



建筑室内装饰工程施工知识丛书

GONGCHENG JIANLI

工程监理

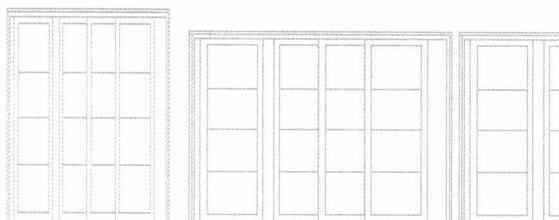
陈桂波 冯惠玲 骆中钊 编著



化学工业出版社

建筑室内装饰工程施工知识丛书

GONGCHENG JIANLI



工程监理

陈桂波 冯惠玲 骆中钊 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书是《建筑室内装饰工程施工知识丛书》中的一册。书中较为全面系统地介绍了室内装饰设计方案监理、室内装饰装修合同及费用监理,分章详细地阐述砌体工程、水电工程、土建工程、木作工程、涂饰工程和细部工程的监理。在附录中编入施工阶段监理工作的基本表式,以便读者参考。

本书通俗易懂,深入浅出,实用性强,适合从事建筑室内装饰工程施工的广大农村知识青年自学阅读,也可作为建筑室内装饰施工人员和管理人员的培训教材,同时还可供大专院校相关专业师生教学参考。

图书在版编目(CIP)数据

工程监理/陈桂波,冯惠玲,骆中钊编著. —北京:化学工业出版社,2008.10

(建筑室内装饰工程施工知识丛书)

ISBN 978-7-122-03549-3

I. 工… II. ①陈…②冯…③骆… III. 室内装饰-工程施工-监督管理 IV. TU712 TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 126935 号

责任编辑:刘兴春 邹 宁 刘砚哲

装帧设计:王晓宇

责任校对:吴 静

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷:大厂聚鑫印刷有限责任公司

装 订:三河市延风印装厂

720mm×1000mm 1/16 印张13½ 字数283千字 2009年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:36.00 元

版权所有 违者必究



出版者的话

随着我国经济建设的迅猛发展、生活水平的提高和科学技术的进步，人们发现建筑室内环境对人的健康影响是多层次的。在现代社会中，人们对心理健康的需求在很多时候显得比生理健康的需求更重要。因此，对建筑室内环境的要求已经从“无损健康”向“有益健康”的方向发展。人们对建筑室内环境质量的要求越来越高，建筑室内装饰正顺应社会发展的需要，要求也越来越高。建筑室内装饰行业随之得到飞速发展，也就急需大量有文化、懂技术、会管理的熟练技术工人和管理人员，以确保建筑室内装饰工程的施工质量，不断提高建筑室内装饰的技术水平。

在建筑室内装饰工程的施工中，广大农村知识青年和剩余劳动力已成为其中的主力军，值此纪念改革开放三十周年之际，我社特邀请国内建筑室内装饰工程领域知名专家、学者组织编写了《建筑室内装饰工程施工知识丛书》，共六册，包括《制图与识图》、《预算编制》、《施工技术》、《工程监理》、《质量监督》和《材料与五金》，为从事建筑室内装饰工程施工的广大农村知识青年提供较为全面、系统的建筑室内装饰工程施工知识，以期能为他们掌握和提高建筑室内装饰施工技术水平提供一些帮助。

《建筑室内装饰工程施工知识丛书》的顺利出版，衷心感谢很多领导、专家的关心和指导，深切感谢全体编写人员的辛勤工作。

限于组织编写时间等，书中疏漏及不当之处在所难免，敬请读者批评，指正。

化学工业出版社

2008年8月



前言

随着我国经济建设的快速发展和生活水平的不断提高，人们对建筑室内环境质量的要求越来越高，建筑室内装饰也得到普遍的重视。我国实行建筑室内装饰工程监理制是实现建设与效益、数量与质量有机结合的重要途径，是实现“经济体制转轨”、“经济增长转型”这两个带全局性根本转变的具体体现。

工程监理是指监理单位受项目业主（法人）的委托和授权，依据国家批准的工程项目建设文件、有关工程建设的法律、法规和工程建设监理合同及其他工程建设合同，对工程建设实施的监督管理。工程监理的行为主体是社会化、专业化的监理单位；接受项目业主委托和授权为其提供监督管理服务。工程监理的工作范围大，它包括在整个建设项目实施阶段进行目标规划、动态控制、组织协调、合同管理、信息管理等一系列的活动。因此，工程监理具有委托性、服务性、公正性、科学性和微观性的特点。监理工程师应当具有综合性的知识结构，需要具有技术、经济、管理和法律等方面较为广泛的理论知识。对于建筑室内装饰行业来说，实施建筑室内装饰工程的建设监理是确保工程施工顺利进行的重要措施。

本书是《建筑室内装饰工程施工知识丛书》中的一册。书中较为全面系统地介绍室内装饰设计方案监理、室内装饰装修合同及费用管理，分章详细地阐述砌体工程、水电工程、土建工程、木作工程、涂饰工程和细部工程的监理。在附录中编入施工阶段监理工作的基本表式，以便于读者参考。

为了帮助从事建筑室内装饰工程施工的广大农村知识青年和管理人员尽快掌握工程监理的相关知识，书中用语力求通俗易懂，表达准确；突出实用性，努力做到深入浅出。本书编写过程中，得到许多专家、学者、同行的关心和支持，参考了很多专家的论著，在此致以衷心的感谢。

限于水平，不足之处，恳请读者提出宝贵意见，赐教指正。

编著者

2008年8月

《建筑室内装饰工程施工知识丛书》编委会

主 任 骆中钊

编委会成员 (按姓氏笔画排序)

叶德文 兰雪兰 冯惠玲

苏建权 李双辉 杨志鸿

宋广生 张 勃 张仪彬

陈友民 陈桂波 金良浚

骆中钊 洪仲康 曾建春



目 录

1 室内装饰设计方案监理	1
1.1 方案设计前的审核	1
1.2 室内装饰施工图的种类	14
1.3 如何审核完整的施工图	17
2 室内装饰装修合同及费用监理	29
2.1 工程设计费用	29
2.2 工程监理费用	30
2.3 工程投资控制	31
2.4 合同监理	38
2.5 常见的合同违约纠纷及其处理	44
3 砌体工程监理	48
3.1 砌体工程质量预控工作	48
3.2 砌体工程材料质量监理	48
3.3 砌体工程质量控制要点	49
3.4 砌体工程验收	50
4 水电工程监理	55
4.1 给水工程监理	55
4.2 排水工程监理	59
4.3 卫生器具安装监理	64
4.4 电气安装监理	68
4.5 弱电工程监理	80
4.6 照明灯具安装监理	81
5 土建工程监理	91
5.1 楼地面铺贴监理	91
5.2 饰面板(砖)工程监理	101
5.3 防水工程监理	106
5.4 地面找平监理	111
5.5 石材安装监理	113
6 木作工程监理	118

6.1	吊顶装饰监理	118
6.2	门窗装饰监理	127
6.3	隔断装饰监理	144
6.4	墙面装饰监理	151

7 涂饰工程监理 167

7.1	涂料的种类	167
7.2	涂饰工程材料质量监理	168
7.3	涂饰工程质量监理要点	173
7.4	涂饰工程监理验收	175
7.5	涂饰工程成品保护	177

8 细部工程监理 179

8.1	细部工程材料质量监理要点	179
8.2	细部工程质量监理要点	180
8.3	细部工程验收	183

附录 施工阶段监理工作的基本表式 187

参考文献 207



1.1 方案设计前的审核

1.1.1 设计方案的步骤

好的室内设计绝对不是凭空能想象出来的，它必须建立在充分的准备工作之上，要有方法有步骤来进行设计。

室内设计根据设计的进程，通常可以分为四个阶段，即设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段和设计实施阶段。

(1) 设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标；明确设计期限并制订设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调；

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等；

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

(2) 方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

- ① 平面图，常用比例 1:50, 1:100；
- ② 室内立面展开图，常用比例 1:20, 1:50；
- ③ 顶棚图或仰视图，常用比例 1:50, 1:100；
- ④ 室内透视图；
- ⑤ 室内装饰材料实样版面；
- ⑥ 设计意图说明和造价概算。

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

(3) 施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和顶棚等图纸,还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图,编制施工说明和造价预算。

(4) 设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前,设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况,有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时,会同质检部门和建设单位进行工程验收。

1.1.2 设计方案的基本原则

自从人类有了建筑活动,室内就是人们生活的主要场所,并开始对室内环境有所要求。随着社会的进步和发展,室内环境的要求也在不断更新发展与不断丰富多彩。室内设计的任务就是综合运用技术手段,考虑周围环境因素的作用,充分利用有利条件,积极发挥创作思维,创造一个既符合生产和生活物质功能要求,又符合人们生理、心理要求的室内环境。

(1) 室内装饰设计要素

室内装饰设计要素主要包括空间要素、色彩要素、光影要素、装饰要素、陈设要素和绿化要素。

① 空间要素。空间的合理化并给人们以美的感受是设计基本的任务。要勇于探索时代、技术赋予空间的新形象,不要拘泥于过去形成的空间形象。

② 色彩要素。室内色彩除对视觉环境产生影响外,还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作,有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外,还随着时代审美观的变化而有所不同。

③ 光影要素。人类喜爱大自然的美景,常常把阳光直接引入室内,以消除室内的黑暗感和封闭感,特别是顶光和柔和的散射光,使室内空间更为亲切自然。光影的变换,使室内更加丰富多彩,给人以多种感受。

④ 装饰要素。室内整体空间中不可缺少的建筑构件,如柱子、墙面等,结合功能需要加以装饰,可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征,可以获得千变万化和不同风格的室内艺术效果,同时还能体现地区的历史文化特征。

⑤ 陈设要素。室内家具、地毯、窗帘等,均为生活必需品,其造型往往具有陈设特征,大多数起着装饰作用。实用和装饰二者应互相协调,求的功能和形式统一又有变化,使室内空间舒适得体,富有个性。

⑥ 绿化要素。室内设计中绿化已成为改善室内环境的重要手段。室内移花栽木,利用绿化和小品以沟通室内外环境、扩大室内空间感及美化空间均起着积极作用。

室内设计是以创造良好的室内空间环境为宗旨,把满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息的要求置于首位,所以在室内设计时要充分考虑使用功能要求,使室内环境合理化、舒适化、科学化;要考虑人们的活动规律,处理好空间关系、空间尺寸和空间比例;合理配置陈设与家具,妥善解决室内通风、采光与照明,注意室内色调的总体效果。

(2) 室内装饰设计要满足精神功能要求

室内设计在考虑使用功能要求的同时,还必须考虑精神功能的要求(视觉反映心理感受、艺术感染等)。室内设计的精神会影响人们的情感,乃至影响人们的意志和行动,所以要研究人们的认识特征和规律;研究人的情感与意志;研究人和环境的相互作用。设计者要运用各种理论和手段去冲击影响人的情感,使其升华达到预期的设计效果。室内环境如能突出的表明某种构思和意境,那么,它将会产生强烈的艺术感染力,更好地发挥其在精神功能方面的作用。

(3) 室内装饰设计要满足现代技术要求

建筑空间的创新和结构造型的创新有着密切的联系,二者应取得协调统一,充分考虑结构造型中美的形象,把艺术和技术融合在一起。这就要求室内设计者必须具备必要的结构知识,熟悉和掌握结构体系的性能、特点。现代室内装饰设计,它建立在现代科学技术的基礎上,要使室内设计更好地满足精神功能的要求,就必须最大限度地利用现代科学技术的最新成果。

(4) 室内装饰设计要符合地区特点与民族风格要求

由于人们所处的地区、地理气候条件的差异,各民族生活习惯与文化传统的不同,在建筑风格上确实存在着很大的差别。我国是多民族的国家,各个民族的地区特点、民族性格、风俗习惯以及文化素养等因素的差异,使室内装饰设计也有所不同。设计中要有各自不同的风格和特点。要体现民族和地区特点以唤起人们的民族自尊心和自信心。

1.1.3 室内装饰设计要点

室内空间是由地面、墙面、顶面的围合限定而成,从而确定了室内空间的大小和形状。进行室内装饰的目的是创造适用、美观的室内环境,室内空间的地面和墙面是衬托人和家具、陈设的背景,而顶面的差异使室内空间更富有变化。

(1) 基面装饰

基面在人们的视觉范围中是非常重要的,楼地面和人接触较多,视距又近,而且处于动态变化中,是室内装饰的重要因素之一,设计中要满足以下几个原则。

① 基面要和整体环境协调一致,取长补短,衬托气氛。从空间的总体环境效果来看,基面要和顶棚、墙面装饰相协调配合,同时要和室内家具、陈设等起到相互衬托的作用。

② 注意地面图案的分划、色彩和质地特征。地面图案设计大致可分为三种情况:第一种是强调图案本身的独立完整性,如会议室,采用内聚性的图案,以显示会议的重要性,色彩要和会议空间相协调,取得安静、聚精会神的效果;第二种是

强调图案的连续性和韵律感,具有一定的导向性和规律性,多用于门厅、走道及常用的空间;第三种是强调图案的抽象性,自由多变,自如活泼,常用于不规则或布局自由的空间。

③ 满足楼地面结构、施工及物理性能的需要。基面装饰时要注意楼地面的结构情况,在保证安全的前提下,给予构造、施工上的方便,不能只是片面追求图案效果,同时要考虑包括防潮、防水、保温、隔热等物理性能的需要。

基面的形式各种各样,种类较多,例如木质地面、块材地面、水磨石地面、塑料地面、水泥地面等等,图案式样繁多,色彩丰富,设计时要同整个空间环境相一致,相辅相成,以达到良好的效果。

(2) 墙面装饰

室内视觉范围中,墙面和人的视线垂直,处于最为明显的地位,同时墙体是人们经常接触的部位,所以墙面的装饰对于室内设计具有十分重要的意义,要满足以下设计原则。

① 整体性 进行墙面装饰时,要充分考虑与室内其他部位的统一,要使墙面和整个空间成为统一的整体。

② 物理性 墙面在室内空间中面积较大,地位较主要,要求也较高,对于室内空间的隔声、保暖、防火等的要求因其使用空间的性质不同而有所差异,如宾馆客房,要求高一些,而一般单位食堂,要求低一些。

③ 艺术性 在室内空间里,墙面的装饰效果,对渲染美化室内环境起着非常重要的作用,墙面的形状、分划图案、质感和室内气氛有着密切的关系,为创造室内空间的艺术效果,墙面本身的艺术性不可忽视。

墙面的装饰形式的选择要根据上述原则而定,形式大致有以下几种:抹灰装饰、贴面装饰、涂刷装饰、卷材装饰。这里着重谈一下卷材装饰,随着工业的发展,可用来装饰墙面的卷材越来越多,如塑料墙纸、墙布、玻璃纤维布、人造革、皮革等,这些材料的特点是使用面广,灵活自由,色彩品种繁多,质感良好,施工方便,价格适中,装饰效果丰富多彩,是室内设计中大量采用的材料。

(3) 顶棚装饰

顶棚是室内装饰的重要组成部分,也是室内空间装饰中最富有变化,引人注目的界面,其透视感较强,通过不同的处理,配以灯具造型能增强空间感染力,使顶棚造型丰富多彩,新颖美观。

① 设计原则

a. 要注重整体环境效果。顶棚、墙面、基面共同组成室内空间,共同创造室内环境效果,设计中要注意三者的协调统一,在统一的基础上各具自身的特色。

b. 顶棚的装饰应满足适用美观的要求。一般来讲,室内空间效果应是下重上轻,所以要注意吊顶装饰力求简洁完整,突出重点,同时造型要具有轻快感和艺术感。

c. 顶棚的装饰应保证顶面结构的合理性和安全性。不能单纯追求造型而忽视安全。

② 顶棚设计形式

a. 平整式顶棚。这种顶棚构造简单,外观朴素大方、装饰方便,适用于教室、办公室、展览厅等,它的艺术感染力来自顶面的形状、质地、图案及灯具的有机配置。

b. 凹凸式顶棚。这种顶棚造型华美富丽,立体感强,适用于舞厅、餐厅、门厅等,但要注意各凹凸层的主次关系和高差关系,不宜变化过多,要强调自身节奏韵律感以及整体空间的艺术性。

c. 悬吊式顶棚。在屋顶承重结构下面悬挂各种折板、平板或其他形式的顶棚,这种顶棚通称为吊顶,往往是为了满足声学、照明等方面的要求或为了追求某些特殊的装饰效果,常用于体育馆、电影院等。近年来,在餐厅、茶座、商店等建筑中也常用这种形式的顶棚,使人产生特殊的美感和情趣。

d. 井格式顶棚。其是结合结构梁形式,主次梁交错以及井字梁的关系,配以灯具和石膏花饰图案的一种顶棚,朴实大方,节奏感强。

e. 玻璃顶棚。现代大型公共建筑的门厅、中厅等常用这种形式,主要是为了解决大空间采光及室内绿化需要,使室内环境更富于自然情趣、增加活力。其形式一般有圆顶形、锥形和折线形。

总之,室内装饰设计是一门综合性很强的学科,涉及社会学、心理学、环境学等多种学科,还有很多东西需要我们去探索和研究。

1.1.4 设计方案的个性化空间

(1) 现代环境艺术设计的发展趋势

设计是连接精神文明与物质文明的桥梁,人类寄希望于通过设计来改造世界,改善环境,提高人类生存的生活质量。

从构成世界之三大要素的自然-人-社会这三个坐标体系出发,现代设计已从产品设计拓展到环境艺术设计。可以说环境意识就是一种现代意识,环境艺术设计,包括了城市规划、建筑设计、园林广场设计、雕塑与壁画等环境艺术品设计以及室内设计。室内设计是为了满足人们生活、工作的物质要求和精神要求所进行的理想的内部环境设计,与人的生活密切相关,以至于快速发展成为一门专业性很强、十分实用的新兴边缘科学。纵观现代环境艺术设计的发展趋势,呈现以下几个特征。

① 回归自然化。随着环境保护意识的增长,人们向往自然,喝天然饮料,用自然材料,渴望住在天然绿色环境中。北欧的斯堪的纳维亚设计的流派由此兴起,对世界各国影响很大,在住宅中创造田园的舒适气氛,强调自然色彩和天然材料的应用,采用许多民间艺术手法和风格。

② 整体艺术化。随着社会物质财富的丰富,人们要求从“物的堆积”中解放出来,要求室内各种物件之间存在统一整体之美。室内环境设计是整体艺术,它应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握,功能组合关系的把握,意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。许多成功的室内设计实例都是艺术上强调整体统一的作品。

③ 高度现代化。随着科学技术的发展,在室内设计中采用一切现代科技手段,设计中达到最佳声、光、色、形的匹配效果,实现高速度、高效率、高性能,创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来。

④ 高度民族化。只强调高度现代化,人们虽然提高了生活质量,却又感到失去了传统、失去了过去。因此,室内设计的发展趋势就是既讲现代,又讲传统。日本设计人员致力于高度现代化与高度民族化结合的设计体现。东京雅叙园饭店及办公大楼的室内设计,传统风格浓重而又新颖,设备、材质、工艺高度现代化,室内空间处理及装饰细部处处引人入胜,并深受启发。日本各地的大、小餐厅、茶室及商店室内设计,均注意风格特色的体现。特别是餐厅及建筑、室内装饰器皿均进行了配套设计,人们即使在很小的餐馆用餐也同样感受到设计者的精心安排。因此,应该把我们博大精深的民族文化融入到现代设计当中去,实现高度现代化与高度民族化的和谐统一。

⑤ 特殊化。大量工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化印象。相同楼房,相同房间,相同的室内设备。为了打破同一化,人们追求个性化。一种设计手法是把自然引进室内,室内外通透或连成一片。另一种设计手法是打破水泥方盒子,采用斜面,斜线或曲线装饰,以此来打破水平垂直线,求得变化。还可以利用色彩、图画、图案以及玻璃镜面的反射来扩展空间等等,打破千人一面的冷漠感,通过精心设计,给每个家庭居室以个性化的特征。

⑥ 服务方便化。城市人口集中,为了高效方便,应该十分重视发展现代服务设施。在日本采用高科技成果发展城乡自动服务设施,自动售货设备越来越多,交通系统中电脑问询、解答、向导系统的使用,自动售票检票、自动开启、关闭进站口通道等设施,给人们带来高效率 and 方便,从而使室内设计更强调“以人为本”这个主体,以让消费者满意、方便为目的。

⑦ 高技术高情感化。最近,国际上工艺先进国家的室内设计正在向高技术、高情感方向发展,这两者相结合,既重视科技,又强调人情味。在艺术风格上追求频繁变化,新手法,新理论层出不穷,呈现五彩缤纷,不断探索创新的局面。因此,要在社会物质条件允许的条件下大胆尝试高科技材料的运用,同时加入高情感元素,从而设计出更加人性化的室内空间。

(2) 室内环境设计的现状及人们对室内设计的要求

纵观我国目前的室内环境设计,虽不乏令人叹为观止的五星级酒店,但却始终是给人以“拒人千里”的感觉。钢筋混凝土的建筑,再加上“堆金砌银”的室内装潢,确实有给人一种豪华的感受,但绝非是豪华的享受。一尘不染的大堂,除了黄色的灯光能给你一丝暖意,很难再找到“宾至如归”的感觉。这是因为我们的室内环境设计师往往只注重室内空间的硬装饰部分,而忽视了软装饰的重要性。室内环境是人的活动空间。设计师们在极认真地装饰着人的安身之所时,却又把人的需要抛于脑后,在无意中制造着要人适应的行为“规范”,最终使人无所适从。而这种一味追求浮华的室内装饰手法,曾一度成为社会上流行的装修标准。由此“批量生产”了大量的看似华丽,却并不舒适的室内环境,包括为数不少的耗资不菲,表面

奢华的星级酒店、娱乐场所及与之对应的千篇一律的居室环境。

可喜的是,随着环境意识的逐渐增强,当人们发现自己的生活已被千篇一律的生活方式和早已被别人设计好的环境不断扭曲时,开始渴望自身价值的回归,对奢华、虚浮的城市生活方式和环境的厌倦和排斥,转向了对大自然单纯、安详、永恒流露的向往。“崇尚自然,返璞归真”成为时尚。于是,那些终日在“花柳繁华地,温柔富贵乡”中被香车宝马、灯红酒绿包围的都市人,开始将目光投向质朴、宁静和自然的环境。闹市区开始出现乡村风格的酒吧;自然景物被搬进了室内,居室装修兴起复古情调。人们希望自己的居室充分体现自己的个性要求,室内环境设计标准也逐步得以回归。

(3) 设计方案的个性化空间体现

随着生活质量不断提高,人们对赖以生存的环境开始重新考虑,并由此提出了更高层次的要求。特别是生活水平和文化素质的提高和住宅条件的改善,“环境设计”、“室内设计”已不再是专业人士的专利。普通百姓参与设计或自己动手布置家居已形成风气,这就给广大设计人员提出了更高的要求。作为环境艺术设计的专业设计师,不但要从专业的高度为广大群众设计出优美的环境,同时还肩负着对普通百姓进行引导和教育的任务。

人是室内环境的主角,拥有创造和改变环境的能力,能够在自然环境的基础上,创造出符合人类意志的人工环境。但当人们逐渐发现人工塑造的环境还远远不是他们希望的理想生活空间时,有必要重新以人为中心,对“人-空间-环境”的关系进行科学化、艺术化和最适化的设计协调,也就是我们所说的环境设计。

人是环境设计的主体和服务目标,人的环境需求决定着环境设计的方向。当今人对室内环境的需求,表现出回归自然、重文化、高享受和重情感、多元性、自娱性与个性化的倾向。因此协调“人-空间-环境”的相互关系,使其和谐统一,形成完美、舒适、宜人的生活空间,是室内环境设计的最终目的。

由此可见,室内环境设计的成功与否,舒适宜人是关键。而要达到这一目标,就必须建立起一种人与环境融洽的对话关系。作为室内环境设计的必不可少的一环,室内纺织品设计正好可以在人与环境之间搭造起沟通的桥梁。也就是说:在室内环境设计中,“软环境”的设计不容忽视。

室内环境设计是一个人认识世界,走向世界的中心点和出发点。当今人们的环境意识和审美意识相互结合,上升到对人文因素的关注,成为现代设计艺术思想和设计理念中不可缺少的组成部分。越来越多的人逐渐认同室内纺织品设计在室内环境设计中不可替代的地位,它的发展对每个人身心需求所起的作用是巨大的,更加注重在新世纪用新的艺术语言来表达自己的艺术思想和情感。

设计方案的个性化空间应在以下几方面体现。

① 以人为本。现代室内环境氛围的营造,离不开室内“软环境”的设计。利用纺织品内在的艺术性和外在的装饰形式,从审美角度给人以精神享受,使人心境舒畅而得到健康的心理平衡。因此,如何调节人的心理上的压抑感,通过室内环境的装饰来调整心态,始终保持最佳的心境和最好的精神状态,就成了室内设计基本

的立足点和出发点。

首先,设计师必须确保“自然-人-环境”三者之间情感交流的畅通。通过室内纺织品设计的艺术表现形式及手法来传达人们内心的艺术理想和追求。同时,调节心理情绪的变化,让人在优美的环境中感受舒心惬意。其次,应根据不同的室内环境及每个人的不同要求,合理地利用纺织品的装饰效能。一方面要通过高度的概括和提炼,使艺术灵感与理性的构想有机地组合并巧妙应用,使室内纺织品以新的艺术形式呈现在具有现代意识的氛围中。另一方面,利用室内纺织品的设计,打破建筑空间中过于雷同的形态,力求创造变化多样而别具一格的室内空间。运用纺织品独特的外观和柔软的特质,有效地拉近人与室内环境的距离,以丰富多彩的室内纺织品生动地营造出室内空间优美的环境,并由此掩饰和弥补其他装饰材料上的缺陷和不足,给坚硬冷漠的室内空间增添柔和、温馨和融洽的元素。特别要注意的是,室内纺织品的设计要符合人对健康心态的追求,从较深层次去主导人们正常的审美心理和接受心理的活动,并将其有机地融合在一起。还要充分利用纺织品的特性,集传统艺术和时代精神为一体,充分展示设计语言中的象征意义,表现形式和精神内涵,进一步贴近时代,贴近生活,贴近人心,以人为本,创造真正舒适宜人的室内生活环境。

② 突出文化。室内装饰设计要根据特定的室内环境来考虑具体的装饰,只有注重艺术性和主题性,才能创造出高品位、有人情味、艺术感强和有吸引力的优美环境。因此,室内装饰设计要有一个与室内空间形态、物质形态相关联、独具特色和立意新颖的主题。这一主题首先应该突出时代精神和一定的文化内涵,然后运用各种手段将已确立的主题完美地表现出来,使众多的因素有机地结合并统一在这一主题中。

室内装饰设计主题的内容非常广泛,既可以结合本国的历史文化背景去寻求不同的民族文化风格,从各地的风俗民情、文学艺术、历史典故、时代风范、地理气候等诸多方面追寻艺术灵感的撞击,也可以利用科学技术手段(如电脑辅助设计)找到独特的创意和特定的设计理念。与此同时,必须充分考虑室内环境总体的设计思想。因为,装饰设计的主题,最终要与室内环境的整体气氛相融合。现代装饰艺术设计的发展,建立在高度发达的科技水平上,既有传统优秀纹样的继承,又融合了现代艺术的新内涵,具有极强的生命力。装饰设计的主题构思可以通过具有典型形象识别的装饰符号较为直观地展现出来,而这种形式独具的提示性,使观者由此激发更深层次的联想,最终达到室内环境中“物-人”对话的境界。

③ 注重个性。室内装饰的设计风格应该与室内环境的总体设计风格始终保持一致,同时又要与展现人的艺术个性保持一致,这是新时期给室内装饰设计提出的更高要求。

在进行室内装饰设计时,除了要求设计师调整好装饰与室内空间的关系,把握室内整体设计的风格,对装饰品的纹样,色彩,质地等与功能的完美结合之外,还要对具体的人从年龄、性别、文化素养、兴趣爱好等诸多方面做较全面的研究,更要体现环境主人内心的理想与追求,为不同的生活方式提供各具特色,展示不同意

境,将人间情感、自然科学、社会信息、审美情趣等因素综合在一起的,既有独特艺术风格又能表现艺术个性的室内环境。

因此,作为室内装饰品设计的专业人员,应该具有较高的文化素养。面对开放的世界,要努力地开拓自己的视野,全方位、多角度地寻找艺术设计的灵感。文化古迹、原始文化、非洲木雕、海底世界、热带丛林、民族遗风、动物世界等等,都是进行室内装饰品设计的素材源泉。利用现代高科技,我们还能捕捉到从客观到微观世界的奇妙景象。通过计算机网络,可以收集大量的信息,及时了解世界各地装饰品设计的新动向如流行色、流行花样、表现技法、市场需求等,都是非常重要的。有了计算机辅助设计,无论从纹样造型、表现技法还是效率方面,都给设计师提供了方便。这些都对我们拓宽设计思路,展现奇特的个性风格起着不可估量的作用。

1.1.5 室内设计的风格

风格即风度品格,体现创作中的艺术特色和个性;流派指学术、文艺方面的派别。室内设计的风格和流派,属室内环境中的艺术造型和精神功能范畴。室内设计的风格和流派往往是和建筑以至家具的风格和流派紧密结合;有时也以相应时期的绘画、造型艺术,甚至文学、音乐等的风格和流派紧密结合;有时也以相应时期的绘画、造型艺术,甚至文学、音乐等的风格和流派为其渊源和相互影响。例如建筑和室内设计中的“后现代主义”一词及其含义,最早是起用于西班牙的文学著作中,而“风格派”则是具有鲜明特色荷兰造型艺术的一个流派。可见,建筑艺术除了具有与物质材料、工程技术紧密联系的特征之外,也还和文学、音乐以及绘画、雕塑等门类艺术之间相互沟通。

风格的成因和影响,室内设计风格的形成,是不同的时代思潮和地区特点,通过创作构思和表现,逐渐发展成为具有代表性的室内设计形式。一种典型风格的形式,通常是和当地的人文因素和自然条件密切相关,又需有创作中的构思和造型的特点。形成风格的外在和内在因素。

风格虽然表现于形式,但风格具有艺术、文化、社会发展等深刻的内涵;从这一深层含义来说,风格又不停留或等同于形式。

需要着重指出的是,一种风格或流派一旦形成,它又能积极或消极地转而影响文化、艺术以及诸多的社会因素,并不仅仅局限于作为一种形式表现和视觉上的感受。

20世纪20~30年代早期俄罗斯建筑理论家M.金兹伯格曾说过,“风格”这个词充满了模糊性。我们经常把区分艺术的最精微细致的差别的那些特征称作风格,有时候我们又把整整一个大时代或者几个世纪的特点称作风格。当今对室内设计风格和流派的分类,还正在进一步研究和探讨,本章后述的风格与流派的名称及分类,仅是作为阅读和学习时的借鉴和参考,并有可能会对我们的设计分析和创作有所启迪。

室内设计的风格,在体现艺术特色和创作个性的同时,相对地说,可以认为风格跨越的时间要长一些,包含的地域会广一些。室内设计的风格依照建筑风格主要