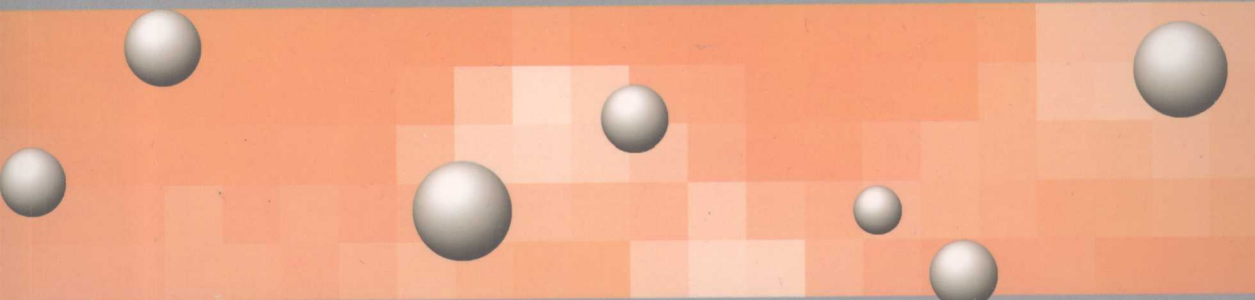


gongye
Lüyou
kaifa
yanjiu

王德刚 田芸 主编

A horizontal decorative band with an orange-to-yellow gradient and a pixelated texture. It contains seven 3D metallic spheres of varying sizes, some overlapping the band and others appearing to float above or below it.

工业旅游 开发研究

山东大学出版社

工业旅游开发研究

王德刚 田 芸 主编

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

工业旅游开发研究/王德刚,田芸主编. — 济南:山东大学出版社,2008.4

ISBN 978-7-5607-3562-7

I. 工...

II. ①王... ②田...

III. 工业—旅游资源—资源开发—研究

IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 037907 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

山东旅科印务有限公司印刷

720×1000 毫米 1/16 18 印张 338 千字

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

定价: 32.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

《工业旅游开发研究》

编委会

主 编 王德刚 田 芸

委 员 (以姓氏笔画为序)

王瑞刚 史 云 孙万真 朱培峰 汲美丽

邹全民 高 洁 崔素云

增值革命

——关于工业旅游的思考

（代前言）

原本想把这本书的名字就叫做《增值革命——工业旅游开发研究》，后来觉得还是直白一点好，免得产生歧义。

工业旅游，属于一种典型的新业态旅游产品，无论是在国际上，还是在我们中国，工业旅游产品出现的时间都不算太长。人们普遍认为工业旅游最早产生于 20 世纪 50 年代的欧洲，以法国的汽车工业旅游和英国的工业遗产旅游出现作为工业旅游产品产生的标志，至今也就是半个世纪的时间。相比那些传统的自然、人文旅游产品，工业旅游的确属于一种“新产品”，特别是在中国，工业旅游真正被关注，实际上才几年的时间，以 2001 年国家旅游局把推进工业旅游列入工作要点、2004 年公布第一批工业旅游示范点为标志，我国的工业旅游的开发、管理及相关的政策才从真正意义上引起行业管理部门的重视，并被积极推动。而在此之前，虽然国内已经出现了一些工业旅游产品，但大多属于地方、企业的自发行为，甚至“工业旅游”的概念在旅游研究领域出现的频率都很低。近几年的情况不同了，文化部门对工业遗产保护与有效利用的呼吁，城市规划、建设部门在城市建设过程中对老工业区的处置和重新定位，科技部门对高新科技企业、研究机构的科普教育期望，工业企业在宣传营销领域的新尝试，旅游部门对工业旅游资源开发的积极推动，等等，都使我国工业旅游开发迅速进入了发展的快车道。在 2006 年初我们刚刚动议要进行工业旅游开发的相关研究时，能够检索到的研究成果也就是几十篇（部），而到 2007 年底时，虽然只过去了两个年头，但相关的研究成果却已经需要以千计了。社会关注度高了，产业发展快了，实践经验丰富了，产品越来越成熟了，研究成果多了，这是对近年来我国工业旅游发展的集中总结。《工业旅游开发研究》就是在总结工业旅游发展实践和汲取同行们研究成果的基础上形成的。

工业旅游与农业、乡村旅游一样属于跨行业产品，是在产业融合理论指导下实

现的、不同产业之间融合与嫁接之后形成的新型产业形态,有的工业旅游项目甚至能够横跨第一、第二、第三产业,产业延伸幅度很宽,形成了一种全新的业态。如近年来在国内正方兴未艾的葡萄酒旅游:葡萄园和葡萄种植属于第一产业,葡萄酒酿造属于第二产业,围绕上述两个领域展开的葡萄酒旅游则属于第三产业,葡萄酒旅游就是在这样一种产业融合的过程中,实现了外延扩张和价值增值。正因为工业旅游的这种行业关联性和融合性,使其资源的价值认定、产品的形态与特征,客源市场的结构与消费特点,以及开发、管理、营销手段与经营模式等等,都带有自己的特殊性,需要我们去认真研究和梳理,去认识工业旅游开发、管理、经营的特殊规律,不可能用旅游开发的一般方法去对待工业旅游。这也正是我们研究的初衷。

结合理论研究,我们也有针对性地进行了案例调查和实证研究,特别是以张裕葡萄酒文化旅游为典型案例,从资源、产品、市场、管理、绩效等不同角度,进行了全方位的调查研究,掌握了较全面的第一手资料,这种基础研究是非常有成效的。通过调查和研究,我们感觉到,工业旅游与其他传统的自然和文化旅游产品不同,它不是一种简单的旅游新产品开发,它的作用远远超出了旅游产品本身,更从本质上改变了工业产品的价值构成。工业产品的价值在于其自身的使用价值,其效益是通过出售工业产品本身的所有权来获得的;而工业旅游开发却改变了这种价值构成——不仅出售工业产品本身能够获得收益,而且让人“看一眼”(通过旅游)都能够卖钱并产生经济效益,工业产品在旅游的作用下,已经产生了新的价值;而且,这种价值的增值不仅仅体现在直接的经济效益领域,它实际还是一种“受众付费”的企业营销方式——游客花钱买门票来参观企业、了解产品,这本来是需要企业付费在媒体上作广告的,而现在却让游客付费到企业里来主动接受宣传。对于一个大企业来说,工业旅游本身产生的直接经济效益——卖门票的收入、出售旅游商品的收入等,可能与企业一年几百个亿的销售收入相比是微不足道的,但这种价值增值的蝴蝶效应却是无可估量的。所以,工业旅游开发,无愧是工业产品的一次“增值革命”。我们就是以这样一种基调来展开对工业旅游开发相关问题的研究的。

在研究过程中,我们也遇到了许多有难度的理论和实践问题:实际上,到目前为止,无论是在实践上、还是在研究领域,就连“工业旅游”的概念还不确定,没有一个准确的定义;工业旅游资源的种类、内容和价值,工业旅游产品的类型,工业旅游的开发和经营模式等等,也都没有形成成熟的认识和体系……我们在研究的过程中,尝试着去探讨和解决这些问题,企图整理出一个清晰的思路和线索,勾画出一个相对完整的理论框架。经过两年的努力,《工业旅游开发研究》作为一种成果形式是拿出来了,但是否能够经得起理论上的进一步推敲和实践中的深度检验,还需时日来证明。我们自愧能力和水平有限,拿出来的成果只是一孔之见,非常欢迎业界同仁给予批评指正!

参加本项研究和本书编写的人员有:王德刚(第十三章)、王瑞刚(第五章)、田芸(第一章)、史云(第十、十二章)、孙万真(第三、七章)、朱培峰(第六、十一章)、汲美丽(第九章)、邹全民(第二章)、高洁(第八章)、崔素云(第四章)。由王德刚、田芸任主编。

王德刚

2008年2月7日(正月初一)

于济南数码港

目 录

增值革命

——关于工业旅游的思考(代前言)	(1)
------------------------	-----

第一章 人类旅游的进程	(1)
-------------------	-----

第一节 人类社会的早期旅行活动	(1)
-----------------------	-----

第二节 现代旅游的特点	(7)
-------------------	-----

第二章 工业旅游的产生与发展	(12)
----------------------	------

第一节 工业旅游的产生	(12)
-------------------	------

第二节 工业旅游的发展历程	(19)
---------------------	------

第三章 工业旅游理论探讨	(28)
--------------------	------

第一节 国内外工业旅游研究	(28)
---------------------	------

第二节 工业旅游的概念和特点	(40)
----------------------	------

第三节 工业旅游的类型	(47)
-------------------	------

第四节 工业旅游与社区参与	(52)
---------------------	------

第五节 工业旅游开发的意义	(56)
---------------------	------

第四章 工业旅游资源	(62)
------------------	------

第一节 工业旅游资源的含义	(62)
---------------------	------

第二节 工业旅游资源价值评价	(68)
----------------------	------

第五章 工业旅游产品与市场	(73)
---------------------	------

第一节 工业旅游产品分类概述	(73)
----------------------	------

第二节 观光类工业旅游产品与市场	(76)
------------------------	------

第三节 休闲类工业旅游产品与市场	(80)
第四节 科普类工业旅游产品与市场	(84)
第五节 体验类工业旅游产品与市场	(89)
第六章 工业旅游开发分析	(94)
第一节 工业旅游开发条件分析	(94)
第二节 工业旅游的资源特色与产品开发	(103)
第七章 工业遗产旅游开发	(111)
第一节 工业遗产	(111)
第二节 工业遗产旅游	(120)
第三节 工业遗产旅游开发	(125)
第八章 工业科普旅游开发	(133)
第一节 工业科普旅游的产生与发展	(133)
第二节 工业科普旅游开发模式	(139)
第九章 产业公园旅游开发	(146)
第一节 产业公园的特征和功能	(146)
第二节 产业公园开发	(153)
第三节 产业公园规划设计	(160)
第十章 企业文化旅游开发	(170)
第一节 企业文化的概念与内容	(170)
第二节 企业文化旅游开发	(173)
第三节 企业文化旅游的现状与对策	(182)
第十一章 工业旅游购物与工业旅游商品开发	(186)
第一节 工业旅游购物	(186)
第二节 工业旅游商品开发	(192)
第十二章 工业旅游开发实证研究	(204)
第一节 张裕葡萄酒文化旅游开发的资源背景	(204)
第二节 张裕葡萄酒文化旅游开发概述	(208)

第三节	张裕葡萄酒文化旅游发展现状调查	(220)
第四节	张裕葡萄酒文化旅游分析与评价	(236)
第十三章	工业旅游策划案例	(241)
第一节	项目缘起	(241)
第二节	项目建设总体思路	(242)
第三节	项目创意	(249)
第四节	分区开发创意及建设投资估算	(253)
参考文献		(262)

第一章 人类旅游的进程

人类历史的发展是有阶段性特征的。人类的外出旅行和旅游活动已经有了几千年的历史。而享受现代生活的人,几乎都有过出门旅游的经历。但作为人生过程中的休闲、消遣行为,旅游到底是怎样产生的,如何发展的,又为什么、在什么条件下会出现“工业旅游”?这不单纯是回顾旅游发展历史的问题,实际上对于我们今天探讨工业旅游的兴起、发展与开发规律,是十分有意义的。

第一节 人类社会的早期旅行活动^①

人类历史的发展过程漫长而曲折,人类的外出旅行活动作为一种社会现象,如影随形,早已有之。旅行活动先于旅游发展起来,是旅游的前期形式,而旅游则是旅行活动发展演进的产物。在现代旅游学的研究中,旅行(travel)和旅游(tourism)是同义语,两者在 20 世纪 60 年代实现了同化。

一、人类旅行活动的产生

人类社会自产生之日,旅行活动便开始出现了。在那个年代,人类需要不停地为生存和生活而四处奔波。他们需要寻找栖息地、采集食物、躲避自然灾害等等,这都迫使他们不断改变自己的居住地点,从一地转移到另一地。然而,那时的旅行活动,都是由于自然或人为因素的威胁而被迫进行的,并不是出于自愿的。因此,那种旅行活动更像是迁徙活动,只能看作是物理学意义上的“位移”,与现代意义上的旅行有着很大区别。

人类社会真正意义的外出旅行活动,产生于原始社会末期和奴隶社会形成时期,并在奴隶社会时期得到了迅速发展。

^① 参见王德刚主编《旅游学概论》,山东大学出版社 2004 年版,第 21~26 页。

在奴隶社会之前,人类抵御和改造自然的能力很低,温饱问题都难以解决。到了原始社会瓦解和奴隶社会形成时期,社会生产力提高了,人类抵御和改造自然的能力也随之增强,手工业同农业、畜牧业实现了分离。那时的人类,不仅能维持自身的温饱和再生产,还出现了越来越多的劳动剩余,形成财富,这就促使商品交换的产生,甚至出现了专门从事商品交换的商人阶层。后来,商品交换的地域范围不断扩大,在这种情况下,人们不仅需要到其他地区交换自己的商品,也需要了解其他地区商品的生产和需求状况。由此便产生了以外出交换商品为目的的旅行活动,即早期旅行经商活动。应该说,这种活动是人类社会最早的、有意识的、自愿的外出旅行活动。这种旅行活动具有两个基本特征:一是人们外出是自愿的,并不是因为其他因素所胁迫;二是人们离开自己的常住地之后,需要在一定时间内返回,而不是到另一地居住或谋生。

可见,人类社会这种早期的旅行活动,是与商品交换过程紧密结合的,更像是一种单纯的经济活动,与现代人所理解的旅游活动相比,它缺少那种休闲、浪漫、美好的色彩,远不是消遣和度假活动。

二、古代旅游活动的发展

人类社会的早期旅行活动产生以后,又经历了漫长的发展过程。在这一过程中,以“休闲和消遣”为目的的旅行活动出现了,这种活动对于现代人来说才是真正意义上的旅游活动。

(一) 奴隶社会的旅行活动

人类进入奴隶社会之后,社会分工更加细致,不仅实现了社会生产各行业之间的分工,而且实现了体力劳动与脑力劳动之间的分离,从而使生产力得到了进一步提高。这个时候的商品交换数量和范围也由此得到了提高和扩大。因此,无论是在中国还是在西方,人类社会的这一进步,都在客观上为旅行活动的发展创造了便利的物质条件。

中国在上世界上较早地进入了奴隶社会,尤其是到了商代,一度出现了奴隶制经济的繁荣时期。经济的繁荣,是旅行活动发展的基础,再加上当时牛、马等大牲畜及舟车等普遍用于交通,促使这一时期的旅行活动迅速发展。当时的商王朝和遥远的外地已经有了广泛的交通贸易联系。到了春秋战国时期,商业活动取得更大发展,出现了许多大商人,特别是齐国的商人“闻于天下”,有“天下之商贾归齐若流水”之说。

我国的奴隶社会中,旅行经商活动发展之余,还出现了以政治游说、讲学、修学及消遣为目的的旅行活动。其中,讲学、修学、消遣等旅行内容一直延续至今,仍是现代旅游活动重要的组成部分。这些旅行活动的出现,为中国旅游史的发展增

添了浓墨重彩的一笔。在这一时期所形成的《易经》一书中,就有关于奴隶主阶级休闲、消遣等行为的描述,书中的“观国之光”一语,便是现在我们平常所说的“观光”一词的由来。

当时以消遣为目的的旅行,主要是指奴隶主阶级的享乐活动,这种以消遣和享乐为主旨的旅行活动便是旅游的雏形。这种旅行活动的参与者是非常有限的,原因是当时只有奴隶主阶级具备消遣旅行、外出巡视和游历的物质基础,而其他人都根本没有外出旅行的条件,并且以奴隶为代表的大部分人没有人身自由,因而不可能产生外出旅行的行为。

在西方奴隶社会中,旅行活动也得到了较快发展,尤其是在文明程度较高的古埃及和古罗马帝国,旅行活动都因生产力的发达而迅速发展。特别是古罗马帝国,全国境内修筑了许多宽阔的大道,形成了贯通全国的道路交通网络,这就为人们沿途旅行提供了方便。为了公务人员的旅行方便,罗马帝国政府还在交通沿线设立了许多驿站,以供途中歇息。后来,这些驿站也接待普通过往旅客,并收取一定费用,由此产生了世界上最早的旅店业。

在奴隶社会时期,中西方的旅行活动都是以旅行经商活动为主,不同的是,由于奴隶制度的差别,西方奴隶制时代的消遣旅行与中国当时的消遣旅行有所差异。罗马帝国时代,社会上除了有奴隶主阶级和奴隶阶级之外,还有一个相对独立的自由民阶层,这些人拥有自己的财产和人身自由,可以自由从事商业及其他活动,他们中的许多人,从罗马徒步远行埃及,到金字塔上去刻自己的名字,并引以为荣,使远足旅行在当时成为风气。因此,在西方奴隶制社会中,以消遣为目的的旅行活动,既有奴隶主阶级,也有一部分自由民。

(二)封建社会的旅游活动

人类历史进入封建社会以后,生产进一步发展,科学技术不断提高,封建社会的政治、经济和文化都得到了繁荣发展,这为旅行活动的开展奠定了新的物质基础。

中国的封建社会长达两千多年,在这段历史长河中,不仅封建的政治制度随着朝代的更迭而不断完善,科学技术和社会经济也不断进步和发展,从而使古代中国在科学技术和社会经济等方面均领先于西方世界,这也使我国封建社会中各种形式、各种目的的旅行活动格外活跃。

当时的旅行活动可谓是丰富多彩。其中,以大诗人李白、杜甫为代表的文人墨客,常年游历于风景优美的名山大川之间,他们常常聚在一起,挥毫泼墨,题诗作赋,为后人留下了许多题刻、诗作;以隋炀帝、乾隆帝为代表的帝王巡游,规模庞大,气势恢弘,所经之处,广修行宫、庙宇,开凿人工运河,修筑宽阔马路;以张骞、郑和为代表的公务差遣,跨越广袤的戈壁、沙漠、海洋,使中国人的足迹遍及世界各地。

此外,还有以玄奘、鉴真为代表的宗教旅行,以文人骚客、公子哥儿为代表的游山玩水旅行等。中国封建社会的旅行活动,为现代人留下了数不清的人文足迹,造就了大量宝贵的人文旅游资源,从而吸引着现代旅游者不断追寻先人的足迹去旅行游览。

在中国封建时代,还出现了一位杰出的旅行家,他就是徐霞客。从22岁开始,他就摒弃仕途,开始漫游祖国,在此后的34年间,他的足迹遍及16个省区的名山大川,对各地的山脉、水道、地质、地貌等方面进行了全面的研究,因此他还成为举世公认的地理学家。他给后人留下了几十万字的旅行日记《徐霞客游记》,这部著作对当代旅游学界和地理学界仍然具有很高的参考价值。

尽管中国封建时代的旅行活动丰富多彩,然而最多的仍是商人们的商务旅行活动。在历史文献中,人们总是把“商”和“旅”联系在一起,构成“商旅”一词,就是出于这个原因。

与中国封建制度的发展水平相比,欧洲封建制度的发展是十分缓慢的,尤其是从公元5世纪罗马帝国衰亡到11世纪,在长达六七个世纪的时间里,欧洲地区的旅行活动实际上是倒退了。直到11世纪末,特别是自1095年开始的历时200多年的十字军东征,带来了欧洲巨大的社会革命,加强了东西方文化交流,促进了商业贸易的恢复和发展。那些专门为旅行者提供食宿服务的旅店业又恢复发展起来,到15世纪,有些旅店已拥有20~30间客房,较好的旅店还设有酒窖、食品室和厨房,有的还有宴会厅、舞厅等大型宴会和娱乐场所,这让游客在获得住宿、餐饮服务的同时,还能参加各种娱乐活动,丰富了他们的旅行经历。16世纪中叶以后,欧洲掀起了一股温泉旅行的潮流,当时人们涌向各地的温泉小镇,亲身体验温泉水,既达到了消除疾病、解除疲乏的目的,还成为人们亲近自然的最好方式,“享用温泉”成为当时人们的一种时髦。这一潮流一直延续了近两个世纪才向海水浴场转移。时至今日,世界各地的温泉旅游仍然长盛不衰。

在整个封建时代,除了以经济为目的的商业旅行继续发展外,其他各种形式的旅行活动也在不断产生和发展,包括公务旅行、宗教旅行、观光旅行、消遣旅行、文化和修学旅行等,而这些旅行活动都是现代大众旅游活动的表现方式,只是在当时的年代,这些旅行方式才刚刚起步。

(三)古代旅游活动的特点

由于受到众多主客观因素的制约,古代旅游活动在内容和形式上存在着很多鲜明的特点。

第一,无论是奴隶社会还是封建社会,无论是在中国还是在西方世界,当时的旅游活动都是以商品交换即经济目的的商业旅行活动为主体。

第二,虽然古代社会出现了以观光、休闲、消遣等为目的的旅游活动,但是参与

这种活动的旅游者高度集中于皇室、贵族、官僚、士人、僧侣等特权阶级和知识分子中,他们享有充裕的自由时间和巨额财富,而一般的劳动者为生计而奔波劳碌,根本无暇也没有多余钱财外出休闲旅游。

第三,交通工具极为落后,旅游活动范围狭小,主要是依靠以自然力、人力、畜力为动力的车船,即使到了19世纪上半叶,最高级的交通工具还只是四轮马车和大型船只。不发达的交通工具,限制了人们到很远的地方去旅游,类似于今天的洲际旅游和国际旅游在当时是很难实现的。^①

三、近代旅游的开端

(一)近代旅游产生的时代背景

旅游研究界一致认为,人类社会现代意义上的旅游活动是从19世纪前半期开始的。当时,欧洲首先出现了有明确目的的大规模的旅游活动。那么,为何人类社会真正意义的旅游活动是从19世纪上半期的欧洲开始的呢?其实,这是欧美发达国家产业革命的直接结果。在18世纪中叶至19世纪之间,这些国家的产业革命宣告了机器大工业时代的到来,也宣告了近代旅游的款款而来。产业革命引起了一系列重大的社会经济变革,也给人类的旅游活动带来巨大影响,具体体现在以下几方面:^②

第一,产业革命加速了城市化进程,使人们工作与生活的重心由农村转移到城市。然而,城市化进程又派生出各种“城市文明病”,比如紧张、忙碌、懈怠等,使城市居民向往“返璞归真、回归自然”的旅游活动。

第二,产业革命使中产阶级迅速崛起并成为重要的旅游消费群体之一,同时,随着生产力的提高和工人阶级的不懈斗争,工人工资不断增加,带薪假日制度逐步确立,这也为工人阶级参与旅游活动提供了机会。

第三,产业革命促进了科学技术的重大进步,其中,蒸汽机技术在交通运输中广泛应用,火车、轮船等作为现代交通工具,开始大规模、远距离地输送大批旅客,铁路时代的来临使乘坐火车外出旅游逐渐成为时尚和主流。

此外,产业革命还带来了人口规模的急剧增长,促进了饭店食宿业的兴旺发达,提高了旅游服务质量和水平,等等,这都对人类的旅游活动产生了很大的促进作用。因为,人口数量的增长必然会带来旅游人数的增加,饭店食宿业的发展和服务水平的提高,会让游客真正产生“宾至如归”的感觉,解决游客外出旅游过程

^① 参见马勇、周霄《旅游的产生发展、本质属性与社会价值》,载《湖北大学成人教育学院学报》2003年第4期。

^② 参见马勇、周霄《旅游的产生发展、本质属性与社会价值》,载《湖北大学成人教育学院学报》2003年第4期。

中生活上的后顾之忧,提高了旅游者旅途生活的质量。

(二)近代旅游的开端与表现^①

旅游活动发展到近代社会以后,变得越来越复杂而综合,并成为一种普遍的社会现象。它的表现是多方面的,不仅表现在旅游者的各种旅游行为中,还表现在各种社会组织的旅游活动中。

1. 人类首次组团旅游的出现

19 世纪上半叶,英国出现了世界上第一次组团旅游活动。那是在 1841 年 7 月 5 日,英国人托马斯·库克包租了一辆火车,组织 570 多人从莱斯特前往洛赫伯勒,目的是参加在该地举行的禁酒大会。这次活动是世界上第一次团体旅游,被认为是旅游业的开端,成为现代意义上的旅游活动开始的重要标志。

2. 旅行社的出现

世界上最早的旅行社也是由托马斯·库克创立的,他本人还被誉为“旅行社之父”。1841 年的那次旅游活动组织成功后,托马斯·库克声名大噪,他于是在 1845 年创立了世界上第一家旅行社,正式开办旅行代理业务。此后,在 1865 年,托马斯·库克创办的旅行社——“托马斯·库克父子公司”正式挂牌,该公司成为当时英国和欧洲最大的旅游代理机构,在美洲、非洲和亚洲都设有分公司。此后在欧洲各地又陆续出现了许多类似的组织,专门从事旅游代理业务。从那时起,旅游业作为一个经济行业应运而生。到 20 世纪初,英国的托马斯·库克旅游公司、美国的运通公司、比利时的铁路卧车公司,成为世界上三大旅游代理公司。

3. 旅游指南的出现

对于普通旅游者来说,旅游指南是非常实用的小册子,是旅游活动不可缺少的工具书,可以为游客提供交通、食宿、景区景点、娱乐场所、购物等各方面的信息。世界上第一本旅游指南出现在 1839 年的德国,当时有一个德国人出版了一本小册子,专门用于介绍荷兰和比利时旅游线路的内容,具体包括作者的旅途见闻、咖啡馆和糖果店的具体位置,还绘出了城市旅游图。1844 年,他又出版了瑞士导游指南,之后又连续出版了几本类似的书籍。旅游指南的出现,既为游客活动提供详细指导,又为旅游业发展提供支持。

4. 专业导游员的出现

专业导游员的出现也促进了旅游活动的发展和旅游服务水平的提高。1845 年托马斯·库克组织的从英国莱斯特到利物浦的团体消遣旅游,由他本人自任“陪同”,并且还在沿途雇用了“地方导游”。但这些地方导游员和他本人都不是专业导游员。等到 1851 年,英国伦敦举办了第一届世界博览会,当时共有 16 万人参加并

^① 参见王德刚主编《旅游学概论》,山东大学出版社 2004 年版,第 27~31 页。

进行了旅游活动。会议期间,有很多专业人员向游客提供向导服务,“导游”服务行业和专职导游员由此开始。

5. 旅行支票的出现

旅游者在旅行过程中会发现,如果长距离地携带大量现金,不但非常不方便,而且还很不安全,如果出国旅游的话,还要牵扯货币兑换等问题。为了解决这个问题,1891年世界金融业开始发行旅行支票。这样的话,人们就不用携带大量现金去旅游了,只要带上一本旅行支票,就可以在世界各地支付消费,既方便又安全。

总之,在近代社会,由于产业革命的兴起,促进了社会经济的发展和科学技术水平的提高,从而带来了整个人类文明的进步。交通条件改善了,住宿业的服务水平提高了,随之又出现了旅行社,还有了旅游指南和专职导游员,再加上旅行支票、信用卡等支付工具,现代意义上的旅游服务内容日臻完善,这就可以为旅游者提供“一揽子”旅游服务,使旅游经营朝着综合化、产业化方向发展。

第二节 现代旅游的特点

一、现代旅游发展历程

自19世纪上半期开始,人类开启了现代意义的旅游时代,直到20世纪初期,从整个世界范围来看,经济不断发展,政治相对稳定,人类旅游活动的发展基本上处于直线上升趋势。但是,这种平稳上升的发展趋势仅仅持续了半个多世纪,随即进入了动荡时期。首先是1914~1918年的第一次世界大战,之后是1929~1933年的世界经济大危机,然后是1939~1945年的波及全球的第二次世界大战。这三次巨大的历史事件持续时间长、影响深远、破坏性特别大,几乎影响到了世界上每个人的政治经济生活、社会活动和日常生活方式,致使全球各地的旅游活动发生倒退。因为,在当时社会动荡、枪林弹雨的年代,人们是不可能冒险出去休闲消遣的。试想,在那种连生命都难以保全的社会大环境中,人们怎么能有心情出去观光旅游呢?

战争会严重干扰正常的旅游活动,但是,战争也可能会对旅游活动带来新契机。比如在二战期间,航空技术飞速发展起来,从而使航空旅游成为可能。到20世纪50年代中期,喷气式飞机开始用于民航,之后航空旅游成为远距离旅游的主要形式。与此相适应,由于汽车工业的发达,私人小汽车进入寻常百姓家庭,这为自驾车旅游提供条件;长途公共汽车运营网不断扩大和完善,促使汽车成为现代人短距离旅游的主要交通工具。现代新型交通工具的广泛利用,对二战以后现代旅