

四大名著漫画全集

火魔红孩儿

西游记

编创：陈维东 绘画：彭超

湖南美术出版社



〔原著〕吴承恩

著漫画全集

江苏工业学院图书馆
藏书章

+

原著：吴承恩

火魔红孩儿

编创：陈维东 绘画：彭超
湖南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

西游记. (十). 火魔红孩儿 / 吴承恩原著; 陈维东编; 彭超绘.
长沙: 湖南美术出版社, 2004
(四大名著漫画全集)

I. 西... II. ①吴...②陈...③彭... III. 漫画: 连环画—作品—
中国—现代 IV. J228.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第125788号

四大名著漫画全集·西游记(十)火魔红孩儿

原 著: 吴承恩

总 策 划: 汪 华 邹建平

责任编辑: 曹 勇 李 松

编 创: 陈维东

绘 画: 彭 超

监 制: 胡 可 兰 兰

绘画助理: 唐 韬 黄如驹 皮 芬 李纯妃 张 亮 洪 伟
李伟林 胡 莎 张万欣 陈 磊 徐 伟 李 正
李晓楠 常楠楠 陈朝霞 杜晔弘 叶 幸 汪海燕

整体设计: 谢颖设计工作室

封面绘画: 翁子扬

责任校对: 李奇志

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市雨花区火焰开发区4片)

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 长沙化勘印刷有限公司

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 5.25

版 次: 2004年12月第1版 2004年12月第1次印刷

印 数: 1-8000册

书 号: ISBN 7-5356-2175-9/J·2026

定 价: 12.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-4787105 邮编: 410016

网 址: <http://www.arts-press.com/>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题,
请与印刷厂联系退换。

中国古典四大名著，生活中早已耳熟能详，从小说到戏曲、连环画到动画片、电视剧到电影，反复地被各种媒介呈现，其影响渗透到人们生活的方方面面。机敏的孙悟空、迂腐的唐僧、懒惰的八戒、睿智的诸葛亮、奸雄曹操、行者武松、花和尚鲁智深、多情的宝玉等等鲜活的艺术形象，在人们的意识中传统与经典完美地融合在一起，结为永恒。

而在当代，古典四大名著更无异于是一个美丽的传说，就像老生常谈我们曾经拥有四大发明一样。今天，这种传统和经典在文化市场上，却被机器猫、七龙珠、阿拉蕾、蜡笔小新、小丸子等排挤得几乎无立足之地，“经典”在新生代的视野中逐渐消失，传统是那样的遥远和陌生，消费观念被颠覆，卡通时代正在来临。

当卡通从业者和读者群对外来文化感受由新鲜到习惯之后，却尴尬地发现，被他们失却的一样东西——传统，在日本卡通中被反复演化。有如横山光辉的《水浒》、久保田千太郎的《三国演义》、《七龙珠》中的小悟空、寺田克也的《西游奇传大猿王》等，中国传统名著在日本卡通中焕发出新的活力。备受冷落传统文化却在异乡熠熠生辉，经典遭遇到一个尴尬的处境。

游戏领域中亦是如此，《三国志》、《真·三国无双》不但成为光荣公司每年的摇钱树，更重要的是形成了其独特的游戏三国文化。然而遗憾的是，我们在感受其经典带来的激动和愉悦的同时，却不得不忍受着其日式烙印。每当看到游戏中的关羽、张飞、赵云、孔明等英雄形象活跃在屏幕上时，心中似乎也同样豪情万丈，然而他们满口的日语却让你不由从心底呼唤中国本土卡通和本土游戏的到来。

中国卡通艰难起步和发展到如今已有十年，十年的反思不仅仅是指某一群体，而是指整个卡通从业者、读者群以及国内的出版行业，卡通本土化的历程只有在整个群体的通力协作下，才能完成其荆棘之旅。在引导和发展中国卡通方面，出版社更是责无旁贷，我们将《四大名著漫画全集》推向市场，企以唤起中国本土卡通真正复苏。

《四大名著漫画全集》的制作和出版，体现了经过十年的卡通本土化历程，国内出版方和读者群的整体认识的提高，更重要的是卡通从业者本身的创造力及生产能力的提高。我们感受到市场的导向正在趋于良性循环，同时也欣喜地发现国内卡通工作室的蓬勃发展。没有良性的市场机制，也就不会有《四大名著漫画全集》的生存空间；没有诸如神界这样规模的卡通制作工作室，《四大名著漫画全集》同样无法面市。我们希望和读者一起为实现中国卡通的本土化，弘扬民族传统文化而共创一个美好的前景。

作为新型的连环漫画，从20世纪90年代开始，在我们身边经过不断地生发、冲撞，渐渐发展起来。而讨论漫画是否能够成为产业的问题，直至达到共识，也不过是最近几年的事。作为连环漫画产业，其发展的要素主要有：漫画作者或漫画制作公司、漫画作品、漫画出版者、漫画消费者、资本、社会环境以及全社会经济发展程度等七个主要因素。而最重要的，在其产业中关键的链条还是漫画作者，或者说是漫画制作公司。

中国的漫画作者在发展之初，编文和绘画，甚至后期制作都是一个人来承担，因此，产量非常有限，与日本的漫画产量相距甚远。这种创作方式对漫画作者的要求却非常高，一个人能编故事已经不容易，又要会画，而且要画得好，还要懂漫画语言，更关键的是要博得读者的青睐，这是极其困难的。限于出版社或杂志本身的收支问题，对一部漫画作品的投资较小，漫画作者收到的稿费仅仅达到维持生计的水平，无法分出更多的金钱投入到编文、绘画或制作等环节，这些都直接影响到对漫画的关注和投入，也是造成我们漫画界至今仍未出现震撼全社会的漫画作品的原因。

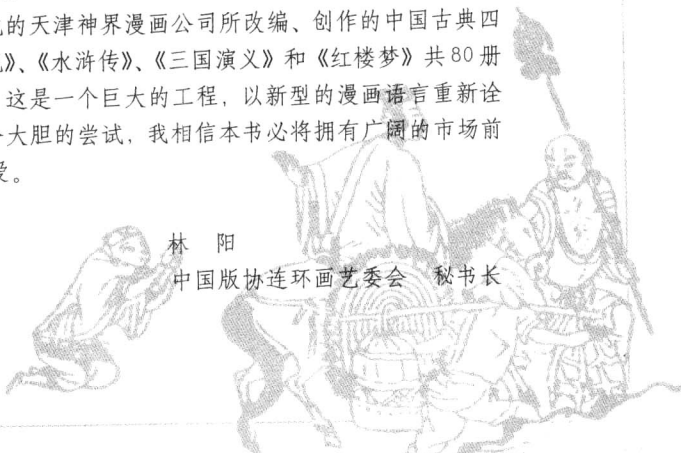
从1995年中国动画“5155”工程启动以来，投资漫画的企业、出版社、杂志社并不在少数，但多是竹篮打水，血本无归；多少漫画作者前赴后继，满怀希望而来，失望而去。原因很多，至少到目前还没有出现一部全社会都能够认同的优秀漫画作品，这是个基本事实。既然是事实，我们就要现实些，只有加倍努力，直到从我们手中产生出一批真正优秀的漫画作品来。漫画是一个产业，并且具有很大的发展空间，因此，要坚守这块阵地，我们没有退路。

陈维东是连环漫画界的一员大将，也是一员闯将。认准的事情，他有一股百折不挠、一条路走到头的精神。神界在走一条市场化的道路，他们生产的作品必须被市场认同，这是一条惟一能够通向成功的道路。事实证明，陈维东在市场化道路上的尝试是成功的。在现金为王的经济世界里，他的公司运转得有声有色。

2004年，陈维东和他的天津神界漫画公司所改编、创作的中国古典四大名著漫画全集《西游记》、《水浒传》、《三国演义》和《红楼梦》共80册由湖南美术出版社出版。这是一个巨大的工程，以新型的漫画语言重新诠释中国古典名著，是一个大胆的尝试，我相信本书必将拥有广阔的市场前景，得到广大读者的喜爱。

林 阳

中国版协连环画艺委会 秘书长



四大名著漫画全集

请看下册

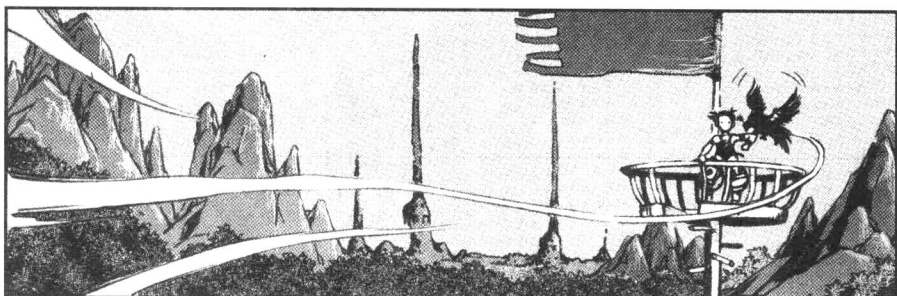
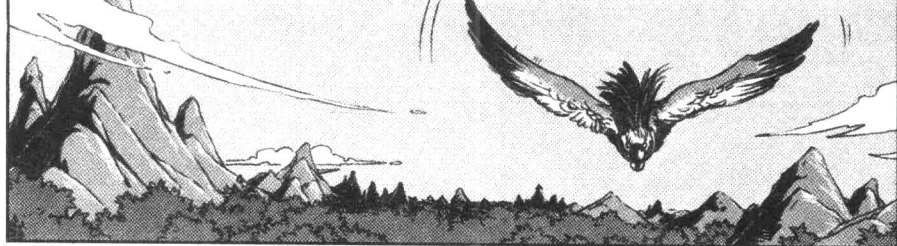
车迟国斗法

西游记

编创:陈维东 绘画:彭超
湖南美术出版社



[原著] 吴承恩







哈哈！听说
唐僧是金蝉子
转世，是个十
世修行之人，
吃他一块肉就
能延生长寿，
与天地同休。

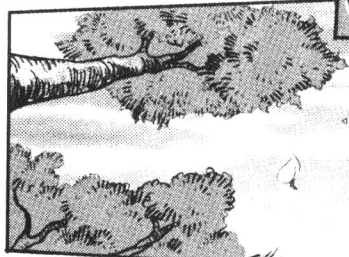








妖怪在哪里？



妖怪呢？

刚才就躲在那棵后面！

啊。你眼花了？
没有啊。猴哥不是眼花了？

少废话。俺老孙火眼金睛，怎么会眼花？也可能是个过路的妖精！



啊？



哈……哈……
猴哥，你就别
扯淡给自己找
台阶下了！

这妖精哪还分
什么过路的、
长住的，真是
笑死人了！

刚才一朵红云
突然从地而起，
在空中结成一
团火气，必定是
妖精。这会儿红
云散了，想是不
敢伤人。

既是过路之
妖，无意伤
人，不用理
他了。

好吧。我们
继续赶路。

咦？孙猴
子果然不
简单！





我刚刚露头
就被他瞄到
了，果然是
个猴精。看
得耍花招
才行了！



一定要先
将这猴子
除掉！



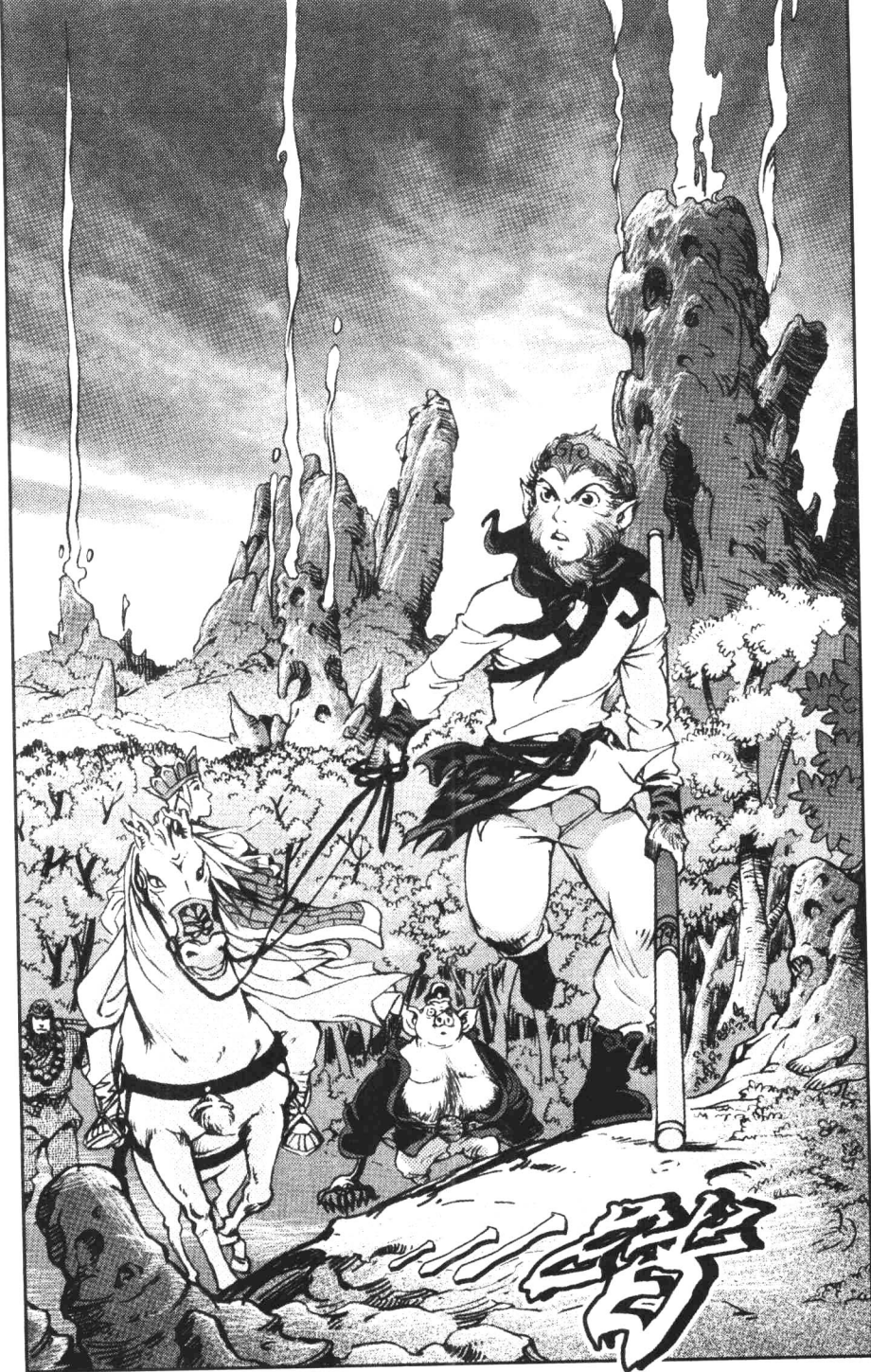
那猪头和挑
担子的倒不
足为惧。

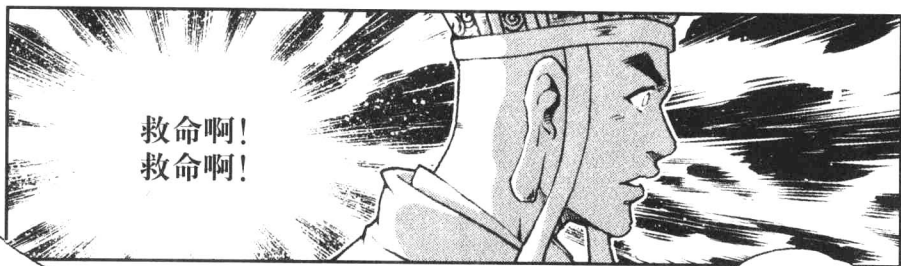
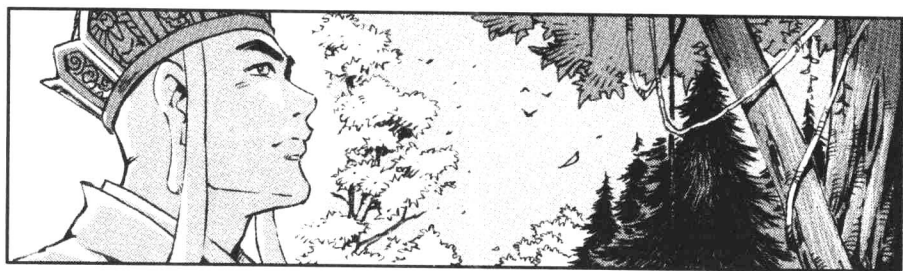


唐僧长
得倒是善
眉目的，



想必心肠
也不坏……
看我戏耍他
一番。







悟空，我又听见喊了，这回一定是真的！

肯定是有
人遇难，
在求救呢！

