



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

经济学

■ 王宏道 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

内容提要

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

经 济 学

王宏道 主 编

皮垂燕 副主编

邹贻方

钟 兵

高等教育出版社

Higher Education Press

内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,是根据教育部最新制定的《高职高专经济学课程教学基本要求》,遵循适用、够用、管用和好用的原则而编写的具有高职高专特色,集理论阐述、应用工具、案例分析和实训指导于一体的新型教材。由于经济学是高职高专经济类、管理类各专业的基础课程,本书系统地从微观(侧重微观)和宏观两个方面介绍了经济学的基本概念、基本公式、基本理论、基本分析方法和工具,并通过案例分析和拓展训练,培养学生理论联系实际,权变地应用经济学知识分析问题和解决实际问题的能力,为学生进一步学习专业课和从事实际经济工作打下基础。

本书适用于普通高等院校(高职高专、应用型本科)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院财经类专业及相关专业的教学,也可供五年制高职学生使用,并可作为社会从业人士的参考读物。

学 衣 全

图书在版编目(CIP)数据

经济学 / 王宏道主编. —北京:高等教育出版社, 2008.5
ISBN 978-7-04-023682-8

I. 经… II. 王… III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 042824 号

策划编辑	赵 洁	责任编辑	巨克坚	封面设计	张 志
责任绘图	尹 莉	版式设计	范晓红	责任校对	金 辉
责任印制	韩 刚				

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
			http://www.landaco.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
印 刷	北京民族印刷厂		

开 本	787 × 1092 1/16	版 次	2008 年 5 月第 1 版
印 张	17.5	印 次	2008 年 5 月第 1 次印刷
字 数	430 000	定 价	22.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。
版权所有 侵权必究
物料号 23682-00

前 言

在经济全球化的今天,当我们谈论亚洲金融危机、新兴市场货币危机、日本经济停滞、欧洲的失业、中国经济高速发展以及美国经济繁荣的时候,我们使用的术语和决定我们思维的框架的,无不来自亚当·斯密、凯恩斯、萨缪尔森、米尔顿·弗里德曼、斯蒂格利茨或我们从未听说过的其他学者的经济学理论。在市场经济社会里,一个人如果不懂得供求规律就是文盲。因而,经济学不仅是经济类专业的必修课,而且也应成为其他专业的公共课。

本书编写人员都是站在教学一线的教师,在教学中我们感到学生对经济学的学习既满怀热情,又畏难止学。我们根据多年的教学经验,从现代高等职业教育的实际出发,按照“以培养高等技能型职业技术人才为目标,突出‘基础充实、理论适度’”的原则编写了这本教材。教材的编写强调理论与实际相结合,突出实用性,力求将抽象的理论具体化、形象化,使之通俗易懂。每章均附有一定量的案例、资料,使教材更具可读性;附有课堂讨论、即问即答,丰富了课堂教学;附有拓展训练,以培养学生的团队精神,提高其实操技能。通过本课程的学习,读者可以了解经济学的基本理论,掌握经济分析的基本方法,学会“经济思维”。

本书的主要内容包括:总论(第一章),介绍经济学的研究对象、基本内容和基本方法;价格理论(第二章),介绍供求和均衡价格理论;消费者行为理论(第三章),介绍如何使用基数效用、序数效用理论分析消费者均衡;生产者行为理论(第四章),从实物形态和价值形态两方面介绍生产理论和成本理论;市场结构理论(第五章),探讨厂商一般均衡状态;分配理论(第六章),介绍生产要素的价格确定及工资、利息、地租和利润理论;微观经济政策(第七章),介绍市场失灵以及政府的微观经济政策;国民收入核算(第八章),介绍国民收入核算的各类指标和核算方法;国民收入决定理论(第九章),介绍国民收入的决定和总供给和总需求的模型;失业与通货膨胀(第十章),介绍失业与通货膨胀的类型、产生的原因、危害以及失业和通货膨胀的关系;经济周期和经济增长理论(第十一章),介绍经济周期的发展规律、经济增长理论以及经济周期和经济增长的关系;宏观经济政策(第十二章),介绍政府宏观经济政策。

本书由王宏道担任主编,皮垂燕、邹贻方、钟兵担任副主编。主编负责拟订编写提纲并对全书进行总纂定稿;副主编参与编写提纲的修改与讨论,并对部分初稿进行了修改。教材各章编写分工如下:王宏道负责编写第一、二、三、四、十二章,皮垂燕负责编写第五、八、九、十章,邹贻方负责编写第七、十一章,钟兵负责编写第六章。

本书是全体参编人员对高职高专教材改革与建设的一次尝试,在本书的编写过程中,我们参阅了国内外学者的大量相关文献,在此表示衷心的感谢!此外,本书的编写得到荆州职业技术学院等多家院校及高等教育出版社的鼎力支持,在此一并致以诚挚的谢意!

由于编者水平有限,加之时间仓促,书中难免存在不妥之处,敬请读者不吝赐教。

编者

2008年1月

目 录

第一章 导论	1
【学习目标】	1
第一节 经济学的基本前提、基本假设与基本问题	2
第二节 经济学的产生与发展	9
第三节 微观经济学与宏观经济学的主要内容	13
第四节 经济学的分析方法	18
【本章小结】	23
【同步练习】	23
【拓展训练】	25
第二章 需求、供给与均衡价格理论	26
【学习目标】	26
第一节 需求理论	27
第二节 供给理论	32
第三节 均衡理论及其运用	36
第四节 弹性理论	40
【本章小结】	49
【同步练习】	49
【拓展训练】	52
第三章 消费者行为理论	53
【学习目标】	53
第一节 消费者行为理论概述	54
第二节 基数效用论	55
第三节 序数效用论	60
【本章小结】	69
【同步练习】	69
【拓展训练】	71
第四章 生产者行为理论	72
【学习目标】	72
第一节 生产函数	73
第二节 生产要素的最佳组合	77
第三节 成本概述	82
第四节 短期成本分析	87

第五节 长期成本分析	91
第六节 收益和利润最大化原则	94
【本章小结】	97
【同步练习】	97
【拓展训练】	99
第五章 厂商均衡理论	100
【学习目标】	100
第一节 市场类型及特征	101
第二节 完全竞争市场的厂商均衡	104
第三节 完全垄断市场的厂商均衡	108
第四节 垄断竞争市场的厂商均衡	112
第五节 寡头市场的厂商均衡	116
第六节 不同市场类型的比较	120
【本章小结】	122
【同步练习】	122
【拓展训练】	124
第六章 分配理论	126
【学习目标】	126
第一节 生产要素的需求与供给	127
第二节 工资理论	132
第三节 利息理论	137
第四节 地租理论	140
第五节 利润理论	143
第六节 社会收入分配与分配政策	145
【本章小结】	151
【同步练习】	151
【拓展训练】	153
第七章 微观经济政策	154

【学习目标】	154	【拓展训练】	210
第一节 帕累托效率	155	第十章 失业与通货膨胀理论	211
第二节 不完全竞争	159	【学习目标】	211
第三节 公共物品及其供给	162	第一节 失业理论	212
第四节 外部性及政府的对策	165	第二节 通货膨胀理论	216
【本章小结】	169	第三节 失业与通货膨胀	222
【同步练习】	170	【本章小结】	226
【拓展训练】	171	【同步练习】	227
第八章 国民收入核算	173	【拓展训练】	228
【学习目标】	173	第十一章 经济周期与经济增长理论	230
第一节 现实中的宏观经济	174	【学习目标】	230
第二节 国民收入核算的基本方法	178	第一节 经济周期	231
第三节 国民收入核算中的恒等关系	181	第二节 经济增长理论	237
【本章小结】	184	【本章小结】	244
【同步练习】	185	【同步练习】	244
【拓展训练】	186	【拓展训练】	246
第九章 国民收入决定理论	188	第十二章 宏观经济政策	247
【学习目标】	188	【学习目标】	247
第一节 简单国民收入决定理论	189	第一节 宏观经济政策概况	248
第二节 国民收入与利率的均衡	198	第二节 财政政策	250
第三节 国民收入与价格水平的均衡	203	第三节 货币政策	256
【本章小结】	207	第四节 财政政策与货币政策的配合	265
【同步练习】	208	【本章小结】	268
		【同步练习】	268
		【拓展训练】	270
		参考文献	271

第一章 导论

学习目标

知识目标

- 了解经济学的产生与发展
- 理解经济学的基本前提、基本问题、基本假设和理论体系框架
- 理解微观经济学和宏观经济学的含义及其关系
- 掌握经济学分析方法

能力目标

- 学会利用生产的可能性边界分析简单的经济问题
- 能运用实证研究方法和规范研究方法分析问题
- 能运用“经济思维”对生活中的问题进行抉择



开章案例

世界石油资源何时会枯竭?

当前世界经济最令人忧虑的情况之一,是石油价格的持续猛涨。油价猛涨必然影响到世界经济的发展。全球经济增长一个百分点,每天油耗就要增加 50 万桶,而每桶原油价格上涨 10 美元,通货膨胀率就会升高半个百分点。油价上涨会促使企业的生产与销售增加成本,紧缩开支,减少员工,增加失业,从而严重影响世界经济的发展。现在已经有人担心,油价飙升会使 20 世纪 70 年代初世界石油危机与西方经济衰退的情况卷土重来。

地球上的石油资源毕竟是有限的,而人类对石油的消费需求却绵延不断,永无止境,总有一天会达到石油资源耗尽的地步。

据美国《国家地理》杂志报道,全世界现在每天消耗石油 8 000 万桶(每 7 桶合 1 吨)。美国是世界上最大的石油消费国。排在美国之后的石油消费大国依次为日本、中国、俄国、德国与韩国。美国人现在每天要消耗 3 加仑(1 加仑=4.55 升)汽油,占全世界石油消费量的 1/4,而美国人口只占全世界人口的 5%。

现在全世界究竟有多少石油储量?已经探明的大概为 11 500 亿桶。虽然这比前两年的估计数字增长了 10%,但以目前的开采速度计算,地球上的石油储量只够满足全世界石油消费需求 41 年。

主要分布在中东、拉丁美洲、欧洲、非洲、亚洲与北美洲。世界石油储量的前 6 个国家为沙特

阿拉伯、伊拉克、科威特、阿拉伯联合酋长国、伊朗、委内瑞拉。其中,沙特阿拉伯的探明储量最大,占世界总储量的 25%,可以开采 90 年以上。伊拉克、科威特等国则可开采 100 年以上,美国按目前的产量计算只能开采 10 年。

据美国能源部门估计,今后 20 年内,世界石油还能供求平衡,但 20 年后就要面临缺油的局面。虽然中东仍是世界石油最大的供应者,波斯湾仍将供应全球石油的 $\frac{1}{2}$ 或 $\frac{2}{3}$,但是沙特阿拉伯已经有几十年没有发现新油田,很多旧油井已经开始灌水。

石油是地球上古代动植物经过几百万年沉积下来的矿藏。最初人们从石油中提炼煤油,把副产品汽油倒掉不用。20 世纪初,美国汽车工业兴起之后,汽油才成了人类的宝贝,作为燃料被大量使用于汽车、飞机,使人类得以离开家园做长距离的远行。然而只经过一个多世纪的消耗,几百万年形成的这个地球资源宝藏,就面临着在几十年内被开采光的命运。

(资料来源:司马达.新加坡联合早报,2004-10-25.有删改.)

第一节 经济学的基本前提、基本假设与基本问题

一、经济学的基本前提

中国有句俗语,叫做“巧妇难为无米之炊”。但现实生活中,巧妇遇到的问题往往是:有米,但不多,巧妇要巧妙地利用这有限的米做出丰盛的晚餐以满足家人的需要。这是一个大学问,是巧妇面临的经济学问题。整个人类社会也同样面临这样的问题,即人类欲望的无限性与资源的稀缺性问题。如何“巧”地利用有限的资源来极大地满足人类社会(现在和未来)的需要(吃、穿、用、住、行)?为了解决这一根本问题,人类不断地进行探索,经济学由此而生。因此,经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和资源的稀缺性问题,即研究如何利用有效的途径去解决人类欲望的无限性和资源稀缺性的矛盾。

(一) 人类欲望的无限性

所谓欲望,是人们想要得到满足的愿望,经济学上是指人对生活资料和服务的不间断的需要,是人们的一种心理感受。人首先需要空气、食物和水以维持生命,也需要一个属于自己的家和属于自己的空间。在较低层次的需要得到了满足后,人们就会产生高一个层次的欲望或需要:需要更舒适的家、娱乐、教育、交通,需要得到社会的尊重、自我价值的实现等。这样随着时间的延续,人们的欲望就会不断增加,日趋复杂。因此,人类的欲望是毫无止境、多种多样、不断变化的。

【知识链接】

美国心理学家马斯洛认为,人类欲望(需要)可以分成五个层次,由低到高分别是:基本的生理需要;安全和保障需要;社会需要(如爱情、归属感等);尊重的需要和自我价值实现的需要。

(二) 资源的稀缺性

人类的生产和生活,必然要依赖各种资源。资源就是用来生产那些满足人们需要的产品(劳务)的手段或者物品。除了时间与信息这两种重要的资源外,经济学讨论的资源基本上有三种:人力资源、自然资源和资本资源。人力资源是指人的智力和体力的总和,既包括一般劳动者和受过训练的各类专家,也包括企业家组织、协调、指导和管理生产等方面的特殊能力。自然资源是指自然赋予的资源,如土地、森林、矿藏、河流等一切自然形成的不含有任何人类劳动的资源。资本资源是指人们制造出来用于生产的手段或原材料,如生产工具、机器设备、厂房等。如果对资源进行细化,则主要包括土地(可广义地理解为自然资源)、劳动、资本和企业家才能。所有这些都是在经济社会进行生产必不可少的因素,因此也叫做生产要素。其中,土地和劳动又可合称为初级生产要素。

稀缺就是缺乏,是指满足人们某种物质需要的物品数量相对于人们的需要来说是有限的、不足的。在经济学中特指相对于人类欲望的无限性而言,经济物品或者生产这些物品所需要的资源等的相对有限性。稀缺是经济学对客观存在的基本概括,是一个最高的抽象。正因为是最高抽象,所以,稀缺的存在性只能列举而无法证明。没有稀缺就不存在任何经济学问题,稀缺是经济学的前提。

资源是稀缺的。一方面,一定时期内物品本身是有限的;另一方面,利用物品进行生产的技术条件是有限的,同时人的生命也是有限的。物质生活资料的稀缺是由生产要素的稀缺所决定的。个人期望得到许多商品和追求许多目标,对每个人来说,至少有些商品是稀缺的。在一个社会里,每个人都不可能满足自己的全部需要。因此,社会中的稀缺是普遍存在的。我们可以感到身边稀缺性的存在,如收入的有限、时间的不够用、政府财政的紧张、交通的拥挤、住房的紧张、能源的危机等。

如果社会能无限量地生产出各种物品,或者如果人类的欲望能够完全得到满足,个人就不再担心花光有限的收入;企业不必盘算劳动成本、利润、职工福利;政府也不再为财政收入和支出而犯难。在这个物资丰裕的社会里,如果不存在稀缺的物品,则价格和市场互不相关,经济学也就不再是有用的学科。

然而,任何社会都不可能满足人们无限的需求。资源是有限的,而欲望是无限的,因而,就一项社会活动而言,社会应该充分利用现有的资源,有选择地把资源配置到不同的商品生产中去。这就涉及选择和生产可能性曲线的问题。

【知识链接】

土地的稀缺性

目前土地资源、矿产资源、水资源等各种自然资源已经严重制约经济的发展。土地作为稀缺资源有三个特点需要重视。第一是土地不仅稀缺而且有限,土地资源有时是有钱也买不到的。第二是土地资源的可逆性是很差的,从比较利益来讲,从农地转为建设用地很容易,但是从建设用地转为农用地很难。第三是土地の利用存在外部性。比如说耕地除了作为生产资料之外,还是农民的社会保障、生态景观等。

(三) 选择和机会成本

选择是指在一定的约束条件下,在备选事件中进行挑选的活动。经济学意义上的选择就是对资源的配置,即如何利用既有的资源去生产量多质优的经济品,以便更好地满足人类的欲望。生活中充满了选择。如果做出一项选择而不得不放弃另一项选择,那么,这另一项选择在实际可能的最高代价,就是该项选择的机会成本。由于资源是稀缺的,我们必须不断地决定如何使用我们有限的时间和收入。当你决定是否上大学、是否学习经济学、是否去上网、是否购买股票时,在每一种情况下,你的问题是做出一项选择要放弃多少其他的机会。

从理论上说,机会成本是某项资源改做他用的各种可能中最优的选择,即选择最优方案放弃的次优方案的价值。宽泛的理解,机会成本是选择某一特定方案放弃的其他各种可行方案的可能收益的平均值。但由于信息的不完全,我们只能以其他使用中最令人满意的选择来衡量。如使用资本的机会成本,至少是银行利息;使用劳动的机会成本至少是劳动者的闲暇。因此,完整的看,一项决策要运用多项资源,应当是使用这多种资源的机会成本的总和。

 **特别提示:**机会成本并不是实际上的支出,而是一种观念上的支出。如投资股票的机会成本就是投资房地产或者投资服装市场所可能获得的最大收益,但并不是实际支出确实等于投资房地产或者服装市场所获得的收益。

【即问即答】

在决定如何使用稀缺的时间和收入时,请指出经济学考试前上网游戏的机会成本是什么。

(四) 生产可能性边界

生产可能性边界是指在技术知识和可投入品数量既定的条件下,一个经济体所能得到的最大产量。一个社会无法拥有它想要拥有的一切东西,这要受到资源及可供利用的技术的制约。当资源都被充分利用时,增加一定量的一种产品的生产,就必须放弃一定量的另一种产品的生产,整个社会生产的选择过程形成一系列的产品间不同产量的组合。所有这些不同产量的组合就构成了社会生产的可能性边界,生产可能性边界则表示社会的各种选择。

我们假设:(1)资源量一定,而且在讨论期不变。(2)生产技术一定,而且在讨论期不变。(3)为简化起见,社会只生产两种产品,比如,面包与轿车,多生产面包,就得少生产轿车,反之亦然。在所假设的条件下,两种产品生产组合的所有的可能性也就确定下来了,如表 1-1 所示。

表 1-1 各种可能的生产组合

生产组合	面包(万吨)	轿车(万辆)
A	0	15
B	100	14
C	200	12
D	300	9
E	400	0

表 1-1 说明,每个经济社会都会遇到一个问题:在现有的资源条件下,究竟应该生产多少面

包和轿车？如果全部资源不生产面包，都用来生产轿车，可以生产 15 万辆（表 1-1 中 A 的生产组合）；如果全部资源不生产轿车，都用来生产面包，可以生产 400 万吨（表 1-1 中 E 点的生产组合）。当然，利用现有的资源，它既可以生产面包，也可以生产轿车，在两种极端的可能性之间还存在三种面包与轿车的生产组合可能，即表 1-1 中 B、C、D 的生产组合点。将表 1-1 以几何形式表达出来，就形成生产可能性边界，如图 1-1 所示。

从生产可能性边界，我们能够发现以下几个问题：

(1) AE 是一条凸向右上方的曲线，表明所放弃的一种物品的数量要不断增加，才能换取更多的另一种物品。(2) 图 1-1 表达了稀缺法则。AE 曲线把第一象限分成两部分，落在 AE 曲线以内的点表示生产出来的轿车和面包组合没有充分利用现有资源；处于比 AE 曲线离原点更远的空间中的点如 W 点所在的组合，表示在既定资源条件下是不可能实现的。(3) 只能选择一种现实的生产组合。

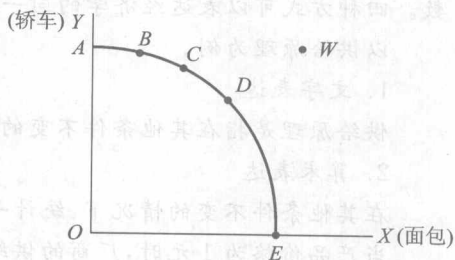


图 1-1 生产可能性边界

在图 1-1 中，只能在 AE 曲线上选择一个点。曲线上任意一点都是现实资源可以支撑的产量组合，而且达到了既定资源的充分利用。即如果选择了 B，就意味着必须放弃 A、C、D、E 的选择。同样的道理，如果选择了 D，就意味着必须放弃 A、C、B、E 的选择。不可能在选择了 D 的条件下，还能够选择 A 或者 C 等。(4) 选择是有机成本。从 AE 曲线上各点的关系来看，在既定条件下，要多生产一种商品，就得付出少生产另一种商品的代价，这就涉及机会成本。如在表 1-1 中，由 B 点到 D 点，要多生产 200 万吨的面包，就必须放弃 5 万辆轿车，也就是说，此时增加生产 200 万吨的面包的机会成本是 5 万辆的轿车。反之，增加 5 万辆轿车的机会成本是 200 万吨的面包。(5) 机会成本的递增。增加一种商品生产所付出的机会成本是递增的。从图 1-1 和表 1-1 中可以看出，轿车对面包的替代成本，随面包产量的增加是不断增加的，这主要是由“资产专用性”的特征所决定的。由于最适合生产某种产品的资产最先被使用，导致增加同样数量的这种产品所耗费的资源越来越多，从而造成放弃生产别的产品的数量越来越大，从而导致生产该种产品的成本递增，这与生产可能性曲线凸向右上方是一致的。



课堂讨论：假设你有 10 个小时的时间用于准备即将到来的经济学与基础会计的考试，在给定你时间资源的条件下，试画出你的分数的生产可能性边界。如果由于你经常上网聊天，学习缺乏效率，那么，相对于你的生产可能性边界而言，你的分数“产量”在何处？如果你将学习时间从 10 小时增加到 15 小时，你的分数的生产可能性边界会发生怎样的变化？

【知识链接】

经济学的表达方式——依你的口味而定

美国经济学家劳埃德·雷诺兹认为,经济学可以用四种方式来表达:文字、算术、几何和代数。四种方式可以表达经济学的同一命题。

以供给原理为例。

1. 文字表达

供给原理是指在其他条件不变的情况下,某种物品价格越高,则其供给量越多。

2. 算术表达

在其他条件不变的情况下,统计一种产品的供给量和价格:

当产品价格为 1 元时,厂商的供给量是 0 个;

当产品价格为 2 元时,厂商的供给量是 80 个;

当产品价格为 3 元时,厂商的供给量是 110 个;

当产品价格为 4 元时,厂商的供给量是 150 个;

当产品价格为 5 元时,厂商的供给量是 200 个。

这就是算术表达方式。如果将这些数字列成表,就是算术表达的“供给表”,如表 1-2 所示。

表 1-2 供给表

价格	供给量
1	0
2	80
3	110
4	150
5	200

算术表达方式表示:价格越高,供给量越多。

3. 几何表达

我们用横轴代表供给量,用纵轴代表价格,将某种产品的供给量和价格组合的相应点放在图上,将各点连线,得到一条曲线,这就是供给原理的几何表达,如图 1-2 所示。

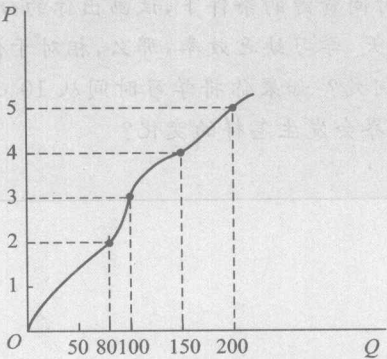


图 1-2 供给原理的几何表达

4. 代数表达

如果用字母 P 、 Q 分别表示价格和供给量,那么 P 和 Q 之间的关系可以用代数公式来表达:

$$Q = \lambda P^\beta (\lambda \text{ 和 } \beta \text{ 是数值为正的参数})$$

这个公式表示随着价格的上升供给量也上升。

问题:上面的生产可能性边界的阐述中运用了几种表达方式?

二、经济学的基本假设

(一) 经济人

如果说,稀缺是社会存在的经济概括,那么,经济人这个概念就是对社会意识的经济学概括。经济学并不研究稀缺本身,而是研究在稀缺条件下人的行为,也就是研究经济人的行为。

所谓经济人是指具有对稀缺作出适应性反应能力的人,又称为理性的经济人。经济人作为经济决策的主体是理性的,不会感情用事,不会轻信盲从,而且精于判断和计算。这种人的行为,也就称为对稀缺的适应性行为,或简称为适应性行为。在经济活动中,经济人所追求的唯一目标是自身经济利益的最大化。经济利益最大化是指投入同样的代价,取得尽可能大的收获,或者要取得同样成效,力求投入最小。如消费者所追求的是自身效用的最大化;生产者所追求的是利润的最大化;生产要素所有者追求的是自身报酬(利息)的最大化。他们在决策时不考虑社会利益,也不会考虑自身非经济利益。

(二) 完全信息

这一基本假设是指从事经济活动的主体有足够的动机去寻求信息,并对各种信息都充分了解;经济活动中不存在任何不确定的因素,经济活动的主体也充分了解其所有经济活动的条件和后果;获取信息不需要支付任何成本。对于消费者来说,完全信息是指消费者了解欲购商品的价格、性能、使用后自己的满足程度等,从而能够确定购买商品的最佳量。对于生产者来说,完全信息是指生产者能够及时地了解商品的供求状况、价格的变化,从而准确地把握商品市场供求,合理组织生产要素,做出最佳的生产决策。

现实生活中,这两个假设不一定完全符合事实,它们只是经济学家为了理论分析的方便而进行的假定。经济学家根据这些假设对经济活动进行预测,得出相应的结论,为人们提供行动的方案和政策决策。

【即问即答】

政府作为理性经济人将如何行为?

三、经济学的基本问题

选择是稀缺的一种逻辑延伸,面对社会稀缺的资源,消费者、厂商、政府的各种各样的选择汇总起来就是对稀缺资源如何进行合理配置。它包括三个方面的问题:(1)生产什么,生产多少;(2)如何生产;(3)为谁生产。

(一) 生产什么,生产多少

资源配置就是对社会物质资源的安排和搭配。资源配置得合理,就能节约资源,带来巨大的社会经济效益,否则,就会造成社会性的资源浪费。在普遍存在资源稀缺性的条件下,生产一种商品必然意味着用于生产其他产品的资源减少,这就要解决资源用于哪些方面,不同方面的用量又应该是多少。如一吨钢铁生产什么,汽车还是飞机?若生产飞机,生产多少最好?对整个社会而言,必须选择生产多少计算机、汽车、粮食、衣服等各种商品,并选择把多少资源分配到金融、医疗、旅游、教育等劳务提供部门。

在市场经济下,价格是指示和调节资源配置的最重要信号。生产什么,生产多少,主要取决于企业与消费者通过市场实现的相互作用,同时政府也发挥着重要作用。在计划经济条件下,生产什么、生产多少,主要由少数计划者依据他们对社会需要和偏好的理解来决定。

(二) 如何生产

如何生产就是对生产要素进行具体组织的问题,即生产要素用什么方法组合。它包括:(1)使用什么资源;(2)用什么技术生产;(3)采用什么样的组织形式。如蔬菜生产,已经决定生产蔬菜和生产多少蔬菜,接下来的问题是要做出选择:是用大棚生产还是传统的生产方式?是劳动密集型生产还是资金、技术密集型生产?是以国有企业的形式生产还是以私有企业的形式生产?从直接关系上看,采取某种生产方式是由生产者选择行为决定的。然而,厂商选择生产方式受什么因素制约?为什么中国农民与外国农民采用不同的生产方式?为什么把不同国家的生产方式进行简单移植不一定能够成功?这是经济学需要研究的又一组基本问题。

(三) 为谁生产

为谁生产是分配问题,即产品如何进行分配的问题。

由于稀缺性的限制,不能保证每个社会成员都能获得他们希望得到的所有商品和劳务,所以,必须形成一套机制对生产出来的产品进行分配。产品和财富分配机制是否合理和公平是分配的核心问题。计划经济体制下,对于一般公众实行平均主义的分配原则。市场经济条件下什么因素决定收入的高低?为什么一个球星的收入是一个农民收入的几百倍,甚至几千倍?怎样控制收入分配差距过大?政府是否应当帮助贫困的居民得到最基本的消费品?这些是经济学分析的另一组问题。

以上是由资源配置而产生的三个基本经济问题。这三个问题如何解决,涉及的是谁来做选择的问题,也就是选择权利的制度安排问题。

(四) 基本问题选择权利的制度安排

选择权利的制度安排主要有三种:计划经济、市场经济与混合经济。

1. 计划经济(指令机制)

计划经济的特征是政府拥有大部分的生产资料(土地和资本)。政府凭借资源所有权和实施经济政策的权力解决基本的经济问题。其方式是指令性计划,即由某个社会中心,或由处于这一中心位置的少数人或个别人,依据其理解的社会偏好,持续进行有关资源配置方面的决策。如所有的有关生产和分配的重大决策由政府作出;政府拥有并指导大多数行业中的企业经营;政府决定社会产出在不同的物品与劳务之间以及这些物品和劳务在社会各阶层中如何分配等。经验证明,计划经济在战争发生时有效率。

2. 市场经济(价格机制) 市场经济是一种主要由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。价格、市场、盈亏、刺激、奖励等一整套系统解决生产什么、如何生产和为谁生产的问题。在市场经济体制下,分散化是经济决策的基本特征,个人和厂商根据他们对自身利益的理解和市场价格信号作出经济决策,政府的作用主要限制在提供公共产品和调节收入分配的范围。消费者用货币选票决定厂商生产什么和生产多少;在不同生产者之间的竞争中,厂商选择最大利润的生产方式和地点;新价值按要素分配,并决定了不同消费者消费什么,市场机制解决分配问题。

3. 混合经济 当代社会中,多数国家是既带有市场成分也带有计划成分的混合经济。政府与消费者和厂商一样,始终是重要的经济行为主体。市场在资源配置中起基础作用,政府对经济进行必要的干预。现代经济都是混合经济,只有政府干预多少和干预方式的区别。

四、经济学的定义

广义而言,经济学是行为科学,是研究人们在稀缺条件下的行为选择。狭义而言,经济学研究如何选择最有效率的资源配置方式,以及如何分配社会产品。更狭义地说,经济学是研究生产、交换与消费中的效率问题。为此,我们将经济学定义为:经济学研究的是社会如何进行选择,以利用具有多种用途的、稀缺的资源来生产有价值的商品,并将它们分配给不同的人的学科。

经济学的定义包含两大核心思想:资源是稀缺的,社会必须有效地利用资源。从这个意义上讲,经济学的逻辑起点是资源的稀缺,其逻辑终点是人们欲望的最大满足,其价值取向是效率。通过选择,提高资源配置和资源利用的效率,最大限度地解决资源稀缺性与人们欲望无限性之间的矛盾。

经济科学分为理论经济学(如政治经济学、西方经济学等)和应用经济学(如产业经济学、技术经济学等)。经济学是在社会经济实践和历史经验的总结分析基础上发展起来的。

【关键术语】

经济学:是研究社会如何进行选择,以利用具有多种用途的、稀缺的资源来生产有价值的商品,并将它们分配给不同的人的学科。

第二节 经济学的产生与发展

一、重商主义——经济学的萌芽

重商主义作为最早的资产阶级经济学说,产生于15世纪,盛行于16—17世纪,衰落于17世纪下半叶。这一时期是西欧封建制度逐渐解体,并开始向资本主义过渡的历史时期。重商主义代表着新兴商业资产阶级的利益和政策体系,是商业资产阶级和封建贵族及中央集权相互结合、利用的结果。早期的重商主义实际上是重金主义(货币差额论),它认为金银是唯一的财富;财富和利润来自流通领域,是贱买贵卖的结果;国家应积极干预经济。到了晚期它发展为重工主义

(贸易差额论),主张对外贸易是获取财富的主要手段;国家只有奖出限入,才能增加财富。这些观点,如国家干预思想,关于对外贸易的论述等,代表处于资本原始积累时期的商人的利益,起到了促进商品经济发展的进步作用。但重商主义只注重流通领域,不注重生产是不正确的。现代西方经济学家批判地继承了重商主义的观点。如重商主义从商业资本利益出发,认为商业活动是创造财富的生产活动,一切物品只有通过商业活动才能够实现货币,创造财富。现代西方经济学家在对重商主义的财富即货币的观点进行否定的同时,同样强调交换,认为生产活动是指通过交换满足他人欲望的活动。又如,重商主义从当时羽翼未丰的西欧商业资本的利益出发,主张国家采取经济和行政措施来保护本国商人,限制外国商人,在对外贸易中实行奖出限入的方针。现代西方经济学家也继承了重商主义实行国家干预的政策主张,主张在对外贸易中实行贸易保护主义。

二、古典经济学——经济学的形成

古典经济学产生于17世纪中叶,结束于19世纪初。这一期间英国、法国爆发了资产阶级革命,英国还完成了产业革命,社会的变革呼唤理论的解释。古典经济学的代表人物众多,理论复杂。在英国从威廉·配第开始,经亚当·斯密发展为完整的体系,最后由大卫·李嘉图推向高峰。在法国则由布阿吉贝尔开始,经过弗朗索瓦·魁奈的发展,到西斯蒙第结束。

布阿吉贝尔和弗朗索瓦·魁奈是重农学派代表人物。重农学派认为农产品是唯一财富的纯产品,反对重商主义和国家干预,提出自然秩序和经济自由思想。威廉·配第提出劳动价值论,在价值、利息、货币等方面进行了开创性的研究,被马克思誉为政治经济学之父。亚当·斯密提出了“看不见的手”原理和经济自由思想。他于1776年发表的《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》),在分工理论(包括国际分工),劳动价值论,货币理论,工资、利息、地租理论,经济史及财政学等方面进行了全面研究,被称为经济学的第一部百科全书,亚当·斯密也被誉为“现代经济学之父”。

大卫·李嘉图是英国古典经济学的集大成者,他1817年发表的《政治经济学及赋税原理》发展和完善了亚当·斯密的经济学理论。西斯蒙第作为小资产阶级经济学的创始人,第一个提出经济危机理论。他认为大生产排挤小生产,分配不公,消费不足是经济危机产生的原因。他认为政治经济学应该是一种博爱理论,从政府的事业看人们的物质福利是政治经济学的对象。

古典经济学以促进资本主义生产、探索资本主义经济的内部联系为目的,以资本主义生产为中心,全面地研究了资本主义生产、交换和分配,取得了一系列成果。在方法论方面,古典经济学家们提出了劳动价值论,分析了工资与利润的对立,揭示了资本主义社会中阶级利益的对立,并在资本积累、再生产理论、经济危机、国际贸易等方面提出了一系列有价值的见解。在经济政策方面,古典经济学强调市场机制的自发调节作用,主张全面的自由放任,反对国家干预经济,认为政府的职能应该局限于抵抗外国侵略、维护社会秩序和建设某些大型公共设施,即充当资本主义社会的“守夜人”。

三、传统经济学、“边际革命”

随着古典经济学的解体,经济学得到了迅速的发展。早在19世纪30年代以前,法国经济学家萨伊(代表观点:三分法、三位一体公式、萨伊定律)和英国经济学家马尔萨斯(代表观点:人

口理论、经济危机理论)就以“注释”和“通俗化”的形式对古典经济学进行修正,其学说得到广泛传播,形成了传统经济学。19世纪30至70年代,西方各国相继出现了形形色色的经济学流派,开始全面地修正古典经济学,如以李斯特等人为代表的历史学派,以庞巴维克为代表的奥地利学派,以凡勃仑为代表的制度学派等。这一时期的经济学家把完全竞争和充分就业作为既定的假设条件,从供给和需求的角度来分析市场价格,以解决资源在产品生产上的分配、资源报酬等问题。他们主张自由竞争、自行调节和自由放任的经济原则,认为在资本主义自由竞争的条件下,市场能够通过自行调节实现资源的最佳配置,从而保证资本主义经济在充分就业的条件下均衡发展,政府应采取自由放任的原则,不必干预经济。

到了19世纪70年代,资本主义发展到了一个新的历史时期。这一时期,自由资本主义逐步向垄断资本主义过渡。随着经济运行机制的改变、社会生产关系的日益复杂、自然科学的飞速发展以及哲学实证主义思潮的冲击,数量分析特别是边际增量分析和均衡分析逐渐应用到经济学的研究上,这就产生了边际效用价值论,即西方经济学史上的“边际革命”。

边际效用价值论认为,商品的价值不是取决于商品中所包含的劳动量,而是取决于人们对商品效用的主观评价。价值的决定是个人的心理过程。1890年,英国经济学家马歇尔出版的《经济学原理》,集古典经济学派、边际效用学派和边际生产力学派之大成,对效用需求和成本供给共同决定价格第一次做了完善的论证,成为新古典学派的代表。新古典学派把消费需求分析和生产供给分析结合起来,建立了以均衡价格论为中心的现代微观经济学的理论体系和基本内容。到20世纪30年代英国经济学家罗宾逊和美国经济学家张伯伦又相继论述了不同条件下的资源配置问题,为以后寡头垄断定价理论的发展开辟了道路。由此,微观经济学得到了必要的补充并逐步完善。

四、凯恩斯革命

1929—1933年,世界范围内爆发了迄今为止最为严重的一次经济危机。当时整个资本主义世界工业下降了37.2%,失业人数由1000万增加到4500万。各国生产水平倒退了几十年,而以往的经济危机一般只倒退1~2年。从时间跨度来看,过去的经济危机一般为几个月至十几个月,而此次危机时间横跨5个年度。从影响的范围来看,过去的经济危机一般波及工农业、商业,金融业虽然受到冲击,但基本能够正常运转,而此次危机导致世界货币体系崩溃,美国银行体系全面瘫痪,这在经济危机史上还是第一次。经济的全面崩溃,使得传统经济理论受到怀疑。亚当·斯密的“看不见的手”理论和萨伊定律难以让人信服。从19世纪末20世纪初开始,经济波动理论成为西方经济学的研究热点。在研究过程中,一些西方经济学家不同程度地突破了旧学说,提出了一些富有启发性的见解。这其中以凯恩斯最为著名,他的新观点导致了所谓的“凯恩斯革命”。

凯恩斯是英国经济学家,最初致力于货币理论的研究,后来转向对经济危机的研究。1936年,凯恩斯的《就业、利息和货币通论》出版,其中提出了一系列新的观点和政策主张,标志着现代西方宏观经济学的产生。

凯恩斯认为社会就业量取决于有效需求的大小,有效需求包括消费需求和投资需求,两者受到“边际消费倾向递减规律”、“资本效率递减规律”和“流动偏好”三个“基本心理规律”的制约。凯恩斯从这三个“基本心理规律”的心理作用出发,说明边际消费倾向递减引起消费需求不足、资