

# 实用广告知识大全

● 主编/姚明盛

● 副主编/张显文/吴凤翔/李元华



● 时代文艺出版社

# 实用广告知识大全

● 主编/姚明盛

● 副主编/张显文/吴凤翔/李元华

● 时代文艺出版社

(吉)新登字 05 号

实用广告知识大全

SHIYONG GUANGGAO ZHISHI DAQUAN

姚明盛 张显文 于长津 编

责任编辑:安春海

时代文艺出版社出版  
(长春市斯大林大街副 136 号)

东北师范大学印刷厂印刷  
吉林省新华书店发行

封面设计:章桂征

850×1168 毫米 32 开本 16 印张 10 插页

42000,00 字

1993 年 4 月第 1 版 1993 年 4 月第 1 次印刷

印数:4500 册 定价:21.00 元

---

## 前 言

现代广告学是涉及经济学、市场学、信息学、心理学、文学艺术、公共关系学、社会学、新闻学、控制学、商标学等学科的综合性科学。为帮助人们学习现代广告知识,特编写《实用广告知识大全》。本书分为广告学科、广告传播、广告设计制作、广告心理、广告经营、广告管理、商标、广告作品及评奖、广告书刊、广告组织、广告会议、广告界人物、外国广告业、中外广告商标法规、中外优秀广告词、中外优秀广告作品、参考资料等 17 个部分,收入词语 1140 条、广告词 200 例、广告作品 50 余幅。

本书在编写中,参阅了国内外许多广告著作,并得到广告专家学者及时代文艺出版社编辑们的大力支持,特表示衷心的感谢。

编写本书只是一次探索尝试,由于编者学识及资料所限,难免有不足之处,企望读者指正。

编 者

1991 年 6 月 17 日

## 凡 例

(1) 词条分专题按汉语拼音字母次序排列。

(2) 对词条的注释，不仅阐明其基本含义，还介绍其发展历史及新趋势。

(3) 词条有多种称谓或英文缩写的，分别列出，以常见者为主加以注释。

(4) 词条有多种含义者，以①②形式分别列出。

## 分 类 目 录

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、广告学科 .....        | 1   |
| 二、广告传播 .....        | 15  |
| 三、广告设计制作 .....      | 72  |
| 四、广告心理 .....        | 139 |
| 五、广告经营 .....        | 147 |
| 六、广告管理 .....        | 176 |
| 七、商标 .....          | 187 |
| 八、广告作品及评奖 .....     | 228 |
| 九、广告书刊 .....        | 241 |
| 十、广告组织 .....        | 267 |
| 十一、广告会议 .....       | 289 |
| 十二、广告界人物 .....      | 299 |
| 十三、外国(地区)广告业 .....  | 336 |
| 十四、中外广告商标法规 .....   | 348 |
| (1)广告管理条例 .....     | 348 |
| (2)广告管理条例施行细则 ..... | 351 |

---

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| (3) 国际商业广告从业准则 .....           | 358 |
| (4) 中国广告协会章程 .....             | 363 |
| (5) 广告行业自律规则 .....             | 369 |
| (6) 中华人民共和国商标法 .....           | 370 |
| (7) 中华人民共和国商标法实施细则 .....       | 376 |
| (8) 保护工业产权巴黎公约 .....           | 386 |
| (9) 商标国际注册马德里协定 .....          | 391 |
| (10) 商标注册用商品和服务国际分类表 .....     | 407 |
| 十五、中外优秀广告词(200例) .....         | 411 |
| 十六、参考资料 .....                  | 445 |
| (1) 我国广告营业额及广告经营单位             |     |
| (2) 我国各省、市、自治区广告营业额            |     |
| (3) 1988 年我国广告收入前 10 位的广告公司及媒介 |     |
| (4) 中外广告书刊索引                   |     |



## 词 条 目 录

### (一)广告学科

#### C

传播学 ..... 1

传统广告 ..... 1

#### G

公共关系学 ..... 1

广告 ..... 2

广告经济学 ..... 3

广告经营管理学 ..... 3

广告美学 ..... 3

广告社会学 ..... 4

广告设计学 ..... 4

广告史 ..... 4

广告系统要素 ..... 6

广告心理学 ..... 6

广告行为 ..... 7

广告行为学 ..... 7

广告行政管理学 ..... 7

广告学 ..... 7

广告音乐学 ..... 8



|            |   |
|------------|---|
| 广告作用 ..... | 8 |
|------------|---|

## P

|          |   |
|----------|---|
| PR ..... | 9 |
|----------|---|

## S

|            |   |
|------------|---|
| 商品经济 ..... | 9 |
|------------|---|

|             |    |
|-------------|----|
| 社会市场学 ..... | 10 |
|-------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| 社会主义广告特征 ..... | 10 |
|----------------|----|

|           |    |
|-----------|----|
| 市场学 ..... | 11 |
|-----------|----|

## W

|             |    |
|-------------|----|
| 微观经济学 ..... | 12 |
|-------------|----|

## X

|            |    |
|------------|----|
| 现代广告 ..... | 12 |
|------------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| 消费心理学 ..... | 13 |
|-------------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| 新闻广告学 ..... | 13 |
|-------------|----|

|          |    |
|----------|----|
| 信息 ..... | 13 |
|----------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| 信息广告学 ..... | 13 |
|-------------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| 信息论美学 ..... | 14 |
|-------------|----|

## Y

|            |    |
|------------|----|
| 原始广告 ..... | 14 |
|------------|----|

## Z

|           |    |
|-----------|----|
| 周期学 ..... | 14 |
|-----------|----|

## (二) 广告传播

## B

|            |    |
|------------|----|
| 暴光价值 ..... | 15 |
|------------|----|

|            |    |
|------------|----|
| 报眼广告 ..... | 15 |
|------------|----|

|            |    |
|------------|----|
| 报纸广告 ..... | 15 |
|------------|----|

|            |    |
|------------|----|
| 包装广告 ..... | 16 |
|------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| 比较广告 .....     | 16 |
| 闭路电视广告 .....   | 17 |
| 边峰 .....       | 17 |
| 标准化广告 .....    | 17 |
| 标准式国际广告 .....  | 17 |
| 冰灯广告 .....     | 17 |
| 玻璃钢广告牌 .....   | 18 |
| 补白广告 .....     | 18 |
| 簿册广告 .....     | 18 |
| C              |    |
| 插播 .....       | 18 |
| 插色广告 .....     | 18 |
| 彩页广告 .....     | 18 |
| 超级市场电视广告 ..... | 19 |
| 产品样本 .....     | 19 |
| 车厢广告 .....     | 19 |
| 凑版广告 .....     | 19 |
| 持续期 .....      | 19 |
| 橱窗广告 .....     | 19 |
| 橱顶广告 .....     | 20 |
| 出口广告 .....     | 20 |
| 出血版广告 .....    | 21 |
| 传播 .....       | 21 |
| 传单广告 .....     | 21 |
| 传真广告 .....     | 21 |
| 传真广告看板 .....   | 22 |
| 重复出现 .....     | 22 |

|                |    |
|----------------|----|
| 冲力             | 22 |
| 充气广告           | 22 |
| D              |    |
| 大众媒介           | 22 |
| 到达率            | 22 |
| 单纯媒介           | 23 |
| 蛋壳广告           | 23 |
| 灯光广告           | 23 |
| 灯笼广告           | 23 |
| 灯谜广告           | 23 |
| 灯箱广告           | 24 |
| 灯柱广告           | 24 |
| 点播电视广告         | 24 |
| 电动多面广告牌        | 24 |
| 电话磁卡广告         | 24 |
| 电话亭广告          | 25 |
| 店内广播广告         | 25 |
| 电脑控制大屏幕彩色液晶显示器 | 25 |
| 电气广告           | 25 |
| 电视屏幕广告车        | 25 |
| 电视购物车广告        | 25 |
| 电视广告           | 26 |
| 电视广告视觉形象       | 26 |
| 电视广告听觉形象       | 26 |
| 电视影片广告         | 26 |
| 电影广告           | 27 |
| 电子广告           | 27 |

|               |    |
|---------------|----|
| 电子显示屏广告 ..... | 27 |
| 低峰 .....      | 27 |
| 地方性媒介 .....   | 27 |
| DM .....      | 27 |
| 段 .....       | 28 |
| 多国广告 .....    | 28 |
| 动画广告 .....    | 28 |
| 动体广告 .....    | 28 |
| E .....       |    |
| 二栏 .....      | 28 |
| F .....       |    |
| 分割广告 .....    | 28 |
| 分类广告 .....    | 28 |
| 封面 .....      | 28 |
| 封二 .....      | 28 |
| 封三 .....      | 29 |
| 封底 .....      | 29 |
| 风筝广告 .....    | 29 |
| 浮雕式广告 .....   | 29 |
| 覆盖面 .....     | 30 |
| 附加型广告 .....   | 30 |
| 服务广告 .....    | 30 |
| G .....       |    |
| 高峰 .....      | 30 |
| 高科技广告 .....   | 30 |
| 更正广告 .....    | 30 |
| 公共电话广告 .....  | 30 |

---

|                |    |
|----------------|----|
| 公共关系广告 .....   | 31 |
| 公共事业广告 .....   | 31 |
| 工业广告 .....     | 32 |
| 公益广告 .....     | 32 |
| 挂历广告 .....     | 32 |
| 广播广告 .....     | 32 |
| 光导纤维广告 .....   | 33 |
| 广告报 .....      | 33 |
| 广告传播方式 .....   | 33 |
| 广告词画征集活动 ..... | 34 |
| 广告分类 .....     | 34 |
| 广告辅助手段 .....   | 35 |
| 广告栏 .....      | 35 |
| 广告礼品 .....     | 35 |
| 广告媒介 .....     | 35 |
| 广告媒体受息率 .....  | 36 |
| 广告模特儿 .....    | 36 |
| 广告牌 .....      | 36 |
| 广告旗 .....      | 36 |
| 广告诗 .....      | 37 |
| 广告小说 .....     | 37 |
| 广告宣传 .....     | 38 |
| 广告宣传费 .....    | 38 |
| 广告宣传队 .....    | 38 |
| 广告要目 .....     | 38 |
| 国际广告 .....     | 38 |
| 观念广告 .....     | 39 |

---

|              |    |
|--------------|----|
| 观(听)众率 ..... | 39 |
|--------------|----|

## H

|                |    |
|----------------|----|
| 海报 .....       | 39 |
| 合作广告 .....     | 39 |
| 黑白广告 .....     | 39 |
| 幻灯广告 .....     | 39 |
| 黄页 .....       | 40 |
| 幌子 .....       | 40 |
| 混合媒体 .....     | 40 |
| 活动广告 .....     | 40 |
| 活动金属片广告 .....  | 40 |
| 活广告 .....      | 41 |
| 火花广告 .....     | 41 |
| 户外广告 .....     | 41 |
| 户外模特活动广告 ..... | 42 |

## J

|              |    |
|--------------|----|
| 激光全息图片 ..... | 42 |
| 夹页广告 .....   | 42 |
| 间接行动广告 ..... | 42 |
| 间接性广告 .....  | 42 |
| 间歇期 .....    | 42 |
| 奖券广告 .....   | 43 |
| 将来性广告 .....  | 43 |
| 交通广告 .....   | 43 |
| 接近型媒体 .....  | 43 |
| 节目广告 .....   | 43 |
| 节日户外广告 ..... | 43 |

|                  |    |
|------------------|----|
| 金融广告 .....       | 44 |
| 经济广告 .....       | 44 |
| 酒帘 .....         | 44 |
| K                |    |
| 卡西欧家庭演唱大奖赛 ..... | 44 |
| 空白版面 .....       | 44 |
| 空中广告 .....       | 45 |
| 口头广告 .....       | 45 |
| 空中媒体 .....       | 45 |
| 空中喷气广告 .....     | 45 |
| 跨街布条广告 .....     | 45 |
| 馈赠广告 .....       | 46 |
| L                |    |
| 栏厘米 .....        | 46 |
| 劳务广告 .....       | 46 |
| 立体广告 .....       | 46 |
| 联播广告 .....       | 47 |
| 联刊广告 .....       | 47 |
| 路牌广告 .....       | 47 |
| 露天广告 .....       | 47 |
| 录象带广告 .....      | 47 |
| 旅游招贴画 .....      | 48 |
| 马路护栏广告 .....     | 48 |
| 脉冲式发布 .....      | 48 |
| 漫画广告 .....       | 48 |
| 媒介传播频率 .....     | 48 |
| 门票广告 .....       | 48 |



|             |    |
|-------------|----|
| 民墙广告 .....  | 49 |
| 名录广告 .....  | 49 |
| 名片广告 .....  | 49 |
| 名胜广告 .....  | 49 |
| 明信片广告 ..... | 49 |
| 明星广告 .....  | 50 |

## N

|             |    |
|-------------|----|
| 农药广告 .....  | 50 |
| 霓虹灯广告 ..... | 50 |
| 年画广告 .....  | 51 |

## O

|          |    |
|----------|----|
| OD ..... | 51 |
|----------|----|

## P

|               |    |
|---------------|----|
| 频率 .....      | 51 |
| 撇脂媒体选择法 ..... | 52 |
| POP广告 .....   | 52 |
| 普通广告 .....    | 52 |

## Q

|               |    |
|---------------|----|
| 气棒式晃动广告 ..... | 52 |
| 企业广告 .....    | 52 |
| 千人价格 .....    | 53 |
| 请柬广告 .....    | 53 |
| 情境广告 .....    | 53 |
| 球场广告 .....    | 53 |
| 求购广告 .....    | 53 |
| 全国性广告 .....   | 53 |

## R

人身广告 ..... 53

软销售广告 ..... 54

## S

三明治广告 ..... 54

三色柱 ..... 54

30秒 ..... 54

商标广告 ..... 55

商品广告 ..... 55

社会广告 ..... 55

生活情报广告 ..... 55

受次 ..... 55

受率 ..... 55

受面 ..... 56

受期 ..... 56

收视率 ..... 56

售点广告 ..... 56

四大广告媒体 ..... 56

视觉传达广告 ..... 56

SP广告 ..... 56

视听传达广告 ..... 56

实物广告 ..... 57

书刊广告 ..... 57

## T

太空球广告 ..... 57

TPO广告 ..... 57

台历广告 ..... 57