

# 创业教育管理

董跃进 董竞宇 编著

兵器工业出版社

江苏省教育厅高校哲学社会科学基金项目研究成果

内容简介

本书以高等教育创业教育为主线，从创业教育理论、创业教育实践、创业教育评价、创业教育政策等方面进行了系统的分析和探讨。本书可作为高等院校创业教育课程的教学用书，也可供从事创业教育工作的教师、管理人员和研究人员参考。

# 创业教育管理学

董跃进 董竞宇 编著

兵器工业出版社，北京，2008.3

ISBN 978-7-80248-052-3

1. 创业教育... 董竞宇... 董跃进... 兵器工业出版社

创业教育... 董竞宇... 董跃进... 兵器工业出版社

兵器工业出版社，北京，2008.3

兵器工业出版社，北京，2008.3

兵器工业出版社，北京，2008.3

兵器工业出版社，北京，2008.3

兵器工业出版社，北京，2008.3

兵器工业出版社，北京，2008.3

兵器工业出版社，北京，2008.3

兵器工业出版社，北京，2008.3

兵器工业出版社，北京，2008.3

兵器工业出版社

## 内 容 简 介

本书从理论与实际相结合的角度,对大学生创业教育管理学这一高等教育的新学科进行了系统的阐述,既从宏观方面对大学生创业教育作了科学规范,又从微观方面对大学生个体创业素质的提高作了具体指导,书中采用了大量鲜活的创业事例,并结合作者从事大学生创业教育方面研究的经历,为青年大学生成人、成才、成业、成功指明了一条切实可行的道路,也为更好地从事大学生创业教育,增强创新、创业能力提供了新的途径。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

创业教育管理学/董跃进,董竞宇编著. —北京:兵器工业出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 80248 - 022 - 3

I. 创… II. ①董…②董… III. 大学生—创造教育—教育管理学 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 019250 号

出版发行: 兵器工业出版社

责任编辑: 常小虹

发行电话: 010 - 68962596, 68962591

封面设计: 李 晖

邮 编: 100089

责任校对: 郭 芳

社 址: 北京市海淀区车道沟 10 号

责任印制: 赵春云

经 销: 各地新华书店

开 本: 850 × 1168 1/32

印 刷: 北京市登峰印刷厂

印 张: 10.5

版 次: 2008 年 3 月第 1 版第 1 次印刷 字 数: 280 千字

印 数: 1 - 2050

定 价: 20.00 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

## 前言

2006年，笔者在江苏省委党校学习期间，赴港、澳地区重点考察了香港大学、香港科技大学、香港中文大学、澳门科技大学。这几所高校从经济全球化、人才国际化的背景提出了“全民教育、通识教育、人才可持续发展教育、追求卓越教育”的理念。这些教育理念启发我们要有强烈的机遇意识和责任意识站在新的起跑线上，用战略眼光重新审视高校大学生创业教育这一课题。

### 一、问题的提出

所谓战略眼光，就是从根本性、全局性、长期性、系统性的角度去认识和分析事物。

其一是从根本性的角度看，经济全球化为我们带来了千载难逢的战略机遇期，但全球化绝不是免费的午餐，缺乏核心竞争力很难分享全球化的成果。为此，我国提出坚持自主创新，打造创新型国家，深入实施科教兴国战略和人才强国战略。江苏省将实施从“教育大省”向“教育强省”的跨越，高校“九五”期间扩大招生计划，“十五”期间扩大建设规模，“十一五”期间则要强化质的飞跃，从根本上使人才的创新能力得到增强，让他们在“全面达小康、建设新江苏”的伟大实践中建功立业，而大学生的创业实绩就是衡量

这一质量的最佳物化指标。

其二是从全局性的角度看，在不同的发展时期，社会将出现不同的矛盾，群众会遇到不同的困难。当前，大学生就业难、创业更难的问题，既是一个社会问题，又是一个经济问题；既是一个理论问题，又是一个实践问题，已经成为社会关注的热点，政府工作的重点，家庭生活的焦点，学生面临的难点。江苏省120所高校在校生120多万人，每年有20多万毕业生，加上待业学生的历年累计数，可见社会就业压力之大。这就要求高校必须加大创业教育的力度，鼓励更多的大学生创业成功，这样就能为国分忧，为民解难。

其三是从长期性的角度看，高校既要面向市场办学，又要注重人才的战略储备；既要服务经济建设，又要引领社会发展。这就是说，加强大学生的创业教育和就业指导，不但要有现实的针对性，而且要有创新的前瞻性。要立足省情进行创业教育，总体的规划设计，分层次有重点地逐步推进，切忌简单行事，急功近利，应着力在“铁杵成针”、“十年一剑”上下工夫。另外，江苏省高校创业教育方面的研究与实践起步较晚，本身也需要一个探索完善的较长过程。

其四是从系统的角度看，创业教育不只是高校自身的事，还涉及社会、政府、家庭、个人等各方面，应该说这是一个宏大的教育创新体系。比如：培养大学生的创造能力、创新精神、创业素质，这是创业教育的系统内容；成人、成才、成业、成功构成了创业教育的目标体系；市场经济的供求规律—高等教育的自身规律—人才成长的渐进规律三者的统一构成了创业教育的自身规律，这些都从系统的角度提出高校的创业教育非常必要，已是刻不容缓。

## 二、现状与成因

第一，江苏省创业教育的国际化程度不高。香港地区各高校地处香港这一国际贸易、金融业、航运业、旅游业、信息文化的中心，受到国际环境因素的影响较大，“立足香港，面向亚太、世界”办学已是这几所高校的一大特点。香港中文大学从1963年创立以来，首任校长就提出目标：“要成为一所有声望的大学，成为国际大学界和学术界的一分子，而且必须具有世界性学术水准。”港、澳地区大学的国际化程度主要表现在：教育观念的国际化；师资构成的国际化；学生来源的国际化；课程设置的国际化。而江苏省高等教育的国际化尚有较大差距，一是国际化开放办学的力度还不够大；二是高校之间国际化程度相当不平衡；三是培养具有世界眼光的创新、创业人才的节奏与教育强省的建设要求还不相合拍。因此，创业教育的国际化程度也就很难提高。究其原因主要是长期处在计划经济条件下的江苏省高等教育运作机制的惯性影响，不少人对大学生创业教育的紧迫感还缺乏足够的思想认识。加之社会转型时期，高校既要应对发展中的困难，又面临着国际教育市场和教育贸易的竞争，从而使高校强化创业教育，提高人才质量，形成江苏省高等教育大众化、现代化、国际化新格局仍有一段相当艰辛的路要走。

第二，江苏省创业教育的实践机制不活。香港中文大学采用了弹性学分制，学生中途可去打工创业，只需完成规定最少的99个学分便可毕业。香港中文大学十分重视开展非教学形式的教育活动，建立了课堂以外的创业才能培训机制。低年级侧重培训学生的自我察觉、时间管理、疑难解决、跨文化适应、演说技巧及吸收工作经验等方面的能力；高年级

重点训练学生的分析能力、环境适应能力、人际网络建立能力及压力管理等方面的能力。特别是各个学院都推行了“学生计划”，促进在校生与校友之间的沟通，分享学长创业实践的宝贵经验，共同应对社会的冲击及转变。澳门科技大学采用双语教学、互动教学、案例教学等形式，培养学生的专业知识和人文素质。还利用暑假组织学生到美国、加拿大、澳大利亚等国实习打工，强化学生创业方面的教育。江苏省一些高校尽管也开设了就业、创业方面的讲座，或是组织过几场校友成才报告会，但缺乏系统性和计划性，更缺少激励大学生成人、成才、成业、成功的科学规范的机制。分析原因就是人们对应试教育的套路驾轻就熟，而对创业教育缺乏创新精神和时代的紧迫感。创业教育对外缺乏市场竞争氛围的感受，对内没有形成综合作用的合力，很难形成创业教育的良好效果。

第三，江苏省创业教育的指导理念不新。澳门科技大学倡导“因材施教，全面培养”的理念，强调学生批判性地、分析性地、创造性地思考。香港科技大学提出了“着眼世界是创校核心理念，以人为本是创校的基石，游戏规则是创校的支柱”的全新理念。这些理念与当今信息社会的特征相融合，世界经济的全球化导致人力资源竞争的市场化和高等教育的国际化。由于传统单位就业观念的影响，不少毕业生就业的期望值过高，迷恋大城市和经济发达的沿海省份，认为“全民保险，合资危险，民营冒险”；还有什么“金银财保，两电一草”。这些都需要学校给予学生科学的指导，准确的定位，帮助他们建立正确的职业观、就业观、创业观。有些高校往往在指导新生职业生涯设计时，只是纸上谈兵做一

下，缺少必要的跟踪指导和督促反馈，只满足于做比不做好，没有树立系统创业教育的指导理念。由于观念陈旧、力度不大，导致创业教育抓不到位，加之缺乏新思路和新举措，使得创业教育的指导理念滞后于国际化的要求。

第四，江苏省创业教育的投资严重不足。改革开放以来，江苏省的高等教育事业蓬勃发展，实现了向大众化的跨越。随着办学规模的扩大，加强内涵建设已显得尤为突出，特别是资金的相对短缺已成为高校可持续发展的瓶颈。这次考察，笔者了解到香港特区政府非常重视教育的投入，这是政府预算中最大的单一开支项目，占政府全年总开支的20%以上。香港特区政府于1998年1月设立50亿港币的优质教育基金。为了促进高校的科研转换，鼓励更多人士创业，港府投入12亿港币填海兴建了科技园。江苏高校的科技指标虽处于全国前三位，但高新技术产业的投入发展仍落后于广东、北京和上海。如果不高度重视加强对大学生创业教育的必要投入和政策供给，将会严重影响创新人才的质量和“全面达小康、建设新江苏”目标实现的进程。

### 三、主要的对策

(一) 开放办学，模块教育，拓展创业人才的国际新视野。面对新的机遇和挑战，我们要把握机遇，努力探索创业教育观念的国际化，课程设置的国际化，管理机制的国际化，采用先进的创业教育模块，进行菜单式授课培训，不断拓展创业人才的国际视野和综合竞争素质。江苏省第十一次党代会的报告指出，民营企业是自主创新的细胞，也是增长和发展江苏经济新的动力极，但江苏省民营企业队伍严重匮乏。企业家的前身首先必须是一个创业者，这就从宏观上向高校



提出了加强创业教育，为江苏省打造一支新型创业型企业队伍队伍的客观要求。所以，高等院校要“面向世界、面向未来、面向现代化”；要开放办学，科学合理地组合设计创业教育的模块，培养和造就出更多的创业人才，为新江苏插上飞翔的翅膀。

（二）供给政策，品牌教育，构建创业人才的实践新机制。香港是一个法制社会，依法治校、依法办学自然成为香港整个高等教育管理运作的前提，香港高校自主管理模式及其高效运行也是通过法律来实现的。属于香港法律的“大学条例”与“学院条例”是香港高校自主管理的法律保障。另外，香港教育统筹局也为由教资会资助的香港大学等8所高校提供一些制度规范，保证这些高校高度依法自主管理。创新人才的培养不同于企业的产品流水线，更需要精心的呵护、人文的关怀、名师的指导和政策的保障。品牌教育既要有精品课程的规范设置，又要与名牌企业挂钩实践，还要有名师执教授，这样才能提高创业教育的起点，努力形成品牌的轰动效应和教学效果。马克思说过，社会的本质是实践的。大学生就业、创业的教育与指导，既要有政策供给的保障与规范，又要在改革开放的实践中不断探索品牌教育的新路子，从而逐步形成让越来越多的创业人才脱颖而出的新机制。

（三）更新观念，特色教育，增强创业人才的竞争新素质。《21世纪的高等教育：展望与行动的世界宣言》明确指出：“为方便毕业生就业，培养创业技能和创业精神，应成为高等教育主要关心的问题；毕业生不仅仅是求职者，而首先应成为工作岗位的创业者。”由此可见，加强大学生择业、创业训练与指导，是各国培养人才过程中共同关注的问题，帮

助青年大学生更新思想观念、调适心理状态和增强综合素质是加强大学生择业、创业训练的主要内容。面对新的形势和要求，我们应不断更新观念，创新教育，办出特色，在实践中培养大学生的创业素质。

（四）改善环境，和谐教育，扩充创业人才发展的新空间。江苏历史悠久，人才荟萃，文化底蕴深厚。在新的时期，我们要在十七大精神的鼓舞下，更加珍惜历史提供的难得机遇，倍加珍惜政通人和的大好局面，倍加珍惜“两个率先”的社会共识，营造一个鼓励人们干事创业、支持人们干成事业的社会环境，使江苏成为创业的热土、创新的高地。高校也要不断改善办学条件，营造浓烈的校园文化氛围，使大学生置身和谐的教育环境之中，开启他们的智慧，拓展他们的思维，激发他们的灵性，让青年大学生创业拥有良好的软环境和发展的新空间。

作者

2007年10月

(27)	..... 创业教育概论	第三章
(18)	..... 创业教育概论	第六章
(18)	..... 创业教育概论	第一章
(28)	..... 创业教育概论	第二章
(28)	..... 创业教育概论	第三章
(29)	..... 创业教育概论	第十章
(29)	..... 创业教育概论	第一章
<b>第一章</b>	<b>创业教育管理学的概述</b> .....	(1)
第一节	创业教育管理学的研究对象 .....	(1)
第二节	创业教育管理学的研究规律 .....	(3)
第三节	创业教育管理学的研究方法 .....	(14)
<b>第二章</b>	<b>创业形势教育</b> .....	(18)
第一节	宏观创业形势 .....	(18)
第二节	大学生就业形势分析 .....	(21)
第三节	形势教育的必修课 .....	(29)
<b>第三章</b>	<b>创业目标教育</b> .....	(34)
第一节	大学生要重视人生规划的设计 .....	(34)
第二节	成人、成才、成业、成功 .....	(45)
第三节	树立正确的人生观、职业观、创业观 .....	(48)
<b>第四章</b>	<b>创业理念教育</b> .....	(56)
第一节	竞争立业的理念 .....	(56)
第二节	品牌特色的理念 .....	(59)
第三节	全球国际化理念 .....	(64)
<b>第五章</b>	<b>创业能力教育</b> .....	(69)
第一节	人的能力 .....	(69)
第二节	创业者的基本能力 .....	(72)

第三节	大学生创业能力的训练 .....	(73)
<b>第六章</b>	<b>创业心理教育 .....</b>	<b>(81)</b>
第一节	把青年大学生的心理健康摆上重要位置 .....	(81)
第二节	创业“四期”的心理调适 .....	(83)
第三节	创新大学生心理教育 .....	(85)
<b>第七章</b>	<b>创业环境教育 .....</b>	<b>(98)</b>
第一节	什么是创业环境 .....	(98)
第二节	创业环境的要素分析 .....	(100)
第三节	努力营造和谐的创业环境 .....	(105)
<b>第八章</b>	<b>创业机制教育 .....</b>	<b>(112)</b>
第一节	大学生创业机制的建立 .....	(112)
第二节	创业机制的利弊分析 .....	(116)
第三节	创业机制的探索与创新 .....	(118)
<b>第九章</b>	<b>创业途径教育 .....</b>	<b>(130)</b>
第一节	大学生创业途径的选择 .....	(130)
第二节	介绍多种创业途径 .....	(131)
<b>第十章</b>	<b>创业实践教育 .....</b>	<b>(165)</b>
第一节	从小事开始做起 .....	(165)
第二节	用理论指导实践 .....	(166)
第三节	在实践中总结提高 .....	(167)
<b>第十一章</b>	<b>创业团队教育 .....</b>	<b>(178)</b>
第一节	创业团队是一种全新探索 .....	(178)
第二节	用实践锤炼团队文化 .....	(181)
第三节	加强大学生创业团队建设 .....	(183)
<b>第十二章</b>	<b>大学生应提高步入社会的起点 .....</b>	<b>(190)</b>
第一节	认识社会 .....	(190)



(第二节 找准自我 .....	(192)
(第三节 提高起点 .....	(195)
<b>第十三章 创业初期应牢记的十句话 .....</b>	<b>(199)</b>
<b>第十四章 勇于挖掘创业的第一桶金 .....</b>	<b>(209)</b>
(第一节 从零开始做起 .....	(209)
(第二节 从熟悉的事做起 .....	(210)
(第三节 从有创意的事做起 .....	(211)
<b>第十五章 大学生创业的人脉财络 .....</b>	<b>(217)</b>
(第一节 人是社会的人 .....	(217)
(第二节 构建社会创业网络 .....	(218)
(第三节 练好“多赢”的亲和力 .....	(219)
<b>第十六章 创业教育的连锁效应 .....</b>	<b>(233)</b>
(第一节 实践—认识—再实践 .....	(233)
(第二节 校友—教师—学生 .....	(234)
(第三节 课堂—实训—实习 .....	(235)
<b>第十七章 大学生创新与创业的特色 .....</b>	<b>(246)</b>
(第一节 信息社会的领军人物 .....	(246)
(第二节 知识经济的精英人才 .....	(249)
(第三节 各行各业的行家里手 .....	(251)
<b>第十八章 大学生创业成才的启示 .....</b>	<b>(259)</b>
(第一节 练好“三宗”原气，牢固树立正确的 世界观、人生观 .....	(259)
(第二节 弘扬“三民”志气，牢固树立正确的 创业观、发展观 .....	(261)
(第三节 树立“三常”正气，牢固树立正确的 荣辱观、价值观 .....	(262)

<b>第十九章 新时期创业的人生感悟</b> .....	(270)
(第一节 数学与人生 .....	(270)
(第二节 诗歌与人生 .....	(273)
(第三节 大学生创业人生的真谛 .....	(274)
<b>第二十章 创业教育中新型师生关系</b> .....	(284)
(第一节 传道、授业、解惑的新解 .....	(284)
(第二节 爱校如家、爱岗敬业、爱生如子 .....	(285)
(第三节 播种、收获、放飞希望 .....	(288)
<b>第二十一章 大学毕业后的创业教育问题</b> .....	(305)
(第一节 时代进步要求终身教育 .....	(305)
(第二节 “过渡期”不应成为“真空带” .....	(306)
(第三节 对大学毕业后创业教育的几点思考 .....	(307)
<b>后 记</b> .....	(320)
(323) .....	主举一研德一支球 廿二策
(325) .....	区突一服突一堂聚 廿三策
(346) .....	百群创业盼己福盼主学大 章十第
(348) .....	醉人平盼的会并息言 廿一策
(349) .....	卜人英静盼将登马眠 廿二策
(351) .....	手里聚行创业谷行谷 廿三策
(359) .....	示旨的个农业盼主学大 章八十第
的商五立树固半,产取“宗三”秋善 廿一策	
(359) .....	做主人,做果甜
的商五立树固半,产志“因三”甜果 廿二策	
(361) .....	做头袋,做业盼
的商五立树固半,产五“常三”立树 廿三策	
(365) .....	做直付,做卷荣

# 第一章 创业教育管理学的概述

创业教育管理学是高等教育管理领域的一个重要的分支学科，它以激发大学生的创业欲望为出发点，以增强大学生的创业能力为着力点，以揭示大学生的创业规律为支撑点，以指导大学生的创业实践为落脚点，是一门理论与实际相结合、与时俱进的新学科。

## 第一节 创业教育管理学的研究对象

创业教育管理学作为一门新的学科，它是以帮助大学生激发创业欲望，构建创业规划，提高创业素质，尝试创业实践，探索创业规律，以及总结大学生创业教育的理论为研究对象。它从宏观上对大学生创业教育的体系进行设计规范，从微观上对大学生个体创业素质的提高着力教育指导，形成一整套大学生创业教育的管理系统和规律。具体来说就是：

(1) 激发创业欲望。从心理学的角度分析，在青年大学生成长发展的过程中，适时进行一定的心理暗示，然后有针对性、有目的地将个人的兴趣特长，引导到对未来的职业爱好上，再用心智的火花点燃创业的联想，最终将创业的激情内化为理智的自觉行动。

(2) 构建创业规划。从系统论的角度分析,创业的目标是一个彼此关联的大系统,构建创业规划就是将这个大系统分解为每个不同阶段的子系统,各个子系统的目标要有前瞻性,措施要有可行性,且子系统有利于形成合力向大系统的总目标递进。

(3) 提高创业素质。从人才学的角度分析,尺有所短寸有所长,同样一个人才有所长也必有所短,不同素质的人才将会处在人才链的不同层次和能级上。而对每一位大学生来说,要具备的创业素质较多,有的甚至还颇具特色,但至少具备创业素质的某几个方面,也就能为其取得一定的创业实绩打下素质基础。

(4) 尝试创业实践。从实践论的角度分析,认识从实践开始,实践出真知。对大学生而言,如果只是满足于一种创业的冲动,而惧怕动真格的尝试,再好的创业教育也是纸上谈兵。必须鼓励大学生大胆实践,品尝创业的艰辛和悟出人生的真谛。

(5) 探索创业规律。从哲学的角度分析,任何事物都有其自身内在的规律性东西,大学生创业也不例外。由实践到理论,再由理论去指导新的实践,在大学生创业实践的理论创新中,不断探求其自身具有的规律性。

综上所述,我们知道教育大学生创业这是一个新的课题,本书针对上述研究对象的范畴,从大学生团队创业和大学生个体创业两大方面,进行了探讨和研究,努力从中找出新形势下加强大学生创业教育管理的灵丹妙药。





## 第二节 创业教育管理学的研究规律

我国历史悠久，幅员辽阔，人口众多，是一个多民族的国家，区域经济发展很不平衡；加之在经济全球化的大背景下，多元文化和多种价值观交织在一起，这就要求我们要从我国国情和区域经济的实际出发，把握创业教育管理学的研究规律。

### 一、经济发展的跳跃性与人才成长的渐进性和高等教育周期性之间的矛盾统一

长期以来，在我国的主流观念中，对于高等教育与政治、经济的关系，总是把教育放在一个工具的位子上，其实教育的本质不是工具，教育的本质是人格的完善。至于教育与政治、经济、文化的服务关系，那是教育者与受教育者最终要为社会的政治、经济、文化服务。正是在这个意义上，经济发展的跳跃性与人才成长的渐进性和高等教育的周期性是统一的。

经济发展的跳跃性。卡尔·马克思在《资本论》第一版序言中指出：“分析经济形式，既不能用显微镜，也不能用化学试剂。二者都必须用抽象力来代替。而对资产阶级社会来说，劳动产品的商品形式，或者商品的价值形式，就是经济的细胞形式”。<sup>①</sup>因此，马克思把商品的交换过程描述为惊险的一跳。“现代西方经济学家一般把经济波动的周期分为四个阶段，或者两个阶段和两个转折点：谷底（trough），扩张

<sup>①</sup> 马克思·资本论：第1卷，马克思恩格斯全集：第23卷，北京：人民出版社，1976：7-8。