



农村劳动力转移职业技能培训教材

农家乐经营管理

● 农业部农民科技教育培训中心 组编
● 中央农业广播电视学校



中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农家乐经营管理/农业部农民科技教育培训中心,中央农业广播电视学校组编. —北京:中国农业大学出版社,2008.6

农村劳动力转移职业技能培训教材

ISBN 978-7-81117-379-6

I. 农… II. ①农… ②中… III. 农村-旅游经济-经济管理-技术培训-教材 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 024698 号

书 名 农家乐经营管理

作 者 农业部农民科技教育培训中心 组编
中央农业广播电视学校

策划编辑 汪春林 高 欣

责任编辑 王学艳

封面设计 郑 川

责任校对 王晓凤 陈 莹

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号 邮政编码 100193

电 话 发行部 010-62731190,2620 读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618 出版部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup> e-mail cbsszs@cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

规 格 850×1 168 32 开本 5.25 印张 127 千字 彩插 2

印 数 1~8 000

定 价 9.30 元

凡本教材出现印刷、装订错误,请向农业部农民科技教育培训中心教材处调换。

联系地址:北京市朝阳区来广营甲 1 号;电话:010-84904997;邮编 100012

网址: www.ngx.net.cn

农村劳动力转移职业技能培训教材

农家乐经营管理

农业部农民科技教育培训中心 组编
中央农业广播电视学校

中国农业大学出版社

农村劳动力转移职业技能 培训教材编委会

主 任 曾一春

副主任 刘永泉 郭智奇 刘天金 田桂山 吴国强

编 委 李少华 寇建平 严东权 张景林 刘红强
方向阳 文承辉 陈肖安 齐 国 陈 辉
朱闻军 李景涛 高 峰 曹春英 赵晨霞

主 编 肖君泽

参 编 付爱斌 朱世民

审 稿 马俊哲 邓建平 李少华 陈肖安

内 容 提 要

本书对农家乐的发展、农家乐的设计、农家乐的开办、农家乐的宣传、农家乐的经营、农家乐的服务和农家乐的管理等方面进行了介绍。

编写说明

随着社会主义新农村建设的推进和农业结构的调整,农家乐作为一种新兴的农村旅游产业形式,一个具有中国特色的旅游品牌,现在已经风靡全国各地。发展农家乐,进一步把农家乐做大做强,对促进农村经济的发展和促使农民脱贫致富以及推动新农村建设具有十分重要的意义。

为提高农村劳动力职业技能,适应各地开展职业技能培训的需要,农业部农民科技教育培训中心、中央农业广播电视学校组织有关专家编写了《农家乐经营管理》一书,作为农村劳动力转移职业技能培训教材之一,供各地农村劳动力转移职业技能培训机构使用。

本书内容充实,观点新颖,简明实用,可读性强,既可作为农村劳动力转移职业技能培训及农家乐在岗人员的培训教材,也可作为农家乐及旅游管理部门及有关人员以及职业学校等相关专业师生的学习参考用书。

由于编写任务紧、时间仓促及编著者水平所限,本书难免有不妥之处,敬请广大读者提出意见。

农业部农民科技教育培训中心
中央农业广播电视学校
2008年2月

目 录

一、农家乐概述	(1)
(一)什么叫农家乐	(1)
(二)农家乐的兴起	(2)
(三)农家乐的特点	(4)
(四)农家乐的类型	(7)
二、农家乐的发展	(12)
(一)发展农家乐的意义	(12)
(二)农家乐的现状	(17)
(三)现阶段农家乐存在的问题	(19)
(四)发展农家乐的对策	(24)
三、农家乐的设计	(28)
(一)农家乐设计的原则	(28)
(二)农家乐设计的内容	(30)
(三)农家乐参与体验性项目的设计	(35)
四、农家乐的开办	(41)
(一)农家乐的开办原则	(41)
(二)农家乐的特色定位	(44)
(三)农家乐的开办步骤	(53)
五、农家乐的宣传	(68)
(一)农家乐的宣传目标	(68)
(二)农家乐的宣传方法	(69)
(三)农家乐的宣传媒介	(72)

六、农家乐的经营	(79)
(一)农家乐的经营思路	(79)
(二)农家乐的经营方式	(80)
(三)农家乐的经营策略	(82)
(四)农家乐的经营诀窍	(87)
七、农家乐的服务	(93)
(一)农家乐基本服务规范	(93)
(二)农家乐主要项目服务技艺	(95)
八、农家乐的管理	(103)
(一)农家乐的人员管理	(103)
(二)农家乐的餐饮管理	(108)
(三)农家乐的财务管理	(114)
(四)农家乐的安全管理	(125)
附录一 农家乐日常工作及要求	(129)
附录二 农家乐的岗位责任制	(140)
附录三 北京市郊区民俗旅游村评定标准	(145)
附录四 上海市关于农家乐旅游服务质量等级评定的 若干规定	(148)
附录五 成都市农家乐旅游服务质量等级评定实施细 则(试行)	(152)

一、农家乐概述

(一)什么叫农家乐

农家乐作为一种新兴的旅游产业形式,一个具有中国特色的旅游品牌,现在已经风靡全国各地。何为农家乐?不同的标准有不同的解释,定义较多,很难确定其具体的内涵。综合各种不同的解释,结合农家乐的特点,可以给农家乐下一个定义。从狭义上讲,农家乐是各地农村农民利用当地的自然风光、庭院、果园、鱼塘、河面等生态条件、民俗风情、传统文化、饮食特色等进行观光、休闲、娱乐、餐饮、购物、健身等为一体的活动。然而,随着农家乐的进一步延伸与发展,都市农家乐、军营农家乐、科技农家乐等也日益增多,因此农家乐的内涵也更加丰富多彩。因此,从广义上讲,农家乐是一些行业通过展示自身的行业特色而进行的一系列旅游观光活动。农家乐是以农业为载体,既有农业生产功能又有旅游活动功能的新型产业。农家乐具有下列特征:

一是农业和旅游业的产业兼容。在社会经济门类中,农业属于第一产业,旅游业属于第三产业,两者各有天地。但农家乐的出现,无论是其项目设置、设施装备,还是环境条件、经营管理等方面,都是农业与旅游业相互兼容,并以此而区别于一般的乡村农业。

二是田园风光和旅游景点的呼应。一般农业所特有的田园风光虽然有其自然、开阔、壮观的特色,但毕竟较为粗犷和单一。农家乐充分发挥一般农业田园风光的优势,因地制宜地加以艺术化

改造,如绿化美化、地形改造,并适当设置雅致、简朴、自然的景点和实用、配套的设施,使田园风光得到点缀而增辉,旅游功能也因此而强化。

三是,生产功能和旅游功能的耦合。农业的主要功能是向社会提供物质产品,以满足人们物质生活的需要。旅游业的主要功能是向社会提供文化产品,以满足人们精神生活的需要。农家乐则是两种功能的耦合,既具有生产功能,又具有旅游功能,即在向社会提供物质产品的同时,以其特有的田园风光、民俗风情,让人们感受返璞归真、回归自然的乐趣,并达到体验生活、增长见识和怡情益智、陶冶情操的效果。

四是,生产活动和旅游活动的统一。农业是以种养业为主的物质生产活动,旅游业是以观光、休闲为主的精神文化活动。这两种活动过程,在过去,一般都是分别在不同的场所展开的。农家乐则同时在同一场所使这两种活动过程协调一致。

五是,物质价值和文化价值的互补。农业追求的是物质生产价值,旅游业追求的是精神文化价值,两者的效益是通过各自的价值得到体现的。但在一般的农业和旅游业的项目中,具有物质生产价值的,未必同时具有精神文化价值;具有精神文化价值的,也未必同时具有物质生产价值。因为,生产性和可观赏性并不完全一致。正如好看的未必好吃,好吃的未必好看。所以,在许多情况下,两者难以兼备,往往为了这种价值而不得不牺牲另一种价值。农家乐则可以实现两种价值的互补,即农家乐一方面以其可观赏性和可参与性使农业的附加值得到提高,另一方面又以其生产性和文化性使旅游业价值获得支撑和延伸。

(二)农家乐的兴起

农家乐这种旅游形式的兴起是有其原因的。比较公认的说法

是,作为最初的农家乐是出现在四川天府之国成都郊区的温江、郫县等地农村,经过多年的发展,才真正风靡全国各地。但是,仔细研究农家乐兴起的原因,可以从多方面予以分析。

一是从历史上看,传统的饮食文化对农家乐的发展有一定影响。古代的宴席演变均来源于民间乡村,具有浓郁的乡土气息。如屈原《招魂》中记载的宴会场面,后来出现的烧烤席、水鲜席、飞禽席、野味席等,与当今农家乐的程序与内容有相似之处;到了魏晋时代,出现了有名的“树宴”、“游乐宴”等,均同农家乐如出一辙;特别是古人崇尚的“蝴蝶会”,更是一种野餐形式,人们因登山临水、饮酒吃菜、赋诗作画、弹琴下棋、品茶斗艺而寄情山水间,这同农家乐更为接近。

二是从餐饮旅游业发展规律看,人们对事物的追求是从简单到复杂,从一般到综合,从单一到多样。随着社会的进步、经济的发展和文化的影响,人们不再单独满足于餐饮旅游业的吃、喝、玩、乐中的一项,而是要将其综合起来,以适应人们的主客观的需要。因此,农家乐的兴起,也是餐饮旅游业发展规律的体现。

三是人们生活环境质量的需求。随着工业化的发展、城市化的加快,人们的生活环境质量发生了很大变化。特别是污染的空气、越来越不好吃的食品、劳累过度的身体、过度紧张的思维等,需要进一步得到改善,于是得天独厚的乡村便成了人们休闲的好去处。纯净的空气、绿色的食品、山水花草,使人心旷神怡,这也是农家乐日益兴旺的原因之一。

四是在农村精神文明建设的创新活动中,从美化农家生活环境、让农民家庭美起来、让农民生活乐起来着手,在较短时间内取得了明显成效,并在实践中逐渐提炼出了“农家美、农家乐”的概念。

(三)农家乐的特点

农家乐,重点突出一个“农”字,最大限度地保持了农家乐的原汁原味的农家风味。让游客吃的是地方特色的农家风味土特产,住的是青瓦木屋农民房舍,干的是田野农活,玩的是乡村民间娱乐,买的是农家的土特产及手工艺品,故其特点非常鲜明。

1. 具有乡土风情的特点

农家乐的乡土性是由农业自身的区域性决定的。各地的农家乐由于水土资源和乡土风情的差别,所能适合的农业产业就有所不同,所能提供的农家乐项目和活动内容也各不相同。因此,不同的地区有着不同特色的农家乐。我国的南方和北方、内陆和沿海、山区和平原、旱地和湿地,其水土资源都有很大差别。“靠山吃山,靠水吃水”是一条成功经验,所以,农家乐必须因地制宜,就地取材,有山游山,有水玩水。无山造山,无水引水,固然不是做不到,但势必加大开办成本而降低经济效益。

2. 具有季节变化的特点

农家乐的季节性是由农业自身的季节性决定的。农业生物的生长发育是和环境条件相统一的,随着一年四季气候条件的周期性变化,农事活动和景观形象也相应地表现出不同的季节特征。因此,在不同的季节,农家乐就有不同的方式和内容。

我国地处北温带,大多属季风气候,四季变化明显,农家乐就必须根据季节的变换,抓住节令,巧妙地安排观光和休闲的内容。尽管当今可以采取一定的农业技术措施发展反季节农业,但毕竟只能是辅助性的、调节性的、点缀性的,否则农家乐将失去田园风光的本色和吸引力。

3. 具有自然生物的特点

农家乐的生物性也是由农业自身的生物性决定的。农业主要是种植业和养殖业,都是以生物作为生产对象的。虽然农业都是人为过程和自然过程的统一,但人为过程必须服从自然过程。任何生物都有其自身生长发育的规律,我们不能违背生物的生命规律去拔苗助长。因此,农家乐旅游,尤其是参与性的活动内容,无论是种是养、是护是收,都必须遵循生物规律,否则将造成对农业景观的损坏而失去农业应有的精彩形象。

现代农业科技发展很快,可以通过修剪、嫁接、杂交和营养调控等手段,改变株型、增加花色、提高产量、改良品质,甚至加快或延缓发育过程,但无论采取何种人为措施,都必须控制在生物生理适应范围之内,否则势必适得其反。

4. 具有现实生产的特点

生产性是农业旅游和工业旅游区别于其他旅游产品的共有特征。农业旅游之所以不同于名胜古迹游、微缩景观游、都市风光游、探险旅游、体育旅游、海洋旅游、太空旅游、边境旅游等,就在于它和农业的生产活动紧密相联,并可以将其参与性的旅游活动寓乐于现实性的农业生产活动之中,以农家乐吸引“舞厅迷”,以乡村的“民俗风”感染都市的“卡拉 OK 热”,给人以新的感受,使你产生新的感觉,开阔新的视野,怡情益智。

既然生产性是农家乐的基本功能和农业旅游的活动内容,农家乐的产业项目、技术设施、工艺过程、经营方式就必须是农业和旅游业的相融兼顾的协调统一,从而起到物质价值与文化价值互补的作用效果。

5. 具有社会服务的特点

提供农业旅游是农家乐重要的目标产品,不仅拥有配套齐全的服务设施,而且掌握农事参与、文化启迪的服务方式,既能满足

生产服务的需要,又能满足农家乐的服务要求,必然对管理方式和员工素质有着更高的要求,使更多的知识农民大有可为,使家家户户的文化氛围更加浓郁,使乡村与都市的交往更加广泛,使城乡关系更加紧密。

6. 具有综合技术的特点

农家乐是农业和旅游业的有机整体,不仅有农业自身的多样性,而且有旅游业自身的行业性,需要多学科、多技术的综合应用,集农、林、牧、渔、副和食、住、行、游、娱、购等多种内容的技术手段于一体。

农业的生产技术设施、旅游业的起居设施和娱乐设施,是农家乐的配套条件,没有这些技术条件,生产和旅游两大功能、物质和文化两种价值是无从体现的。当然,由于规模大小和开办深度的差别,技术配套的程度也各有不同,无需贪大求全。

7. 具有文化多样的特点

农家乐所提供的农业旅游活动,毕竟是一种社会文化行为,是为满足游客精神文化需求的消费方式,一般通过观赏田园风光、参与农事活动、采购农副产品、品尝乡村风味、交流感受意境、分享民俗乐趣等方式,增加见识,开阔视野,达到怡情益智、陶冶情操的目的。因此,农家乐要求有一定的文化性、艺术性和情趣性。

农家乐除农业具有的农业技术和农耕文化以外,还具有农业工艺、烹调风味、礼仪程序、建筑风格等多种多样的技术效果和满足游客所需的饮食文化、娱乐文化、民俗文化等多种多样的文化内容。

8. 具有经济效益和社会效益好的特点

农家乐旅游由于适应市场需求(现阶段城镇居民的旅游消费),具有投资小(利用自身现有土地、房屋等固定资产)、回收快等特点。景点资源几乎是就地取材,稍加建设就能投入使用。餐饮

资源自产自销,商业成本低。游客参与农事活动把农活的劳作又转化为娱乐而创收。农家乐旅游成本低,资源利用率高,边际效应大,一推出就取得了良好的经济效益和社会效益。

(四)农家乐的类型

农家乐作为一种新型旅游形式,其经营形态多种多样,所以农家乐的类型也比较多。

1. 按所依托的产业划分为 7 种类型

(1) 种植型农家乐

种植型农家乐是指具有观光功能的现代化种植。这包括利用现代农业技术开办具有较高观赏价值的作物品种园地和利用现代化农业栽培手段向游客展示农业的最新成果。如引进优质蔬菜、绿色食品、高产瓜果、观赏花卉、组建多姿多趣的农业观光园、自摘水果园、农俗园、农果品尝中心等。

(2) 林业型农家乐

林业型农家乐是指具有观光功能的人工林场、天然林地、林果园、绿色造型公园等。开办利用人工森林与自然森林所具有的各种旅游功能和观光价值,为游客观光、野营、探险、避暑、科考、森林浴等提供空间场所。

(3) 牧业型农家乐

牧业型农家乐是指具有观光性的牧场、养殖场、狩猎场、森林动物园等。它为游人提供观光和参与牧业生活的风趣和乐趣。如奶牛观光、草原放牧、马场比赛、猎场狩猎等各项活动。

(4) 渔业型农家乐

渔业型农家乐是指利用滩涂、湖面、水库、池塘等水体,开展具有观光、参与功能的旅游项目。如参观捕鱼、驾驶渔船、水中垂钓、品尝水鲜、参与捕捞活动等,还可以让游人学习养殖技术。

(5) 副业型农家乐

包括与农业相关的具有地方特色的工艺品及其加工制作过程,都可作为观光副业项目进行开办。如利用竹子、麦秸、玉米叶等编造的多种美术工艺品;海南利用椰子壳制作的、兼有实用和纪念用途的茶具,云南利用棕榈纺织的小人、脸谱及玩具等,可以让游人观看艺人的精湛造艺或组织游人自己参加编织活动。

(6) 生态型农家乐

生态型农家乐是指以农林牧渔土地综合利用的生态模式,强化生产过程的生态性、趣味性、艺术性,生产丰富多彩的绿色食品和观赏花卉,为游人提供观赏和研究生产环境的良好场所,形成林果粮间作、农林牧渔结合等农业生态景观,如珠江三角洲形成的桑、鱼、蔗互相结合的生态农业景观。

(7) 民俗型农家乐

民俗型农家乐是指借助原始的自然生态和人文生态景观及古朴的乡情民俗所构成的一个个特色浓郁、带有极强的文化与生态色彩的观光休闲农业旅游基地。利用乡村特色地域文化或风俗习惯或民族特色的村庄和农场,开设农家旅舍,建立乡村休闲民俗农庄,让游客住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐,开展度假、休闲、观光、体验生态等旅游活动。

2. 按照功能划分为 7 种类型

(1) 观赏型农家乐

观赏型农家乐包括蔬菜观赏园、瓜果观赏园、花卉观赏园、观赏林区、珍稀水产观赏馆、编造工艺观赏中心、生态农业观赏地。

(2) 品尝型农家乐

品尝型农家乐包括野菜品尝中心、瓜果品尝园、山珍品尝中心、奶制品品尝中心、水产品品尝中心。

(3) 购物型农家乐

购物型农家乐包括观光农业新鲜农产品购物中心、珍野购物

中心、牧产品销售中心、水产品购物站、工艺品购物中心。

(4)参与型农家乐

参与型农家乐包括自摘瓜果园、挤奶场、垂钓场、捕捞场、渔船驾驶中心、自编自赏中心、生态农业研究场。

(5)娱乐型农家乐

娱乐型农家乐包括森林野营地、跑马场、斗马场、斗牛场、斗鸡场、狩猎场。

(6)疗养型农家乐

疗养型农家乐包括观光农业森林浴疗场、海滨浴疗场。

(7)度假型农家乐

度假型农家乐包括森林避暑营地、生态农业休养地。

农家乐典型类型实例

一、成都郫县友爱农家乐——观光型

成都郫县友爱农家乐是川派盆景陈氏派起源地。其花卉种植历史悠久,现发展成为四川西部最大的花木生产基地,是一个一年四季绿树成荫、花香不断的“鲜花盛开的村庄”,被誉为“没有围墙的农民公园”。

这里的农家乐庭院建筑大多富有川西民居特色,并配以秀丽如画的园林。其中不少农户还在院门、墙壁的装饰上,或是挂字画,或是摆盆景,或辅以根雕。友爱农家乐以园林、盆景、乡村度假等各种形式表现其独特的花木园艺民俗文化,加上不定期举办的民间灯舞表演、民间艺人演唱、篝火烧烤晚会等活动,使整个区内民俗文化氛围比较深厚,是我国现代农家乐的起源地。