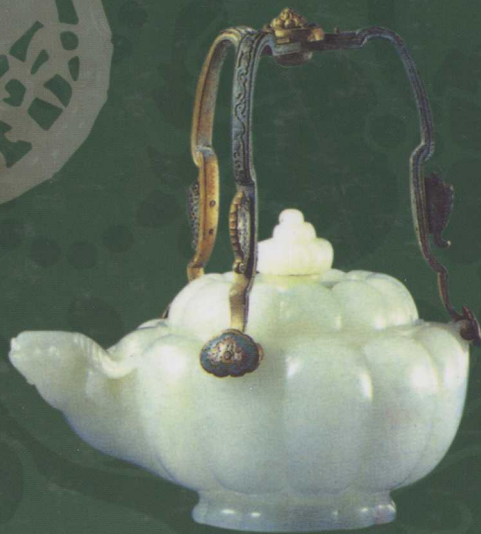
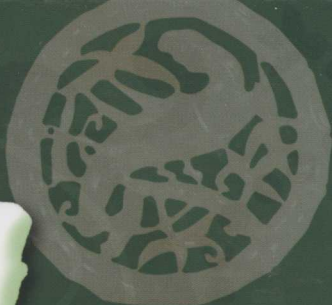
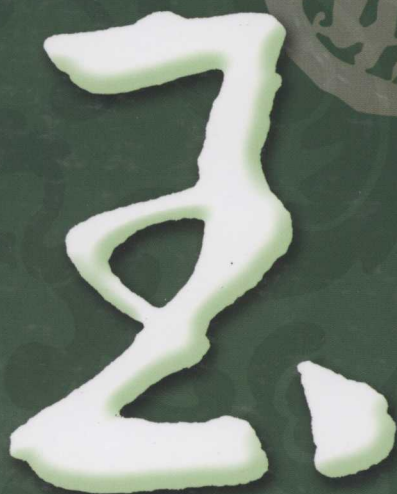




投资 收藏 手册

张庆麟工作室 ◎ 编著

上海科学技术出版社

张庆麟工作室 ◎ 编著

投资 收藏 手册



上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

玉投资收藏手册/张庆麟工作室编著. —上海: 上海科学技术出版社, 2008.7

(投资收藏系列)

ISBN 978-7-5323-9307-7/TS·844

I.玉… II.张… III.①玉器—投资—中国—手册
②玉器—收藏—中国—手册 IV.G894-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第017389号

责任编辑: 何丽川

装帧设计: 戚永昌

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海科学技术出版社

(上海钦州南路71号 邮政编码200235)

新华书店上海发行所经销

上海精英彩色印务有限公司印刷

开本 889×1194 1/24 印张 12 插页 4

字数: 300千字

2008年9月第1版

2008年9月第1次印刷

印数: 1—3800

定价: 98.00元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向工厂联系调换



投 资 收 藏 系 列

YOU



张庆麟 笔名岩松。国内知名的宝石地质学家和科普作家。

1957年秋北京地质学院矿产地质与勘探系本科毕业。毕业后长期从事野外地质找矿、勘探和研究工作，发表有《关于铜—镍硫化矿床问题》、《试论冀南铝土矿床的成因》、《某地燕山期层状岩体的产状特征及其找矿意义》、《关于地质力学的两点评论》、《从天体地质对比试论太平洋的成因》和《论地质作用的第三营力》等多篇论文，涉及地质学的诸多领域。

1988年出任上海市地质学会宝玉石专业委员会主任委员。1993年发起组织成立“上海中宝玉石鉴测中心”，出任该鉴测中心主任（直至2002年退休，任顾问）。1994年，上海远东珠宝学院成立，兼任副院长之职。1996年，上海市宝玉石协会成立，被推选为首任副会长之一，五年后续任第二届副会长。1996年，被国家人事部、国家技术监督局共同首批认定为全国第一批49名珠宝质检师之一。

在宝石学方面，著有《汉英、英汉珠宝、玉石、奇石辞典》、《当前宝石学研究的若干重点课题》、《再议“贵美石”的分类》、《包裹体在宝石研究中的意义》、《对“钻石色级比色目视评价方法”的一点质疑》、《对新版宝玉石“国标”的几点商榷》等著作和论文。

作者还是科普活动的积极参与者，从1979年以来先后出版了《宝石的传说与鉴赏》、《神奇的钻石》、《名贵珠宝投资收藏手册》、《名贵印石投资收藏手册》等十余本书籍，以及数百篇文章，并多次获得相关奖项。1992年被评为上海市优秀科普作家。



前言



玉,在我国人民的心目中一直占有十分崇高的地位。爱玉、崇玉是中华文明的一大特征。从万年之前,人类还处于蒙昧时期开始,人们就有了对玉的崇尚和眷爱;商周时期又发展到“举凡国家之以祀、以飨、以朝、以聘无一而不用玉,自天子以至庶人未有不佩玉者”。时至今日,尽管在珠宝的殿堂中有着远比古代丰富得多的琳琅满目的各种钻石和有色宝石可供人们选择,但人们对玉的爱好和崇尚依然热情不减。君不见社会各界不论男女老少,平民或大款,又有谁不想拥有一块美玉,又有谁不想用美玉来装饰和表现自我?君不见在每次的拍卖会上,玉都是各类拍品中的重要角色,为了争夺一块美玉,还不时掀起一浪又一浪的竞拍高潮;君不见赏玉、鉴玉,把玉作为投资和收藏的对象,已越来越成为富裕起来的人们的一种高雅的选择,成为广泛流行的时尚……



今天,人们对玉的爱好,并不仅仅是由于玉温润、晶莹和艳丽,是一种令人赏心悦目的饰物,能使佩戴者增添几分俏丽、几分荣耀,助长高雅的气质,从而给人以美的享受、炫耀的满足和把玩的乐趣;还由于玉的丰富的文化内涵,让人们能够通过对玉的鉴赏,追思中华文明的演化,了解玉文化的历史传承,从而使个人的文化修养得到提高,使知识得到积累,使心情更加愉悦。另外,玉所具有的珍贵价值,特别是它所具有的不断增长的增值潜力,还使人们期望通过藏玉、戴玉,来达到财富的积累,获得投资的效益。正是在这些因素的共同推动下,爱玉、藏玉之风愈演愈烈,有了席卷



全国之阵势。

然而，当面对这些靓丽珍贵的美玉，人们在怦然心动、渴望获取的同时，往往也不免有些许担心、些许疑惑：它们是真的吗？是表里如一吗？它们究竟值多少钱？我会不会上当受骗、吃亏挨斩？是的，这些担心、疑惑并非多余。事实上，在今天的珠宝玉石市场上，形形色色、巧夺天工的仿冒品、伪装品和人工合成品，早已普遍可见。一些爱好者因此而上当吃亏的例子更是不时可以听到。如某小姐花八千元买来的翡翠戒面，竟是实价不超过百元的所谓“马玉”；某翡翠爱好者，倾几年来之全部退休工资，收集了许多翡翠玉件，但后来经鉴定竟然只有不足一成是真品，其他九成多不是用近似玉料冒充的，就是经过不同程度人工处理过的所谓“B货”和“C货”翡翠，其损失之大可见一斑。某大款曾夸耀他收藏了满屋的各色玉器，但后来经鉴定，他的许多“白玉”制品，竟然绝大部分是用“京白玉”、“阿富汗白玉”甚至人造的乳白色玻璃冒充的。诸如此类的例子，可说是不胜枚举。因此，如何才能避免上当受骗，避免吃亏挨斩，是每个玉石爱好者和投资收藏者最关心的课题。然而，应该说这个课题的解决并非易事，不要说一些新近加入的爱好者和投资收藏者难免重蹈他人的覆辙，就是一些行家里手，若不依赖一些必要的仪器和科学的鉴定手段，也难免走眼弄错。不过，尽管如此，掌握一些必要的有关玉的知识，了解一些市场上常见的做假和仿冒手法，还是可以大大减少上当受骗、吃亏挨斩的几率，不致轻易地把赝品当成真品，把次品当作珍品，蒙受不必要的损失。而这正是本书希望告诉大家的。我们希望通过本书的介绍，使您知道究竟什么才是玉，常见的玉有着哪些类型和品种，有哪些作伪蒙人的手法，又有哪些可用于仿冒的顶替品，怎样才能尽可能地辨识这些赝品、次品。还有，怎样评价它



们的好坏优劣，怎样评估它们的价值高低，以及当今它们在市
场上的供需情况，有没有增值的前景。

本书是笔者多年来在珠宝领域中不断学习的心得和体会，
也是多年来从事教学、科研和鉴定实践的经验汇总。在编写
过程中，我们还参阅了国内外的一些相关著述，如丘志力著
的《珠宝市场估价》、张蓓莉主编的《系统宝石学》、唐元骏主
编的《珠宝首饰评估师》等，以及散见在珠宝界刊物中的一些
论述。在此，特向有关作者表示真挚的感谢。另外，限于笔
者本身的水平，书中若有错误或不当之处，敬请读者批评指正。

最后，愿本书能真正成为玉石爱好者和投资收藏者的益
友和参谋，并衷心地预祝读者能从玉石的投资收藏中，不仅
获得美的享受、知识的积累和收藏的乐趣，还能获得良好的
经济效益。

张庆麟

2008年5月





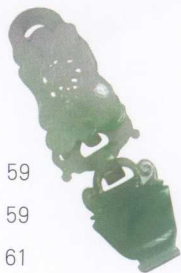
目 录

总 论

一、泛论玉和玉石	3
(一) 什么是玉	3
(二) 现代概念中的玉和玉石	7
(三) 源远流长的玉文化	13
(四) 玉的投资与收藏价值	18
(五) 玉的投资收藏要点	22
二、玉的鉴别防伪概述	29
(一) 玉的结晶学特征	29
(二) 认识玉石的“结构”	33
(三) 玉石结构的四要点	34
(四) 玉石的“构造”类型	37
(五) 玉的颜色与鉴定	40
(六) 玉的折射率与光性	43
(七) 光泽及其鉴定意义	45
(八) 硬度与玉的鉴别	47
(九) 密度的鉴别意义	49
(十) 其他常用的检测手段	51
(十一) 几种精密检测法简介	53

各 论

一、玉石之皇——翡翠	59
(一) 翡翠是什么	59
(二) 翡翠的基本性质	61
(三) 翡翠的产出状态	64
(四) 翡翠料石的选购	67
(五) 赌石的做假与鉴别	70
(六) 翡翠的颜色及其成因	74
(七) 翡翠评价的颜色因素	77
(八) 透明度和质地的评价意义	79
(九) 形形色色的翡翠品种	82
(十) 翡翠评价的其他因素	87
(十一) 翡翠价格的评估	89
(十二) 警惕B货翡翠	94
(十三) C货翡翠与其他处理手段	97
(十四) 常见的翡翠仿冒品	101
(十五) 翡翠的投资收藏要点	107
(十六) 古翡翠追踪	111

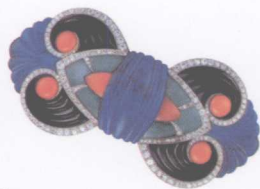




(十七) 翡翠料石的供应概况	115
(十八) 翡翠加工和消费市场概况	117
二、传统佳玉——软玉	121
(一) 软玉的基本特征	121
(二) 软玉的形成与产出	124
(三) 软玉的主要品种	126
(四) 我国的软玉产地	132
(五) 蓝田玉之谜	136
(六) 评价软玉优劣的因素	139
(七) 软玉的价格评估	142
(八) 软玉的作伪处理	146
(九) 常见的软玉仿冒品	149
(十) 古玉鉴赏简介	152
(十一) 软玉收藏投资要点	157
(十二) 软玉的供需概况	158
三、南阳美玉——独山玉	162
(一) 独山玉的基本特征	163



(二) 独山玉的主要品种	165
(三) 独山玉的品质评价	169
(四) 独山玉的投资收藏要点	171
四、玉衣原料——蛇纹石玉	175
(一) 岫玉的基本特征	176
(二) 其他蛇纹石玉	178
(三) 蛇纹石玉的品质评价和做假	182
(四) 蛇纹石玉的投资收藏要点	184
五、五彩之石——欧泊	186
(一) 色彩变幻的欧泊	186
(二) 欧泊的优劣评价	190
(三) 欧泊的处理、合成和仿造	193
(四) 欧泊的投资收藏要点	196
(五) 欧泊的供需概况	198
六、土耳其玉——绿松石	202
(一) 绿松石的基本情况	203
(二) 绿松石的性质与品种	206
(三) 绿松石的优劣评价	209



(四) 绿松石的人工美化处理	210	(三) 玛瑙和玉髓的主要品种	238
(五) 常见的绿松石的仿冒品	213	(四) 玛瑙和玉髓的人工处理	243
(六) 绿松石的供需概况	216	(五) 玛瑙、玉髓的供需概况和投资收藏要点	246
(七) 绿松石的投资收藏要点	219	(六) 玛瑙和玉髓的投资收藏要点	248
七、天庭之石——青金石	221	(七) 其他石英质玉石简介	250
(一) 青金石的早期应用史	221	九、其他可投资收藏的玉石	254
(二) 青金石的基本特征	223	(一) 孔雀石	254
(三) 青金石的主要品种与品质评价	226	(二) 印加玫瑰石	257
(四) 青金石的仿冒品和代用品	228	(三) 京粉翠	260
(五) 青金石的供需概况和投资收藏要点	232	(四) 萤石	263
八、古老的珍宝——玛瑙	234	(五) 梅花玉	267
(一) 玛瑙史话	234	附录 全国部分珠宝玉石鉴定机构名址	271
(二) 玛瑙的基本特征	236	后记	276





总论



一、泛论玉和玉石

我国素有“玉石王国”之称，早在人类蒙昧的原始社会时期就已懂得琢玉和用玉。已知的最古老的玉器，发现于辽宁阜新的查海遗址，是一块用软玉制成的“玉玦”，距今已有8 000多年的历史。“玦”，环形有缺口或半圆形，可能用于装饰或祭祀、礼仪，也就是说，这是经过人们精心打磨的玉器。人们认为，它既然能出现在8 000多年前，这就表明在出现经精心打磨的玉器之前，应该还存在有更早的未经精心加工的玉器。因此，人们相信，玉，在我国至少有万年以上的利用史。



▲ 玉玦

(一) 什么是玉

玉究竟是什么呢？

从字形上看，它是“王”字加一点，说明它是帝王的佩饰。

东汉许慎（约58～约147）在其所著《说文解字》中说：“玉，石之美”，意思就是说：玉是一种美丽的石头。那么，究竟什么样的美丽石头才可以称为玉呢？许慎又进一步解释说：“石之美有五德：润泽以温，仁之方也；腮理自外可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不收，絜之方也”。也就是说，玉的美丽体现为上述“五德”，只有具备上述“五德”的石头才能称为玉。

其实，玉德之说，并不是许慎的新发明，早在先秦的春秋战国时期，儒家就有玉有“九德”和“十一德”之说。如孔子在《礼记·聘义》中说：“夫昔者君子比德于玉焉，温润而泽，仁也；缜密以栗，智也；廉而不刿，义也；垂之如坠，礼也；叩之其声清越以长，其终泚然，乐也；瑕不掩瑜，瑜不掩瑕，忠也；孚尹旁达，信也；气如白虹，天也；精神见于山川，地也；圭璋特达，德也；天下莫不贵者，道也”。在这里，孔子不仅把玉人格化，将它与君子的德行相比拟，而且一口气指出了玉的十一种特性。用我们现在的话说，那就是：①它像仁者那样温润和善，惠泽于人；②像智者那样缜密细致；③像义士那般虽刚硬，但不会伤人；④密度较大，垂之如坠，像有礼貌的人那样垂手而立；⑤击之声音清脆优雅，像好听的音乐一样；⑥像忠义之士那样，瑕即瑕，瑜即瑜，不会掩饰，没有伪装；⑦质地均匀，表里如一，就像具有诚信的人一样；⑧气质非凡，如天穹般深沉，极具鉴赏的内涵；⑨是天然的产物，并集天地之精华；⑩像圭璋（高贵的礼器）那样，具高贵的品德；⑪产出稀少，深受人们的珍爱；所以天下的人都以玉为贵。

然而，尽管孔子或其他人的玉德之说，使人们对什么是玉，以及玉的特性有了一定的了解，但毕竟它还是过于

概念化、模糊化，让人难以确切地把握。

据当今的考古资料，我们知道，早在先秦时期，被我国古人所使用的玉就有多个不同的品种。其中包括我们今天所述的软玉、岫玉、独山玉、绿松石、玛瑙等等。如前面我们已经提到的发现于

8 000多年的玉块，就是用软玉制成；

较晚，太湖流域的良渚文化遗址（距

今4 000～5 000年）发掘出来的大量

玉器也多为软玉制成；而在山东大

汶口文化（距今6 000～7 000年）和甘

肃齐家文化（距今4 000～5 000年）遗址

中则发现有绿松石制品；1959年在河南南

阳黄山发掘出有新石器时期（距今5 000～

6 000年）的玉铲、玉凿、玉璜，系用独山玉制成；



▲ 红山文化的岫玉质玉猪龙