

圖安字集

高敬久編著／正言出版社印行

佳入字安圖
集全字案圖

行印社版出言正／著編久敬高

圖案字全集(紙面精裝)

編著者：高敬久・C特價八十元

出版者：正言出版社

發行者：正言出版社

臺南市衛民街三十一號

本社業經行政院新聞局核准登記登記字號局版台業第0407號

發行人：王 餘 安

印刷者：美光美術印刷廠

臺南市鹽埕7號

中華民國六十四年九月初版

• 錄 目 •

圖案字乃應現代社會需要而產生	序
看圖案字廣泛應用	3
圖案字的特點	5
圖案字的形態變化	13
圖案字的基本體型與分類	25
宋體字的各種面貌	28
宋體字的筆法舉例	30
黑體字的各種面貌	32
黑體字的筆法舉例	34
宋體圖案字變化與應用	37
黑體圖案字變化與應用	45
象形體圖案字變化與應用	57
專用體圖案字 (裝飾體 隱孕體) 變化與應用	75
圖案字寫法與儀器之使用	101
圖案字書寫的步驟及工具之使用	108
圖案字英文部	129

圖案字全集

高敬久編著／正言出版社印行

自序

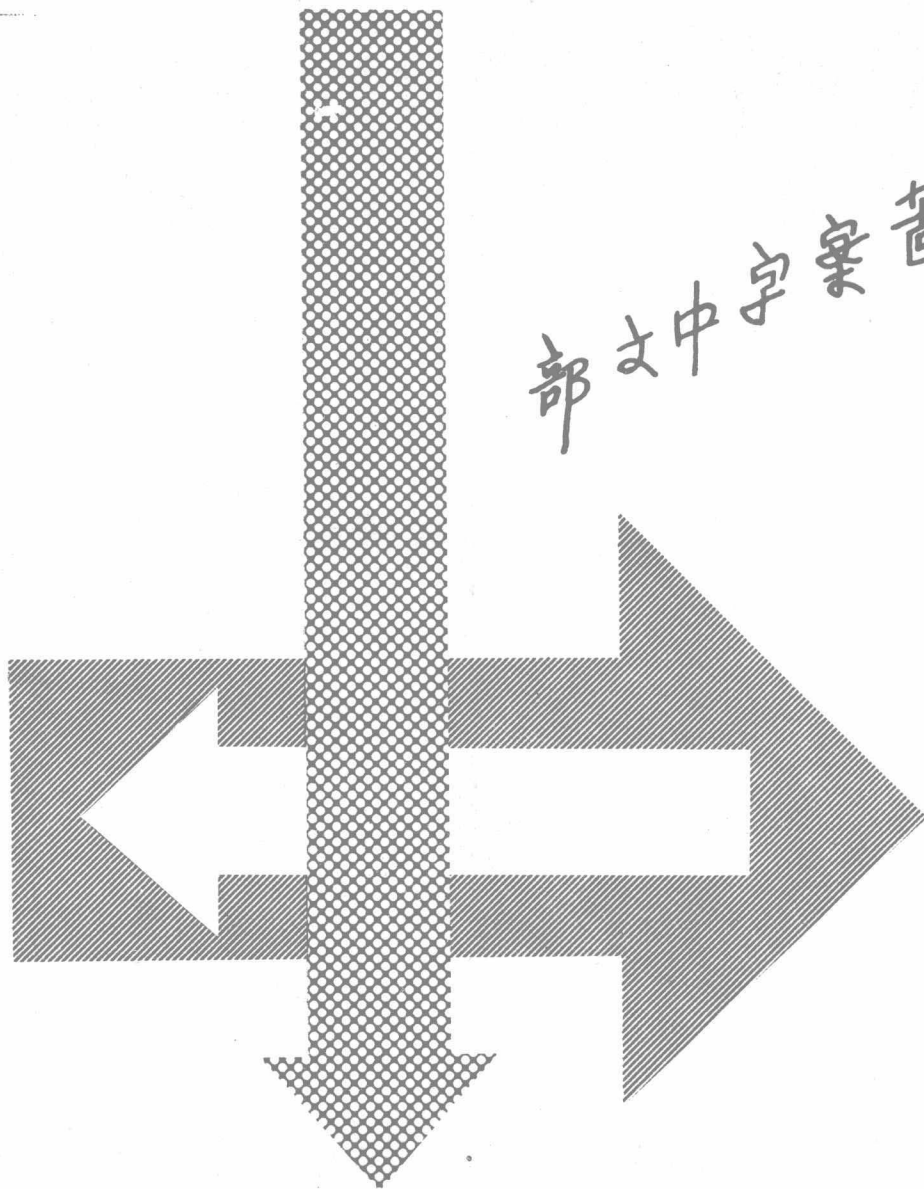
近廿年來，我國工商業突飛猛晉，不獨造成國內產品精益求精，已達唯美境界，即在世界性科技競較中，亦無遜色，因而產品銷售，遍及全球。廣告事業隨之興起，舉凡包裝設計、廣告圖案，無不刻意創新，出奇制勝，以求有助於工商業之推展，而圖案文字實為廣告事業之主要工具。

市肆出版美術、圖案、文字參考書籍，林林總總，不下十餘種，考其內容，仍近於陳舊，類似、零亂、欠缺創新觀念，致業者參考應用時，仍須極盡構思，原則仍難脫陳腐巢臼。編者有鑒於此，以從事美工設計繪製卅年之經驗，以及歷年蒐集中外廣告、圖案文字之珍貴資料，作有系統之整理歸納，編撰精繪成冊，內容力求完備，體裁尤謀新穎美化。歷時五載，方成此集，實乃具有極大應用參考價值之廣告圖案文字書籍。稿成并承正言出版社發行人王餘安先生鼎力勸贊，得以順利出版，併此致謝，及就正於同業先進，不吝賜教，是所企盼！

高敬久謹識

六十四年夏
於左營軍次

部文字案舊



圖案字乃應現代社會需要而產生

因為現代科學的進步，生產技術的革新，促進了工業的發達與經濟的繁榮，使人們生活水平逐漸提高。就衣、食、住、行等民生必需物品而言，在設計和製作方面，不但要求實用、簡便、新奇、更需要藝術化之裝飾。

我們知道，工業發達，大量生產的結果，商業的競爭日趨激烈，所以產品的推銷手段也花樣翻新，不斷進步。而產品推銷的手段，不外乎品質改進，裝璜美化與廣告宣傳，於是工商企業都挖空心思，把產品裝璜美化，並選用新穎觸目的廣告宣傳，來爭取消費者的了解和信心，以達到暢銷之目的，因此圖案字已成為廣告製作的寵兒，被廣泛的應用起來。

看

圖案字

廣泛應用

如會場佈置

、商店招牌、

海報招貼、宣

傳廣告、書刊

封面、包裝、

瓶貼、標幟等

，莫不利用圖

案字來喚起大

眾的注意，收

到宣傳的功效



▶ 會場佈置

▲ 會場佈置

▼ 商店招牌



大眾俱樂部



◀ 海報

▲ 宣傳廣告

▶ 書封面





▲ 牌標商

▼ 飾裝舖店



◀ 商標牌
▲ 霓虹廣告





註冊商標



日本 カイヨク食品工業株式會社
台灣 佳裕得食品股份有限公司 製

食品包裝

瓶貼商標



全味 油醬味珍



第一等 萬年不變美味
司公限有份股業工品食全味
總經銷處：台灣、香港、新加坡、馬來西亞

註冊商標





◀ 墨水盒
▶ 報紙刊頭



▼ 食品包裝



▼ 標誌



鮮

均各處售

純淨衛生
調羹適口
鮮美食物
調製良友

味

精調粉



▲ 告廣紙報

櫻桃

可愛香皂

天天用可愛 人人都可愛



品出司公(港香)影電利協



出品人：吳協建
監製：吳協和
編導：張森

影電秘神門打怖恐趣風艷香

刀把一上頭字色

THE PEEPER THE MODEL AND THE HYPNOTIST




▲ 貼 招
◀ 裝包皂香



國貨之光

大同窗型冷氣^正

聲寶牌

超級彩色電視機

彩虹



國際牌黃金電路電視機

台灣松下電器股份有限公司 榮譽出品



三洋



電冰箱



電影招貼

图案字的特点

