



双博士系列

高等学校教材配套辅导
经 管 类



西方经济学 教材辅导

主编 熊国平
编写 经管类教材辅导委员会

科学技术有限公司

高等学校教材配套辅导(经管类)

西方经济学 教材辅导

主编 熊国平
编写 经管类教材辅导委员会
编写人员

牟玉涛	顾学佳	李菊川	陈楠	丰超
张怀甫	高永军	狄X懿	陈李	李竞
常慧敏	康藏明	杨军	张士新	苗红亮
王振凯	李为	张渭义	苏燕	韩彬
祝贺梅	谢俭平	胡东华	杨峰	蔡贵娟
李利娟	闵伟	高睿	李芹	杜清平
韩珍	周丽红	温晴	张晓帆	钟崇光
高鑫	温桂荣	韩琴	郭海权	史进

科学技术文献出版社
Scientific and Technical Documents Publishing House

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学教材辅导/熊国平主编. -北京:科学技术文献出版社, 2008. 11
ISBN 978-7-5023-3310-2

I. 西… II. 熊… III. 现代资产阶级经济学-高等学校-教学参考资料
IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 153602 号

出 版 者	科学技术文献出版社
地 址	北京市复兴路 15 号(中央电视台西侧)/100038
图书编务部电话	(010)51501739
图书发行部电话	(010)51501720, (010)51501722(传真)
邮 购 部 电 话	(010)51501729
网 址	http://www.stdph.com
策 划 编 辑	科 文
责 任 编 辑	袁其兴 杜 娟
责 任 校 对	赵文珍
责 任 出 版	王杰馨
发 行 者	科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者	富华印刷包装有限公司
版 (印) 次	2008 年 11 月修订版 第 1 次印刷
开 本	850×1168 32 开
字 数	518 千
印 张	17.75
印 数	1~5000 册
定 价	29.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

声明:本书封面及封底均采用双博士品牌专用图标
(见右图);该图标已由国家商标局注册登记。未经策划
人同意,禁止其他单位或个人使用。



P 前言

preface

“双博士”成就双博士!

本丛书的编写,以普通高等学校普遍采用的教材为蓝本,针对性强,信息含量高,具有很高的参考价值和实用意义,是考研专业课不可多得的工具与助手。

缺乏对专业课命题侧重点及考试要求的了解,已成为众多考生专业课考试失利的原因,进而与继续深造的机会失之交臂。因此,选取一本好的专业课辅导教材,对于有志于考研的莘莘学子来说,至关重要。本丛书涉及法学、金融、经管、通信电子、计算机、机械、控制理论与控制工程及其他热门专业。本书与市场上同类书相比,在内容编写方面更加细致详尽。在编排上分三部分:

1. **基本概念及考点精要:**对与本章相关的知识点进行课后阐述,使考生既能熟练掌握基础知识,又可把握重点、要点。

2. **典型例题、考题分析:**这一部分精选了名校最近几年历年试题作为本书的例题,并提供详细的解析过程,强调解题思路,还附有知识点小结。本部分内容既可使考生把握命题原则,又可熟悉题目类型,触类旁通。

3. **自测题及模拟训练题:**该部分为考生自行练习而提供,备有详细的解答过程。便于考生及时总结,查缺补漏。

本书附录为模拟试题,这些模拟试卷也是名校近几年的考试真题,并配有详细解析,具有非常典型的意义。

综合起来,本书凸显以下特色:

1. **专题化的编写体例:**面对普通高等学校专业课教材的泛泛的讲解,本书从更深的层次,对常考的知识点加重了讲解的力度,并与最新考

试动态同步,及时补充了最新的考试内容。

2. **极富针对性的题型训练:**在每章或每部分的典型例题、模拟试题中,均编排名校近几年的考研真题,并附有详细的参考答案,实战性极强。

3. **反映各名校最新考试信息:**每章后所附的自测题及全书最后所附的全真模拟试卷,均选自各高校近几年考研真题,具有很高参考价值。

策划本丛书的指导精神是既方便于在校本科生同步学习时参考,更适合于准备参加硕士研究生入学考试的学生作为专业课辅导用书使用。

温馨提示:

✱“双博士品牌图书”是全国最大的大学教辅图书和考研图书品牌,全国有三分之一的大学生和考研学生正在使用“双博士品牌图书”。

✱来自北京大学研究生会的感谢信摘要:双博士,您好!……,首先感谢您对北京大学的热情支持和无私帮助!双博士作为大学教学辅导和考研领域全国最大的图书品牌之一,不忘北大莘莘学子和传道授业的老师,其行为将永久被北大师生感怀和铭记! 北京大学研究生会

✱现在市场上有人冒用我们的书名,企图以假乱真,因此,读者在购买时,请认准双博士品牌。

编者

2008 年于北京大学

目 录

上篇 微观经济学

第1章 供求曲线与均衡 (1)

1.1 基本概念及考点精要 (1)

1.2 典型例题、考题分析 (14)

1.3 自测题及模拟训练题 (37)

自测题参考答案 (37)

第2章 消费者行为理论 (42)

2.1 基本概念及考点精要 (42)

2.2 典型例题、考题分析 (53)

2.3 自测题及模拟训练题 (73)

自测题参考答案 (74)

第3章 厂商理论 (81)

3.1 基本概念及考点精要 (81)

3.2 典型例题、考题分析 (101)

3.3 自测题及模拟训练题 (125)

自测题参考答案 (127)

第4章 市场结构 (132)

4.1 基本概念及考点精要 (132)

4.2 典型例题、考题分析 (145)

4.3 自测题及模拟训练题 (170)

自测题参考答案 (173)

第5章 收入分配和要素价格决定 (182)

5.1 基本概念及考点精要 (182)

5.2 典型例题、考题分析 (189)

目 录

5.3 自测题及模拟训练题	(201)
自测题参考答案	(203)

第6章 博弈论和信息经济学	(207)
6.1 基本概念及考点精要	(207)
6.2 典型例题、考题分析	(219)
第7章 福利经济学和市场失灵	(227)
7.1 基本概念及考点精要	(227)
7.2 典型例题、考题分析	(237)
7.3 自测题及模拟训练题	(260)
自测题参考答案	(261)

下篇 宏观经济学

第8章 国民收入核算	(273)
8.1 基本概念及考点精要	(273)
8.2 典型例题、考题分析	(286)
8.3 自测题及模拟训练题	(299)
自测题参考答案	(301)

第9章 IS—LM模型	(306)
9.1 基本概念及考点精要	(306)
9.2 典型例题、考题分析	(322)
9.3 自测题及模拟训练题	(334)
自测题参考答案	(335)

第10章 总需求和总供给	(339)
10.1 基本概念及考点精要	(339)
10.2 典型例题、考题分析	(356)

目 录

10.3 自测题及模拟训练题	(365)
自测题参考答案	(365)
第 11 章 宏观经济政策和实践	(367)
11.1 基本概念及考点精要	(367)
11.2 典型例题、考题分析	(393)
11.3 自测题及模拟训练题	(430)
自测题参考答案	(432)
第 12 章 理论流派与经济增长	(443)
12.1 基本概念及考点精要	(443)
12.2 典型例题、考题分析	(460)
12.3 自测题及模拟训练题	(482)
自测题参考答案	(483)
附录:硕士研究生入学考试全真模拟试卷及详解	(489)
模拟试卷一(中国人民大学 2008 年硕士研 究生入学考试试题)	(489)
模拟试卷二(金融学 2007 年硕士研究生招 生考试试题)	(501)
模拟试卷三(中央财经大学 2006 年硕士研 究生入学考试试题)	(512)
模拟试卷四(上海财经大学 2006 年硕士研 究生入学考试试题)	(536)

上篇 微观经济学

第1章 供求曲线与均衡

1.1 基本概念及考点精要

价格理论是微观经济学的核心。需求和供给两方面的因素共同决定商品的均衡价格。

需求曲线和供给曲线分别描述了价格与需求量和供给量的关系,两曲线的共同作用导致均衡价格的形成和变动。需求(供给)弹性说明了在一定时期内一种商品需求(供给)量的变动对该商品价格变动的反应程度。

1.1.1 需求曲线和供给曲线

1. 需求理论

(1)需求与有效需求 一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够购买的该商品的数量。根据定义,如果消费者对某种商品只有购买的欲望而没有购买的能力,就不能算作需求,需求必须是指既有购买欲望又有购买能力的有效需求。

需求总是通过消费者对商品愿意并能够购买的数量具体表示出来,即需求量。在其他条件不变的情况下,它与消费者在商品市场上对商品价格的反应有关。

(2)影响需求的因素 一种商品的需求量是由许多因素决定的,主要包括:商品自身的价格、消费者的收入水平、相关商品的价格、消费者的偏好、消费者对商品的价格预期等,它们与需求量之间的关系如

表 1-1 所示。

1) 商品自身的价格。一般说来,商品的需求量和自身价格成反方向变动的关系。即一种商品的价格越高,该商品的需求量就会越小;相反,价格越低,需求量就会越大。

2) 消费者的收入水平。对于多数商品而言,在一定的价格水平下,当消费者的收入水平提高时,就会增加对商品的需求量;反之,就会减少对商品的需求量。

3) 相关商品的价格。商品间的相关关系可以分为两种,一种是替代关系,另一种是互补关系。替代关系就是指两种商品可以相互替代来满足消费者的某一种欲望。存在替代关系的两种商品互为替代品;互补关系就是指两种商品必须同时使用才能满足消费者的某一种欲望。存在互补关系的商品互为互补品。当一种商品自身的价格不变时,如果其替代品的价格上升,该商品的需求量就会增加;相反,当一种商品自身价格不变而其互补品的价格上升时,该商品的需求量会减少。

4) 消费者的偏好。当消费者对某种商品的偏好程度增强时,对该商品的需求量就会增加;反之,如果偏好程度减弱,需求量就会减少。

5) 消费者对商品的价格预期。消费者如果预期某种商品的价格在下一期会上升时,就会增加对该商品的现期需求量;反之,则会减少对该商品的现期需求量。

表 1-1 影响需求的因素与需求量之间的关系

影响需求的相关关系	商品自身的价格	互补品的价格	替代品的价格	收入水平	偏好	价格预期
需求量	-	-	+	+	+	+

(3) 需求曲线 假定其他因素均不发生变化,仅考虑一种商品的价格变化对其需求量的影响,即把一种商品的需求量只看成是这种商品价格的函数,则需求函数可以表示为: $Q_d=f(P)$ 。其中, P 表示价格, Q_d 表示商品的需求量。

商品的需求曲线表示在不同的价格水平下消费者愿意而且能够购买的商品的数量。需求曲线是用几何图形来表示商品的价格与需求量之间的函数关系的。如图 1-1, D 是某商品的一条需求曲线, 横坐标表示商品的数量 Q_d , 纵坐标表示商品的价格 P 。从图上我们可以看出需求曲线向右下方倾斜, 表明商品的价格和需求量之间成反方向变动的关系。

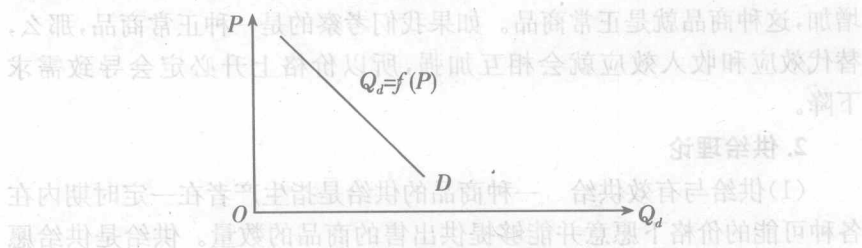


图 1-1 某商品的需求曲线

(4) 需求定理及例外 如果不考虑影响商品需求的其他因素, 仅考虑某种商品价格与需求量之间的关系, 就会发现当某种商品的价格上升时, 该商品的需求量就会下降, 反之, 该商品的需求量就会增加。商品的价格与需求量成反方向变动的关系被称为需求定理。在坐标图上需求定理表现为需求曲线向右下方倾斜。

对正常的物品来说, 在一般情况下需求定理是成立的, 但是有些商品则不然。消费者在某些特殊的情况下对他们的需求会违背需求定理, 如某些低档商品, 最典型的例子是“吉芬”商品, 吉芬商品是一种特殊商品, 它的价格与需求量成正方向的变化, 即需求曲线向右上方倾斜。

(5) 需求量的变动和需求变动的区别

1) 需求由多种因素决定, 需求量由价格决定;

2) 在需求曲线上, 需求是指整个曲线, 需求量是该曲线上的一个点。这就是说, 需求是不同价格水平时的一组需求量, 而需求量是某一价格水平时的特定需求量;

3) 需求变动是分析当价格既定时, 影响需求的其他因素变动所引起的一组需求量的变动; 需求量变动是分析影响需求的其它因素不变时, 价格变动引起的需求量的变动;

4)在需求曲线上,需求变动表现为整个需求曲线的移动,即需求增加,需求曲线向右上方移动;反之向右下方移动;需求量的变动表现为商品的价格——需求数量组合点沿着同一条需求曲线移动。

(6)需求法则 图 1-9 需求曲线需求法则, Q 量需求曲线

如果一种商品的需求随着收入的增加而增加,那么,这种商品的需求一定随着价格的上升而下降。理由是:如果收入增加时商品的需求也增加,这种商品就是正常商品。如果我们考察的是一种正常商品,那么,替代效应和收入效应就会相互加强,所以价格上升必定会导致需求下降。

2. 供给理论

(1)供给与有效供给 一种商品的供给是指生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意并能够提供出售的商品的数量。供给是供给愿望与供给能力的统一,即供给必须是有效供给。

(2)影响供给的因素 影响供给量的主要因素有商品自身的价格、生产的成本、生产的技术水平、相关商品的价格和生产者对未来的预期等。它们与供给量之间的关系如表 1-2 所示。

1)商品自身的价格。一般说来,一种商品的价格越高,生产者提供的产量就越大;反之,则生产者提供的产量就越小。

2)生产的成本。在商品自身价格不变的情况下,生产成本下降,则供给量增加;反之,供给量减少。

3)生产的技术水平。在一般情况下,生产技术水平提高可以降低生产成本,增加生产者的利润,因此商品的供给量会增加。

4)相关商品的价格。在一种商品的价格不变时,如果该商品的替代品价格上升,则该商品的供给量减少;如果该商品的互补品价格上升,则该商品的供给量增加。

5)生产者对未来的预期。如果生产者对未来的预期看好,如预期商品的价格会上涨,则商品的供给量增加;反之,则商品的供给量减少。

表 1-2 影响供给的因素与供给量之间的关系

	自身价格	生产技术水平	替代商品价格	互补商品价格	未来预期
供给量	+	+	-	+	+

(3) 供给曲线 假定其他因素均不发生变化,仅考虑一种商品自身价格对其供给量的影响,即把一种商品的供给量只看成是这种商品自身价格的函数,则供给函数可表示为: $Q=f(P)$

其中, P 表示价格, Q 表示商品的供给量

商品的供给曲线表示在不同的价格水平下生产者愿意而且能够提供的商品的数量。供给曲线是以几何图形来表示商品的价格和供给量之间的函数关系的。图 1-2 为某商品的一条供给曲线,横坐标为供给量 Q ,纵坐标为商品价格 P 。从图上可以看出供给曲线向右上方倾斜。

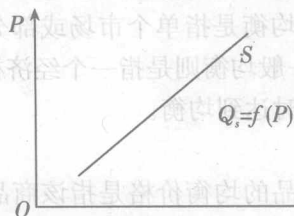


图 1-2 某商品的供给曲线

(4) 供给定理及例外 在其他条件不变的情况下,仅考虑某种商品价格与供给量之间的关系时,就会发现商品的供给量随着价格的上升而增加,随着价格的下降而减少。商品的价格与供给量成同方向变化的关系称为供给定理。供给定理在图形上表现为供给曲线向右上方倾斜。

供给定理也会出现例外,经常引用的一个例子就是劳动的供给。对单个工人而言,劳动的供给起初随着工资水平的提高而提高,当工资提高到一定程度时,尽管工资水平继续上升,但是劳动供给量不再增加,反而减少。

(5) 供给量变动和供给变动的区别

1) 供给由多种因素决定,供给量则只由价格决定;

2) 在供给曲线上供给是指整个曲线,供给量是该曲线上的一个点。

这就是说,供给是不同价格水平时的一组供给量,而供给量是某一价格水平时的特定供给量;

3)供给变动是分析当价格既定时,影响供给的其他因素变动所引起的一组供给量的变动;供给量变动是分析影响供给的其它因素不变时,价格变动所引起的供给量的变动;

4)在供给曲线上,供给变动表现为整个供给曲线的移动;供给量的变动表现为商品的价格——供给数量组合点沿着同一条供给曲线移动。

1.1.2 均衡价格的决定与变动

1. 均衡价格的决定与图形表示

(1)均衡 均衡的最一般的意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。局部均衡是指单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系达到均衡,而一般均衡则是指一个经济社会中的所有市场的供求和价格之间的关系同时达到均衡。

(2)均衡价格的决定

1)均衡价格的含义 商品的均衡价格是指该商品的需求量和供给量相一致时的价格,也就是这种商品的市场需求曲线与供给曲线相交时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量就是均衡数量。对均衡价格的理解应注意三点:第一,均衡价格就是由于需求和供给这两种力量的共同作用使价格处于一种相对静止的状态;第二,决定均衡价格的是需求和供给;第三,市场上各种商品的均衡价格是最后的结果,其形成过程是在市场的背后进行的。

2)在图 1-3 中,供给曲线 S 和需求曲线 D 的交点就是均衡点 E , 均衡点 E 上的价格 P_e 和相等的供求量 Q_e 就是均衡价格和均衡数量。当市场上存在供大于求的情况时,如当价格为 $P_a > P_e$ 时,一方面会使供给者减少供给量,另一方

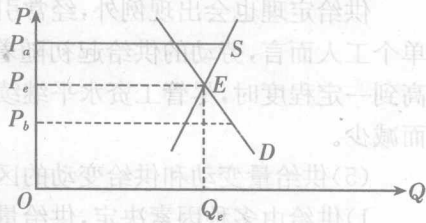


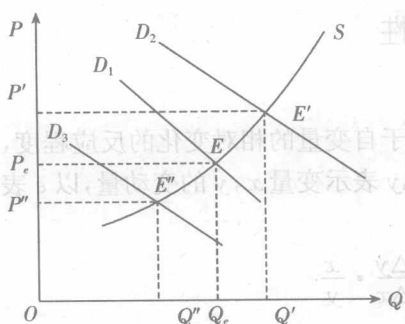
图 1-3 均衡价格的决定

面会使需求者压低价格,这样该商品的价格必然下降,一直降到均衡价格 P_e 为止,这时商品的供给量也下降到 Q_e ,从而供求相等。相反,当市场上存在供不应求时,如当价格为 $P_b < P_e$ 时,该商品的价格就会上升,一直上升到均衡价格,同时供给量增加,直到需求量与供给量相等。

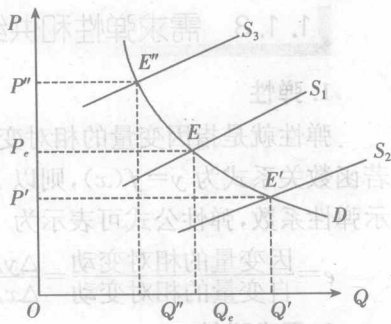
2. 均衡价格的变动

(1) 需求变动对均衡价格的影响(假定供给不变的情况下) 需求变动是指在某商品价格不变的情况下,影响需求的其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。如果其它因素的变动使需求增加,则需求曲线向右平移;反之向左移动。

在其他条件不变的情况下,需求变动分别引起均衡价格和均衡数量的同方向变动。如图 1-4a), 给定供给曲线 S 和最初的需求曲线 D_1 相交点 E 。在均衡点 E , 均衡价格为 P_e , 均衡数量为 Q_e 。需求增加使需求曲线向右移动到 D_2 , 与 S 相交于点 E' , 在均衡点 E' , 均衡价格上升为 P' , 均衡数量增加为 Q' ; 相反, 需求减少时需求曲线向左移动到 D_3 , 与 S 相交于点 E'' , 在均衡点 E'' , 均衡价格下降为 P'' , 均衡数量减少为 Q'' 。



a) 需求变动



b) 供给变动

图 1-4 均衡价格的变动

(2) 供给变动对均衡价格的影响(假定需求不变的情况下) 供给变动是指价格不变的情况下,影响供给的其他因素变化所引起的变动。供给增加,供给曲线向右下方移动;反之向左上方移动。

在其他条件不变的情况下,供给变动引起均衡价格的反方向变动,

引起均衡数量的同方向变动。如图 1-4b), 给定需求曲线 D 和最初的供给曲线 S_1 相交于点 E , 此时均衡价格为 P_e , 均衡数量为 Q_e , 供给增加使供给曲线向右移到 S_2 , 此时的均衡点变为 E' , 均衡价格下降为 P' , 均衡数量增加为 O' ; 相反供给减少使供给曲线向左移到 S_3 , 此时均衡点为 E'' , 均衡价格上升为 P'' , 均衡数量减少为 Q'' 。

(3) 供给和需求同时变动

这时需求曲线和供给曲线的移动引起的均衡价格和均衡数量的变化如表 1-3 所示。

表 1-3 供给和需求同时变动对均衡价格和均衡数量的影响

	均衡价格变动	均衡数量变动
需求与供给同时增加	不能确定	增加
需求减少而供给增加	下降	不能确定
需求增加而供给减少	上升	不能确定
需求与供给同时减少	不能确定	减少

1.1.3 需求弹性和供给弹性

1. 弹性

弹性就是指因变量的相对变化对于自变量的相对变化的反应程度, 若函数关系式为 $y=f(x)$, 则以 Δx 、 Δy 表示变量 x 、 y 的变动量, 以 e 表示弹性系数, 弹性公式可表示为

$$e = \frac{\text{因变量的相对变动}}{\text{自变量的相对变动}} = \frac{\Delta y/y}{\Delta x/x} = \frac{\Delta y}{\Delta x} \cdot \frac{x}{y}$$

2. 需求弹性

(1) 需求的价格弹性简称为需求弹性, 它表示在一定时间内一种商品的价格变动的比率所引起的需求量变动的比率。需求弹性大小一般用弹性系数来表示, 需求弹性系数是需求量变动的比率与价格变动的比率的比值, 其计算公式为

需求弹性系数 = 需求量变化的百分比 / 价格变化的百分比

1) 需求的价格弧弹性 需求的价格弧弹性表示某商品需求曲线上

两点之间的需求量的相对变动对于价格的相对变动的反应程度。简单地说,它表示需求曲线上两点之间的弹性,假定需求函数为 $Q=f(P)$, ΔQ 和 ΔP 分别表示需求量和价格的变动量, e_d 表示需求的价格弹性系数,则需求的价格弧弹性的公式为 $e_d = -\frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$

需求的价格弧弹性分为五种类型,如图 1-5 所示。

需求弹性系数 $e_d > 1$, 即商品需求量变动率大于价格的变动率,称为富有弹性,如图 1-5a)。需求弹性系数 $e_d < 1$, 即商品需求量的变动率小于价格的变动率,称为缺乏弹性,如图 1-5b)。需求弹性系数 $e_d = 1$, 即商品需求量的变动率等于价格的变动率,称为单一弹性如图 1-5c)。需求弹性系数 $e_d = \infty$, 即相对于无穷小的价格变化率,需求量的变化率是无穷大的,称为完全弹性,如图 1-5d)。需求弹性系数 $e_d = 0$ 即无论价格如何变化,需求量都不会发生变化,称为完全无弹性,如图 1-5e)。

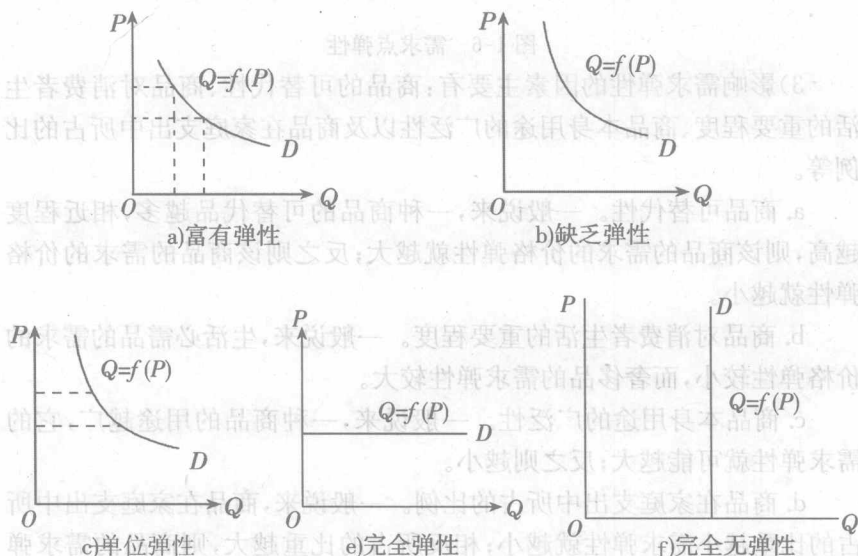


图 1-5 需求弹性

2) 需求点弹性 需求点弹性表示需求曲线上某点的需求量的无穷小的变动率对于价格的无穷小的变动率的反应程度。如果需求曲线是