



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

陈明 编著

网站建设实用教程

21世纪计算机科学与技术实践教程

丛书主编 陈明



清华大学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

陈 明 编著

网站建设实用教程

21世纪
计算机
科学
与
技术
实
践
型
教
程

丛书主编
陈明

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是网站建设的教程,主要内容包括网站设计基础、HTML、CSS 和 JavaScript 基础、ASP.NET 基础、数据库基础与 ADO.NET、远程教育系统实例、Web 服务器和数据库服务器、网站安全和维护等。

本书具有语言精炼、事例丰富、条理清晰、应用性强等特点,既可作为高等院校各专业计算机网站建设的教材,也可作为网站开发人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网站建设实用教程/陈明编著. —北京:清华大学出版社,2008.10
(21 世纪计算机科学与技术实践型教程)
ISBN 978-7-302-18055-5

I. 网… II. 陈… III. 网站—开发—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 098211 号

责任编辑:谢 琛 赵晓宁

责任校对:白 蕾

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:22

字 数:510 千字

版 次:2008 年 10 月第 1 版

印 次:2008 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:32.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:029947-01

《21 世纪计算机科学与技术实践型教程》

编辑委员会

主 任：陈 明

委 员：	毛国君	白中英	叶新铭	刘淑芬	刘书家
	汤 庸	何炎祥	陈永义	罗四维	段友祥
	高维东	郭 禾	姚 琳	崔武子	曹元大
	谢树煜	焦金生	韩江洪		

策划编辑：谢 琛

《21 世纪计算机科学与技术实践型教程》

序

21 世纪影响世界的三大关键技术：以计算机和网络为代表的信息技术；以基因工程为代表的生命科学和生物技术；以纳米技术为代表的新型材料技术。信息技术居三大关键技术之首。国民经济的发展采取信息化带动现代化的方针，要求在所有领域中迅速推广信息技术，导致需要大量的计算机科学与技术领域的优秀人才。

计算机科学与技术的广泛应用是计算机学科发展的原动力，计算机科学是一门应用科学。因此，计算机学科的优秀人才不仅应具有坚实的科学理论基础，而且更重要的是能将理论与实践相结合，并具有解决实际问题的能力。培养计算机科学与技术的优秀人才是社会的需要、国民经济发展的需要。

制定科学的教学计划对于培养计算机科学与技术人才十分重要，而教材的选择是实施教学计划的一个重要组成部分，《21 世纪计算机科学与技术实践型教程》主要考虑了下述两方面。

一方面，高等学校的计算机科学与技术专业的学生，在学习了基本的必修课和部分选修课程之后，立刻进行计算机应用系统的软件和硬件开发与应用尚存在一些困难，而《21 世纪计算机科学与技术实践型教程》就是为了填补这部分空白。将理论与实际联系起来，使学生不仅学会了计算机科学理论，而且也学会应用这些理论解决实际问题。

另一方面，计算机科学与技术专业的课程内容需要经过实践练习，才能深刻理解和掌握。因此，本套教材增强了实践性、应用性和可理解性，并在体例上做了改进——使用案例说明。

实践型教学占有重要的位置，不仅体现了理论和实践紧密结合的学科特征，而且对于提高学生的综合素质，培养学生的创新精神与实践能力有特殊的作用。因此，研究和撰写实践型教材是必需的，也是十分重要的任务。优秀的教材是保证高水平教学的重要因素，选择水平高、内容新、实践性强的教材可以促进课堂教学质量的快速提升。在教学中，应用实践型教材可以增强学生的认知能力、创新能力、实践能力以及团队协作和交流表达能力。

实践型教材应由教学经验丰富、实际应用经验丰富的教师撰写。此系列教材的作者不但从事多年的计算机教学，而且参加并完成了多项计算机类的科研项目，他们把积累的经验、知识、智慧、素质融合于教材中，奉献给计算机科学与技术的教学。

我们在组织本系列教材过程中，虽然经过了详细的思考和讨论，但毕竟是初步的尝试，不完善甚至缺陷不可避免，敬请读者指正。

本系列教材主编 陈明

2005 年 1 月于北京

前 言

网站开发在企业、组织和个人方面都有广泛应用。本书是计算机网站建设的教程,较详细地介绍了网站创建的全过程,主要内容包括网站设计基础、HTML、CSS 和 JavaScript 基础、ASP.NET 基础、数据库基础与 ADO.NET、远程教育系统实例、Web 服务器和数据库服务器、网站安全和维护等。

在网站设计基础中,主要介绍了网站的相关知识、网站的规划和网站的设计等。

在 HTML、CSS 和 JavaScript 基础中,主要介绍了 HTML 语言、CSS 层叠样式表和 JavaScript 语言简介等。

在 ASP.NET 基础中,主要介绍了 Visual Studio.NET 2005、C# 基础、ASP.NET 控件和 ASP.NET 基本对象等。

在数据库基础与 ADO.NET 中,主要介绍了数据库基础、ADO.NET 模型简介和 ADO.NET 组件等。

在远程教育系统实例中,主要介绍了系统规划与设计、数据库设计、逻辑分层和功能模块介绍等。

在 Web 服务器和数据库服务器中,主要介绍了 IIS 配置与管理、SQL Server 2000 的配置与管理、发布站点等。

在网站安全和维护中,主要介绍了网站安全、网站的维护等。

学完本书,学生能够广泛地掌握网站的基础知识和开发网站的方法。

本书的主要特点如下。

- (1) 内容丰富而广泛。
- (2) 注重系统性和科学性,突出了实用性。
- (3) 强调培养网站建设的实践能力。
- (4) 在编写形式上,力求深入浅出、图文并茂、语言精炼。

由于作者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请读者批评指正。

编 者

2008 年 6 月

目 录

第 1 章 网站设计基础	1
1.1 网站的相关知识	1
1.1.1 初识网站	1
1.1.2 网站的分类	1
1.1.3 主页与网页	2
1.1.4 网页的组成元素	2
1.2 网站的规划	3
1.3 网站的设计	4
1.3.1 网站设计的基本思路	4
1.3.2 网站设计技巧	8
1.3.3 网页的布局	9
1.3.4 网页的设计	10
第 2 章 HTML、CSS 和 JavaScript 基础	13
2.1 HTML 语言	13
2.1.1 网页架构	13
2.1.2 分隔标签	14
2.1.3 排版标签	15
2.1.4 字体标签	16
2.1.5 文字标签	18
2.1.6 影像标签	19
2.1.7 背景标签	20
2.1.8 链接标签	22
2.1.9 表格标签	23
2.1.10 序列标签	26
2.1.11 表单标签	27
2.1.12 框架标签	32

2.2	CSS 层叠样式表	33
2.2.1	认识 CSS	33
2.2.2	CSS 语法	33
2.2.3	如何在网页中插入 CSS	38
2.3	JavaScript 语言简介	41
2.3.1	JavaScript 语言概况	41
2.3.2	JavaScript 基本数据结构	42
2.3.3	JavaScript 程序构成	47
2.3.4	窗口及输入输出	53
2.3.5	Web 页面信息的交互	58
第 3 章	ASP.NET 基础	66
3.1	Visual Studio.NET 2005	66
3.1.1	导入导出设置	66
3.1.2	常用窗口	69
3.1.3	创建 Welcome Web 应用程序	71
3.2	C# 基础	73
3.2.1	C# 概述	73
3.2.2	基本数据类型	76
3.2.3	运算符	79
3.2.4	程序控制语句	81
3.2.5	类	85
3.3	ASP.NET 控件	95
3.3.1	Web 窗体的标准控件	95
3.3.2	Web 窗体的数据控件	102
3.3.3	验证控件	107
3.3.4	导航控件	110
3.3.5	用户控件和自定义控件	114
3.4	ASP.NET 基本对象	117
3.4.1	Application 对象	117
3.4.2	Response 对象	118
3.4.3	Request 对象	120
3.4.4	Server 对象	121
3.4.5	Session 对象	123
3.4.6	Cookie 对象	125
3.4.7	Cache 对象	126

第 4 章 数据库基础与 ADO.NET	128
4.1 数据库基础	129
4.1.1 数据库定义和分类	129
4.1.2 SQL Server 数据库简介	130
4.2 ADO.NET 模型简介	134
4.3 ADO.NET 组件	136
4.3.1 数据连接	136
4.3.2 数据命令	140
4.3.3 数据集	144
4.3.4 DataReader 对象	158
第 5 章 远程教育系统实例	161
5.1 系统规划与设计	161
5.1.1 系统平台	161
5.1.2 系统功能概述	161
5.1.3 系统模块划分与流程	162
5.1.4 系统功能设计与列表	163
5.1.5 系统功能的扩充	167
5.2 数据库设计	168
5.2.1 数据库表及表之间的相互关系	168
5.2.2 数据库结构的详细设计	169
5.3 逻辑分层	174
5.3.1 三层体系架构	177
5.3.2 具体区分	177
5.3.3 举例说明三层结构的应用	178
5.4 功能模块介绍	197
5.4.1 首页模块	197
5.4.2 栏目页模块	204
5.4.3 文章浏览模块	209
5.4.4 用户登录模块	214
5.4.5 导航菜单模块	228
5.4.6 文章管理功能模块	233
5.4.7 用户管理模块	235
5.4.8 课程管理模块	242
5.4.9 作业展示模块(教师)	250
5.4.10 作业展示模块(学员)	264
5.4.11 思考习题模块(教师端、学员端)	273

5.4.12	友情链接模块	273
5.4.13	个人信息设置模块	274
第 6 章	Web 服务器和数据库服务器	278
6.1	IIS 配置与管理	278
6.1.1	Internet Information Server 5.0 简介	278
6.1.2	安装 Internet 信息服务	280
6.1.3	创建 Web 站点	281
6.1.4	创建虚拟目录	283
6.2	SQL Server 2000 的配置与管理	284
6.2.1	设置选项	284
6.2.2	启动 SQL Server 数据库服务	287
6.2.3	使用 SQL Server 企业管理器	287
6.2.4	SQL Server 2000 的备份方法	294
6.2.5	临时、永久备份文件的建立	298
6.2.6	继教网数据库系统的设计	300
6.2.7	设计 Role 表	305
6.3	发布站点	308
6.3.1	发布 Web 页	308
6.3.2	发布站点	308
第 7 章	网站安全和维护	312
7.1	网站安全	312
7.1.1	网站所面临的安全问题	312
7.1.2	网站安全的含义	315
7.1.3	网站安全的内容	315
7.1.4	网站的安全性能	316
7.1.5	网站安全因素	317
7.1.6	攻击过程与类型分析	317
7.1.7	网站安全策略	319
7.1.8	ASP.NET 中的安全性	322
7.2	网站的维护	327
7.2.1	设置网站管理员	328
7.2.2	网站维护的主要内容	329
7.2.3	选择站点维护工具	333
参考文献		335

第 1 章 网站设计基础

本章主要讲述网站设计中必须具备的相关知识及网站的规划与设计。通过本章的学习,读者可以了解网站的规划、网站设计的基本思路及网站的设计技巧等相关知识。

1.1 网站的相关知识

随着网络技术的不断发展,网络应用已经渗透到人类社会的各个角落。网站不仅是网络世界的支撑点,更是人们关注的热点:政府利用网站宣传自己的施政纲领,网络已成为政府与百姓交流的直通车;企业利用网站宣传自己的形象,挖掘无限商机;个人利用网站展示个性风采,创建彼此沟通的桥梁。

1.1.1 初识网站

网站是基于 Internet 的,占用一定磁盘空间并提供信息和服务的网络站点,通过网页的形式表现,由 URL(Uniform Resource Location)格式表示。网站可被用来发布信息、宣传企业和开展电子商务等。

一般建设网站有如下 4 个目的。

- (1) 信息发布及塑造企业形象。通过 Internet,可发布企业的产品及服务信息,宣传展示企业,塑造企业形象。
- (2) 从事商务活动。建设网站,以 Internet 为媒体,充分利用其上的客户群和通信作用进行商务活动。
- (3) 吸引投资。根据所建网站拥有的价值出售站点。
- (4) 兴趣和爱好。主要是一些个人,因为个人爱好而建设网站。

1.1.2 网站的分类

网站可以从专业角度和内容角度进行分类。

从专业角度可将网站分为专业型网站和个人网站。

(1) 专业型网站:由公司、企业、政府机构和社会团体等经营的专业网站。这类网站含金量高,能够提供多种服务,具有很高的经济和社会价值。

(2) 个人网站:个人建立,以展示自我、介绍自身兴趣、爱好和专长为主要目的的小

型网站。

从内容角度上,网站大致可分为以下几类。

- (1) 娱乐与休闲类:如聊天、论坛、棋牌和交友等。
- (2) 文学与艺术类:如网络文学、诗歌、纪实传记、文学期刊和小说等。
- (3) 计算机与 Internet 类:如软硬件、Internet、电子商务和网页制作等。
- (4) 体育与游戏类:如球类运动、健身与健美、养生和计算机游戏等。
- (5) 工商经济类:如金融投资、股市、经济热点、房地产和会议展览等。
- (6) 公司企业类:如国外公司企业、国内上市公司、机械、电子电气和服装鞋帽等。
- (7) 新闻与媒体类:如报纸、杂志、电视、新闻网站和时事论坛等。
- (8) 教育与科技类:如留学与移民、考试与入学、远程教育、语言教育和高等教育等。

1.1.3 主页与网页

主页和网页是两个容易混淆的概念。网页泛指 WWW 上所有可供浏览的页面;而主页特指用户进入网站后所看到的第一个页面。当用户在浏览器的地址栏中输入网站的 URL 地址后,浏览器就会自动链接到这个网址所指向的 Web 服务器,打开一个默认的网页作为网站的开始。因此这个总是被最先打开的默认页面称为“主页”或“首页”。

主页是用户登录网站后首先看到的页面,所以主页的设计至关重要。主页应该亮丽美观、表现出网站的风格、内容,吸引用户的注意力,否则很难给用户留下深刻的印象。

1.1.4 网页的组成元素

构成网页的主要元素有文字、图像和超级链接。文字和图像是向用户传导信息的媒介,而超级链接则是链接不同页面的纽带,三部分有机结合,组成了完整的页面。随着网络技术的发展,人们不再满足于简单的静态内容,于是各种多媒体元素也被加入到网页中,如声音、视频图画等。

1. 文字

文字是页面传导信息的主体,页面上的大部分内容都是用文字表现的。文字所占的空间非常小,因此下载速度很快。网页上的文字可以有不同的大小、文体、颜色和格式,从而使网页看起来生动活泼。如果采用一些动态技术,就可以使文字具有各种各样的动态效果。

2. 图像

图像是网页设计必不可少的另一个要素,它能给用户带来更为强烈的视觉效果。图像不但可以直观表达信息,还可以起装饰和美化网页的作用。在页面中经常使用的图像格式有 GIF 和 JPEG 两种。

(1) GIF 图像。GIF(Graphics Interchange Format)是网页中最常用的图像格式。它采用无损压缩方式,图像没有细节上的损失,并且解压打开速度非常快。GIF 图像支持透明背景,能够和网页结合成为一个整体,视觉效果非常协调。另外,GIF 图像还支持动态效果,通过专门软件,如 GIF ANIMATOR 就可以做出动态的 GIF 图像,使网页效果更为

生动。但是 GIF 图像只支持 256 种颜色,所以不适合对颜色质量要求高的场合,如照片等。

(2) JPEG 图像。JPEG(Joint Photographic Expert Group)格式使用先进的压缩算法,使文件比 GIF 图像文件小,因而下载速度快。JPEG 支持高达 1670 万种颜色,非常适合存储颜色丰富的画面,如风景画、照片等。

3. 超级链接

超级链接是 WWW 中最具特色的功能。为了在网页之间自由跳转,可以在网页上的文字或图像中加入目标网页或网站的 URL 地址,这就生成了一个超级链接。当用户在浏览网页时,鼠标经过超级链接时,就会变成小手状态,这时单击,浏览器就会打开超级链接所指的页面。超级链接使页面与页面、网站与网站之间链接成一个整体,用户可以用鼠标自由找到自己想要浏览的网页。

4. 多媒体元素

网页上的多媒体元素通常可以分为音频和动画两种,网页上常用的音频文件有 WAV 和 MIDI 格式;动画文件的格式有 AVI 视频、Java Applet 动画等。还有一些多媒体文件,需要浏览器安装执行插件才可以运行,如 Flash、Generator 和 Shockwave 等生成的文件。

1.2 网站的规划

要开发一个优秀的网站,通常应该遵循以下工作流程:确定开发网站的目的;对网站的外观进行设计;对实际页面进行制作;对所做网站进行测试,以确保它符合最初设计的目标;发布网站。网站发布后还需要对网站进行维护,以便及时更新网站内容。

良好的规划是进一步工作的基础,在网站建设开始时,对网站进行详细设计规划和组织会大大方便以后的工作。网站的规划通常包括以下内容。

1. 确定建立网站的目标

确定建立网站的目标至关重要,如确定建立网站是为了销售产品还是为了做服务;确定网站的对象;确定网站所提供的信息和服务等。

2. 确定网站的类型

目前网站有以下几种类型。

- (1) 信息:全国性媒体、地方性媒体、商业信息和地方信息。
- (2) 组织:法律法规数据库、教育站点。
- (3) 专题:旅游、财经、体育、科学和食品。
- (4) 个人:个人展台。

3. 确定网站主题内容

在这一阶段,需要掌握一些典型目标用户的基本信息。例如,他们共同的兴趣是什么?他们希望从站点中获得什么?要获得这些信息,既可以做一些问卷调查,也可以从亲

友、同学那里得到一些建议。甚至可以先将网站发布,在站点中设立信息页,从浏览者那里得到实际的信息,然后再对网站进行改进。

4. 确定网站风格

确定网站的整体风格,也就决定了网站内容的表现形式,包括网页所采用的布局结构、颜色、字体、标志图形和图像等。不管采用什么样的风格,只要能够找到文字与图像及其他网络媒体的平衡点,给访问者提供需要的信息,最终吸引访问者,那么网站就是成功的。

Internet 上的网站风格繁多,归纳起来主要有以下两种。

(1) 信息式:这类网站主要以文字信息为主,所以页面的布局要求整齐划一,而且网站中每个层次页面都会有一个导航系统,顶部区域大多使用一些比较有特色的徽标或公司的商标,顶部中间是一些广告横幅,页面剩余部分则分门别类地放置了大量的文本超级链接。整个站点对图像、动画等这些带有修饰成分的多媒体信息采用比较低调的处理,每个页面仅仅包含少量图片或 GIF 动画。目前国内知名的门户网站,如“新浪”、“搜狐”和“网易”等都属于信息式的网站。

(2) 画廊式:这类站点的典型代表是个人网站或公司网站,表现形式主要以图像、动画和多媒体等高新网络技术为主,注重通过各种信息手段表现个人特色或公司要宣扬的理念。

5. 确定网页系统树

系统性对任何一项工作都相当重要,构建一个内容繁多的公司网站绝不能像构建个人网站那样随意增删内容,应该利用系统树对网页进行规划、设计和维护。

6. 确定网页内容

在这里,网页内容并非指网站内容,不是说网页中要包含广告、产品信息和服务等内容,而是要具体细化到每个页面。

7. 定制数据库

数据库对于任何一个网络公司来说是必须具备的,具体可含产品数据库、客户数据库、反馈信息数据库及竞争对手数据库等。

8. 考虑网络的技术问题

在设计网页时要充分考虑网络带宽问题,另外还要考虑浏览器、分辨率及相应的插件等。

1.3 网站的设计

1.3.1 网站设计的基本思路

1. 定位网站的主题和名称

网站的主题也就是网站的题材,它是网站设计时首先遇到的问题。网站题材千奇百

怪,琳琅满目,只要想得到,就可以把它制作出来。定位网站遵循的原则如下。

1) 主题要小而精

定位要小,内容要精。如果制作一个包罗万象的站点,把所有人们认为精彩的东西都放在上面,那么往往会事与愿违,因为它给人的感觉是没有主题,没有特色,虽然样样有,却样样都很肤浅,因为人们不可能有那么多的精力去维护它。网站的最大特点就是新和快,目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。最新的调查结果也显示,网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱,就好比专卖店和百货商店,如果我需要买某一方面的东西,肯定会选择专卖店。

2) 题材最好是自己擅长或者喜爱的内容

兴趣是制作网站的动力,没有热情,很难设计制作出优秀的网站。例如,擅长编程,就可以建立一个编程爱好者网站;对足球感兴趣,可以报道最新的战况、球星动态等。这样在制作时,才不会觉得无聊或者力不从心。

3) 题材不要太滥或者目标太高

“太滥”是指到处可见,人人都有的题材,如软件下载、免费信息。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀和知名度很高的站点,要超过它是很困难的。

2. 定位网站的 CI 形象

CI(Corporate Identity)是指通过视觉来统一企业的形象。一个杰出的网站,和实体公司一样,需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的 CI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。具体的做法如下。

1) 设计网站的标志(logo)

就如同商品的商标一样,网站标志是站点特色和内涵的集中体现。标志的设计创意来自网站的名称和内容。

网站有代表性的人物、动物和花草等,可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化,例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸等。

网站有专业性的,可以以本专业有代表的物品作为标志。例如,中国银行的铜板标志、奔驰汽车的方向盘标志等。

最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作标志。采用不同的字体、字母的变形和字母的组合可以很容易制作好自己的标志。

2) 设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击,确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。举个实际的例子就明白了:IBM 的深蓝色、肯德基的红色条型、Windows 视窗标志上的红蓝黄绿色块,都使我们觉得很贴切、很和谐。“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。一般来说,一个网站的标准色彩不超过三种,太多则让人眼花缭乱。标准色彩要用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,它给人以整体统一的感觉。至于其他色彩也可以使用,只是作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。适合于网页标准色的颜色有蓝色、黄/橙色及黑/灰/白色三大系列色,要注意色彩的合理搭配。

3) 设计网站的标准字体

和标准色彩一样,标准字体是指用于网站的标志、标题和主菜单的特有字体。一般网页默认的字体是宋体。为了体现站点的“与众不同”和特有风格,可以根据需要选择一些特别字体。例如,为了体现专业可以使用粗仿宋体,体现设计精美可以用广告体,体现亲切随意可以用手写体等。

4) 设计网站的宣传标语

网站的标语是网站的精神和目标。它是用一句话甚至一个词来高度概括。

3. 确定网站的栏目

建立一个网站好比写一篇文章,首先要拟好提纲,文章才能主题明确、层次清晰。如果网站结构不清晰、目录庞杂和内容东一块西一块,结果不但浏览者看得糊涂,自己扩充和维护网站也相当困难。网站的题材确定后,并且收集和组织了许多的资料内容,但如何组织内容才能吸引人们浏览网站呢?栏目的实质是一个网站的大纲索引,索引应该将网站的主体明确显示出来。一般的网站栏目安排要注意以下几方面。

1) 要紧扣主题

将主题按一定的方法分类并将它们作为网站的主栏目。主题栏目个数在总栏目中要占绝对优势,这样的网站比较专业,主题突出,容易给人留下深刻印象。

2) 设立最近更新或网站指南栏目

设立“最近更新”的栏目,是为了照顾常来的访客,让主页更有人性化。如果主页内容庞大,层次较多,而又没有站内的搜索引擎,设置“本站指南”栏目,可以帮助初访者快速地找到他们想要的内容。

3) 设立可以双向交流的栏目

如论坛、留言本和邮件列表等,可以让浏览者留下他们的信息。

4) 设立下载或常见问题回答栏目

网络的特点是信息共享,如在主页上设置一个资料下载栏目,便于访问者下载所需资料。另外,如果站点经常收到网友关于某方面的问题来信,最好设立一个常见问题回答的栏目,既方便了网友,又可以节省自己更多的时间。

4. 确定网站的目录结构

网站的目录是指建立网站时创建的目录。目录结构的好坏,对浏览者来说并没有什么太大的感觉,但是对于站点本身的上传维护、未来的扩充和移植有着重要的影响。下面是建立目录结构的一些建议。

(1) 不要将所有文件都存放在根目录下,否则会造成文件管理混乱。

所有文件都存放在根目录下,会使用户常常搞不清哪些文件需要编辑和更新,哪些无用的文件可以删除,哪些是相关联的文件,从而影响工作效率。另外,上传速度慢。服务器一般都会为根目录建立一个文件索引。当将所有文件都放在根目录下,那么即使只上传更新一个文件,服务器也需要将所有文件再检索一遍,建立新的索引文件。很明显,文件量越大,等待的时间也将越长。因此,要尽可能地减少根目录的文件存放数。

(2) 按栏目内容建立子目录。

子目录的建立,首先按主菜单栏目建立。例如,企业站点可以按公司简介、产品介绍、价格、在线订单和反馈联系等建立相应目录。其他的次要栏目,类似 what's new,友情链接内容较多,需要经常更新的可以建立独立的子目录。而一些相关性强,不需要经常更新的栏目,如关于本站、关于站长和站点经历等可以合并放在一个统一目录下。所有程序一般都存放在特定目录。例如,CGI 程序放在 cgi-bin 目录。所有需要下载的内容也最好放在一个目录下。

(3) 在每个主栏目目录下都建立独立的 images 目录。

为每个主栏目建立一个独立的 images 目录是最方便管理的。而根目录下的 images 目录只是用来放首页和一些次要栏目的图片。

(4) 目录的层次不要太深。

目录的层次建议不要超过三层,维护管理方便。

(5) 不要使用中文目录。

(6) 不要使用过长的目录。

5. 确定网站的链接结构

网站的链接结构是指页面之间相互链接的拓扑结构。它建立在目录结构基础之上,但可以跨越目录。建立网站的链接结构有两种基本方式。

1) 树状链接结构

类似 DOS 的目录结构,首页链接指向一级页面,一级页面链接指向二级页面。这样的链接结构浏览时,一级级进入,一级级退出。优点是条理清晰,访问者明确知道自己是什么位置,不会“迷”路。缺点是浏览效率低,一个栏目下的子页面到另一个栏目下的子页面,必须绕经首页。

2) 星状链接结构

类似网络服务器的链接,每个页面相互之间都建立有链接。这种链接结构的优点是浏览方便,随时可以到达自己喜欢的页面;缺点是链接太多,容易使浏览者迷路,搞不清自己在什么位置和看了多少内容。

这两种基本结构都只是理想方式,在实际的网站设计中,总是将这两种结构混合起来使用,达到比较理想的效果。比较好的方案是,首页和一级页面之间用星状链接结构,一级和以下各级页面之间用树状链接结构。

6. 设计网站的整体风格

风格(style)是抽象的,是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个“整体形象”包括站点的 CI(标志、色彩、字体和标语)、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义和站点荣誉等诸多因素。例如网易是平易近人的,迪斯尼是生动活泼的,IBM 是专业严肃的,这些都是网站给人们留下的不同感受。

风格是独特的,是站点不同于其他网站的地方。或者色彩,或者技术,或者是交互方式,能让浏览者明确分辨出这是网站独有的。例如新世纪网络的黑白色,网易壁纸站的特有框架,即使只看到其中一页,也可以分辨出是哪个网站的。