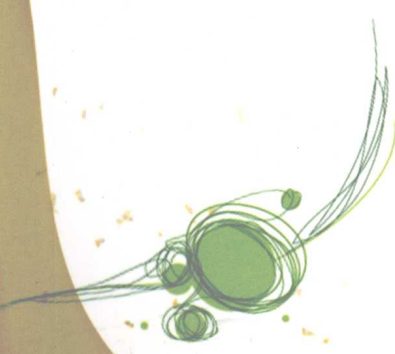




教育

心理效应



解密

林乐波 毕义星◎著

JIAOYU
XINLI XIAOYING
JIE

山东教育出版社



教育心理效应解密

Jiaoyu Xinli Xiaoying Jiemi

林乐波 毕义星 著

山东教育出版社

教育心理效应解密

林乐波 毕义星 著

主 管：山东出版集团

出 版 者：山东教育出版社

(济南市纬一路 321 号 邮编:250001)

电 话：(0531)82092663 传真：(0531)82092661

网 址：<http://www.sjs.com.cn>

发 行 者：山东教育出版社

印 刷：山东新华印刷厂德州厂

版 次：2008 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

印 数：1—3000

规 格：787mm×1092mm 16 开本

印 张：38 印张

字 数：680 千字

书 号：ISBN 978-7-5328-5924-5

定 价：55.00 元

(如印装质量有问题,请与印刷厂联系调换)

田建国

有一个现象，很值得我们深思：为什么在我国产生过重大影响的外国教育理论，其首创者都是鼎鼎大名的教育心理学家？如建立“实验教学新体系”的赞科夫、提出发现法的布鲁纳、主张掌握学习的布卢姆、创立多元智能理论的加德纳等。仔细琢磨，就是这些教育心理学大师的理论体系都有一个共同点，即他们是对学习者的心理做了长期的实验研究以后才提出相关理论的。

随着时代的发展，随着新课程改革的不断推进，教育又给我们提出了一个崭新而重大的课题：我们的教育教学活动必须严格地、充分地建立在揭示人的身心发展规律的心理科学这一基础之上。因为心理学是描述规律的科学，欲使教育教学获得所期望的效果，就必须积极而科学地学习、掌握和运用现代心理学基本原理，熟悉心理活动与发展规律，了解学生的特点、成长与发展的规律，只有这样，才能够科学有效地教书育人。因为教育是一种特殊而又复杂的系统的教书育人工程，在决定其效果如何的诸因素中，心理因素地位显赫。世上没有无心理的人，也没有不受心理调节的人，人的任何行为无不随时随处被某种相应心理所调节。正如著名教育家赞科夫所说：“如果我们对于教师要掌握教育学和心理学知识这一点估计不足，那也是错误的。有了这方面的知识，教师才有可能把教材变成学生的真正财富。”

教育心理学告诉我们，心理是客观现实的反映，在教育教学活动中，不论教师、学生，在开展认知活动的同时也必然伴随着心理活动。试想，如果一位校长能够遵循心理学的基本原理管理和发展学校，如果一位教师能够遵循心理学的基本原理展开教学活动，如果一位家长能够遵循心理学的基本原理实施家庭教育，何愁教学效率和教育效果不会得到提高！反之，相悖于人的心理规律，没有以人为本，怎能不会降低教育效果和教学效率，甚至给学生造成心理伤害！

教育是最具人类良心的事业，是最纯洁、最壮丽的事业。教育的第一使命是让人像人，让人更高大。真正的教育是以人为本的教育，让人体验美好，体验崇高，体验快乐，体验成功，培养积极的人生态度、鲜明的价值判断、丰富的思想体系。实际上越是办得好的学校，越能使学生自身感到崇高，比如，进入清华、北大的学生，进入哈佛、耶鲁的学生，进入牛津、剑桥的学生。我们既可以说是这些学校让学生崇高，也可以说是这些学生让学校崇高。教育上的以人为本就是以人为中心，突出人的发展。人是教育的中心，也是



教育的目的；人是教育的出发点，也是教育的归宿；人是教育的基础，也是教育的根本。一切教育必须以人为本，这是现代教育的基本价值。现代人的自我尊严、自我价值不再需要外来肯定，也没有统一的价值尺度，更不是金钱标准所能衡量的，而是人的自我确认、自我体验、自我实践。人的发展是最根本的，以人为本是对人性的不断唤醒和尊重。现代教育逻辑支点的核心是不断提升人的自身建设水准，以人为本是现代教育的思维原点和价值理想。由此，我们得出结论：教育是引导，不是去左右；教育是影响，不是去支配；教育是感染，不是去教训；教育是解放，不是去控制；教育是超越，不是去苟同。

教育是最崇高的事业，教师是一种高尚的职业。近几年，党和国家重视教育，师资队伍发生了重大变化，师范院校“科班”毕业生逐渐占现任教师的绝大部分，但问题在于尽管他们在师范院校读书时都学习过《教育学》、《心理学》，然而一接触教育教学实践，就往往无意之中忘记了教育学、心理学提出的忠告，忽视了学生的心理特点，以致目中无“生”，心中无“生”，把理论与实践割裂开来。记得有位著名的教育专家说过，学校是应用心理学的实验室，教育不与心理学相结合，则教育是没有希望的。教育教学实践证明，不懂得心理学方面的知识，不懂得学生心理活动的特点与规律，教育教学活动就只是一种呆板、机械、低效的劳动，尽管你认认真真、勤勤恳恳，教育教学效果也不会好，甚至可能是在“认认真真地误人子弟”。所以，如果我们在日常教育教学中充分利用心理效应的积极作用，使心理学的基本原理与教育教学实践有机结合，并内化为广大教育工作者和家长的自觉行动，那么一定能在符合心理学科学规律的基础上，使教师的教育艺术得到有效优化，使学生的身心得到全面发展，使教育教学效率和质量得到全面提高，从而产生教育的积极效应。

所谓心理效应，是指人、物、境诸因素相互作用下对人的影响所产生的心理效果。它是一种实验的结果，也是实践的提炼，又是现象的揭示，也可以说是一种艺术，是客观存在的，是生动有趣的，是富有哲理的。实践证明，在心理学的研究中，许多心理效应对我们的教育观念、教育方法有着重要的启发意义，甚至可以夸张地把它比喻为教育教学的秘密武器。

每一个心理效应都以自己独特的严密实验、有趣故事、深刻哲理在启发人，诱导人，激励人，教育人，成就人。如瓦拉赫效应、皮格马利翁效应、狄德罗效应、齐加尼克效应……读书学习，看到这些心理效应的时候，都会为之一震，怦然心动，以至在脑际里留下不可磨灭的印象。

“江城含变态，一上一回新。”（杜甫诗）随着全面推进素质教育和新课程改革与实验的深化，广大教育工作者都在潜心进行着大胆的探索和尝试，力图寻找提高教育教学最佳效果的最佳方法。因此，师生与心理、教学与心理、

家庭教育与心理等成为普遍关注的热点，“一切为了学生的发展”，掌握学生心理发展的基本规律成为教育工作的新的生发点、增长点。于是，广大教育工作者和家长在终身学习意识的驱使下，在潜心“充电”、“充新”的过程中，开始“亲近”一直被视为“阳春白雪”的心理学，越来越多的心理学知识被应用到教育教学中，在心理学的科学引领下，心理效应这一教育教学的秘密武器，越来越得到工作在教育教学第一线的中小学教育工作者和广大学生家长的青睐。

世界著名化学家戴维赠给其弟子法拉第这样一句话：“科学是个刻薄的‘主妇’，对于尽力为她服侍的人，从经济观点上看，她给的报酬是十分少的。可是，对有志之人来说，是多么乐意一辈子服侍这位‘主妇’。”近几年来，在读书学习、研究的过程中，作者坚持不懈、小心翼翼地尽力“服侍”着教育科学这位“主妇”，对蕴涵着广博的教育理念的心理学效应留意进行收集、整理，并尝试于教育教学实践。数年辛苦，二度创造，屈指数来，竟200有余，现在集成一本70多万字的厚书。可以说，教育科学这位“主妇”所赐给的，让我们很满意、很高兴、很幸福。这些心理效应，或以司空见惯的案例动人以情，或以科学严谨的论说晓人以理，或以富有哲理的叙述启人以思……谁“沉浸浓郁，含英咀华”，用心读，读进去，再读出来，都会产生一些思想，都会受到某些启迪，都会觉得心悦神明，乐在其中。即使随便翻翻，也会发出“真是开卷就有益”的感慨。尽管作者双手掬起的只是沧海一粟，或者采摘的只是心理效应园林中的一枝一叶、一草一花。

我认为，对教育学、心理学理论确实需要下一番功夫，方能有所理解，有所领悟，继而“登堂入室”；如果读懂后的阐释不需要很多艰涩深奥的专业术语就可以做到通俗易懂，深入浅出，而且能够沟通广大教育同人的同感、同受，决非易事。书中的200多个心理效应，其中有的是世界著名的心理实验，已被心理学研究的权威所“钦定”；有的属于“小字辈”或“无字辈”，只是人们在教育实践中有所感悟而随意“美其名曰”，甚而至于可能不值得忝入心理效应之列，但作者为了引起广大教育工作者和家长对心理效应学习与研究的兴趣，为了使心理效应的“队伍”越来越壮大，也“破格录取”了。为了求得在一种比较轻松的、和谐的、民主的、愉悦的氛围中与教育同人和尊敬的家长朋友交流，努力地追求一种“其感人也易，其入人也深，其化人也神，其及人也广”的交流效果，本书力图摒弃过于理论化的表达方式，尽量运用浅白的叙述性的语言，穿插一些有趣的实验、生动的故事和鲜活的案例，朴实地诠释教育理念，诗意地抒发教育情感，形象地叙述教育过程，激情地评说教育现象，严密地演绎心理效应。这样做，一定会激活读者先前的知识经验，从而在解释、建构中，生成自己的理解，受到智慧的启迪、心灵的震撼。



教育是事业，事业的意义在于献身；教育是科学，科学的价值在于求真；教育是艺术，艺术的生命在于创新；教育是未来，未来的前景在于奋进。教育改革与发展，对于每一个民族、每一个国家、每一个人来说，都是一种挑战：教育在干什么？教育该干什么？教育该怎么干？我们要预测教育的未来，更要创造未来的教育。创造未来的教育，最大的障碍是落后的观念；深化改革，首先要突破的口子是落后的观念。中共中央国务院在《关于深化教育改革 全面推进素质教育的决定》中首先指出了观念的问题：“我们的教育观念、教育体制、教育结构、人才培养模式、教育内容和教学方法相对滞后，影响了青少年的全面发展，不能适应提高国民素质的需要。”

实施素质教育和新课程改革与实验的实践业已证明，要想使素质教育取得实质性的突破，要想使新课程改革与实验达到预期的成效，要求我们必须树立新的教育理念，自觉把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制中解放出来。

理念是素质教育的先导，由于理念的缺失导致教育的“失职”在教育发展历史上不无先例。教育曾经将自己的使命局限在知识的传授与人才的培养，特别是“智慧的训练”和“心灵的装备”。因而在19世纪以前，教育在欧洲各主要国家的智力创造活动中“并没有发挥出什么重要的作用”，世界著名教育研究专家菲利普·阿特巴赫讲，“在这创造发明层出不穷的历史时期，教育并没有直接被卷入重要的知识发展的进程之中”。

由于理念的缺失，教育不仅对探索未知、发现真理缺乏敏感和热情，而且一度对科学和新思想持排斥甚至敌视的态度。今天的教育也存在类似的“理念缺失”。在政府和社会层面：重视教育对经济发展、技术创新的贡献率和显示度，而轻视或忽视对于社会全面进步和协调发展的作用。在学校层面：重硬实力而轻软实力；片面追求功利、效率、声誉，而轻视甚至忽视对于公平、和谐等价值观念的保护。在学生和家长层面：重认知-逻辑能力的增长，忽略体验-情感的发展；重就业竞争能力，忽略与人和谐相处的素养。

教师应是与时俱进的思想者，如果没有先进的教育思想和理念，即使运用再先进的教育教学手段也只能是传统教育的翻版；如果没有自己的教育思想、理念和模式，这样的教师只能算是一个教书匠。家长应是具有教育理性的学校、教师和孩子的“中间协调人”，能够善于学习，不断更新教育观念，善于利用各种教育情境，给孩子实施全天候、全方位的教育。从这个意义上说，树立先进的教育思想和理念，比具体的教育行为更为迫切和重要。教育思想是什么？就是对自己所从事的教育规律的认识和把握。教育理念是什么？就是基于对教育规律的深刻认识所形成的教育理想及其相应的教育观念。有没有对教育理念的孜孜追求，是一个优秀的教育工作者和一个平庸的教育工作者的根本区别。为人之师，必须以不懈追求自身完美为主旋律，不懈追求

自身的完美，首先应该博览群书，只有博览群书，书香溢怀，而且循序渐进、熟读精思，尤其要多读、精读教育学、心理学方面的书，站在“巨人”的肩上，不断思考，才能更好地认识和把握教育规律，形成自己的思想，走在时代的前列。

翻开国学大师王国维《人间词话》第五编“境界之主体：诗人”，其中有一段文字，写得十分精妙：“古今之成大事业、大学问者，必经过三种境界：‘昨夜西风凋碧树。独上高楼，望尽天涯路。’此第一境也。‘衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。’此第二境也。‘众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。’此第三境也。”有人将“三境界”所引几句诗与创造“链接”，高度评价其道尽了创造的奥秘：“有感有思，有求有苦，有悟有得，创造的孤独，创造的艰辛，创造的灵感，创造的欢乐……诚如钱钟书所言：‘理之在诗，如水中盐，蜜中花，体匿性存，无痕有味。’”我们则把它看做读书学习须经历的三种境界，而读书学习贵在自得，“君子深造之以道，欲其自得之也。自得之，则居之安；居之安，则资之深；资之深，则取之左右逢其源，故君子欲其自得之也”（孟子语）。

在进行新课程改革与实验的今天，在对每一个教育工作者、每一位家长提出了新的要求、新的挑战的时候，有人提出，一个合格的教师应该是一个心理学家，一个合格的家长应该是半个心理学家。因此，作为付出了心血、汗水和辛勤劳动的作者和我，都有一个美好的愿望，这就是：请广大的教育同仁和家长抽出时间用心读一读这本书，“自觉地有所得”；读完之后，如果确实有所启发，最好结合自己的实际试着潜心地做一做，在做中学得解决实施素质教育、深化新课程改革、优化家教效果深层次问题的技能和艺术，逐步向一个或半个心理学家位移。

综观该书，有以下三个特点：一是新。观点新颖，运用新资料，阐述新见解，力求准确反映当代教育心理学与行为研究的现状及其发展趋势，充分体现教育心理学与行为研究的新理论、新思想、新方法。二是深。内容丰富且有一定深度，资料可靠，信息量大，科学性强。三是实。坚持理论与实践相结合，着眼于教育心理学理论的运用，从客观实际出发，认真总结教育实践中积累起来的宝贵经验和被实践证明是正确的重要原则，积极探索教育改革和人才培养的新途径、新思路、新手段，在教育心理学领域提出了许多有价值的学术见解。

恳切地期盼《教育心理效应解密》成为一部经得起时间检验的有价值的教育研究新作！

（作者为中共山东省委高校工委常务副书记 教授 博士生导师）

2007年10月16日

序

田建国

第一章 知觉认知篇

- 1-1 莫扎特效应 (1)
- 1-2 沉锚效应 (3)
- 1-3 “困感情境实验”与齐加尼克效应 (5)
- 1-4 巴奴姆效应：点燃学生的希望之火 (10)
- 1-5 雷斯托夫效应 (12)
- 1-6 培哥效应：快乐记忆 (14)
- 1-7 创克效应：组块原理记忆 (16)
- 1-8 蔡戈尼效应 (17)
- 1-9 教学中的斯特鲁效应 (20)
- 1-10 姆佩姆巴效应和拉曼效应 (22)
- 1-11 多元智能理论与瓦拉赫效应 (25)
- 1-12 阿斯伯内多效应：当局者迷，旁观者清 (31)
- 1-13 经验的逻辑推理效应 (33)
- 1-14 德西效应：勿滥用外在奖励 (35)
- 1-15 家庭教育中的卡迪拉克效应 (39)
- 1-16 幽默效应 (41)
- 1-17 联觉效应 (44)
- 1-18 等待效应 (46)
- 1-19 道德教育中的红苹果效应 (49)
- 1-20 月曜效应：大失所望的星期一 (51)
- 1-21 小象的悲哀：木桩千钧效应 (53)
- 1-22 教育科研中的误区效应 (56)
- 1-23 盆景效应 (58)
- 1-24 教育科研中的灵光效应 (59)



1-25	暗示效应：尽在不言之中·····	(62)
1-26	暴露缺点效应：凡人最有吸引力·····	(66)
1-27	中庸之道与趋中效应·····	(67)
1-28	自我教育的内驱效应·····	(70)
1-29	自我限制效应·····	(75)
1-30	胆汁质效应：春夏秋冬见分明·····	(77)
1-31	令人遗憾终生的半途效应·····	(80)
1-32	学校优良环境的感召效应·····	(81)
1-33	隧道视野效应·····	(85)
1-34	捕捉兴奋点的磁性效应·····	(88)
1-35	抓住教育时机的功倍效应·····	(90)
1-36	木牌效应：矫正不良习惯的“杀星”·····	(93)
1-37	卖糖哲学与增减效应·····	(95)
1-38	画苹果效应：像苹果、鸭梨、方苹果·····	(96)
1-39	空白效应：虚实相生·····	(99)
1-40	学习新课与迁移效应·····	(103)
1-41	课堂教学中的篮球架效应·····	(105)
1-42	英国摇篮曲与蹄钉效应·····	(107)
1-43	“老母鸡”、“小博士”与绰号效应·····	(109)
1-44	反刍效应：教师成长的“催化剂”·····	(111)
1-45	对比与辐射效应·····	(114)
1-46	对学校管理不利的印加效应·····	(118)
1-47	局部生境与花盆效应·····	(121)
1-48	名校使命与品牌效应·····	(124)
1-49	实验者效应·····	(128)
1-50	系列位置效应·····	(129)
1-51	木桶理论与短板效应·····	(131)
1-52	教育评价中的棘轮效应·····	(134)
第二章 情感态度篇		
2-1	马太效应：多则给予的愈多，少则给予的愈少·····	(137)
2-2	奥卡姆剃刀效应与语言教学·····	(142)
2-3	美丽的谎言：皮格马利翁效应·····	(144)

2-4	期望效应：期待效应的孪生姐妹	(149)
2-5	罗密欧与朱丽叶效应	(152)
2-6	心理摆效应	(158)
2-7	亨利效应：自信与成功	(160)
2-8	贝尔效应：走自己的路，让别人去说吧	(164)
2-9	攸勒加效应与青少年发明创造	(166)
2-10	美丽的蝴蝶效应	(169)
2-11	苹果广告效应与作文教学	(172)
2-12	作文教学中的保龄球效应	(175)
2-13	圆桌效应：亲切、和谐、融洽	(177)
2-14	破窗效应：墙倒众人推	(179)
2-15	雷尼尔效应：用“精神薪资”激励教师	(181)
2-16	安全阀效应	(183)
2-17	南风效应：风和日丽，春意浓浓	(186)
2-18	木鸡效应	(189)
2-19	情绪效应：“回头一笑百媚生”	(191)
2-20	心的呼唤：名字效应	(195)
2-21	爱的教育与情感效应	(198)
2-22	成就效应	(204)
2-23	压力效应	(206)
2-24	赏识效应：没有赏识就没有教育	(209)
2-25	登门槛效应：得寸进尺	(213)
2-26	让步效应：得寸让尺	(215)
2-27	高考移民现象与飞镖效应	(217)
2-28	色彩效应——颜色的魔力	(219)
2-29	哭泣效应	(221)
2-30	定势效应：疑人偷斧	(223)
2-31	安慰剂效应	(227)
2-32	乡村维纳斯效应	(228)
2-33	烂瓜子效应	(230)
2-34	批评后的同情者效应	(231)
2-35	寓“吃”于乐的椰壳效应	(233)



2-36	接种效应——增强免疫力	(237)
2-37	课堂教学中的及时反馈效应	(238)
2-38	“煮青蛙”与负激励效应	(241)
2-39	语文教学中的易感效应	(244)
2-40	语文教学中的反差效应	(245)
2-41	名人效应	(248)
2-42	标签效应	(250)
2-43	先入为主的名片效应	(253)
2-44	共鸣效应：拨动“独特的琴弦”	(255)
2-45	体现教学艺术本质魅力的创造效应	(260)
2-46	多媒体教学的时空效应	(263)
2-47	扼杀创造力的失败归因效应	(268)
2-48	刺激增强效应	(270)
2-49	成功强化效应	(272)
2-50	怕失败的拒绝尝试效应	(274)
2-51	中小学外语教学中的外教效应	(275)
2-52	公开课的观众效应	(278)

第三章 人际交往篇

3-1	人际互动效应	(282)
3-2	人际交往中的扑克脸效应	(284)
3-3	角色效应	(286)
3-4	心理置换效应：替对方想一想	(292)
3-5	视为知心朋友的自己人效应	(294)
3-6	师生交往中的心理距离效应	(297)
3-7	杂交效应：优势更优势	(300)
3-8	三人成虎与从众效应	(303)
3-9	合作效应	(306)
3-10	四人赛跑与共生效应	(309)
3-11	悦纳他人的天使效应	(311)
3-12	反弹琵琶效应	(314)
3-13	信任效应	(317)
3-14	权威效应：德智胜人威自来	(318)

3-15	居家效应：“亲其师而信其道”	(321)
3-16	合作群体的锻打效应	(323)
3-17	相长效应：取长补短，共同提高	(325)
3-18	学习与成长的群体效应	(327)
第四章 健康心理篇		
4-1	首因效应：一见钟情	(333)
4-2	近因效应：相见恨晚	(336)
4-3	晕轮效应：“不识庐山真面目”	(338)
4-4	阴影效应	(341)
4-5	斯万高利效应	(343)
4-6	印刻效应：对第一情有独钟	(346)
4-7	自信心与波纹效应	(348)
4-8	神奇的花围裙效应	(352)
4-9	酸葡萄效应	(354)
4-10	甜柠檬效应	(356)
4-11	红领带效应：“粉墨登场”	(357)
4-12	可口可乐效应	(359)
4-13	惩罚的负心理效应	(360)
4-14	从心理安全到心理自由的保护效应	(366)
4-15	潘多拉盒子与禁果效应	(368)
4-16	刻板效应：刻舟求剑剑难觅	(371)
4-17	跟睡袍配套——狄德罗效应	(373)
4-18	走钢索表演与瓦伦达效应	(376)
4-19	考场发挥失常与克拉克效应	(377)
4-20	投射效应：“我见青山多妩媚，青山见我亦多情”	(381)
4-21	教育教学中的心理超限效应	(384)
4-22	抽签效应	(388)
4-23	补偿效应：“失之东隅，收之桑榆”	(389)
4-24	影响学习与工作效率的疲劳效应	(392)
4-25	教学中的场效应： $B = F(P \cdot E)$	(395)
4-26	公平效应：金色的心理赠券	(398)
4-27	怀旧效应：月是故乡明	(400)



第五章 行为实践篇

5-1	摩西奶奶效应与新课改	(402)
5-2	推进德育工作的雷锋效应	(404)
5-3	贝尔纳效应:寻求教育最捷径	(406)
5-4	延迟满足效应	(409)
5-5	陀螺效应	(412)
5-6	泰勒效应:不能动孩子的“奶酪”	(414)
5-7	避雷针效应	(417)
5-8	苏步青效应:创造自己崇拜的学生	(419)
5-9	头脑风暴效应	(422)
5-10	牛犊效应:初生牛犊不怕虎	(425)
5-11	课堂教学中的心理饱和效应	(428)
5-12	霍桑效应:亲和力产生动力	(430)
5-13	雁阵效应	(432)
5-14	牛蝇效应=激励效应	(434)
5-15	森林效应	(438)
5-16	鲑鱼效应:增强沙丁鱼的活力	(439)
5-17	蜕皮效应	(441)
5-18	多米诺效应:优者更优,差者更差	(443)
5-19	备忘录效应:不动笔墨不读书	(445)
5-20	黄金分割效应	(447)
5-21	狐狸博士效应	(449)
5-22	“师生人才链”与师承效应	(452)
5-23	故意“错位”产生的积极错位效应	(455)
5-24	大师效应:支柱、基石、灵魂	(457)
5-25	教育和管理学生中的食盐效应	(462)
5-26	格言效应	(465)
5-27	教育协同效应	(469)
5-28	课堂教学中的杠杆效应	(471)
5-29	新习惯培养的21天效应	(473)
5-30	培养青年教师成长的蘑菇效应	(477)
5-31	人才培养与海潮效应	(479)

5-32	最真实的科研：随笔后效应	(481)
5-33	零和游戏与双赢效应	(487)
5-34	课程资源开发中的活资源效应	(489)
5-35	淬火效应与挫折教育	(491)
5-36	三位一体的互促效应	(494)
5-37	虚功实做的导行效应	(500)
5-38	手表效应	(502)
5-39	对语文教育发轫的《北京文学》效应	(504)
5-40	教师教育中的负重效应	(506)
5-41	二八效应	(509)
5-42	二五零效应	(512)
5-43	感觉剥夺实验与无声效应	(514)
5-44	充电效应：“师”而优则学	(516)
5-45	林格尔曼效应	(519)
5-46	课题研究中的滚雪球效应	(521)
5-47	大规模办学的粮仓效应	(523)
5-48	令校长大伤脑筋的递减效应	(525)
5-49	犬獒效应与生存和竞争教育	(529)
5-50	老鹰效应与中小学人事制度改革	(532)
5-51	口号管理与“狼来了”效应	(534)
5-52	泡菜效应：“可在甘甜的浓汁中酿造出可口的菜”	(537)
5-53	鲨鱼效应：“先天不足”非坏事	(541)
5-54	教育发展中的不虞效应	(544)
5-55	值得深刻反思的非典效应	(547)
5-56	限制选择的霍布森选择效应	(550)
5-57	能撰文的环连效应	(552)
5-58	德尔塔效应：亲情教育	(556)
5-59	教育教学改革中的沸腾效应	(559)
5-60	教师的道德人格魅力及在教育中的示范效应	(562)
5-61	教师形象效应	(565)
5-62	好人效应→能人、才人、雅人效应	(567)
5-63	学校管理中的规则效应	(570)



5-64	校本课程开发中的安泰效应	(572)
5-65	学校神奇发展的飞轮效应	(574)
5-66	促进学校可持续发展的校长效应	(575)
5-67	缩短教师成长期的政策效应	(579)
5-68	促使教师走上幸福之路的研究效应	(581)
5-69	创造型教师成长的设计效应	(583)
主要参考文献		(585)
后 记		(587)

第一章

》》 知觉认知篇

1 - 1 莫扎特效应

莫扎特是奥地利著名的作曲家，维也纳古典乐派代表人物之一。他出生在一个宫廷乐师的家庭，自幼从父学习钢琴、小提琴，即兴伴奏和作曲都十分出色，人们都称他为“神童”。后来他担任了萨尔斯堡大主教的宫廷乐师，可是他并不满意大主教的严厉管教，时时向往自由的生活。于是，他愤然辞去了宫廷乐师的职务，开始了艰难的自由音乐家生涯。在困境中，他毅然坚持创作，在短暂的一生中为人们留下了 75 卷音乐作品，像《费加罗的婚礼》、《唐璜》、《后宫诱逃》等歌剧，《D 大调双钢琴奏鸣曲》、《C 大调第四十一交响曲》等交响曲、协奏曲、钢琴曲和室内乐。他的音乐创作成就对世界各国的音乐创作产生了很大影响。

音乐是人的心声，因此引得无数科学家竞相涉足音乐研究。1993 年，美国威斯康星奥什科什大学的神经科学家罗谢等人致力于音乐研究，发现了一种现象：大学生们听 10 分钟的莫扎特的《D 大调双钢琴奏鸣曲》后，在空间推理测试中的得分有明显的提高。为了验证它的科学性，科学家们又在大鼠身上作实验，结果证明莫扎特奏鸣曲也能提高大鼠的学习和记忆能力。研究发现，听了莫扎特奏鸣曲的大鼠，其大脑海马区内刺激和改变脑细胞联系几种基因的活跃水平有明显提高。这些基因分别负责生成一种神经生长素，一种与学习和记忆有关的化学物质以及一种神经突触生长蛋白质。于是科学家们得出一个结论：莫扎特的音乐能提高人的学习和记忆能力。据英国《每日