

P 巴黎设计速递

Paris DESIGN

商场店堂

EXPRESS

张远林 张园园(Puffy) ● 摄影、撰文



海天出版社

P R E S S

巴黎设计速递

Paris DESIGN

商场店堂

EXPRESS

张远林 张园园(Puffy) ● 摄影、撰文



海天出版社

E S I G N E X P R E S S

图书在版编目 (CIP) 数据

巴黎设计速递·商场店堂 / 张远林、张园园摄影、撰文.
深圳: 海天出版社, 2004.12
ISBN 7-80697-328-1

I. 巴… II. ①张…②张… III. ①商店—陈列设计—作品集—法国—现代 IV. J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 116328 号

出版发行: 海天出版社

地 址: 深圳市彩田路海天大厦
邮 编: 518033
网 址: <http://www.htph.com.cn>
电 话: 0755-83460397 83460866

策 划: 深圳久美文化 (0755-82131807)
网 址: <http://www.jiumeibook.com>
责任编辑: 王 颖 (0755-83460593 602wy@163.com)
装帧设计: 张远林
责任技编: 王 颖
制版印刷: 深圳华新彩印制版有限公司
开 本: 787mm × 1092mm 1/12
印 张: 11
版 次: 2005 年 1 月第 1 版
印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷
印 数: 1-4000 册
定 价: 79.00 元

海天版图书版权所有, 侵权必究。
海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

商场店堂设计

我注意到，不管巴黎地铁的哪条线，只要那站人多，
地面上一定有“购物天堂”或“艺术殿堂”。

地面上人聚集最多的地方
是老佛爷百货公司、凯旋门、香榭丽舍大道、
卢浮宫博物馆、拉德芳斯……

我久久地站在老佛爷百货公司的店堂内，
不是在看人，不是在买东西，
而是在惊叹设计师笔下的杰作。
圆圆的、教堂般的大屋顶，
此刻阳光正从彩色玻璃窗走下来，场内一片辉煌。
巴黎人太奢侈了，能在这种环境下购物！

老佛爷商场分九层，一层最繁华。
化妆品、首饰、手表、包袋以不同的姿态被分门别类地
安排在世界一流设计师所指定的陈列台上。
那弧形的、方形的和说不出形状的陈列架
像是路易十四宫殿中的宝物，变着花样，出尽风头。

巴黎设计师笔下的商品陈列架（台）不仅具世界顶尖水平，
做工和用料也极为考究，
那精美程度无法用言语表达，让人看了不想走。

巴黎的商业布局属城市规划范畴，具历史气息。
你在20年前来巴黎时，
与某位故人吃过一顿烛光晚餐的饭馆，
或是曾经买过一件纪念品的商店，
20年后的今天，你仍能在原地找到它的存在。
这种经营方式带来的稳定和永恒感觉，
不是个人行为，是城市文化发展的另一层次。

店堂设计与橱窗设计一样重要，
是城市的招牌，是一张脸谱，
城市的个性、城市的形象、城市的精致
都写在这张脸上。

P A R I S D E S I G N





P A R I S D E S I G N E X

自序

2004年6月初，我参加了由中国文化部组织的在法国举办的中法文化年展览活动。当我的油画展在巴黎联合国教科文总部结束后，我便过了一次做巴黎人的瘾。

在3个月的时间里，我不分昼夜地将心目中自认为是全世界最美的“艺术之城”逛了一遍又一遍。卢浮宫博物馆（Musée du Louvre）、蓬皮杜艺术中心（Pompidou Centre）和奥赛美术馆（Musée d’Ousay），尤其是百家画廊，都是最让人心跳的地方。激动之下，我拿起相机把巴黎众多的广告招贴、橱窗门面以及商场店堂拍了下来，介绍给国内同行，希望大家能从中受益。

巴黎的地面广告少得有点冷清，但深藏于地铁里的富于浪漫色彩的巨幅广告，创意独特而又精致，与中国大小城镇铺天盖地的露天广告有所不同。巴黎市政府懂得维护城市形象和尊重人的视觉感受。

巴黎老佛爷（Lafayette）和巴黎春天（Le Printemps）百货公司的橱窗设计，传递的是一种家的感觉。非常生活化的动态模特和琳琅满目的日用百货，像是你家中的一角；而模特就像你的姊妹，既亲切又熟悉。巴黎的店面设计在充分展示商品形象的同时，着重人体功能及休闲的需要。如果你跑累了，不远处就有松软的椅子或沙发等着你，旁边还有免费的矿泉水。

巴黎有条著名的大道，它原是一片沼泽。勒诺特尔设计并建造了这条名叫“大道”的宽马路。1709年，它被改名为香榭丽舍大道。大道是巴黎最时尚的地方，是巴黎的经典、巴黎的“橱窗”。这里聚集着众多著名的品牌店，敞开胸膛，让

你走进去。巴黎是世界的舞台，每天上演着不同的节目，让时髦的人们看得眼花缭乱——你这才知道它多么与众不同。

巴黎有条很长很长的塞纳河，听说，有一年政府在右岸的那条十多公里长的马路上硬是用沙子铺成海滩。上面有沙滩伞、棕榈树和帆布躺椅，让人们像在地中海度假那样，喝着香槟，穿着泳装晒太阳。

还有一年夏天的某日，香榭丽舍大道整个儿变成了一片金黄色的麦田。一垄垄穗粒饱满的麦子，连根带土被移植到车水马龙的大道上来，巴黎一时间变成了飘着麦子香气的乡野田园。原来这是法国教育部、文化部、农业部和巴黎市政府联手打造的，为了让许多五谷不分的巴黎市民了解天天吃的面包从何而来。那张“巴黎麦收”照片上永远记载着蔚蓝的天空、白色的凯旋门；大道两侧绿树成荫，中间却是一片齐胸高的海洋般的麦子。那金色成熟的麦穗，黄橙橙，亮晶晶，似乎让人能闻到烤面包的香气。

浪漫的巴黎！

我曾经做过多年橱窗和商品陈列设计，广告设计一直没间断过；张园园则一直在巴黎学习设计，并收集和捕捉了大量的最新时尚资讯、图片。书中有许多图片非常珍贵，甚至是我们独家拥有。当然，这是我们俩第一次合作，难免有些偏见，敬请同行指教。

张园园



张远林在巴黎毕加索美术馆



张园园(Puffy)在巴黎寓所

作者简介

张远林，现居深圳。

2004年6月参加由中国文化部举办的中法文化年展览活动，
油画作品16件在巴黎联合国教科文总部展出，
7月分别在 GARCIA LA PORTE 和 NACHIPO 画廊展出，
8月在法国戛纳展出，

作品被法国和国内收藏家收藏；

2004年1月编著《减法设计》系列画册（五册）；

2001年编著《世界工艺美术设计名作集成》画册（上下册）；

1989~1995年任《深圳青年》杂志社美术编辑、摄影记者；

1987年编著中国第一本《人体摄影》画册；

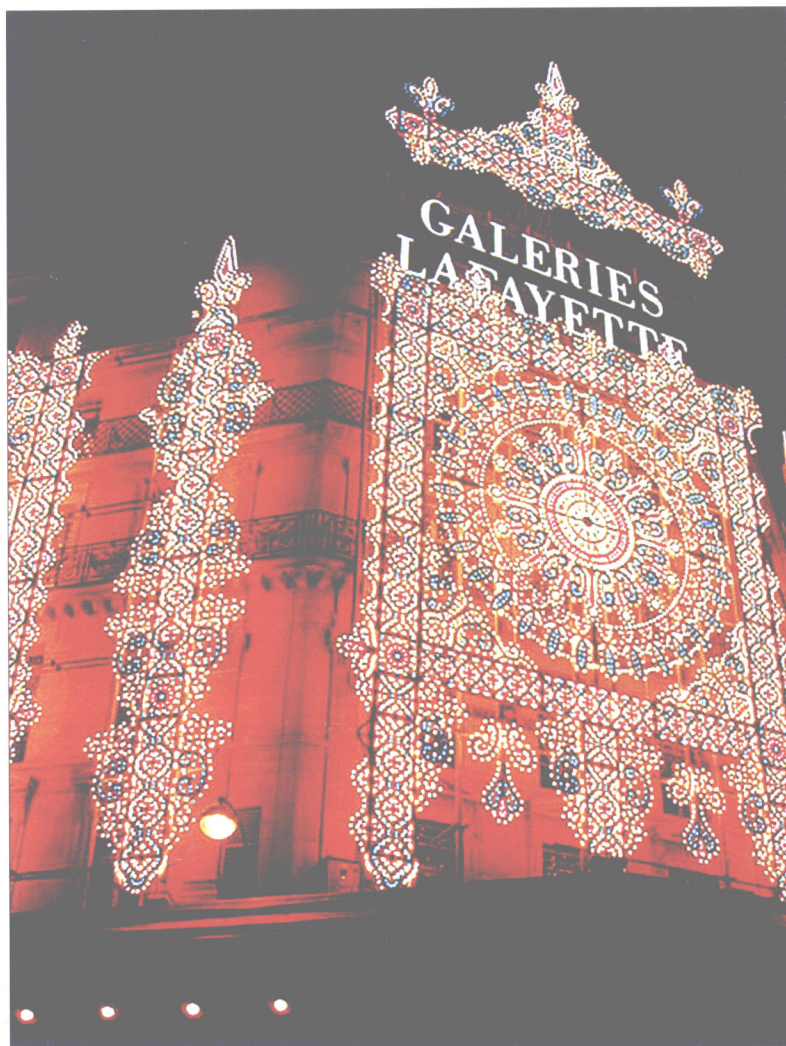
1984~1989年任安徽科学技术出版社美术编辑；

1979~1985年在合肥百货公司从事橱窗设计。

张园园（Puffy），现居巴黎。

2002年至今在法国巴黎 ESMD 服装设计院；

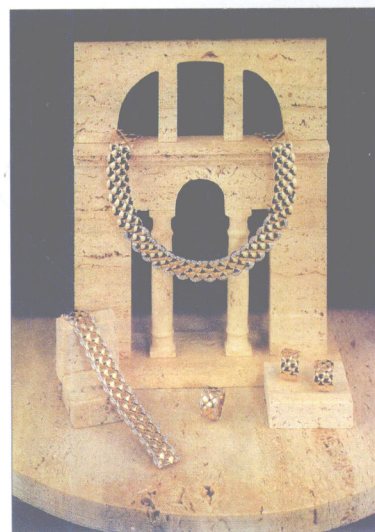
1998~2002年在深圳大学艺术学院。



Lafayette(老佛爷)百货公司

与春天百货公司毗邻的老佛爷百货公司, 据统计, 顾客每天超过 15 万人, 年龄在 20-40 岁不等的女士都喜欢在这间古老名店购物或打发时间。此时此刻, 阳光正从多彩的玻璃屋顶漫射下来, 场内一片明媚、安宁。(右上图) 店堂内不仅白天光彩照人, 让人留连忘返, 就是夜幕渐渐来临, 万家灯火之际, 一样焕发她那娇美迷人的光辉。(左上下图)

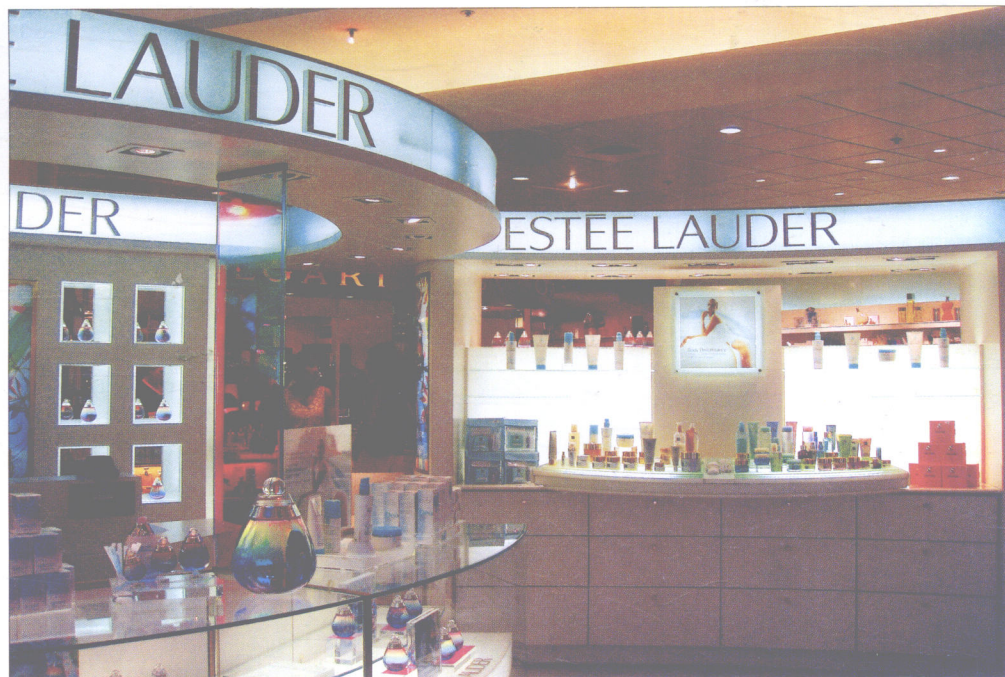
Paris
DESIGN
EXPRESS



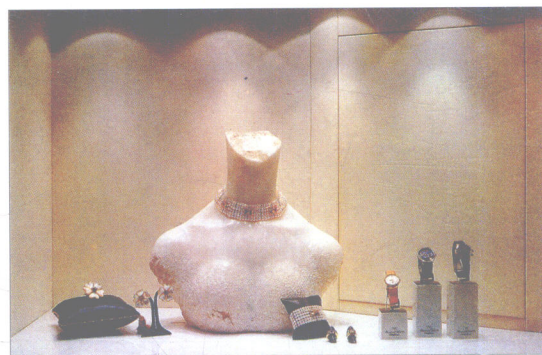
Lafayette (老佛爷) 百货公司 ORLANE 专场。以条状板块组成的商品陈列架，灵巧，向上冲，带有动感。



走进Lafayette (老佛爷)百货公司一楼大堂,各种流派风格的设计都从容不迫地集成在这一空间之中。



ESTÉE LAUDER 名牌香水商品专柜。通透柔和的光照，精巧剔透的圆形展示台，将商品的高贵表现得淋漓尽致。



CLARINS 和 CD 专柜。弧线造型将视觉引入对空间判断的不确定性，但却增加了审美趣味。



6



浅色顶，深色的品牌眉板，再穿插白色的字，视觉效果响亮而又沉稳。



Lafayette (老佛爷) 百货公司一楼名牌香水专场。



直线与弧线的交错是统一整体风格的要点。(上图)



Lafayette(老佛爷)百货公司护肤用品展厅。(上图)