极倡导下，发展旅游业得到了党中央、国务院的高度重视。1986年4月12日，六届人大四次会议审议批准了国家的“七五”计划，旅游被列在第三十七章，这是旅游业第一次在国家计划中出现，是我国旅游业发展史上的一个里程碑。党中央、国务院按照邓小平指示所陆续采取的一系列重大举措，为中国旅游业走上产业化大发展的道路奠定了基础。

三、第三阶段是从1991年“八五”计划起始至今，中国旅游产业大发展并成长为国民经济新的增长点的阶段

进入“八五”计划期间以后，随着我国旅游基础设施的逐步配套完善，特别是得益于1992年春天邓小平视察南方讲话发表后全国掀起的新一轮解放思想、推进发展和改革开放的热潮，我国旅游业发展开始走上了快车道。党的第三代领导集体更加重视发展旅游业。1992年6月，党中央、国务院作出《关于加快发展第三产业的决定》，进一步明确了旅游业是第三产业的重点，明确了国内旅游要纳入国民经济和社会发展规划等一系列支持发展国内旅游业的方针。旅游业已真正成为国民经济新的增长点和许多地方的支柱产业。

第三节 世界及中国旅游组织

一、世界旅行社协会联合会

世界旅行社协会联合会是最大的民间性国际旅游组织。其前身是1919年在巴黎成立的欧洲旅行社和1964年在纽约成立的美洲旅行社，1966年10月由这两个组织合并组成世界旅行社协会联合会，并于1966年11月22日在罗马正式成立。总部设在比利时布鲁塞尔。

该会的宗旨是负责国际政府间或非政府间旅游团体的谈判事宜，代表旅游工业和旅行社的利益并为其服务。

该会在20世纪70年代末共有76个国家参加，代表18000多家旅行社，共计50多万职工，其中美国的旅行社最多，共14804家。

该组织每年召开一次全体大会，以交流经验、互通情报。

该会出版发行《世界旅行社协会联合会议使报》（月刊），会址：比利时的布鲁塞尔。



二、世界旅游组织

它是目前世界上唯一全面涉及旅游事务的全球性政府间旅游组织。其前身是 1947 年成立的国际官方旅游组织联盟 (IUOTO)，1975 年 1 月 2 日正式改用现名，总部设在西班牙的马德里。

世界旅游组织的宗旨是：通过推动和发展旅游业，促进各国经济发展和繁荣，增进国际间的相互了解和维护世界和平。

我国于 1983 年加入世界旅游组织。

世界旅游组织在 1979 年 9 月第三届代表大会上正式确定每年 9 月 27 日为世界旅游日。世界旅游组织每年提出一个口号。

三、太平洋亚洲旅游协会

太平洋亚洲旅游协会于 1951 年成立，并被公认为太平洋亚洲地区内的权威旅游组织。协会旨在为成员提供集思广益的机会，协会成员包括接近 100 个地方政府、地区（州）、城市旅游机关，逾 55 间航空公司及邮轮公司以及数以百计的旅游机构等。有数以千计的旅游业专业人士或从业人员属于太平洋亚洲旅游协会遍布世界各地的分会的成员。

太平洋亚洲旅游协会原名为太平洋地区旅游协会。1986 年起改为现名。其总部设在美国旧金山市。此外还设有两个分部：一个设在菲律宾的马尼拉，分管该协会东亚地区事务；另一个设在澳大利亚的悉尼，分管该协会南太平洋地区事务。我国于 1993 年加入该协会。

四、中国旅行社协会

1997 年 10 月 27 日在大连正式成立的中国旅行社协会 (CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICE) 是由中国境内的旅行社按照自愿原则组成，并经国家旅游行政主管部门和民政部门依法登记的法人社会团体，接受国家旅游局和民政部的领导与管理。作为中国旅游行业的专业性协会，在业务上接受中国旅游协会的指导。从协会的章程和成立的初衷来看，发起和组织者希望其成为“旅游行政管理部门与旅行社之间的桥梁纽带”、“推动行业自律的重要组织”和“在市场经济条件下旅行社利益的代表者和保护者”。

五、中国旅游协会

中国旅游协会是由中国旅游行业的有关社团组织和企事业单位在平等自愿的基础上组成的全国综合性旅游行业协会，具有独立的社团法人资格。它是 1986 年 1 月 30 日经国务院批准并正式宣布成立的第一个旅游全行业组织，1999 年 3 月 24 日经民政部核准重新登记。协会接受国家旅游局的领导及民政部的业务指导和监督管理。

中国旅游协会自成立以来，根据章程规定的任务，积极开展有关进行旅游体制改革、加强旅游行业管理、提高旅游经济效益和服务质量等方面的调研工作；支持地方建立旅游行业组织，提供咨询服务；与一些国家和地区的旅游行业机构建立了友好关系，同时还先后加入了世界旅行社协会联合会 (UFTAA) 及其所属亚太地区联盟 (UAPA)、美国旅行商协会 (ASTA)，发展与国际民间旅游组织的联系与合作，扩大了对外影响；编



辑出版了许多旅游书刊，适应国内外旅游者之需。

六、中国饭店协会

中国饭店协会是经国家民政部批准的国家一级行业协会，是由从事宾馆和餐饮经营管理的企事业单位、团体和经营管理人员自愿组成的全国性的跨部门、跨所有制、非赢利性的行业性组织。协会坚持以人为本，树立全面协调可持续的发展观，提倡绿色饭店、绿色餐饮等新概念，为建设和谐社会积极努力，提升了协会在饭店行业中的美誉度和影响力。协会先后创建中国美食节、绿色饭店、饭店业职业经理人、全国饭店业服务技能大赛、优秀企业家表彰等品牌项目，构建了五大服务体系。

★本章小结★

本章主要介绍了世界旅游发展的历程，并对旅游业今后的发展趋势进行了科学的分析。同时，对于中国旅游事业的发展和各个阶段的发展背景也进行了详细陈述。为了让读者对于旅游能够有更全面的认识，又对国内外主要的旅游组织及各自的特点和职责进行了介绍。

★思考与实践★

一、简答题

1. 简述世界旅游发展历程。
2. 世界旅游业的未来发展趋势有哪些？
3. 简述中国饭店协会的主要职责。

二、选择题（有一个或一个以上正确答案）

1. 世界上第一家商业性旅行社诞生于（ ）。
A. 爱尔兰 B. 法国 C. 英国 D. 荷兰
2. 中国第一家民族品牌旅行社成立于（ ）年。
A. 1923 B. 1949 C. 1954 D. 1927
3. 太平洋亚洲旅游协会总部设在（ ）。
A. 新加坡 B. 旧金山 C. 香港 D. 悉尼

三、实践题

1. 结合世界旅游发展趋势谈一谈中国旅游业未来的发展趋势。
2. 如果你是一名旅游从业人员，你和世界及国内旅游组织会有什么联系？



第二章 中国海外客源市场概述

【课前导读】

旅游业已成为国民经济新的增长点和许多地方的支柱产业。我国已经形成了全世界规模最大的国内旅游市场和发展最快的出国旅游客源市场，而一个可持续的国际旅游业对促进社会经济、文化的可持续与和谐发展有巨大的推动作用。本章将逐一介绍中国海外客源市场的发展历程、中国海外客源市场的特征、中国海外游客的地域构成、中国海外游客的国内流量流向、中国公民出境旅游的流量流向以及中国出入境旅游市场的发展前景。读者通过本章的学习可对中国的国际旅游业概况有个基本了解。

【学习目标】

☞ 了解中国海外客源市场的发展历史，中国海外游客国内流量流向及中国国际旅游业面临的机遇和挑战

☞ 掌握中国海外客源市场特征及中国海外游客的地域构成

☞ 理解中国公民出境旅游流量流向分析，面临机遇和挑战的国际旅游业的应对措施

第一节 中国海外客源市场的历史回顾

中国悠久的历史，灿烂的文化，秀丽的山川，众多的民族，共同形成了丰富多彩而独具特色的旅游资源。改革开放以来，经过 20 多年持续、快速、健康的发展，中国已实现了由旅游资源国向世界旅游大国的历史性跨越。

一、历史回顾

改革开放后，特别是 20 世纪 90 年代后随着各地方、各部门领导同志对发展旅游业重要意义和作用的充分认识，进一步明确了新时期我国旅游业发展的指导思想、奋斗目标和主要工作举措；一系列大决策、大政策、大举措，有力地推动和保障了我国旅游业的持续快速健康发展。我国旅游业发展开始走上了快车道，进入了一个全新的历史阶段，并成长为国民经济新的增长点。

20 世纪 90 年代以来，中国旅游业持续发展，在国民经济中所占的比重日益提高，取得多方面的经济、社会和生态效益，旅游产业定位日趋明确，国际旅游业保持稳定增长，其间国际国内政治经济形势对中国国际旅游业产生了重要影响。

1996 年，旅游外汇收入第一次突破 100 亿美元大关。1997 年 7 月 1 日，香港回归祖国，香港同胞回大陆进行旅游商贸活动的人数进一步增长。1999 年 12 月 20 日，澳门回

归祖国,澳门人与内地的感情更为贴近,更多的澳门旅客到祖国内地观光游览。

2001年的“9·11”事件,对于世界旅游业无疑产生了深刻影响,它不仅给美国的旅游业以致命的打击,也让世界各地的旅游业都笼罩了一层阴影。然而2002年,来华旅游入境人数达9752.8万人次,是1990年的3.57倍,年均增长11.2%。旅游业已成为国民经济新的增长点和许多地方的支柱产业。在从1991年到2002年的这12年中,我国旅游业虽然也经历过亚洲金融危机和美国“9·11”恐怖事件的冲击,但其发展速度一直高踞全世界之首,圆满实现了我国从“旅游资源大国”到“亚洲旅游强国”的历史性跨越。

2005年,中国入境旅游人数12029.23万人次,比上年增长10.3%。中国入境过夜旅游者人数4680.90万人次,比上年增长12.1%。旅游外汇收入为292.96亿美元,比上年增长13.8%。中国已从旅游资源大国发展成为世界旅游大国。

2006年,我国旅游业依旧保持了较快增长,三大市场全面增长。其中全年共接待入境游客12494.21万人次,实现国际旅游外汇收入339.49亿美元,分别比上年增长3.9%和15.9%,入境旅游已成为中国最大的国际服务贸易领域。

二、中国国际旅游业在国民经济中的地位

改革开放以来,旅游市场逐渐开放,为国际旅游业赢得了大量的外汇,为国家经济建设和国际收支平衡作了很大贡献。同时吸引外资和相当多的社会各方面资金,形成了政府主导型的产业格局和门类齐全的完整的生产体系,中国旅游产业的规模不断扩大,发展势头十分强劲,成为国民经济中的重要产业。一个可持续的国际旅游业为促进社会、经济、文化的可持续与和谐发展起到了巨大的推动作用。

旅游业是当今世界第一大产业。中国是一个历史悠久的文明古国,也是一个充满时代生机的东方大国,拥有得天独厚的旅游资源。在中国政府的高度重视下,旅游业在短短20多年时间里,从无到有,从小到大,产业形象日益鲜明,产业规模不断壮大,取得了举世瞩目的成就,已成为近年中国国民经济各行业中最具发展活力的新兴产业和新的经济增长点之一,在很多地方还成为当地经济发展的支柱产业。旅游业具有一业兴百业旺的特点,其直接和间接影响的细分行业多达100余个,其发展可以引起经济的连锁反应,带动商业和服务业的繁荣,广开就业渠道、增加创汇、调整产业结构、扶贫救困等,有力地促进了中国的经济繁荣与社会发展。此外,旅游业还能够加强各地人民之间的友谊和文化交流,改善国际关系,促进各地之间的经济贸易往来,因而具有深远的经济和社会意义。

第二节 中国海外客源市场特征

一、中国海外客源构成分析

据国家旅游局抽样调查显示,入境旅游者特征如下:

从客源看,中国海外客源市场分为两大部分,一部分是香港同胞、澳门同胞、台湾同胞及华侨,另一部分是外国人(包括已加入外国国籍的海外华人)。近10多年来,港澳台同胞和华侨一直是中国海外客源市场的主体。2005年中国入境旅游人数12029.22万人