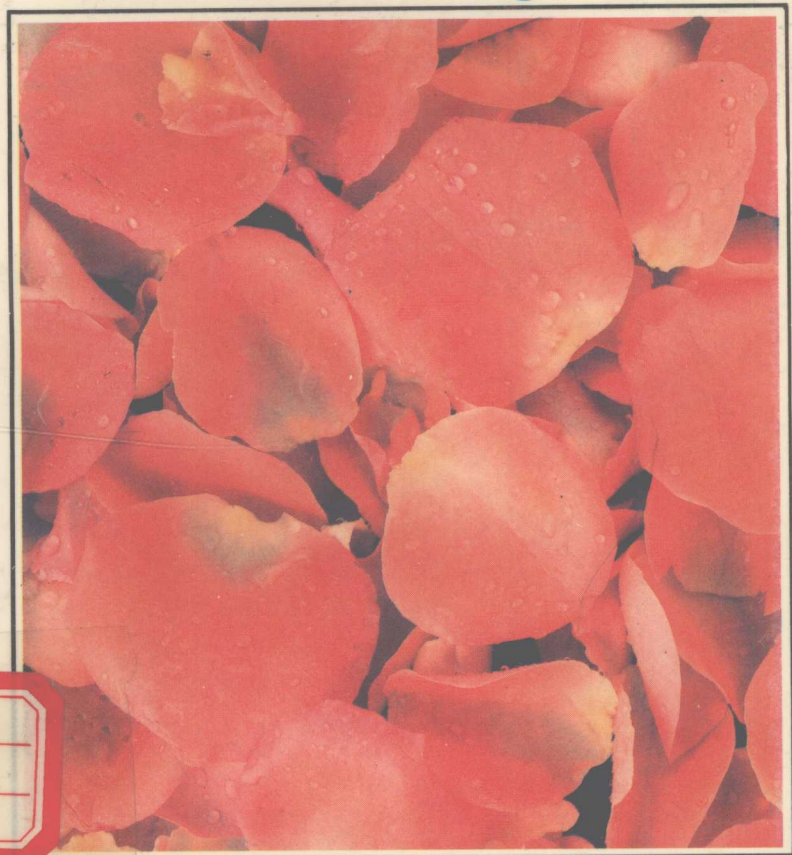


○现代人丛书○现代人丛书○现代人丛书○现代人丛书○现代人丛书○

同事关系

Tongshiguanxi



2.3

陕西旅游出版社

○《现代人》丛书○

玲珑人生
处世要诀
锦囊妙语
同事关系
当心受骗
奇谋妙计
出人头地
交际口才
兼职赚钱

ISBN 7-5418-1093-2



9 787541 810930 >

ISBN 7-5418-1076-2/G·268

全套定价52.20元 本册定价5.80元

同事关系

茂军 杨晓龙 编著
张煜 薛振宇

陕西旅游出版社

(陕)新登字 012 号

《现代人》丛书

策 划：邹 迪

同事关系

编 著：茂 军 杨晓龙 张 煜 薛振宇

责任编辑：薛 放

封面设计：笛 子

出版发行：陕西旅游出版社

经 销：新华书店

印 刷：西影彩印公司

版 次：1994 年 5 月第 1 版 第 1 次印刷

开 本：787×1092 毫米 1/32

印 张：6.25

印 数：1—10000

定 价：全套 52.20 元 (分册 5.80 元)

ISBN7—5418—1076—2/G·268

版权所有 翻印必究

阳光·雨露·菩提道

——代《现代人丛书》序

数风流人物，还看今朝，还看现代人。

现代人有现代人的潇洒：他们不再为如何生活而苦闷，不再为最基本的衣食住行发愁，不再为生计而奔走劳碌。他们都希望潇潇洒洒走一回。

现代人也有现代人的尴尬：他们仍要为如何更好地生活而迷茫，仍要为如何得到全面发展而费心，仍要为如何真正地活一回而苦闷。他们都不愿意糊里糊涂过一生。

这就是现代人，洒脱而迷茫的现代人。他们的思维是开放的、立体的思维；他们充满着幽默与智慧，思想活跃、新鲜、丰富、多变；他们朝气蓬勃、情深似海却又不知情归何处……

有所得便有失，长项即是弱项。那些勇于拚搏，终于成为人生赛场上的赢家的现代人，即使站在成功的峰巅，身边也仍然为孤寂的空谷所围绕。在鲜花与掌声的面前，他们所品味到的，是几多无奈几多愁。人类美好而纯真的天性，使现代人在纵身物质文明的大潮的同时，仍然听到来自心灵底层那遥远而真切的呼唤。

踏遍青山苦追寻，梦里伊人在何处？

指点迷津的她究竟在哪里？

《现代人丛书》正是你梦寐以求的知音。她从晨曦中向你走来，与你携手前行。与她在一起，你将不再孤独——

她多得是锦囊妙语，多得是奇谋妙计。读了她的这些处世要诀，你会更为和谐地处理好同事关系，更为艺术地出人头地，更为得心应手地施展你的交际口才，更为镇定地对付形形色色的骗局……

这些充满着灵性与悟性的思想、方法，将洞开你的心智，滋润你的思想。它们犹如阳光雨露，为你的生活平添几分诗意，几分色彩，使你领略人生的大境界，证得生命的菩提道。

愿我们每一个人都成为真正意义上的现代人，活出一份潇洒，活出一份永恒。

编者

一九九四年五月

著者如是说——

现代生活多姿多彩，办公一族粉墨登场。

也许你很惊讶，也许你很无奈，你的一生有 1/3 时间是和同事在一起度过的。

办公室，小社会。其中的酸甜苦辣，诸君想来已经尽尝。那复杂微妙的人际关系，更是让人焦头烂额。

本书从具体实例出发，针对上班族在工作中遇到的实际问题、遭到的困扰，进行分析，为你出谋划策，向你提供各种有效实用的方法。诸如同事相处之道，如何当老板，如何对付老板，如何消除紧张情绪，如何获得升迁等等实用技巧……以帮助你处理好办公室里的人际关系，步向事业人生的成功之途！

目 录

第一章 走出“办公室困境” (1)

1. 办公室，小社会 (1)
2. 穿着打扮 (5)
3. 美化你的办公室 (10)
4. 隐私权 (14)
5. 同事相处 ABC (19)
6. 讨厌的同事 (24)
7. 性骚扰 (27)
8. 办公室风流韵事 (32)

第二章 管理者的艺术 (36)

1. 怎样激励部下步向成功 (36)
2. 批评的艺术 (41)
3. 命令的方式 (45)
4. 过失问题 (49)
5. 交流 (51)
6. 参与 (55)
7. 树立目标 (58)
8. 奖励与惩罚 (60)
9. 工作抽样调查 (63)
10. 碌碌无为的部属 (66)

11. 秘书 (70)
12. 女经理的问题 (71)
13. 让部属对工作满意 (72)

第三章 升迁的捷径 (74)

1. 当不好部下的人，当不好领导..... (74)
2. 了解经理..... (81)
3. 与经理相处的困扰..... (83)
4. 对付经理的一般原则..... (89)
5. 解决冲突..... (90)
6. 感化的艺术..... (95)
7. 女性怎样与经理相处..... (98)

第四章 办公室民主..... (102)

1. 群体决策 (103)
2. 群体偏振 (110)
3. 劝说的艺术 (115)
4. 如何不受操纵 (126)
5. 树立自己的形象 (129)

第五章 快乐的艺术..... (135)

1. 办公室症候 (135)

2. 对付紧张的办法	(142)
3. 乐观的人生态度	(146)
4. 对付压力的技巧	(152)
5. 家庭责任的探讨	(158)
6. 授权于人	(161)
7. 成功与失败	(164)
8. 个人生活	(169)
9. 家庭生活的和谐	(172)

第一章 走出“办公室困境”

1. 办公室,小社会

前苏联著名导演梁赞诺夫的佳作——《办公室的故事》，想来人们并不陌生。

影片的序幕中，在如潮的人流中，在万头攒动中，故事的男女主人公们匆匆而行，赶着去上班。镜头一直跟着他们进了办公室，便就此定格。于是，一系列的酸甜苦辣，一段段的喜怒哀乐，便在此衍述出一部动人的故事。

这是一个狭小、拥挤的空间，这是一群形形色色、性格各异的人们。与外面的世界相比，这是一个相对独立的环境，但它又与外面的世界有着千丝万缕的联系。人们的一举手、一投足，一言一颦，无不是整个社会的反映。

办公室，小社会。

正是基于这一点，梁赞诺夫才可能通过讲述在一个办公室里发生的小故事，来表现整个世界；通过展示一个办公室里的人们的心态、追求，来把握整个时代的脉搏和社会的趋向；通过演绎一个小办公室中人们的爱与恨、情与仇，及他们对生活的态度，来表现大社会中人物们的七情六欲、凡人情味。

社会的进步带来了繁华的商业化的都市生活，上班族人口激增。他们的工作大都在拥挤的办公室中进行，空间狭小，而他们的知识层次都比较高，知识面涉及各个领域，思维

感带有较强的理性色彩。

相比之下，这是一个较农业社会更为复杂的社会，有着更为微妙的人际关系。

社会是一张网，一张由各种各样的人际关系，交织成的一张网。

每一个人，无一例外地都生活这张网里，生活在各种各样的人际关系里。

除非，你有意地要去逃避和别人的接触，不和周围的人打交道，向往和奉行老子所谓的“小国寡民”的状态。

不过，这是不可能的，现代社会里，高度发达的人际关系会令你无路可逃，无处可躲。

不论你愿意不愿意，自觉不自觉，你的喜怒哀乐，苦辣酸甜，都在其他人的制约之中，都被置于这张无迹可寻而又无力摆脱的人际关系网中。从一个人降生人间直到他死去，他总是对周围的人有所要求的。离开了别人的善意、友情、包容和认可，他就失去了生活的意义，也无法生活下去。

孩子需要保护和爱；

父母亲要求孩子听话，健康地成长；

夫妻间的浓情蜜意，互相体贴；

推销员需要成效；

营业员的服务艺术；

朋友之间的真诚、友谊……

不论你是一个什么样的人，总是不可避免、毫无例外地置身于被承认、被评价的地位。而一旦这种关系被缩小、确定在办公室的范围内，就又在这些共性中加入了个性。

在办公室里，你总是希望自己的工作能够卓有成效，出色

完满，得到迁升的机会。可是，偏偏有人要与你勾心斗角，一争高低。

你希望与自己的同事们处好关系，可是别人却不愿用一种友好的态度来与你相处，总是在你背后说东道西，飞短流长，你明明感觉到了，却又总是找不到论据，抓不住把柄。

你希望与自己的领导搞好关系，希望自己的工作得到他的承认，可对方却不理睬你的殷勤，同事们也说你巴结领导。你越对领导尊重，他越不把你当人看，经常颐指气使。

你希望与部下关系更融洽，更密切，合作更愉快，可是别人却说你用小恩小惠拉拢人，缴买人心，而部下也不领你的情，尊敬之意日减，轻视之心日增。

你关心自己的一位女同事，为她排忧解难，不料却因此而搅入了一场令人头痛的感情纠葛……

不如意事常八九，得顺心时无一二。

你想和同事们一吐为快，或讲个明白，可又觉得抬头不见低头见，万一说错了怎么办？再说，把自己最隐秘的事说给别人听，说给身边的人；岂不是让人看扁了？与他们大吵大闹一通，以逞一时之快，可以后不还在这儿做事情？值不值？为一点小事得罪了领导，岂不是要永远被打入冷宫？……

你为这些挥不去、赶不绝的“苍蝇”、“蚊子”折腾得苦不堪言，无名火烧，寝食不安，形销骨立……无奈至极，不禁长叹：“出门即有碍，谁谓天地阔”，“时来天地皆同力，运去英雄不自由”……

可是，这就是生活。

你可以十分不满，却只能承认现实。

如果生活在这种感觉里，整天为这种事情而烦恼，那就不

要企图会在事业上有什么作为成就。

从某种程度上来说,人是被动地生活在这种人际关系中,被动地适应着环境。可从另一方面说,人又可以在适应环境、顺应社会发展的过程中,有目的、有计划地使事情朝着好的、有利的一面发展。

为什么非得被牵着鼻子,被拖着往前走呢?为什么就不能主动地朝前走呢?就像有些人接受新鲜事物快,他永远生活在“新潮”之中,有些人做什么都“慢半拍”,只能永远过一种平庸、陈旧的生活。

人类有欲望,并不是一件坏事。希望拥有成功的人际关系也是理所当然的心理。你的那些想法和动机并没有错。

可是,愿望、动机,这些东西并不等于结果。世上事与愿违的事情太多了。

幸亏如此。

有位哲人曾说过:“假如愿望等于现实,乞丐早就成富翁了。”

在愿望与现实中间,有一个起决定性的环节——过程(方法,或者说是实现手段)。你就是错在这里。

你在人际关系中是处于积极状态还是消极状态?是去主动把握寻求,还是被动接受适应?你對自己办公室里的人是以笑脸相向还是将他们都猜测成居心叵测?你是将周围环境与具体事情相结合,因时而化地处理人际关系,还是用自己一套固定不变的方法,一成不变的眼光去对别人,去看别人?

社会的发展日新月异,人们的观念不断更新,人际关系也因此而复杂异常,瞬息万变。随着社会形态的这种发展、变化,想要一成不变地维持人际关系,几乎是不可能的事情。人类的

心向动态以及行动,常常是不可解释的。因而,人际关系方面的难题将永远存在着,新问题会不断地涌现出来。

不是你不明白,这世界变化快。

追求良好的人际关系,这是你在这个社会里可以,也是必须做出的选择。

需要指出的一点是:良好的人际关系,是指顺利地得到自己所希望得到的一切,相对的,也能给予对方所想得到的。而且只有在首先给予他人的同时,才能获得自己应该得到的。利己主义者是不会拥有良好的人际关系的。

现在,就让我们一起,走进办公室这个“小社会”,从一点一滴做起,从最简单最容易的地方做起,去获得一份良好的办公室人际关系。

2. 穿着打扮

俗话说:人不可貌相,海水不可斗量。

这句话换个说法就是:人的外表与内在才能并不是成正比的。“金玉其外,败絮其中”的人多的是。

古人就对这种以衣取人,以貌取人的做法深恶痛绝。据说钟馗本是唐朝一个秀才,中了状元,皇帝因其貌丑惊人,便废而不取。钟馗一怒之下,触阶而死,成为阴间一神,发誓捉尽恶鬼,以泄心中恶气。

又有人以“针”为比喻作打油诗以讽,其中两句是:“眼睛长在屁股上,只认衣裳不认人。”

说起来,这种以貌取人的作法实在令人可恶,俗气至极。

可悲得很,这个世界偏偏是“俗人”占了绝大多数,人们常

常就是在干着自己所深恶痛绝的事情。

假如你是个年轻小伙子，说句心里话，你是不是觉得跟一位漂亮的小姐聊天时间有如白驹过隙般一晃而过？是不是觉得跟一位年轻美貌的女同事共同完成工作时，心情极佳，干劲倍增，以致工作做得前所未有的出色？

假如你是位年轻女士，在舞场上，英俊潇洒，风度翩翩的男士是否对你更具有吸引力？

甚至，在人们买东西时，越是精美的包装，越让人心动。以至于，包装业务现在正时兴得炙手可热，不但货物、商品讲究包装，就连流行歌手们也要讲究“包装”。

亚里士多得说：“美丽是最好的自荐信。”

这话算是一流水准。

有必要再借用心理学家的成果对比加以确证：

让一些男大学生对不认识的女大学生的论文进行评分。结果，明明是不怎么样的论文，就因为其作者是漂亮可人的女士而获得高分。

另一个实验是让几位男生跟陌生的女性通电话。实验结果是，那些认为（事先被测试人员告知）自己在和漂亮的女性交谈的男性，与那些认为自己在和不漂亮的女性交谈的男性相比，显得更加友好并善于交际。而事实上，几位女性同样美丽动人。另外，实验者还发现当电话那端的男生以为他在和漂亮的女性谈话时，电话这端的女方（不知对方是谁）也相应变得更加友好、可爱和善于交际。

从中可以很明显地看出这样一个事实：美好的外表，不仅令别人赏心悦目，而且也使自己信心倍增。

这一点，只要看看人们对外表美丽的人是如何地宽容，如