



ZHEJIANG GAIGE KAIFANG SANSHI NIAN YANJIU XILIE LILUN PIAN  
浙江改革开放三十年研究系列 理论篇

# 民营化之路

## 轨迹与现象的理论解释

金祥荣 等著



浙江大学出版社  
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江改革开放三十年研究系列·理论篇

# 民营化之路

轨迹与现象的理论解释

金祥荣 等著

 浙江大学出版社  
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目 (CIP) 数据

民营化之路: 轨迹与现象的理论解释 / 金祥荣等著.  
杭州: 浙江大学出版社, 2008. 11  
(浙江改革开放三十年研究系列·理论篇)  
ISBN 978-7-308-06358-6

I. 民… II. 金… III. 私营经济—经济发展—研究—浙江省 IV. F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 170496 号

## 民营化之路: 轨迹与现象的理论解释

金祥荣等 著

---

出品人 傅 强  
丛书策划 徐有智  
丛书主持 袁亚春 王长刚  
责任编辑 叶 抒  
封面设计 俞亚彤  
出版发行 浙江大学出版社  
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)  
(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)  
(网址: <http://www.zjupress.com>  
<http://www.press.zju.edu.cn>)  
电话: 0571-88925592 88273066(传真)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司  
印 刷 杭州长命印刷有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 17  
字 数 305 千  
版 次 2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-308-06358-6  
定 价 34.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换  
浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

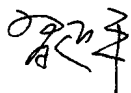
## 浙江文化研究工程指导委员会

|     |     |     |      |     |
|-----|-----|-----|------|-----|
| 主 任 | 赵洪祝 |     |      |     |
| 副主任 | 夏宝龙 | 王国平 | 巴音朝鲁 | 李 强 |
|     | 黄坤明 | 郑继伟 | 张 曦  |     |
| 成 员 | 胡庆国 | 马林云 | 陈一新  | 胡 坚 |
|     | 金兴盛 | 刘希平 | 钱巨炎  | 乐益民 |
|     | 杨建新 | 钟桂松 | 陈 荣  | 林吕建 |
|     | 郑仓元 | 童 健 | 胡祖光  | 梅新林 |
|     | 许 江 | 邵占维 | 张金如  | 陈德荣 |
|     | 孙文友 | 徐止平 | 孙建国  | 梁黎明 |
|     | 张鸿铭 | 陈荣高 |      |     |

## “浙江改革开放三十年研究”系列丛书编辑委员会

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 主 任 | 黄坤明 |     |     |     |
| 副主任 | 沈立江 | 陈永昊 | 胡 坚 | 陈 荣 |
| 成 员 | 舒国增 | 陈一新 | 顾益康 | 姚先国 |
|     | 史晋川 | 马力宏 | 盛世豪 | 朱家良 |
|     | 葛立成 | 毛 丹 | 汪俊昌 | 曾 骅 |

# 浙江文化研究工程成果文库总序



有人将文化比作一条来自老祖宗而又流向未来的河,这是说文化的传统,通过纵向传承和横向传递,生生不息地影响和引领着人们的生存与发展;有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法,这是将文化作为人们代代相传的生活方式的整体。我们说,文化为群体生活提供规范、方式与环境,文化通过传承为社会进步发挥基础作用,文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。文化的力量,已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。

在人类文化演化的进程中,各种文化都在其内部生成众多的元素、层次与类型,由此决定了文化的多样性与复杂性。

中国文化的博大精深,来源于其内部生成的多姿多彩;中国文化的历久弥新,取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力。

中国土地广袤、疆域辽阔,不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异,建构了不同的区域文化。区域文化如同百川归海,共同汇聚成中国文化的大传统,这种大传统如同春风化雨,渗透于各种区域文化之中。在这个过程中,区域文化如同清溪山泉潺潺不息,在中国文化的共同价值取向下,以自己的独特个性支撑着、引领着本地经济社会的发展。

从区域文化入手,对一地文化的历史与现状展开全面、系统、扎实、有序的研究,一方面可以藉此梳理和弘扬当地的历史传统和文化资源,繁荣和丰富当代的先进文化建设活动,规划和指导未来的文化发展蓝图,增强文化软实力,为全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化提供思想保证、精神动力、智力支持和舆论力量;另一方面,这也是深入了解中国文化、研究中国文化、发展中国文化、创新中国文化的重要途径之一。如今,区域文化研究日益受到各地重视,成为我国文化研究走向深入的一个重要标志。我们今天实施

浙江改革开放三十年研究系列·理论篇

30年

浙江文化研究工程，其目的和意义也在于此。

千百年来，浙江人民积淀和传承了一个底蕴深厚的文化传统。这种文化传统的独特性，正在于它令人惊叹的富于创造力的智慧和力量。

浙江文化中富于创造力的基因，早早地出现在其历史的源头。在浙江新石器时代最为著名的跨湖桥、河姆渡、马家浜和良渚的考古文化中，浙江先民们都以不同凡响的作为，在中华民族的文明之源留下了创造和进步的印记。

浙江人民在与时俱进的历史轨迹上一路走来，秉承富于创造力的文化传统，这深深地融汇在一代代浙江人民的血液中，体现在浙江人民的行为上，也在浙江历史上众多杰出人物身上得到充分展示。从大禹的因势利导、敬业治水，到勾践的卧薪尝胆、励精图治；从钱氏的保境安民、纳土归宋，到胡则的为官一任、造福一方；从岳飞、于谦的精忠报国、清白一生，到方孝孺、张苍水的刚正不阿、以身殉国；从沈括的博学多识、精研深究，到竺可桢的科学救国、求是一生；无论是陈亮、叶适的经世致用，还是黄宗羲的工商皆本；无论是王充、王阳明的批判、自觉，还是龚自珍、蔡元培的开明、开放，等等，都展示了浙江深厚的文化底蕴，凝聚了浙江人民求真务实的创造精神。

代代相传的文化创造的作为和精神，从观念、态度、行为方式和价值取向上，孕育、形成和发展了渊源有自的浙江地域文化传统和与时俱进的浙江文化精神，她滋养着浙江的生命力、催生着浙江的凝聚力、激发着浙江的创造力、培植着浙江的竞争力，激励着浙江人民永不自满、永不停息，在各个不同的历史时期不断地超越自我、创业奋进。悠久深厚、意韵丰富的浙江文化传统，是历史赐予我们的宝贵财富，也是我们开拓未来的丰富资源和不竭动力。党的十六大以来推进浙江新发展的实践，使我们越来越深刻地认识到，与国家实施改革开放大政方针相伴随的浙江经济社会持续快速健康发展的深层原因，就在于浙江深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代精神的有机结合，就在于发展先进生产力与发展先进文化的有机结合。今后一个时期浙江能否在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设进程中继续走在前列，很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对加快建设文化大省的工作力度。我们应该看到，文化的力量最终可以转化为物质的力量，文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。文化要素是综合竞争力的核心要素，文化资源是经济社会发展的重要资源，文化素质是领导者和劳动者的首要素质。因此，研究浙江文化的历史与现状，增强文化软实力，为浙江的现代化建设服务，是浙江人民的共同事业，也是浙江各级党委、政府的重要使命和责任。

2005年7月召开的中共浙江省委十一届八次全会，作出《关于加快建设

文化大省的决定》，提出要从增强先进文化凝聚力、解放和发展生产力、增强社会公共服务能力入手，大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”，实施科教兴国和人才强国战略，加快建设教育、科技、卫生、体育等“四个强省”。作为文化建设“八项工程”之一的文化研究工程，其任务就是系统研究浙江文化的历史成就和当代发展，深入挖掘浙江文化底蕴、研究浙江现象、总结浙江经验、指导浙江未来的发展。

浙江文化研究工程将重点研究“今、古、人、文”四个方面，即围绕浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理四大板块，开展系统研究，出版系列丛书。在研究内容上，深入挖掘浙江文化底蕴，系统梳理和分析浙江历史文化的内部结构、变化规律和地域特色，坚持和发展浙江精神；研究浙江文化与其他地域文化的异同，厘清浙江文化在中国文化中的地位和相互影响的关系；围绕浙江生动的当代实践，深入解读浙江现象，总结浙江经验，指导浙江发展。在研究力量上，通过课题组织、出版资助、重点研究基地建设、加强省内外大院名校合作、整合各地各部门力量等途径，形成上下联动、学界互动的整体合力。在成果运用上，注重研究成果的学术价值和应用价值，充分发挥其认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用。

我们希望通过实施浙江文化研究工程，努力用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民，进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大创造能力，推动浙江实现又快又好发展。

今天，我们踏着来自历史的河流，受着一方百姓的期许，理应负起使命，至诚奉献，让我们的文化绵延不绝，让我们的创造生生不息。

2006年5月30日于杭州

# 浙江文化研究工程成果文库序

魏洪斌

浙江是中国古代文明的发祥地之一,历史悠久、人文荟萃,素称“文物之邦”,从史前文化到古代文明,从近代变革到当代发展,都为中华民族留下了众多弥足珍贵的文化遗产。勤劳智慧的浙江人民历经千百年的传承与创新,在保留自身文化特质的基础上,兼收并蓄外来文化的精华,形成了具有鲜明浙江特色、深厚历史底蕴、丰富思想内涵的地域文化,这是浙江人民共同创造的物质财富和精神财富的结晶,是中华文化中的一朵奇葩。如何更好地使这一文化瑰宝为我们所用、为时代服务,既是历史传承给我们的一项艰巨任务,也是时代赋予我们的一项神圣使命。深入挖掘、整理、探究,不断丰富、发展、创新浙江地域文化,对于进一步充实浙江文化的内涵和拓展浙江文化的外延,进一步增强浙江文化的创新能力、整体实力、综合竞争力,进一步发挥文化在促进浙江经济、政治和社会建设中的作用,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

改革开放以来,历届浙江省委始终高度重视社会主义文化建设。早在1999年,浙江省委就提出了建设文化大省的目标;2000年,制定了《浙江省建设文化大省纲要》;2005年,作出了《关于加快建设文化大省的决定》,经过全省上下的共同努力,浙江文化大省建设取得了显著成效。

浙江文化研究工程是浙江文化建设“八项工程”的重要内容之一,也是迄今为止国内最大的地方文化研究项目之一。该工程旨在以浙江人文社会科学优势学科为基础,以浙江改革开放与现代化建设中的重大理论、现实课题和浙江历史文化为研究重点,着重从“今、古、人、文”四个方面,梳理浙江文明的传承脉络,挖掘浙江文化的深厚底蕴,丰富与时俱进的浙江精神,推出一批在研究浙江和宣传浙江方面具有重大学术影响和良好社会效益的学术成果,培养一支拥有高水平学科带头人的学术梯队,建设一批具有浙江特色的“当代浙江学术”品牌,进一步繁荣和发展哲学社会科学,提升浙江的文化软实力。



力,为浙江全面建设惠及全省人民的小康社会和实现社会主义现代化,提供强大的精神动力、正确的价值导向和有利的智力支持,为提升浙江文化影响力、丰富中华文化宝库作出贡献。

浙江文化研究工程开展三年来,专家学者们潜心研究,善于思考,勇于创新,在浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理等诸多研究领域都取得了重要成果,已设立 10 余个系列 400 余项研究课题,完成 230 项课题研究,出版 200 余部学术专著,发表大量的学术论文,产生了广泛而深远的社会影响。这些阶段性成果,对于加快建设文化大省提供了新的支撑力和推动力。

党的十七大突出强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的极端重要性,并对兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣作出了全面部署。为深入贯彻落实党的十七大精神,浙江省第十二次党代会提出“创业富民、创新强省”总战略,并坚持把建设先进文化作为推进创业创新的重要支撑。2008 年 6 月,省委召开工作会议,对兴起文化大省建设新高潮、推动浙江社会主义文化大发展大繁荣进行专题部署,制定实施了《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008—2012)》,明确提出:今后一个时期我省兴起文化大省建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的主要任务是,在加快建设教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省的同时,继续深入实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等文化建设“八项工程”,着力建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系等“三大体系”,努力使我省文化发展水平与经济社会发展水平相适应,在文化建设方面继续走在前列。

当前,浙江文化建设正站在一个新的历史起点上,既面临千载难逢的机遇,也面对十分严峻的挑战。如何抓住机遇,迎接挑战,始终保持浙江文化旺盛的生命力,更好地发挥文化软实力的重要作用,是需要我们认真研究、不断探索的重大新课题。我们要按照科学发展观的要求,全面实施“创业富民、创新强省”总战略,以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施,大力推进浙江文化研究工程,努力回答浙江经济、政治、文化、社会建设和党的建设遇到的各种新问题,努力回答干部群众普遍关心的热点问题,努力形成一批有较高学术价值和社会效益的研究成果。继续推进浙江文化研究工程,是一件功在当代、利在千秋的事业。我们热切地期待有更多的优秀成果问世,以展示浙江文化的实力,增强浙江文化的竞争力,扩大浙江文化的影响力。

2008 年 9 月 10 日于杭州

## 本书撰稿人

金祥荣 浙江大学经济学院教授

(以下按姓氏笔画排名)

于蔚 浙江大学经济学院

叶建亮 浙江大学经济学院副教授、博士

朱希伟 浙江大学经济学院副教授、博士

**John Strauss** 南加州大学经济系教授、博士

宋华盛 浙江大学经济学院讲师、博士

沈明高 北京大学中国经济研究中心副教授、博士

汪淼军 浙江大学经济学院副教授、博士

吴意云 北京大学光华管理学院博士后

罗德明 浙江大学经济学院副教授、博士

钱彦敏 浙江大学经济学院副教授、博士

钱滔 浙江大学中国西部发展研究院讲师、博士

奚锡灿 浙江大学经济学院

路江涌 清华大学经济管理学院讲师、博士

潘慧红 浙江大学经济学院

# 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 导 论：简要回顾与研究框架 .....              | 1  |
| 一、30 年民营经济发展的简要回顾 .....          | 1  |
| 二、“浙江经济现象”的理论解读 .....            | 6  |
| 第一章 另一种亚洲模式：温州的企业成长 .....        | 10 |
| 一、引 言 .....                      | 10 |
| 二、文献回顾 .....                     | 11 |
| （一）温州模式的研究 .....                 | 12 |
| （二）企业家的成长约束 .....                | 13 |
| 三、另一种亚洲模式下的企业家和企业成长的基本模型 .....   | 14 |
| （一）背景和假设 .....                   | 14 |
| （二）基本模型 .....                    | 15 |
| （三）职业选择和企业家激励 .....              | 17 |
| （四）模型的应用 .....                   | 18 |
| 四、实证研究 .....                     | 21 |
| （一）抽样方法 .....                    | 21 |
| （二）统计描述 .....                    | 22 |
| （三）经验分析 .....                    | 27 |
| 五、政策含义与进一步的讨论 .....              | 39 |
| （一）熊彼特式的还是非熊彼特式的 .....           | 40 |
| （二）金融约束以及金融发展 .....              | 40 |
| （三）金融约束的重要性 .....                | 41 |
| 六、结 论 .....                      | 41 |
| 参考文献 .....                       | 42 |
| 第二章 市场化进程中的国有企业与民营企业：竞争与合作 ..... | 45 |
| 一、引 言 .....                      | 45 |

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| 二、国有企业与民营企业共荣：浙江现象 .....        | 47         |
| （一）进程 .....                     | 47         |
| （二）现象与问题 .....                  | 48         |
| 三、市场共享 .....                    | 49         |
| 四、要素共享 .....                    | 53         |
| （一）简单情形 .....                   | 53         |
| （二）存在市场竞争 .....                 | 56         |
| （三）存在要素争夺 .....                 | 58         |
| 五、结论与讨论 .....                   | 59         |
| 参考文献 .....                      | 60         |
| <b>第三章 产业集群的形成和发展机制 .....</b>   | <b>62</b>  |
| 一、引 言 .....                     | 62         |
| 二、文献回顾 .....                    | 64         |
| （一）理论研究 .....                   | 65         |
| （二）经验研究 .....                   | 66         |
| 三、产业集群的经验研究 .....               | 68         |
| （一）纺织业的行业特征 .....               | 68         |
| （二）纺织产业集群在浙江的兴起与发展 .....        | 72         |
| （三）浙江纺织产业集群的地域分工 .....          | 78         |
| 四、产业集群的理论分析 .....               | 82         |
| （一）基本模型 .....                   | 82         |
| （二）企业间分工、中间产品与产业集群 .....        | 91         |
| 五、结 论 .....                     | 93         |
| 参考文献 .....                      | 95         |
| <b>第四章 商品交易市场的起源和发展 .....</b>   | <b>100</b> |
| 一、浙江市场：问题的提出 .....              | 100        |
| 二、文献回顾 .....                    | 106        |
| （一）节省交易双方的信息费用 .....            | 107        |
| （二）节省交易双方的运输成本 .....            | 107        |
| 三、商品交易市场的起源：义乌案例 .....          | 109        |
| （一）清中后期至 1949 年前的义乌“鸡毛换糖” ..... | 109        |
| （二）计划经济时期义乌货郎担传统存续 .....        | 110        |
| （三）货郎担传统存续与义乌小商品市场兴起 .....      | 116        |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 四、商品交易市场的理论分析 .....                | 120        |
| (一) 基本模型 .....                     | 120        |
| (二) 比较静态分析 .....                   | 124        |
| 五、结 论 .....                        | 125        |
| 参考文献 .....                         | 126        |
| <b>第五章 金融契约、民间金融市场与经济发展 .....</b>  | <b>128</b> |
| 一、引 言 .....                        | 128        |
| 二、民间金融存在的制度背景、事实与经验 .....          | 131        |
| (一) 民间金融存在的制度背景 .....              | 131        |
| (二) 民间金融活动：事实与经验 .....             | 133        |
| 三、中小企业金融契约的理论 .....                | 135        |
| (一) 模型设置 .....                     | 136        |
| (二) 企业资金需求 .....                   | 138        |
| (三) 不完美资本市场的一般均衡与监督 .....          | 140        |
| 四、金融契约与局部金融市场 .....                | 141        |
| (一) 金融契约的基本模型 .....                | 142        |
| (二) 贷款市场均衡 .....                   | 145        |
| (三) 局域金融市场规模 .....                 | 146        |
| (四) 企业的资本结构 .....                  | 150        |
| 五、结 论 .....                        | 155        |
| 参考文献 .....                         | 156        |
| <b>第六章 企业出口与企业生产效率研究 .....</b>     | <b>159</b> |
| 一、文献回顾 .....                       | 159        |
| (一) 出口与企业生产效率关系的实证研究 .....         | 159        |
| (二) 出口与企业生产效率关系的理论研究 .....         | 161        |
| (三) 我国企业出口和生产效率的相关研究 .....         | 162        |
| (四) 我国企业层次国际贸易研究的必要性和可行的研究方向 ..... | 164        |
| 二、数 据 .....                        | 166        |
| 三、出口企业优势和出口强度优势 .....              | 181        |
| 四、企业出口的自我选择 .....                  | 187        |
| 五、企业通过出口学习 .....                   | 191        |
| 六、结 论 .....                        | 193        |
| 参考文献 .....                         | 194        |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>第七章 财政省管县体制与地方经济发展</b>  | 197 |
| 一、引 言                      | 197 |
| 二、财政省管县体制的历史沿革             | 200 |
| (一) 统收统支时期的浙江财政体制          | 200 |
| (二) 分灶吃饭时期的浙江财政体制          | 202 |
| (三) 分税制时期的浙江财政体制           | 204 |
| 三、省管县体制的财政分权与激励政策          | 207 |
| (一) 中央与省政府财政分权             | 207 |
| (二) 省内政府间财政分权的稳定性          | 210 |
| (三) 激励性转移支付政策              | 213 |
| 四、实证研究                     | 215 |
| (一) 财政分权指标的测度              | 215 |
| (二) 数据与样本                  | 216 |
| (三) 计量模型与回归结果              | 219 |
| 五、结论与讨论                    | 225 |
| 参考文献                       | 226 |
| <b>第八章 企业信息化、生产效率和创新能力</b> | 230 |
| 一、引 言                      | 230 |
| 二、文献综述                     | 232 |
| 三、数据和变量                    | 236 |
| (一) 基本描述                   | 236 |
| (二) 主要变量设定                 | 236 |
| (三) 简单统计分析                 | 238 |
| 四、分析结论                     | 238 |
| (一) 企业信息化和生产效率             | 239 |
| (二) 企业信息化和创新效率             | 246 |
| (三) 扩展性讨论                  | 251 |
| 五、结论和讨论                    | 252 |
| 参考文献                       | 253 |
| <b>后 记</b>                 | 256 |

## 导论：简要回顾与研究框架

自波澜壮阔的改革开放进程开启以来，浙江走上了一种内生的由民营化和市场化推动工业化和城市化的区域经济制度变迁和区域经济发展的模式(史晋川等,2004)。浙江民营经济<sup>①</sup>始终走在全国前列，蓬勃发展的民营经济成为浙江经济持续快速增长的重要支撑力量。民营经济部门的微观主体逐步取代国有经济部门的企业成为资源配置的主体，为浙江赢得了经济发展和体制创新的先发优势。已成为浙江经济主要组成部分的民营经济，作为最具活力的增长极，不仅推动经济总量的增长，也成为推动产业结构合理化、提升产业国际竞争力的主要推动力之一。

### 一、30年民营经济发展的简要回顾

改革开放以来，浙江民营经济经历了从开始起步到迅速发展的过程，总量和规模不断扩大，发展水平和竞争力逐步提高，为推动浙江由一个经济小省发展成为经济大省发挥了重要作用。民营经济的快速健康发展已成为浙江省经济和社会健康发展的一大引擎，其中，个私经济的表现尤为突出。

1978年到2006年，浙江省GDP从123.7亿元增加到15743亿元，人均GDP从331元增加到31874元，GDP和人均GDP在全国的位次从第12位、第14位上升到第4位。<sup>②</sup>按1978年不变价计算，2006年GDP为3970.1亿

<sup>①</sup> 严格地说，“民营”属于经营权而非所有权的范畴，与国营对应(董辅初,1999)。一般认为，民营经济是与国有国营相对应的概念(晓亮,2003)，是指除国有国营以外的所有的所有制形式和经营方式的总称(单东,1998)。在我国，民营经济的范围大体上与非国有经济相当(晓亮,2003)，泛指除国有经济以外的经济成分(黄文夫,1999；史晋川,2006；陆立军和王祖强,2007)。参照全国工商联主编的《2006年中国民营经济蓝皮书》，我们将民营经济划分为如下三个层次：广义的民营经济包括集体企业、私营企业、个体工商户、港澳台投资企业和外商投资企业(下文简称外资经济)；内资民营经济不包含外资经济；狭义民营经济单指个体私营经济。

<sup>②</sup> 以上数据来源于《浙江非国有经济年鉴2007》。

元,较 1978 年翻了五番(见图 0-1)。从增长趋势来看,浙江与全国基本保持一致,在 1985 及 1992 年前后经历了两轮增长高潮,从 1999 年起进入了稳定的持续高速增长期。浙江的年均增长速度高出全国 3—5 个百分点,且这种势头在进入持续高速增长期后仍得到较好保持,这很大程度上得益于浙江民营经济的快速持续健康发展。

浙江民营经济的发展开全国之先,在发展规模、发展速度、发展范围等各方面均处于全国前列。民营经济已成为浙江省国民经济的主要推动力,在国民经济的各个领域发挥着重要作用:(1) 民营经济成为增加就业的重要渠道,2006 年全省广义民营经济从业人员占全部从业人员的 69%;(2) 民营经济成为税收收入的重要来源,2006 年浙江省税收收入 47.7% 来自内资民营经济;(3) 民营经济成为浙江省外贸直接出口的重要组成部分,2006 年浙江省内资民营经济的出口总值占全省出口总值的 44.8%;(4) 民营经济已成为浙江省投资需求的主要推动力,2006 年,浙江省民间投资占限额以上固定资产投资完成额的 53%。<sup>①</sup>

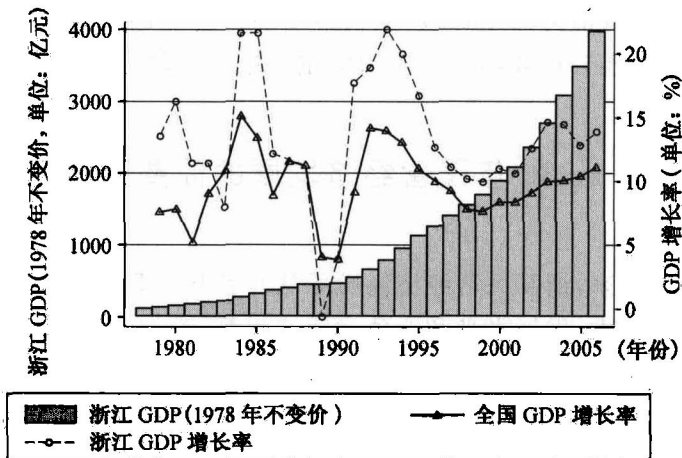


图 0-1 改革开放以来浙江 GDP 增长<sup>②</sup>

浙江 GDP 的所有制构成在整体上呈现出“国退民进”的态势(见表 0-1), 广义民营经济与国有经济在 GDP 中的占比由 1978 年的 3 : 2 演变成 2006 年的 4 : 1。广义民营经济占浙江国民经济的比重远高于“半壁江山”的全国平均

<sup>①</sup> 参见浙江省统计局《民营经济成为浙江经济社会发展重要引擎》，网址 [http://www.stats.gov.cn/tjfx/dfxx/t20071225\\_402454744.htm](http://www.stats.gov.cn/tjfx/dfxx/t20071225_402454744.htm)。该报告的“民营经济”未包括外资经济，本文称之为内资民营经济。

<sup>②</sup> GDP 和增长率均按 1978 年不变价计算。数据来源：历年《中国统计年鉴》及《浙江省统计年鉴》。



水平。如果说内资民营经济在全国已是“三分天下有其一”，那么其在浙江已近“三分天下有其二”。与其他经济较发达的省市相比，浙江省民营经济特别是个体私营经济的发展处于领先地位，2006年浙江个私经济增加值占GDP的比重分别比江苏、上海、山东和广东高出19.9、35.2、14.7和14.9个百分点。<sup>①</sup>

表 0-1 主要年份浙江 GDP 的所有制构成

| 年 份  | 总增<br>加值           | 国有<br>经济                    | 广义<br>民营经济       | 内资<br>民营经济       | 内资<br>集体经济      | 内资<br>个私经济       | 港澳台及外<br>商投资经济  |
|------|--------------------|-----------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 1978 | 123.7 <sup>a</sup> | 47.8<br>(38.6) <sup>b</sup> | 76.0<br>(61.4)   | 76.0<br>(61.4)   | 68.9<br>(55.7)  | 7.1<br>(5.7)     | 0.0<br>(0.0)    |
| 1990 | 467.8              | 132.9<br>(28.4)             | 335.0<br>(71.6)  | 321.6<br>(68.8)  | 248.4<br>(53.1) | 73.2<br>(15.7)   | 13.3<br>(2.8)   |
| 2000 | 1889.3             | 396.8<br>(21.0)             | 1492.5<br>(79.0) | 1360.3<br>(72.0) | 604.6<br>(32.0) | 755.7<br>(40.0)  | 132.3<br>(7.0)  |
| 2004 | 3090.0             | 645.8<br>(20.9)             | 2444.2<br>(79.1) | 1999.3<br>(64.7) | 296.6<br>(9.6)  | 1702.6<br>(55.1) | 445.0<br>(14.4) |
| 2005 | 3485.6             | 714.5<br>(20.5)             | 2771.0<br>(79.5) | 2255.2<br>(64.7) | 299.8<br>(8.6)  | 1955.4<br>(56.1) | 515.9<br>(14.8) |
| 2006 | 3970.1             | 817.8<br>(20.6)             | 3156.2<br>(79.4) | 2497.2<br>(62.9) | 317.6<br>(8.0)  | 2179.6<br>(54.9) | 659.0<br>(16.5) |

数据来源：根据历年《浙江统计年鉴》、《浙江非国有经济年鉴》及浙江省统计局《经济结构调整优化——浙江省第十一次党代会以来经济社会发展成就系列分析之三》的数据计算得到。其中，1978年、1990年个私经济增加值的现价数据由《浙江非国有经济年鉴2007》第7页表2中个私经济增加值的年均增长率推算得到。

a. 已折算为1978年不变价，单位：亿元。

b. 括号内是各所有制GDP占总额的比重。

表 0-2 改革开放以来浙江各所有制 GDP 年均增长速度比较 (单位：%)

| 年 份                    | 总增<br>加值           | 国有<br>经济 | 广义<br>民营经济 | 内资<br>民营经济 | 内资<br>集体经济 | 内资<br>个私经济 | 港澳台及外<br>商投资经济 |
|------------------------|--------------------|----------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| 1979—1990 <sup>a</sup> | 11.72 <sup>b</sup> | 8.90     | 13.16      | 12.78      | 11.28      | 21.50      | —              |
| 1991—2000              | 14.98              | 11.56    | 16.12      | 15.51      | 9.30       | 26.29      | 25.80          |
| 2001—2006              | 13.17              | 12.81    | 13.29      | 10.65      | —10.17     | 19.31      | 30.69          |
| 1979—2006              | 13.19              | 10.68    | 14.24      | 13.28      | 5.61       | 22.71      | —              |

数据来源：根据表 0-1 中相关数据计算得到。

a. 按照惯例，我们将改革开放以来的将近30年划分成民营经济的初创期（1979—

① 数据来源：浙江省统计局《民营经济成为浙江经济社会发展重要引擎》，网址 [http://www.stats.gov.cn/tjfx/dfxx/t20071225\\_402454744.htm](http://www.stats.gov.cn/tjfx/dfxx/t20071225_402454744.htm)。