



21世纪新闻传播学案例系列教材 XINWENPINGLUN ANLIJIAOCHENG

新闻评论案例教程

马少华 刘洪珍 / 主编

 中国人民大学出版社

21 世纪新闻传播学案例系列教材

新闻评论案例教程

马少华 刘洪珍 主编

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻评论案例教程/马少华, 刘洪珍主编.

北京: 中国人民大学出版社, 2008

(21 世纪新闻传播学案例系列教材)

ISBN 978-7-300-09649-0

I. 新…

II. ①马… ②刘…

III. 评论性新闻-案例-高等学校-教材

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 134601 号

21 世纪新闻传播学案例系列教材

新闻评论案例教程

马少华 刘洪珍 主编

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

印 张 19

字 数 325 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2008 年 10 月第 1 版

印 次 2008 年 10 月第 1 次印刷

定 价 29.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



总序

案例教材在法学、公共行政与公共管理、工商管理等社会科学的教学早已普遍使用，但在新闻传播教学中却应用不多。到目前为止，除了西方学者撰写的少数几本新闻法规案例教材之外，大多数专业课程都还缺乏支撑案例教学的适用教材。2005年，中国人民大学新闻学院正式启动“十五”期间“211工程”的子项目“新闻传播学案例库建设”，率先开始了对新闻传播学科中所有专业领域的案例开发研制工作，希望以此带动新闻传播学科的案例教材建设和案例教学法的推广，全面提高教学质量。

案例库建设是中国人民大学新闻学院在新世纪的重大工程，可以说是倾全院之力而为。参与案例库建设的有八个教研室：新闻采写教研室、新闻编辑与评论教研室、新闻摄影教研室、广播电视新闻教研室、新媒体教研室、广告与公关教研室、编辑出版教研室、媒介经济教研室，共计20多名专业教师以及他们指导的数十位研究生共同参与这一项目，组建了11个案例库建设小组，分头建设11个子库：新闻采写案例库、新闻编辑案例库、新闻评论案例库、新闻摄影案例库、广播新闻案例库、电视新闻案例库、新媒体传播案例库、广告案例库、公共关系案例库、编辑出版案例库、媒介经济案例库。在缺乏可参照样板的情况下，经过不断的讨论研究和艰难摸索，最终完成了中国第一个新闻传播学案例库的整体框架设计并开发研制出了第一批案例。这个案例库不但以优异成绩通过了教育部组织的“211工程”验收，并继续获得了“十一五”

期间“985项目”的立项支持，进入后续建设阶段。“十一五”期间，案例库的案例数量与编写质量都上了新的台阶，并新增了一个子库：新闻伦理与法规案例库，由新闻理论教研室的相关教师负责建设。这套案例教材便是案例库“985项目”建设的部分成果的展示。

新闻传播学案例库同时为学院的本科专业课程与研究生专业课程提供案例教学的素材，案例库适用的课程超过60门。各案例库的结构设计与案例选择都是围绕这些课程的教学需要确定的。各案例库还分别与各类相关媒体的负责人进行了沟通洽谈，建立了合作关系，共同进行案例开发。2005年正式签订合作协议书的单位有20个。经过近三年的努力，案例库验收达标的案例已有数百个，而且绝大多数为多媒体案例，在中国人民大学的本科生与研究生的课堂教学中使用效果良好，受到学生的欢迎。

2007年底，在中国人民大学出版社的提议和配合下，学院决定以案例库为基础，精选其中部分优秀案例，出版这套新闻传播学案例教材，让本来只应用于学院内部教学的案例资源能够为新闻教育界与传媒业界的同行们分享，为在中国新闻传播教育中推广案例教学发挥应有的作用。

案例教学运用于大学教育，起始于1870年左右的哈佛法学院，到1910年，西方国家所有一流的法学院均使用这种教学方法。第二个采用案例教学法的学科是工商管理，哈佛商学院在第一次世界大战中把这一方法引入了课堂。此后，诸多学科如医学、教育管理等也开始尝试使用这种方法。但在新闻传播学科中，案例教学无论在中外，都还有待探索。

关于案例教学，美国学者小劳伦斯·E·列恩（Laurence E. Lynn Jr.）这样定义：“案例教学的方法就是教师以教学案例为基础，在课堂中帮助学习者达到特定学习目的的一整套教学方法及技巧。在现实生活中，一些复杂问题的解决方法既不能在教科书中找到，也不可能获得人人都赞同的‘正确答案’。案例方法为学习者设想了这样的一个世界，即通常在时间很短、信息不充分的条件下，需要靠批判性思维技巧和能力来提出有说服力的论点。”他还进一步提出案例教学方法的特点：（1）力图促进专业知识和行为技能的发展；（2）以焦点或问题为导向；（3）本质上关注解释现实生活和经验。同时，他也认为，“‘案例方法’在课堂和专业（职业）实践中的特殊定义在各专业和学科之间，在各专业或职业之内，以及在教师们之中都是不同的。无论是其相似点或不同点——例如，什么是问题，什么证据或经验与其解决是相关的，以及技能性问题解决方案由什么构

成——都具有一定指导意义”^①。

案例教学与传统的教学方法相比较有其突出的特点和作用。在传统的课堂上，教师的讲授一直占据主导地位，知识单向流动，教师独自选择教学题目、论点、内容和讨论形式，要求学生按照“正确方式”完成练习，而学生则处于消极和受支配的地位，学习的目的是掌握教师的“真理”，通过被点名回答问题或考试来展示自己对知识的掌握水平。案例教学则不同，在采用案例教学的课堂上，教师比学生知道得多，但教师的知识并不是权威的，他的主要角色是提供案例资料并组织所有学生进行对话交流，教学以讨论为主，知识和思想在教师与学生之间双向流动，学生是课堂的主角。在论题选择和讨论方式上，教师与学生共享控制权，而且教师经常作为辅助人员或者资源提供者处于次要地位。

为什么案例教学能够率先在法学、管理学这类应用性很强的社会科学的教学中得到运用？因为这些学科以培养决策型、应用型人才为主旨，专业教学不仅要完成知识的传授，还必须训练学生将知识转化为操作能力，克里斯坦森（Christensen, C. Roland）在哈佛商学院编写《教学与案例方法：文本、案例与阅读》中认为：“案例教学的目的就是帮助学生培养一种理解问题的方式并且有助于一个组织的问题的解决。”^②也有中国教育者概括说：“案例方法是一种非常好的实用培训方法，它的主要优点是团队学习、分享经验和解决问题。它不仅对提高学员能力和改变行为有所帮助，而且，也是学习结合实践的一种方法。”“在培训项目中使用案例法进行教学，其目的可归纳为以下三个方面：（1）将学员置身于复杂的现实生活环境中；（2）帮助学员获得分析实际情况的能力；（3）让学员练习使用在现实生活中所能获得的有限的资料来进行决策，并希望增长学员依据不完全的信息进行决策和采取相应行动的能力。”^③

新闻传播学作为实践性很强的社会科学，要为新闻与传播业培养决策型与应用型人才，要让学生在走上工作岗位之后能够尽快适应社会与工作环境，在面临复杂的问题时果断而正确地决策，那么，运用案例教学加强对他们的思维和技能训练，帮助他们掌握解决问题的方法和技巧就尤其必要。美国哥伦比亚大学新闻学院在2007年设立了一个新项目，名为“奈特案例研究开端”（The Knight

① [美]小劳伦斯·E·列恩：《公共管理案例教学指南》，3~5页，北京，中国人民大学出版社，2001。

② Christensen, C. Roland, with Abby J. Hansen, *Teaching and the Case Method: Texts, Cases, and Readings*, Boston: Harvard Business School, 1987, p. 27.

③ 郭晓来：《什么是案例教学》，载《学习时报》，2007-12-05。

Case Studies Initiative), 开始创建案例库, 并在学院的网站上公开了案例库的行动方案。他们宣称: “奈特案例研究开端是新闻学院的新探索。我们长期以来擅长于训练研究生的报道与写作技巧, 而案例教学将使传统的新闻教学增加一个新的向度。案例教学将加强对学生的分析能力、决策能力和领导才能的训练, 学生将有机会检验自己在采编、伦理、传媒经营管理方面的知识深度与广度。一些案例与综合性的传媒集团有关, 另一些案例则侧重于报纸、广播、网站、电视的产品制作。大多数案例出自美国的新闻传播机构, 也有一些案例是关于国外媒体的。”^① 哥伦比亚大学新闻学院还宣布这个项目是与哥伦比亚大学新媒体教学中心合作进行的, 以便借助对方的技术支持开发多媒体案例, 学院还将在 2008 年春季开设一门新的课程进行案例教学实验。负责这个项目的教授柯尔斯顿·朗勃格 (Kirsten Lundberg) 是从哈佛大学肯尼迪政府学院调入的, 她原来在哈佛大学的工作就是负责公共管理案例研究项目。显然, 哥伦比亚大学新闻学院是想通过人才引进和课程设置尽快推进案例库的建设工作。

相比哥伦比亚大学新闻学院, 中国人民大学新闻学院在这方面迈出步子的时间更早一些, 案例教学也已经获得了显著的成果, 如学院的两门“国家精品课”(新闻编辑、新闻评论) 早已经采用案例教学法并得到学生好评。中国人民大学新闻学院建设案例库的实践证明, 案例库建设对于新闻传播教育改革具有重要作用: 一是为全面推广案例教学提供了丰富的资源和坚实的基础, 以案例开发研制带动课堂教学改革, 提高教学质量, 成效显著; 二是促进了科研、教学与媒介实践的结合, 所有案例的资料收集、实地调研和案例编写都离不开媒介的支持, 教师和学生在完成案例开发任务的同时加强了与一线人员的接触, 这有助于教师保持对业界的敏锐观察, 有助于将一线的成就和问题带入课堂, 使教学不脱离媒体发展实际, 使人才培养更符合社会需要; 三是促使教师与学生更加紧密地合作, 目前新闻学院有几十位研究生跟随自己的导师参与案例开发研制, 这项工作使导师对研究生的指导能够落实在具体项目上, 并且能够产生直观的成果, 增强导师和学生的责任心和成就感。

案例开发研制与案例教学, 在新闻传播学科中尚待继续探索。应该承认, 因为各学科的性质与教学目标不同, 案例编写的目的和方式也会不同。如在医学中, 一个待诊断症状的患者及对他的治疗就构成了一个案例, 而在商业与公共管理中, 却很少有自然发生的“制度化”的案例, 必须经过案例教师的提炼加工,

^① 参见哥伦比亚大学新闻学院网站, <http://www.spi.org/ecsl.asp>。

案例的形式与目标也极为丰富。新闻传播学与上述诸学科不同，而且该学科的各个分支也互不相同，如新闻采写和编辑可以由新闻报道活动本身形成案例，与医学中的诊断和治疗案例有相似之处，具体的新闻作品可作为案例的组成部分；而媒介经营管理、公共关系案例则更多地与工商管理、公共管理相似，需要教师对事实和过程进行提炼和故事编写。中国人民大学新闻学院的案例库，既要保证每个专业的案例研发适合于本专业教学的特点，又要从整体上保证质量、形成品牌。因此，学院研究制定了案例库的质量标准和技术标准，制定了《案例库用户分级管理规则》、《案例库编辑规范》，下发给所有案例编写人。三年的实际运行证明，这样的规范化管理有效地提高了案例库建设的成效。

案例教学对教师的挑战不仅仅是案例的选择和编写有难度，还对教师的责任心、专业水平、组织能力、应变能力等都提出了更高的要求。而且，如何在一门课程中将案例教学与其他教学方法如讲座、小组讨论等进行有机的组合，以实现最佳的教学效果，也需要教师大胆尝试与不断改进。

这套案例教材是中国人民大学新闻学院首创的新闻传播学案例库的一部分案例的汇集，也是学院各专业教师案例研制的最初一批成果。由于这项工作还处于探索和实验阶段，教材中难免存在种种问题或不足，我们热诚欢迎广大读者给予批评和建议。同时，我们要向所有为我们的案例开发研究提供作品、资料及其他方面支持的媒体和同行们表达我们最诚挚的感谢。

蔡雯

(中国人民大学新闻学院“新闻传播学案例库”负责人)

2008年10月

前言

本书是中国人民大学新闻学院承担的“十五”期间“211工程”和“十一五”期间“985项目”新闻传播学案例库的一个子项目，是从已经完成的评论案例中选编出的一部分，其中一些案例已在实际教学中被使用。

新闻评论是新闻体裁中重要的一类，它表达了人们对新闻事件的判断和由新闻引发的对各类社会问题的思考。一篇好的新闻评论，既反映作者认识问题的能力、把握新闻的素质，也反映其通过大众传播媒介有效率地表达观点的能力。这样的能力，是一个新闻工作者应该具备的，也应当是现代公民素质的一部分。

新闻评论教学有着很强的实践性。长期以来的写作实践和丰厚的经验总结、理论归纳，以及大量的作品赏析，虽然为人们理解和掌握新闻评论提供了丰富的资料，却一直没有形成更为贴近教学进程的、理念与经验紧密结合的评论写作和编辑训练模式。这样一种训练模式，今天看来，应该就是一个案例系统，或者说，是一个系统化的案例库。近年来，国内迅猛发展的新闻评论、更开放的评论环境、更多的言论版和更多公共议题的媒体论争，丰富了新闻评论的经验，拓展了观察和研究新闻评论的深度和广度。这是今天编写新闻评论案例库的优越条件。

本书一方面着眼于新闻评论思维、写作训练的基本案例，针对具体情境中的具体作品，进行深入的分析 and 背景展示；另一方面，则围绕当前新闻评论一线的组织、策划和典型作品，通过访谈、分析和附录文献等形式，把学习者带入不同媒体的

新闻评论编辑、制作过程之中，使其直接领略一线新闻评论工作者所面对的情境、他们的思考以及业务操作的规律。

按照中国人民大学新闻学院新闻传播案例库的总体要求，本书几乎每一个实战性的案例都安排了案例简介、案例作品、案例分析、案例访谈（或为评论作者及编辑自述）以及案例提供的思考问题，有的还在案例附录中选择转载了配理解案例的相关文章。针对单篇作品的案例分析，我们放在案例作品之后；有一些案例不能以单篇作品简单体现，而需要结合案例访谈乃至案例附录的相关材料来理解，在这种情况下，我们就把案例分析放在案例访谈或案例附录的后面，以利于使用者完整地理解案例；有一些案例涉及多篇评论作品，我们也把案例分析放在多篇作品的后面。

从2005年开始启动，目前正在建设之中的新闻评论案例库和作为这个案例库阶段性结晶的本书，是我们中国人民大学新闻学院教师与数届学生合作的产物。教师承担涉及新闻评论思维、写作的基本案例；撰写各章节要点、绝大部分案例分析，提出案例讨论，并对学生做的一些案例访谈进行了整理修订；确定并指导学生进行其他案例的访谈和写作。学生承担涉及媒体组织、策划的部分案例和广播、电视、网络等媒体评论的案例，并对相关新闻评论一线人物进行访谈。新闻评论案例库既在建设之中，也随着教学需要不断更新。本书中评论思维、论证部分的基本案例，全部进行了更新。

本案例的编写，得到了新闻评论一线编辑、作者朋友们的大力支持和热情帮助。他们积极配合采访、提供材料，有的还为我们提供了作者自述。在此，我们感谢这些朋友，并把他们也看做是教师的同行和学生的老师——我们一起在进行着新闻评论教学。这些朋友既包括在本书中出现的访谈对象、本书使用作品的作者，也包括那些没有在本书中出现的幕后默默奉献的新闻界人士。考虑到种种原因，有一些已在教学中使用的案例，我们没有编入书中，对于帮助我们完成这些案例的新闻界人士，我们也在此一并感谢。

我们感谢：

《南方周末》报社编委兼评论部总监郭光东；

《人民日报》社评论部要论组组长陈家兴、评论部副主任卢新宁；

《南方都市报》编委、评论部主任李文凯、评论员龙科；

《北京青年报》评论部主任张天蔚、评论员李星文；

《新京报》评论部主编王爱军；

军事科学院研究员、专栏作家程亚文；

《中国青年报》评论部主任冯雪梅；

《上海证券报》评论员时寒冰；

中央人民广播电台新闻评论部主任侯永生、副主任李宇飞、记者刘天思；

中央人民广播电台《新闻背景》节目主持人曾晓东；

中国国际广播电台英语中心主任杨磊、副主任关娟娟、《专家论坛》原节目制作人兼主持人林少文、现任主持保罗·詹姆斯（Paul James）、现任制作人赵阳以及英语中心对外广播副主任寥吉波；

北京电视台原《今日话题》节目制片人袁子勇、史月光；

凤凰卫视评论员曹景行、原《景行长安街》栏目主编牟洋洋、《冷暖人生》栏目策划周逵；

评论家、搜狐网原《搜狐视线》主编赵牧。

此外，我们还使用了秋风、林达、连岳、刘洪波、董刚、高渊、王海、刘县书、十年一刀、祁飞虎、乐毅、童大焕等先生的作品，在此一并感谢。

新闻评论案例库的建设，是在中国人民大学新闻学院师生合作中完成的。从2006年起，先后有数届本科生、硕士研究生和第二学士学位生参与了案例的采访和制作，为评论案例库和这本书作出了重要贡献。除了在文中标出他们的署名之外，也要在此郑重感谢。他们是：

2005级硕士研究生：宋松、韩文君、郭平、杨迪亚、赵欣、罗维、王岚岚、操秀英、魏娟、欧阳优、谷晓燕；

2006级硕士研究生：徐菁菁；

2007级硕士研究生：张牡霞；

2004级第二学士学位生：杨咏；

2004级本科生：胡淳；

2006级本科生：陈皎；

2004级硕士研究生徐婷婷拍摄了本案例和本书使用的部分报纸言论版图片；

北京大学新闻传播学院2006级硕士研究生刘菁菁也参与了凤凰卫视电视评论案例的制作，对她的付出我们也表示感谢。

还要感谢近年来先后负责案例库技术协调工作的罗雪蕾、廖楠、叶杨青同学。

另外需要说明的是：考虑到本书的篇幅约束，我们对有些案例访谈做了一定程度的删节。但在教学使用的电子文库中，仍然保持原来的规模，以为同学们提供更丰富的信息。因各种原因，还有部分案例作品及附录的作者未予注明，在此

特别说明。

最后,我们还要感谢我们的同事、前辈涂光晋教授、周建明教授,他们对评论案例库的建设给予了结构上和方向上的重要指导。

部分章节执笔人如下:

第一章 刘洪珍。

第二章 第一节 案例 2—1: 案例访谈由宋松完成, 案例分析由马少华编写;

第二节 韩文君、郭平、杨迪亚;

第三节 案例 2—3: 王爱军、李文凯、李星文分别撰写了编者、作者自述, 案例分析由马少华编写;

案例 2—4: 案例简介由王爱军撰写, 案例访谈由赵欣完成, 案例分析由马少华编写。

第三章 马少华。

第四章 马少华。

第五章 第一节 马少华;

第二节 徐菁菁;

第三节 案例 5—3: 案例访谈由罗维、赵欣完成, 案例分析由马少华编写;

第四节 罗维;

第五节 张牡霞。

第六章 案例 6—1: 案例访谈由牛娟娟完成, 案例分析由马少华编写;

案例 6—2: 杨咏。

第七章 案例 7—1: 案例访谈由王岚岚完成, 案例分析由张牡霞编写;

案例 7—2: 案例访谈由胡淳完成, 案例分析由刘洪珍、刘菁菁编写。

第八章 案例 8—1: 案例访谈由操秀英、魏娟完成, 案例分析由马少华编写。

刘洪珍和张牡霞对本书做了最后的整理、校订。

编者

目 录

新闻评论案例教程

21 世纪新闻传播学案例系列教材

第一章 新闻评论的形式与思维特征	1
第一节 新闻评论的形式特征	3
案例 1—1 杂文与新闻评论的对比：议论官员的 三篇作品	3
案例 1—2 直面新闻做判断	9
第二节 新闻评论的思维方式	15
案例 1—3 直觉、联想与逻辑：关于抵制 恶俗网络歌曲的评论	15
案例 1—4 辩证与逻辑：关于弗吉尼亚校园 枪击案的评论	22
第二章 新闻评论的选题	29
第一节 个人写作选题思考	30
案例 2—1 郭光东是怎么想到“国旗为谁而降”的？	30

第二节 栏目选题思维	37
案例 2—2 “人民时评”的“中观”选题	37
第三节 社论选题思考	48
案例 2—3 《北京青年报》、《新京报》、《南方都市报》 同一天的社论选题：公路超期收费	48
案例 2—4 《新京报》：以系列评论推动事件发展 ——关于圆明园湖底防渗工程的评论	58
第三章 新闻评论的论点：不同层面的判断	71
第一节 事实判断与价值判断	73
案例 3—1 关于小区绿地的价值判断与事实判断	73
第二节 具体判断与普遍性判断	77
案例 3—2 张天蔚对“人乳宴”的开阔思考	78
第四章 论证：逻辑方法与论证强度	82
第一节 演绎推理方法的实战运用	83
案例 4—1 章士钊用“三段论”辨析英国“政制”	84
第二节 归纳推理方法的实战运用	87
案例 4—2 程亚文的观察、积累和判断	88
第三节 论证的强度与论据的强度	92
案例 4—3 从“变更车道，谁该让谁？”的法条看论据强弱	93
第四节 论证中的谬误	96
案例 4—4 前提不真：康有为论证应以孔子为教主	96
案例 4—5 偷换概念：陈独秀辩护“功利主义”	99
案例 4—6 不相干谬误：一篇关于农民造汽车的消息的评论	100
第五章 报纸言论版编辑	105
第一节 言论版的内在关系	107
案例 5—1 《今日美国》报的“今日论争”	107
第二节 中国报纸言论版的创新与拓展	112
案例 5—2 不断创新探索的《南方都市报》的言论版	113
第三节 言论版的层次与结构	148

案例 5—3 从《新京报》言论版看言论版的层次与结构	148
第四节 言论版内在的环境、要素与节奏	160
案例 5—4 《北京青年报》: 较早的“今日社评” 栏目与较晚的“每日评论”版	160
第五节 言论版的个性化	167
案例 5—5 “青年话题”——珍视“小我”表达的草根言论版	167
第六章 广播评论的真实交流	192
案例 6—1 中央人民广播电台的《新闻背景》栏目	193
案例 6—2 中国国际广播电台的《专家论坛》(<i>People in the Know</i>)	207
第七章 电视评论的形态演进	228
案例 7—1 从《今日话题》改版看电视述评的特征	229
案例 7—2 《景行长安街》，在交流中表达观点	246
第八章 网络评论专题	273
案例 8—1 从《搜狐视线》看原创性网络评论	274
参考文献	285

第一章

新闻评论的形式与思维特征

基本理论概述

一、新闻评论的形式特征

新闻评论作为重要的新闻体裁，主要表达作者对新闻事件或社会现象的判断和思考，是人们通过媒体交流观点的工具。作为实用性议论文，新闻评论有着自己的形式特征。和其他类型的意见传播文体相比，新闻评论更追求表达与传播的效率，其效率性主要体现在结构和语言中。新闻评论要求尽可能早的出现判断句，最重要的判断——论点越早出现，表达效率越高。“开门见山”是新闻评论写作的一种基本结构。从语言上讲，新闻评论往往使用简洁的文笔，传递确定性的信息，避免过度修辞等造成的不确定性。

同时，为了防止没有针对性的泛泛而论，新闻评论也要求评论的论题和论证要和引发议论的新闻事实之间有必然的关联，否则难以称其为有效的表达。

下面我们通过两组对比，进一步揭示新闻评论的形式特征：

(一) 杂文与新闻评论

杂文与新闻评论同属议论性文体。改革开放以来，杂文曾

长期担当了思想文化批判、政治批判和社会批判的角色。它有时也以新闻事实为由头生发议论，但很多杂文使用曲笔表述，结构上常常体现认知的思维过程，观点不一定前置，甚至不明确表达观点。好的杂文能运用多种笔法深刻触及事物的本质，往往具有很强的认知功能和审美功能，但有时不容易满足普通受众对于新闻事实的认知性期待。新闻评论则主要以概念、判断、推理这样明确的认知形式表达观点，有效率地传播对新闻事件的认知结果。

（二）泛泛而谈与直面对象的判断

和杂文相比，新闻评论往往明确表达判断。但这不代表所有以新闻事实开头且有明确判断的议论性文字，都可以算作达到要求的新闻评论，这只是必要条件而非充分条件。因为有的文章很可能以新闻开始，论题却很快转移或被放大以致偏离新闻，最后给出的判断和新闻之间根本没有必然的关系。这样的文本即使表面上看来像是新闻评论，却没有表达多少对新闻本身的认识。

二、新闻评论的思维特征

新闻评论的文体有外在的要求，当然也有内在的要求，形式上满足所有条件的文章还不一定就是合格的评论。从内在的角度看，观点产生的思维方式是否合理也是衡量评论好坏的重要标准。同样是围绕新闻事实，不同的人仍会形成不同的判断。除去由事实的复杂性、作者的知识和伦理差异等所造成的以外，观点的不同经常是由思维方式的不同所引起的。一般而言，观点可经直觉、联想、思辨、逻辑、实证等多种渠道产生，一个合理的观点理应可以被经验证实或可被逻辑判定。逻辑的方式是对新闻事实做出合理判断的最佳思维方式。

下面我们通过两组对比，进一步揭示新闻评论的思维特征：

（一）直觉、联想与逻辑

直觉、联想的感性思维，是创造性思维的重要源头，对于科学发现、文艺创作具有重要意义。在科学领域，它有赖于实证；在文艺创作领域，它无须实证。但是，新闻评论的功能，主要限于人们针对社会生活领域的新闻事实表达和交流观点，它往往难以实证，却仍然需要论证和说服，因此它就需要揭示事物之间确定的关系，并且以明显的、非个别化的思维路径表达出这种关系。这就是逻辑的思维方式，这里具体指形式逻辑或“普通逻辑”，因为逻辑具有公共的、非个别