



高职高专“十一五”规划教材

国际贸易 理论与实务

(财政金融类、经济贸易类专业适用)

杜扬 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

赠 电 子 课 件

高职高专“十一五”规划教材

(财政金融类、经济贸易类专业适用)

国际贸易理论与实务

主 编 杜 扬

副主编 李敏华 李 勤

参 编 陆晓洁 陈伟芝 杨立佳



机械工业出版社

本书分为上篇(国际贸易理论)和下篇(国际贸易实务)两部分。上篇共5章,理论部分简明扼要,重点介绍了国际贸易产生与发展中最基础的理论知识、贸易政策、贸易措施等;下篇共10章,实务部分注重基础知识与实际业务的结合,贴近实际操作,特别强调业务的流程,力求使复杂的问题简单化。另外全书均增加了小资料及案例分析,以达到掌握书本知识与扩展课外知识的统一。

本书适合作为高职高专层次国际贸易专业、物流管理专业等财经管理类相关专业学生的教材,也可用作从事国际贸易业务的专业人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/杜扬主编. —北京:机械工业出版社,
2008.8

高职高专“十一五”规划教材

ISBN 978-7-111-24223-9

I. 国... II. 杜... III. ①国际贸易—经济理论—高等学校: 技术学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校: 技术学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第117101号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:孔文梅

责任编辑:赵树尧

责任印制:邓博

北京市朝阳展望印刷厂印刷

2008年8月第1版第1次印刷

169mm×239mm·18印张·347千字

0 001—4 000册

标准书号:ISBN 978-7-111-24223-9

定价:24.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 68354423

本社服务邮箱:marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线:(010) 88379757

投稿邮箱:sbs@mail.machineinfo.gov.cn

封面无防伪标均为盗版

高职高专“十一五”规划教材编委会

(财经大类)

主任委员 刘兴彬

副主任委员 姚立宁 薛 威 蓝伙金

委 员 (排名不分先后)

常 青 常庆森 方仲民 高彩云

黄君麟 刘喜波 莫高兴 田文锦

王文仲 武德春 游金梅 袁炎清

曾 剑 曾艳英 张远录 赵志恒

邹 敏 孔文梅

序

“面向企业，立足岗位；优化基础，注重素质；强化应用，突出能力”，培养一线“技术岗位型”人才，这是我国财经大类高职高专专业的教学模式和培养目标。要实现这一培养目标，就必须坚持以教学改革为中心，以实践教学为重点，不断提高教学质量，突出高职高专特色的指导思想。

以往出版的高职教材大多是本科教材的压缩，存在“理论过深、内容过多、缺乏实操”等缺点。另外，由于高职院校的老师大多来自普通高校，因此受传统办学模式影响很深，教学往往跳不出“以学科为中心”的教学模式的框框。为实现培养新一代“技术岗位型”人才的目标，必须加强实践教学，使教学变成教师与学生共同参与，教、学、练融于一体的互动式教学，努力调动学生学习的积极性和主动性，提高学生的实操能力。

为了配合这一教学改革的需要，应广大高职院校的要求，按照 2004 年 12 月教育部颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》的要求，由全国近 30 所高职高专院校共同规划、共同编写了这套“高职高专‘十一五’规划教材”，并成立了“高职高专‘十一五’规划教材编委会”。参与本套教材编写的人员大多是专门从事相关专业教学和教学研究的一线专家、教授和企业管理人员。本套规划教材介绍了当前最新的管理研究成果，具有简洁、实用、操作性强等特点，既可作为高职高专的教材，也可作为各层次学历教育和短期培训的选用教材。

由于时间仓促，编者水平有限，难免存在不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以使这套教材与时俱进，保持其先进性和实用性。

高职高专“十一五”规划教材编委会

前 言

据海关总署统计, 2006 年我国对外贸易规模达 17 606.9 亿美元, 比 2005 年净增 3 387.8 亿美元, 增长 23.8%, 实现贸易顺差 1 774.7 亿美元; 我国对外贸易发展增速连续 5 年保持在 20% 以上; 吸引外资的规模继续居发展中国家之首。

在激烈的国际市场竞争中, 从事外贸工作的人员更注重理论与实践的统一, 特别是高职高专的学生更应成为实用型、复合型人才, 要了解国际贸易理论, 熟悉国际贸易流程, 掌握国际贸易技巧, 分析国际贸易案例。

本教材理论部分力求简洁明了, 够用即可; 实务部分做到章节紧凑, 以实用为主, 如在贸易实务部分的首章介绍贸易流程, 为的就是使学生先了解国际贸易的整体过程, 然后再逐步深入地学习相关程序, 让学生感兴趣, 使其学习过程不枯燥。

本教材由杜扬(第一、二、三章)、李敏华(第四、五章)、李勤(第七、十二、十四、十五章)、陆晓洁(第六、八、九章)、陈伟芝(第十、十一章)、杨立佳(第十三章)编写。本教材由杜扬任主编, 李敏华、李勤任副主编。在编写过程中我们参考了前辈及同仁们的许多资料, 在此表示感谢。

为方便教学, 本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 免费下载。如下载中出现问题, 或对电子课件有宝贵建议, 欢迎致电 010-88379375。

限于编写人员的水平, 本教材难免有不足之处, 我们衷心希望读者给我们提出宝贵意见, 以便我们今后不断提高我们的业务水平和教材质量, 为广大的读者服务。

编 者

目 录

序 前言

上篇 理论部分

第一章 概论.....1

第一节 国际贸易研究的对象、
方法与特点1

第二节 国际贸易的基本概念8

第三节 国际贸易的分类12

第四节 国际贸易的地位与作用15

思考练习题.....20

第二章 国际分工与国际市场.....22

第一节 国际分工22

第二节 国际市场29

思考练习题.....34

第三章 国际经济一体化与跨国公司.....37

第一节 国际经济一体化37

第二节 跨国公司44

思考练习题51

第四章 国际服务贸易与国际

技术贸易.....54

第一节 国际服务贸易54

第二节 国际技术贸易61

思考练习题68

第五章 国际贸易措施70

第一节 关税措施70

第二节 非关税限制进口措施76

第三节 鼓励出口和出口

管制措施83

思考练习题89

下篇 实务部分

第六章 国际贸易合同的

一般流程.....91

第一节 交易的磋商91

第二节 合同的签订98

思考练习题.....103

第七章 国际贸易术语与

国际贸易惯例.....106

第一节 国际贸易术语概述106

第二节 有关贸易术语的国际

贸易惯例108

第三节 常用国际贸易术语	111	第十一章 国际贸易商品价格的 形成与货款的支付	197
第四节 其他国际贸易术语	123	第一节 国际贸易商品价格 的形成	197
第五节 贸易术语的实际运用	126	第二节 支付工具	204
思考练习题	128	第三节 支付方式	208
第八章 国际贸易商品的品名、 品质、数量与包装	130	思考练习题	222
第一节 国际贸易商品的品名	130	第十二章 国际贸易商品的检验 及索赔	226
第二节 国际贸易商品的品质	131	第一节 商品的检验	226
第三节 国际贸易商品的数量	140	第二节 索赔	230
第四节 国际贸易商品的包装	145	思考练习题	232
思考练习题	152	第十三章 不可抗力和仲裁	235
第九章 国际贸易货物的运输	156	第一节 不可抗力	235
第一节 运输方式及其特点	156	第二节 仲裁	237
第二节 运输单据	165	思考练习题	242
第三节 国际货物买卖合同中的 装运条款	173	第十四章 合同的履行	245
思考练习题	176	思考练习题	259
第十章 国际贸易货物的运输保险	180	第十五章 国际贸易方式	262
第一节 国际贸易货物运输 保险承保的范围	180	第一节 一般贸易方式	262
第二节 国际贸易货物运输 保险的险别	184	第二节 对销贸易	271
第三节 保险索赔	190	第三节 加工贸易	273
思考练习题	193	思考练习题	276
		参考文献	278

上篇

理论部分

第一章 概 论

【知识目标】对国际贸易研究的对象、方法及特点有较为明确的认识,掌握国际贸易在国际经济关系中的地位与作用,准确把握国际贸易的基本概念及分类。

【能力目标】在对国际贸易中基本概念深刻理解的基础上,能对不同的贸易进行区分,并能运用于实践中。

第一节 国际贸易研究的对象、方法与特点

国际贸易是国际经济关系的基本形式,是世界经济发展的重要因素。当今世界各国的经济都得到了极大发展,生产力得到了极大的提高,各国都在努力开辟和扩大国外市场以发展本国经济。因此,国际贸易在每个国家的经济中都有着越来越重要的地位,在各国的经济发展中,对国际贸易的依存度也越来越高。

一、国际贸易理论研究的对象

国际贸易作为一门学科,它的研究对象是世界各国具有各自经济利益的不同关税区,即不同国家或地区之间的商品和服务的交换活动。通过研究这些商品和服务交换活动的产生及发展过程,以及贸易利益的产生和分配,揭示这种交换活动的特点和规律。国际贸易的具体研究对象,大体可包括以下几个方面:

1. 国际贸易的历史及现状

国际贸易是个历史范畴,它是社会生产力发展的必然结果,是在一定历史条件下随着生产力的发展而出现的。在不同的历史阶段,国际贸易会表现

出不同的特点,但纵观整个国际贸易的发展历程,我们会发现:国际贸易是随着资本主义和世界经济的发展而发展的。

马克思的经济理论指出,经济学是一个历史范畴,它随着社会生产力的发展而发展。这对于国际贸易也完全适用。在人类产生初期,并不存在国家的概念,也无所谓国际贸易。随着人类生产力的发展,开始出现社会分工,并且人们的生产除了满足自身最基本的需要之外,开始出现剩余产品,不同部落之间出现了这种剩余产品的交换;与此同时,人类原始社会的末期产生了私有制,并且导致国家的产生。最初的国家是奴隶制的,在这些奴隶制国家之间的商品交换,便是最早的国际贸易。随着人类生产力的提高,进入国际贸易的产品种类和数量也有所增加,但在奴隶社会和封建社会,国际贸易的范围和规模都很有限,总体上处在微不足道的水平上。主要原因是在生产力水平很低的情况下,自给自足的自然经济占了主导地位;而且低下的生产力水平也妨碍了人们对整个世界的认识。在这种情况下,大规模商品交换不可能进行。只有到了资本主义时期,人类生产力的发达已要求突破自然经济的限制,商品生产和交换渐渐地成为人类生产力存在和发展的必要条件,而且科学知识的进步也使人类对地球和世界有了全面的认识,于是国际贸易获得前所未有的大发展,而且成为现代生产力存在的基础。可以说当今世界上已没有哪个国家可以离开国际贸易而生存下去。全部国际贸易的历史证明了马克思关于历史唯物主义的正确性,也揭示了只有积极参与国际分工和国际贸易,一国的生产力才能获得快速发展。

当代国际贸易的现象表明,国际贸易格局在第二次世界大战之后,已从垂直分工为主过渡到水平分工为主的阶段,这表明人类生产力的发展越来越依靠技术进步。而且发达国家的跨国公司在当代国际贸易中的作用越来越大。根据联合国有关机构的数字统计,2006年贸易规模居前10位的国家依次为:美国、德国、中国、日本、法国、英国、意大利、荷兰、加拿大和比利时。在20世纪90年代,世界贸易总额的2/3与跨国公司有关,而且相当大一部分国际贸易是在跨国公司内部进行的。在这样的情况下,一个后起的发展中国家要迅速发展经济,就必须学会怎样和跨国公司打交道,学会走改革开放之路。事实上,在第二次世界大战之后,也确实有一些发展中国家通过实施出口导向的经济发展战略,积极参与国际分工和国际贸易,使自己的经济快速增长,在一个不太长的时期内,使自己进入新兴工业化国家的行列。这些事实对于目前仍然贫穷落后的发展中国家来说无疑是具有启示意义的。研究当今国际贸易的特点和规律,结合本国的实际情况,从中找出发展本国经济的道路,正是许多国际贸易学者正在从事的工作。

2. 国际贸易的理论

在探索国际贸易发展与贸易利益的原因及结果时，形成了不同的国际贸易理论与学说。西方经济学家始终都在研究和探讨国际贸易发展中的各种问题与规律，其国际贸易理论主要分为自由贸易理论和保护贸易理论。

在对国际贸易现状研究的同时也会导致国际贸易理论的发展。当资本主义生产方式开始萌芽，资产阶级在国际贸易中的作用在不断加大，就开始有了资产阶级最初的国际贸易理论——重商主义。不过这种国际贸易理论并没有揭示出国际贸易的本质和意义，随着资本主义生产方式的发展，资产阶级对国际贸易的认识不断加深，以亚当·斯密和大卫·李嘉图为代表的英国古典经济学对国际贸易产生的原因和意义作出了比较科学的解释。他们先后提出了绝对优势理论和比较优势理论，认为劳动生产率不同的国家，可以发展自己的绝对优势或相对优势参与国际分工，专门生产自己具有绝对优势或相对优势的产品，通过国际贸易，各国都能从中获利。在此基础上，其他经济学家对国际贸易中交换比价、国际贸易利益分配等问题展开深入研究。瑞典的赫克歇尔和俄林在 20 世纪初，在斯密和李嘉图理论的基础上，进一步提出生产要素禀赋理论，认为各国生产要素禀赋的差异引起的产品成本差异是产生国际贸易的原因。他们和斯密、李嘉图的理论都强调自由贸易能给国际贸易参加国带来好处，因而形成国际贸易中的自由贸易理论。

但是，在国际经济贸易关系的研究中，也有人提出与自由贸易理论相对立的保护贸易理论。美国的汉密尔顿提出保护幼稚工业的论点，认为每个国家要发展自己的民族工业，就必须用关税对本国的幼稚工业进行保护。德国的李斯特则更加系统地提出保护贸易理论，认为国家要发展本国的生产力，使自己跻身于发达国家行列的唯一途径便是对本国有战略意义的工业部门进行保护，只有在本国工业部门成长起来之后，才可以和发达国家平等地在市场上竞争。这种保护贸易理论不同于闭关锁国的自然经济理论，而是强调保护本国产业的目的在于参与世界市场的竞争，而且这种理论也为许多发展中国家和落后国家成为世界较为先进国家的经历所见证，因而对落后国家的现代化战略有深刻的影响。

自从社会主义革命和社会主义国家产生以来，社会主义国家的对外贸易理论也经历了一个发展过程。马克思主义的历史唯物主义认为生产力在生产关系的发展中起关键作用，通过考察国际分工、世界市场和国际价值来发现不同国家之间商品和服务交换活动的基本规律。由于社会主义革命并不是在世界上最先进的国家中首先爆发的，社会主义国家面临着如何实

现工业化,跻身世界先进国家行列的问题。受国际环境和国内环境的影响,社会主义国家的工业化和现代化并没有一个固定的模式,邓小平理论在科学总结社会主义革命和建设经验的基础上,提出中国通过改革开放,参与国际分工和国际贸易来建设社会主义现代化的道路。二十多年的实践表明,这是一条成功的道路,这方面的许多理论必将随着实践的发展而发展,值得我们继续深入研究。

当前随着世界经济一体化的深入发展,尤其是世界贸易组织的建立,自由贸易理论已成为国际贸易理论的主流。社会主义国家的贸易理论,是以马克思主义的基本原理来研究国际贸易产生与发展及国与国之间商品和服务交换活动的基本规律和运动特点。通常考察的问题包括:国际分工、世界市场、国际价值三个基本问题及其相互关系;一国对外贸易在该国国民经济中的地位及作用;发展中国家外贸战略模式的选择等。

3. 国际贸易的政策与措施

贸易政策是指一国政府在其经济发展战略的指导下,运用经济、法律和行政手段,对外贸活动的方向、数量、规模、结构和效益所进行的一系列有组织的干预和调节的行为。一国的对外贸易会直接影响着国家的经济发展和贸易利益,为了通过对外贸易促进本国的经济发展,各国政府都制定了有利于本国对外贸易发展的政策和措施。

贸易政策是历史的产物,无论是贸易总政策,还是具体政策工具,都是社会历史发展的基础上形成的,是社会生产力发展到一定阶段的产物。贸易政策在一定经济条件下产生,并随着经济条件的变化而不断地发展和完善。

自对外贸易产生与发展以来,基本上有两种类型的对外贸易政策,即自由贸易政策和保护贸易政策。随着不同的历史阶段,这两种政策的侧重点会有所不同,采取的措施也会完全不一致。而且,随着各国竞争能力强弱的变化,不同时期或不同产业采取了不同或相互交叉的政策。运用不同的国际贸易理论去指导对外贸易的实践活动,便会产生各种各样具体的贸易政策和措施。自由贸易理论认为应当尽量消除妨碍贸易发展的各种措施,如削减关税和非关税壁垒;而保护贸易理论则认为应当根据本国产业发展的需要,采用关税和其他非关税措施,限制某些产品的进口,鼓励某些产品的出口。各种政策措施对进口和出口的影响程度是各不相同的,究竟采用哪种措施,或者是采用几种措施结合使用,以达到某方面的目标,就需要我们作专门的分析。现代国际贸易的实践表明,国际贸易市场上既存在着竞争,又存在着不同国家之间的相互依赖。于是不同国家又会通过签订各种协定、条约或参

加某些国际经济组织来对自己的行为进行约束和规范。这些协定、条约和国际经济组织究竟会给成员国带来多少具体的经济利益或损失,通常需要研究人员进行专门的分析研究。事实告诉我们,国际经济贸易关系涉及到各国的长远利益,因此各国采取的贸易政策措施通常与该国政治、军事相协调,因此在研究国际贸易政策与措施时,不能单纯从经济的角度,而应该从政治、经济的角度综合去看问题。

4. 与国际贸易有关的各种理论与现实问题

国际贸易理论主要研究国际贸易产生、发展和贸易利益及分配问题,揭示世界各国之间进行商品和服务交换过程中的特点及规律,为贸易实践提供必要的理论依据,为研究当前世界经济的前沿问题提供了工具。

在展开对国际贸易研究的时候,不可避免地会涉及到与国际贸易有关的各种理论和现实问题。比如,国际贸易的发展必然会涉及一系列与货币收付、汇兑、结算、信贷等相关的问题。而且国际贸易的发展会促进国际资金流动和国际金融市场的形成,从而引起人们对国际货币体系、国际金融机构等国际金融领域内许多问题的研究。因此,人们通常会把国际金融的有关理论和实际问题,作为国际贸易学科需要研究的一部分内容。

国际贸易的发展引起了生产国际化的发展,形成了许多对国际经贸有重大影响的跨国公司,有关这些跨国公司活动的理论和实际问题,以及由生产国际化引起的区域经济一体化问题,都是国际贸易学科所十分关注的,不了解这些问题,实际上就不了解现代国际贸易的特点。同时,世界各国为了推进国际贸易自由化的发展而建立起的世界贸易组织,已成为各国从事国际经贸活动的法律框架和活动平台,无论是发达国家,还是发展中国家都希望世贸组织的规则向着更有利于自己经济利益的方向发展,有关世界贸易组织的一系列问题,自然也是国际贸易学科所要研究的。

二、国际贸易的研究方法

1. 辩证唯物主义和历史唯物主义相结合的方法

辩证唯物主义与历史唯物主义是研究一切社会科学的方法,因此,我们在研究国际贸易时必须坚持采用辩证唯物主义与历史唯物主义相结合的方法,辩证地分析和研究国际贸易,才能够正确把握国际贸易的基本规律,从而为我国的社会主义经济建设服务。

生产力发展水平制约着人们的意识形态和上层建筑,人们对国际经贸活动规律的认识离不开生产力发展水平的制约。从生产方式所包括的生产力和生产关系两个方面来说,生产力是起决定作用的因素。国际贸易作为商品交换关系的一部分,体现了各国的生产关系,这种关系的发展水平归根到底是

由生产力发展水平来决定的。

当然，我们不能机械地理解和运用马克思主义的历史唯物主义。强调生产力的决定作用并不妨碍我们承认上层建筑对经济基础的反作用，以及生产关系对生产力发展的重要作用。任何机械、片面地理解历史唯物主义的行为只会导致国际贸易研究走入歧途。

2. 历史与逻辑相统一的方法

经济学是一门历史的科学，应当从经济发展的历史中，寻找和发现其中的规律，只有以马克思主义为指导来研究国际贸易，我们才能在批判和借鉴西方国家经贸理论的基础上，建立起自己的更加科学合理的国际贸易学科理论体系。当前，邓小平同志关于建设有中国特色社会主义的理论是我国发展对外经贸事业的理论基础，是指导我国参与国际经济生活和国际贸易所必需贯彻执行的基本理论。如果说自然科学可以采用显微镜和化学试剂去揭示物体的特征，那么在经济学中只能运用抽象的方法，从经济发展的历史和现实中提炼出规律性的东西。历史和逻辑的辩证统一是我们研究包括国际贸易在内的经济理论的基础，离开对大量经济现象的抽象分析去谈国际贸易的规律是没有意义的，而从历史和现实材料中抽象出来的规律能够使我们更主动积极和高效率地去发展对外贸易和社会主义经济。事实上，各国的历史与现实会有很大的差异，从中抽象出适用于一切国家和一切时期的经济规律不会很多，需要我们花更多功夫，从不同国家的历史和现实中寻找出适用于各种不同环境条件的规律，这对于我们建设社会主义市场经济更显得重要。

3. 理论与实际相结合的方法

在研究国际贸易时，应从实际出发，实事求是地对国际贸易的历史与现状作出具体分析。理论是实践经验的总结和提炼，而实践又是对理论进行检验的唯一标准。只有经过实践检验证明是正确的理论，才能对人们的实践起指导作用。我们之所以要研究国际贸易，就是为了指导我们的实践。实践是不断发展的，环境也在不断变化，因此，理论也应当随着实践而不断发展。理论要在实践中发展，又要在实践中运用，防止僵化和片面性，力求从理论和实践上说明国际贸易的变化。

三、国际贸易的特点

1. 国际贸易与国内贸易的相同点

国际贸易与国内贸易作为社会生产与消费之间不可缺少的中间环节，具有许多共同之处。他们的一致性表现在：都是商品和劳务的交换；交易过程大同小异；经营目的都是为了取得利润或经济效益。

2. 国际贸易与国内贸易的不同点

由于国际贸易活动所处的环境与接触的对象与国内贸易不尽相同，从而使国际贸易表现出一些不同之处，主要反映在以下几个方面：

(1) 语言与风俗习惯不同。在国际贸易中，由于各国使用不同的语言，在交易过程中就会存在困难，也正是因为各国语言有很大的差别，给各国从事国际贸易活动带来了障碍。为使交易顺利进行，必须采用一种共同的语言。当今国际贸易中最通行的商业语言是英语，因此，从事国际贸易必须通晓英语，才能在贸易活动中应对自如。由于世界上有些国家和地区使用英语还不普遍，所以，对小语种的学习和掌握也是十分必要的。

世界上共有 100 多个国家和地区，各自的风俗习惯、宗教信仰和价值观念有很大差异，这些都会给国际贸易造成一定程度的影响。例如，各国对于商品的外形、包装和商标所显示的颜色、数字，甚至图形等有着不同的偏好，这使得在一国畅销的商品，到另一国就可能滞销。另外，东西方人价值观念不同，东方人以勤俭节约为本，喜欢物美价廉、经久耐用的商品，不太计较商品的效率性和是否节约时间。与东方人相反，西方人崇尚“时间就是金钱”的观念，因此喜欢使用效率高、节省时间的商品，不太计较商品的价格和耐用性。这种东方人“用节约来省钱”与西方人“用时间来挣钱”的不同价值观念，对商品的跨国经营产生很大的影响。

(2) 经济环境与政法制度不同。国内贸易面对的是相对稳定而又比较熟悉的国内经济环境，包括本国的经济制度、经济政策、市场规模、消费水平和基础设施等。相对于本国单一的平面经济环境，国际贸易所面对的则是双层的立体经济环境，比国内贸易要复杂多变。第一层是国际经济大环境。把商品打入国际市场，会受到各种国际性因素的影响。例如，世界性经济周期的波动、国际性贸易保护主义的抬头、各主要金融市场的动荡与主要货币的汇率起伏、波及众多发展中国家的债务危机等，这些因素都可能使一国的对外贸易受到严重冲击。第二层是国别经济环境。在国际贸易活动中，无论与哪个国家进行交往，都会受到这个国家特定经济环境的影响。例如，某国实行严格的贸易保护政策，外国商品就很难进入；如果某国希望通过外贸促进本国产业结构的调整，提高国内生产力水平，就为大量机器设备和劳务的输入提供了较好的机遇。

各国的商业法规、货币制度，甚至政治制度的不同，也会影响贸易的进行。一般来说，实行自由贸易政策的国家，政府干预控制的行为较少，对国际贸易的展开相对有益；而实行贸易保护政策的国家干预控制较严，国际贸易的展开就会阻力较大。另外，与法制比较健全的国家开展对外贸易活动，

只要依法正常进行, 外商的利益就会受到保护; 而与法制不太健全的国家进行对外贸易活动, 即使有正式的法律条文, 但贯彻执行不严, 也会使外商的正常业务活动无法顺利展开。尤其是外贸活动出现纠纷与摩擦时, 健全完善的商业法规就显得尤为重要。

(3) 手续与操作较复杂。与国内贸易相比, 国际贸易的手续相当复杂, 这主要表现在出入海关的手续上。一般要向海关提交进口许可证、产地证明书、卫生检疫证书、海运提货单、进口报关单、商业发票等。众多的手续缺一不可, 如不完备, 全部进口商品都将被卡住, 造成不必要的经济损失。

国际贸易操作上的复杂性表现在许多方面。例如, 市场调查方面, 由于国际市场受多种因素影响, 变化很快, 而收集分析这些资料, 远比掌握国内市场动态要困难得多。再如, 交易磋商方面, 要与对方讨论接洽、最终签订贸易合同, 不仅要熟悉和掌握各种国际条约和通行的国际贸易惯例, 而且要了解对方国家的各种贸易规定, 以减少和避免贸易纠纷的发生。至于国际贸易货款支付中的信用证、承兑单据等具体操作上的复杂性, 更是国内贸易无法比拟的。

(4) 国际贸易风险大。相对于国内贸易而言, 国际贸易所处的是一种复杂而多变的经营环境, 因而所面临的风险也比国内贸易要大许多。这主要表现在如下几方面:

1) 信用风险。由于资信调查上的困难, 在交易进行的过程中, 有可能会因一方违约而造成的信用风险, 进而带来经济损失。

2) 汇兑风险。由于汇率的不断变化, 如果信息不灵, 措施不利, 就会出现汇率风险。

3) 价格风险。国际市场价格变幻莫测, 贸易双方签订合同之后, 货价可能上涨或下降, 无论出现何种情况, 都会给贸易一方造成经济损失。

4) 运输风险。国际贸易商品都需要长途运输, 因而引起运输风险的概率明显高于国内贸易。

5) 政治风险。一些国家的政局变动、政权更迭、民族纠纷、军事冲突、政策法令修改以及国际社会对某些国家实行的经济制裁, 都会给国际贸易带来影响, 给贸易当事人造成经济损失。

第二节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易与国际贸易

对外贸易 (Foreign Trade) 是指一个国家或地区与其他国家或地区进行的

商品和劳务的交换活动。由于这是从一个国家或地区的角度来反映的贸易活动，所以称其为对外贸易，也常被人们称为“国外贸易”、“海外贸易”或“进出口贸易”。

国际贸易（International Trade）是由各国的对外贸易构成的，它是世界各国对外贸易的总和，通常也被称为世界贸易（World Trade）。国际贸易与对外贸易同属一类活动，从全世界范围看，称其为国际贸易；而从一个国家或地区的角度看，则称其为对外贸易。

二、出口与进口

出口（Export）也称“输出”，是指从本国输出商品和劳务的贸易活动。进口（Import）也称“输入”，是指从国外输入商品和劳务的贸易活动。但各国在编制对外贸易统计时，并不是把所有运出国境的商品或劳务都列为出口，也不是把所有运入国境的商品或劳务都列为进口。凡不是因为买卖而运出和运进国境的商品或服务，都不包括在进出口之列。

很多国家在同类商品上既有出口也有进口，一国在同一时期内将某种商品的出口总额与进口总额相比较，如果是出口量大于进口量，叫做净出口（Net Export），也称其为贸易顺差（也称出超）；反之，则叫做净进口（Net Import），也称其为贸易逆差（也称入超）。当出口总额与进口总额相等时，则称为贸易平衡。一个国家或地区在一定时期内的贸易表现为顺差还是逆差，主要取决于其进出口的商品种类、数量、价格水平以及当时的国际经济形势。贸易差额是衡量一个国家对外贸易状况的重要指标，也是表示一个国家经济状况和国际收支状况好坏的重要指标。这两个指标反映一国的某种商品在国际贸易中所处的地位。

三、对外贸易额与对外贸易量

对外贸易额（Value of Foreign Trade）是以金额表示的一国对外贸易规模的指标，又称对外贸易值。一国在一定时期内从国外进口货物的全部价值，称为进口贸易总额或进口总额；一国在一定时期内向国外出口货物的全部价值，称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为对外贸易额，也称进出口贸易总额或进出口总额，它是反映一国对外贸易规模的重要指标之一，一般都用本国货币表示。由于美元长期以来是国际主要货币，为了便于贸易额的国际比较，许多国家通常采用以美元计量的方法。联合国编制和发表的世界各国对外贸易额的数据，也是以美元表示。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额按同一种货币单位换算后加总在一起，即是世界进口总额或世界出口总额。从世界范围看，一国的出口就