

上海社会科学院  
国情市情调研系列

总主编 王荣华

# 关注改革开放 后出生的一代

——华东地区大学生调研报告

杨 雄◎主编



上海社会科学院出版社

上海社会科学院  
国情市情调研系列

总主编 王荣华

# 关注改革开放 后出生的一代

——华东地区大学生调研报告

杨 雄◎主编



上海社会科学院出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

关注改革开放后出生的一代:华东地区大学生调研报告/杨雄 主编. —上海:上海社会科学院出版社,2008  
(国情市情调研系列)

ISBN 978 - 7 - 80745 - 262 - 1

I. 关... II. 杨... III. 大学生—调查报告—华东地区  
IV. G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 067567 号

## 关注改革开放后出生的一代

——华东地区大学生调研报告

---

主 编: 杨 雄

责任编辑: 陆 崢

封面设计: 王斯佳

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路622弄7号 电话63875741 邮编200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 上海社会科学院印刷厂

开 本: 787×1092毫米 1/16开

印 张: 18.25

插 页: 2

字 数: 320千字

版 次: 2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷

---

ISBN 978 - 7 - 80745 - 262 - 1/G · 036

定价:36.00元

版权所有 翻印必究

# 总 序

王崇善

上海社会科学院正在致力于加快建设“国内一流、国际知名的社会主义新智库”。社会主义新智库建设有许多工作要做,其中十分重要的一个方面就是要坚持理论联系实际的优良学风,进一步增强我院科研人员对国家和上海的经济社会发展实际情况的了解,只有这样,我们的智库建设才能够既拥有扎实的理论基础,又拥有坚实的实践基础。因此,为了更好地发挥思想库、智囊团的作用,我们必须坚持不懈地深入开展国情市情调查活动,进一步夯实社会主义新智库建设的理论和实践基础。

开展国情市情调研是新智库建设的需要。智库就是要对中央和市委所关心的问题,对人民群众所关心的重大问题提供情况,发表意见,提出决策建议,对已经出台的政策进行反馈。而要从事这样的工作,就离不开国情和市情的调研。不掌握国情和市情,就没有办法取得发言权。毛泽东同志曾经告诉我们:没有调查研究就没有发言权。这是颠扑不破的真理。在中国的新民主主义革命时期是如此,在社会主义建设时期是如此,在现在的改革开放发展时期更是如此。调查研究是党的实事求是精神的体现。中国目前正处于并将长期处于社会主义初级阶段。在经济高速发展、社会快速转型的今天,面临着社会主义经济建设、社会主义政治文明建设、社会主义和谐社会建设、社会主义文化建设的伟大任务。我们所走的是前人所没有走过的道路。在这样一个时空背景下,要取得对中国的和对上海的问题的发言权,不进行深入调查研究,就没有其他任何的出路。只有了解基本的国情、市情,我们才能深刻地了解今天的中国从哪里来,往哪里去,才能理解党和政府为什么要出台这样和那样的政策,才能理解人民群众所关心的重大问题,也才能作为智库开展工作。调查研究,就是贯彻实事求是的精神,不带成见地深入实际,了解第一手的情况,加以分析,对现行的政策和规定进行检验,对人民群众的意见加以归纳,最后形成决策建议,提供给党和政府作为参考。这是一个智库,特别是一个努力要做一流智库所应该、也必须要做的工作。

开展国情市情调研是坚持和发展中国特色社会主义理论体系的需要。我们要建设的智库,是在中国特色社会主义理论体系指导下,为中国特色社会主义事业服务的智库。我们承担着实践和发展中国特色社会主义理论和伟大事业的重任。中国特色社会主义理论来自实践,来自中国的改革开放,来自中国特色社会主义事业的发展。它从实践中形成,又在实践中不断完善和发展着。在这个过程中,需要理论工作者不断地深入实际调查研究,根据所调查的情况进行思考,抽象到理论层次,推动理论的发展。理论工作者作为理论与实践之间的桥梁,通过自己对理论的理解和把握,对国情市情的调查研究,为发展和完善中国特色社会主义理论体系尽一份力量。

开展国情市情调研也是进一步加强我院科研队伍建设的需要。国情市情调研是科研人员了解什么是全局,理解什么是人民群众利益的必然途径,也是科研人员增进对人民群众感情,增进对社会主义事业感情的需要。上海社会科学院学科齐全,单位众多。平时大家更多关心的是自己的专业研究领域,接触理论要多于实际。单纯的学术研究容易形成一种从理论到理论的循环。时间长了,就容易脱离实际,脱离群众;就不容易了解和把握全局,也不容易理解什么是人民群众真正关心的问题。如果出现这样的情况,对于一个研究机构,特别是一个要立志为中国特色社会主义事业服务的智库来说,是一件危险的事。从这个意义上来说,国情和市情调研,也是我们作为智库建设所必需的思想建设、学风建设和队伍建设的一件大事。

开展国情市情调研,必须坚持实事求是的思想作风,以“科学发展观”为指导,紧紧围绕我国经济社会发展中的重大理论和实际问题,围绕党和国家、上海市委和市政府在现阶段的主要任务、发展中的难题等,深入基层,了解实际,掌握情况,发现问题,提出解决问题的对策和建议。当然,深入实际调查研究首先要以党和人民的事业为己任,心系国家,心系人民群众;它要有社会责任感,把国家的发展、人民的利益与自己的研究工作结合起来;它更要有一种激情,那就是对党的事业和对人民群众的感情。

搞好国情与市情调研,还要讲究方法,要善于与各种调查对象交朋友,取得对方的信任;要有逻辑分析能力,对各种复杂的现象去伪存真、由表及里,抓住核心与本质。这就需要我们抱着谦虚的态度,不耻下问。

近年来,围绕着上海经济社会发展的各个方面,我院组织专家和科研人员进行了一系列有关市情专题的调查研究,在掌握大量的第一手资料和充分调查研究的基础上,发现问题,并提出了解决问题的一系列政策和建议。在上海社会科学院五

十周年院庆之际,我们对这些调查研究成果进行完善和修改,组织出版了国情市情调研丛书。这一方面是对院庆的献礼,另一方面也是对国情市情调研工作的检验。尽管这套丛书未能涵盖上海发展的方方面面,但它是我们进行国情市情调研的一个良好开端。我相信,只要我们持之以恒,今后在国情市情调研方面一定能取得更大成绩。我期待着更好更多的成果问世。

2008年6月

(作者系上海社会科学院党委书记、院长)

## CONTENTS

目  
录

- 
- 总 序 / 王荣华 / 1
- 导 论 / 杨 雄 / 1
- 一、社会转型与当代大学生 / 1
- 二、正确评价“改革开放后出生一代” / 5
- 三、正视当代大学生的思想实际 / 8
- 四、现代化需要有全球意识、创新务实的新一代 / 10
- 第一章 主报告：华东地区大学生思想生活状况 / 14
- 第一节 问题提出 / 14
- 一、大学生对个人与国家、个人与社会关系意识的变化 / 14
- 二、个体依附程度迅速降低，带来社会管理方式的转变 / 15
- 三、大学生成长和青年发展成为社会“公共议题” / 15
- 第二节 调查抽样 / 16
- 第三节 样本数据 / 16
- 第四节 结果分析 / 17
- 一、当代大学生道德状况 / 17
- 二、当代大学生就业取向 / 21
- 三、当代大学生休闲方式 / 27
- 四、当代大学生经济消费 / 32
- 第五节 对策与建议 / 36
- 一、从构建和谐社会的高度，提高对青年优先发展战略意义的认识 / 36
- 二、鼓励大学生积极投身社会实践 / 37
- 三、进一步完善促进大学生就业的公共政策 / 38
- 四、重视大学生的基本素质教育 / 39

## 五、倡导科学、健康的休闲生活 / 40

## 第二章 大学生政治价值 / 41

## 第一节 大学生的政治价值取向 / 41

## 一、政治和政治价值 / 41

## 二、大学生政治价值取向的界定 / 42

## 三、研究方法 / 43

## 第二节 大学生政治价值取向的现状、特征、问题 / 44

## 一、具有较强的政治意识和政治热情 / 44

## 二、认同中国共产党的领导 / 46

## 三、认同国家利益、集体利益与个人利益的有机统一 / 47

## 四、诚信成为大学生认同的普世价值 / 48

## 五、乐于参加公益志愿活动 / 50

## 六、法律意识明显增强 / 51

## 第三节 完善大学生政治价值取向的政策建议 / 51

## 一、构筑高校思想政治教育体系,提高大学生政治认知水平和政治素养 / 51

## 二、构筑制度化、有序化政治参与机制,提高大学生群体政治参与程度 / 54

## 三、让大学生充分参与社会实践,提升大学生科学、坚定的政治信仰 / 56

## 四、大力发展校园社会公益活动,为各类大学生创造公平的社会参与机会 / 56

## 五、进一步强化养成教育和社会教育,增强大学生群体的公共意识 / 57

## 第三章 大学生环境意识 / 58

## 第一节 调查方法与样本 / 58

## 一、调查研究方法 / 58

## 二、调查样本的总体情况 / 59

## 第二节 大学生环境意识的现状与问题 / 60

## 一、环境知识的水平 / 60

## 二、环境状况的认知 / 64

## 三、大学生环境价值观念 / 66

## 四、大学生环境保护的态度 / 70

## 五、日常生活中的环境行为 / 72

## 第三节 大学生环境意识的主要特征及其成因分析 / 76

## 一、大学生环境意识的特征 / 76



二、大学生环境意识薄弱原因分析 / 79

第四节 提高大学生环境意识的对策思考 / 80

一、更新观念,完善体系,发挥高校环境教育主渠道作用 / 80

二、优化环境,营造氛围,构建环境保护宣传教育的社会化大环境 / 83

第四章 大学生就业取向 / 85

第一节 基本情况 / 85

第二节 结果与分析 / 86

一、大学毕业生就业形势现状 / 86

二、大学毕业生就业意愿 / 87

三、大学毕业生就业存在问题 / 89

四、大学毕业生就业难的因素 / 92

第三节 对策与建议 / 95

一、制定与完善促进就业的社会政策 / 95

二、加强就业市场建设 / 96

三、培养大学生自身定位和规划能力 / 97

四、提升大学生个体素质及就业能力 / 98

五、建立创业导向机制和保障机制 / 99

第五章 大学生闲暇消费 / 101

第一节 上海大学生的基本消费状况 / 102

第二节 消费心理特征 / 106

一、实用、合理消费取向指导下的时尚、前卫 / 106

二、追求自我成熟的表现与消费个性心理的彰显 / 106

三、计划性购买往往被冲动性购买所取代 / 107

第三节 大学生闲暇生活状况与特点 / 107

第四节 大学生消费与闲暇生活发展趋势 / 110

一、从生存消费向质量型方向发展 / 110

二、教育消费比值将大幅度上升 / 110

三、休闲娱乐消费呈多样化 / 111

四、人际交往消费成本增加 / 111

五、模仿性的消费情结日趋明显 / 112

第五节 对策和建议 / 112

一、开展消费与闲暇教育 / 112

二、培养科学健康的消费理念 / 113

三、提倡绿色消费 / 113

四、确立合理的闲暇价值目标 / 113

五、增强闲暇文化底蕴 / 113

## 第六章 大学生社团组织 / 115

第一节 研究方法 / 115

第二节 大学生社团研究综述 / 116

第三节 大学生社团数量、特点、现状和变化趋势 / 119

第四节 思考和政策建议 / 132

一、提升社团价值 / 133

二、完善社团活动的政策体系 / 133

三、重视社团内涵建设 / 134

四、引导学生正确选择 / 134

## 第七章 大学生信教现象 / 136

第一节 问题提出 / 136

第二节 调查抽样 / 138

第三节 结果分析 / 138

一、大学生基督徒的总体特征 / 138

二、大学生接触基督教的途径 / 140

三、大学生基督徒的信仰特征 / 142

四、大学生对基督教的态度 / 148

五、影响大学生信教热出现的主要原因 / 150

六、大学生信教现象所带来的问题 / 154

第四节 对策与建议 / 156

一、树立对宗教的正确认识,加强大学生思想政治教育 / 156

二、提供有力的人生指导和救助网络 / 157

三、加强信仰教育 / 157

## 第八章 大学生网络生活 / 162

第一节 研究方法与数据来源 / 163

第二节 大学生网络生活的现状和问题 / 164

一、互联网在中国的发展 / 164

二、互联网的发展特点 / 165

- 三、大学生的网络生活 / 165
- 四、网络对大学生的正负影响 / 170
- 第三节 完善大学生网络生活的建议 / 174
  - 一、合理安排时间,倡导科学、健康的休闲生活 / 174
  - 二、重视大学生心理健康教育,培养良好的兴趣 / 175
  - 三、创设环境,积极鼓励大学生投身社会实践 / 175
- 第九章 大学生心理状况 / 178**
  - 第一节 研究对象与测量方法 / 179
    - 一、研究对象和调查工具 / 179
    - 二、调查方法和统计方法 / 180
  - 第二节 调查主要发现 / 181
    - 一、被调查学生基本情况 / 181
    - 二、大学生 SCL-90 测评结果与常模比较 / 182
    - 三、各项目成因及相关性研究 / 183
    - 四、其他因素探究 / 190
    - 五、在校大学生样本自杀态度分析 / 194
  - 第三节 主要结论 / 195
    - 一、大学生的心理健康水平不容忽视 / 195
    - 二、大学生心理健康状况与家庭教育的关系 / 196
    - 三、大学生心理健康状况与家庭经济状况的关系 / 196
    - 四、大学生心理健康状况与学校教育的关系 / 196
    - 五、大学生心理健康状况与自身生活挫折的关系 / 196
  - 第四节 政策建议 / 197
    - 一、提高社会对大学生心理健康问题的重视 / 197
    - 二、提高大学生心理健康咨询有效率 / 198
    - 三、发挥家庭在大学生心理健康教育中的作用 / 198
    - 四、做好贫困大学生工作 / 199
    - 五、培养和提高大学生应对各种变化和承受挫折的能力 / 199
    - 六、加强高校辅导员队伍建设 / 200
- 第十章 大学生恋爱婚姻 / 202**
  - 第一节 基本情况 / 202
  - 第二节 结果与分析 / 203

- 一、大学生与异性相处的态度相对开放 / 203
  - 二、大学生中不以婚姻为目的的恋爱行为大有人在 / 204
  - 三、传统的婚姻思想占主流,多元化的婚姻形式得到大学生的广泛认同 / 205
  - 四、大学生中不同群体对于婚恋的态度有所不同 / 207
- 第三节 对策与建议 / 210
- 一、加强青年价值观教育和理性思维 / 210
  - 二、加强大学生的性健康教育 / 211
  - 三、构筑丰富的校园文化教育活动 / 212
  - 四、营造良好的社会文化大环境 / 212
- 第十一章 大学生生殖健康 / 214
- 第一节 相关定义和研究方法 / 214
- 一、相关定义 / 214
  - 二、研究方法 / 215
- 第二节 性别差异与越轨的相关研究 / 216
- 第三节 学校差异和越轨的相关研究 / 220
- 第四节 结论和探讨 / 224
- 一、大学生性观念开放程度中等 / 224
  - 二、在校大学生在校内和校外结识异性的比例相当 / 228
  - 三、大学生在性行为上呈两极分化态势 / 230
  - 四、大学生性越轨比例较低 / 230
- 第五节 对策和建议 / 231
- 一、家长、学校、社会紧密合作,加强对大学生的正确引导 / 231
  - 二、采取疏导结合的教育方式 / 232
  - 三、加强性教育,树立安全、健康的性观念 / 232
  - 四、加强网络交往伦理建设,建立网络交往守则 / 233
  - 五、树立正确的事业观和家庭观 / 234
- 附录一 大学生调查问卷 / 236
- 附录二 大学生生活意识调查:华东地区和全国数据 / 249
- 后 记 / 279

# 导 论

杨 雄

按照“集体记忆”理论(collective memory),集体记忆的内容和建构方式与历史事件的特征之间存在着密切关联,一些研究表明,那些发生在青春期或者成年早期的事件更容易被记住。舒曼和斯科特(H. Schuman & J. Scott,1989)对代际传承、生命历程和集体记忆之间关系的研究证实:每一代人的集体记忆在很大程度上都是受特定年龄的生活经验的影响的。而青春期和成年早期的记忆体验比后来的经验具有更强的影响。

在中国改革开放的历史进程中,“改革开放后出生”一代大学生他们最直接、敏锐地感受到了中国经济的快速增长和社会巨变,以及社会转型对他们的影响,从而成为最为拥护改革开放的青年一代。大学生作为一个与社会有着特殊关系的社会群体,在社会结构中有其独特的地位、特征和活动方式。对当代大学生的认识可以从如下两点来把握:

第一,他们是一个具有清晰社会特征、可以把握的社会实体,而不是在时间上的过渡阶段。大学生群体在年龄上、身心发育程度、受教育水平方面具有高度的相似性,但在性别、籍贯、家庭出身等方面存在差异。

第二,当代大学生群体作为改革开放后成长起来的一代,目睹着中国经济的快速增长和社会的深度转型,作为世界新经济体中的社会结构成长要素,他们所经历的国家巨大变革,以及在他们身上所表现出来的价值观念、行为方式和生活意识的变化,折射出中国社会特定转型时期的社会历史变化。

## 一、社会转型与当代大学生

社会利益分化和重构无疑是社会转型时期最深刻的变化。大学生处于青年中期,正经历着人生的重要过渡。目前,我国在校大学生总数已经居世界第一,每年毕业的大学生也居首位。从1998年开始,我国在校大学生的数量与日俱增,平均

每年增加20%。2003年,中国在校大学生人数超过1400万。2004年,超过2000万。2006年,超过2300万。位居世界第一。2007年,达到2374万。从2002年至今,我国高校毕业生分别为:2002年145万,2003年212万,2004年280万,2005年338万,2006年413万,2007年为485万。因此,观察、研究改革开放后出生、成长一代的大学生群体,应注意中国经济高速增长、社会深度转型以及全球化所带来的积极和消极后果。

### (一) 全球化、网络时代对“改革开放后出生一代”的影响

美国匹兹堡大学的社会学教授罗兰·罗伯逊在给“全球化”下的定义中也有过阐述:“全球化既指世界的压缩,又指世界是一个整体意识的增强”。这种“全球意识”表现为世界各民族人民通过大众传授媒介而使“话语统一”。从积极的层面看,全球化为中国发展面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的科学的社会主义先进文化提供了良好的条件:其一,有利于我们在文化建设中改造继承民族文化。其二,有利于我们在文化建设中吸取国际上的优秀文明成果。但是,全球化又是一把“双刃剑”,在为我国经济、社会和文化建设带来机遇的同时,也容易使本来在相对封闭条件下进行的经济、文化建设不得不考虑诸多外部因素,从而充满了社会风险和挑战。在经济全球化条件下的经济、文化交流中,发达国家的文化精神、价值观等得到扩张,主体性得到发挥;各国在引进先进生产力与他国文化时,西方文化中的个人主义、拜金主义、享乐主义等消极思想以某种“合理”形式流入进来,在社会各阶层,尤其在“改革开放后出生一代”中产生潜移默化的影响。

全球化对我国“改革开放后出生一代”文化心理与价值观造成影响。西方发达国家充分利用这种优势进行文化渗透(如肯德基、可口可乐、万宝路、耐克、宝洁、皮尔卡丹等产品)。这些文化具有较强的扩张力,所传播的价值观、风俗习惯有形无形地对青年一代消费者群体造成广泛而深入的影响。在我国,年青人尤其是大学生,特别是来自城市的学生,许多是吃着肯德基、喝着可口可乐、穿着耐克、看着西方动漫、听着英文原声歌带长大的,他们比其他社会群体更容易在商品消费中产生文化的认同,甚至对价值观产生影响。

互联网与新媒体已经成为许多大学生学习和生活的重要组成部分,对其身心发展也产生了重大影响。基于互联网,国际间对社会、政治、文化的不同观点在网上更直接更快速地反映出来。据市场调查公司 Strategies 集团的统计,目前中国网民已突破2亿人,其中70%是青年人。网民中64%上网后,看电视的时间明显减少,48%上网者阅读时间也明显少于从前。研究发现,互联网的使用会造成网民社会

卷入的减少以及心理幸福感的降低,表现出孤独感和抑郁感的增加。而电视娱乐节目的造星运动也在无意中强化了相貌、身材,忽视了精神层面的因素,这对青少年的价值观也可能产生一定程度的误导,容易导致青年人产生不经过努力“一夜成名”的不切实际的想法。在这样的暗示下,他们会忽视在现实成功者背后所付出的艰辛。

## (二) 市场经济和社会转型对大学生生存发展的影响

社会转型、市场经济和价值观多元化的影响所导致直接的社会后果可能是:(1)“趋利效应”:竞争可以激发人们的内心潜力,充分调动人们的积极性和创造性,提高劳动生产率,但是竞争与利己是休戚相关的,人们在激烈竞争的环境下容易产生强烈的趋利心理和“道德边缘化”现象;(2)“不均衡效应”:持续的经济高速增长过程也是一个连续性的破坏过程,导致社会成员之间的心理失衡;(3)“不确定效应”:经济增长的不确定性、风险性、不可预见性会加剧人们的短期行为和功利行为;(4)信息不对称效应:社会流动加快,使中国人一下子从“组织人”、“单位人”被抛向社会人;(5)“陌生人社会”形成,致使中国青年容易产生无助感、无力感,心理问题高发;(6)“归属感的丧失”:前社会条件下以地缘、血缘、婚缘为基础的纽带被割断,情感化的交往被代之以中立化和契约关系。

现代人在获得自由的同时,不得不付出确定性和归属感,构成了现代人的生存体验。身份感和归属感的认同丧失是现代人游牧化生存的基本特征。在未来相当长的一个阶段内,城市化将成为中国面对全球化与现代化一个重要举措,市场经济和社会流动,改变了青年大学生一代依赖家族和血缘的传统观念,他们必须进入市场,靠自己的能力来获得发展。社会竞争将给改革开放后出生一代大学生带来巨大生存压力,大学生作为一个特殊的社会群体,其主观幸福、精神信仰、心理健康等状况令人关注。

## (三) 一个庞大的独生子女大学生社会群体来临

中国正迈入独生子女时代。统计显示,领取了“独生子女证”的中国新生代大约在一亿人左右。据统计,中国大约需要30年才能达到人口的负增长,也就是说,中国还要在大半个世纪中面对一个“独生子女的社会”。独生子女人口对中国经济腾飞、现代化乃至整个社会生活的影响程度,这是一个范围广、较为复杂的经济学、人口学和社会学研究领域。当改革开放后出生、成长的这一代特定人口逐步成为社会的主力军时,他们不可避免地会将自己的价值观念、行为方式、追求目标带入到社会生活中来,并在他们参与社会生活的过程中影响到整个社会的社会规范、社会关系和社会心理,影响到社会生活的方方面面,就像美国“生育高峰一代”对

整个美国社会的影响一样。而在目前高校中，“改革开放后出生”的独生子女一代已经占据主要成分。因此大学生面临的实际问题也就是独生子女面临的问题。有人说，独生子女大学生问题，很大部分归咎于从小其父母的过分溺爱，造成他们缺乏独立生活和社会责任意识，这对社会、对国家未来发展不是一件好事。

研究发现，独生子女大学生具有鲜明的个性，概括地说，他们身上具有如下的优点与不足。优点：(1)接受新事物的意识和能力非常强，思维独立、具有批判精神；(2)注重自我形象、自信、富于同情心；(3)有较强的平等意识、法律意识和自我保护意识；(4)相信事实。第五代青年在做出某种价值判断时，往往是以他们耳濡目染的事实做根据，大道理不太能打动他们；(5)积极的休闲态度，兴趣爱好广泛。不足：(1)缺乏坚韧、毅力和抗挫折能力，心理素质较低；(2)早熟和“自我中心主义”；(3)勤俭节约、生活能力和劳动习惯方面存在一定缺陷；(4)人际交往上习惯于一种实用功利、互相交换的“平面交际”。他们追求的是付出后的即刻回报。因此，我们既要深入地研究这一代特定人口在未来的日子里所要面临的各种新的社会问题和新的挑战，同时更要深入地探讨和研究独生子女一代大学生将会带给整个中国社会未来发展的新问题和挑战。

#### (四) 高等教育由“精英教育”走向“大众教育”时代

中国经济加入全球化竞争后，发展大工业和高科技产业所导致的高投资、高增长、低劳动力使用的趋势，造成当前经济的就业弹性系数降低到 0.1 水平，比同等水平发展中国家低一半以上。加上六七十年代的人口生育高峰，形成了当前和未来 20 年我国劳动年龄人口占总人口比重将维持在 65% 以上的较高水平。伴随着高校扩招政策的推行，大学生供给也呈现高速增长，年增长率近几年来达到 20% ~ 40%，预计到 2010 年，高校毕业生将达到 710 万，“十一五”期间，需要就业的大学生总量将达到 2700 万。未来几年高校毕业生压力主要来自就业增量，致使劳动力市场上供给和需求严重不对称，大学毕业生就业现象越来越严峻，出现了一般发展中国家在工业化时期不常见的高水平失业和就业不足之并存现象。具体表现为：社会需求变化加剧，供需结构性矛盾增强；“有业不就”和“无业可就”共存；“挤占效应”突出；就业成本增加等<sup>①</sup>。社会竞争与生活压力，社会化过程被延滞，大学生就业越来越困难，尤其导致 80 后一代年轻大学生心理压力与肩负责任加重。

<sup>①</sup> 参见周振华：《建设全球城市，加快城市转型》（2007—2008 年上海发展报告），上海财经大学出版社 2008 年版，第 131 页。



## 二、正确评价“改革开放后出生一代”

当代大学生由于正处于一个传统与现代交织更替的特殊时期,“矛盾”成了他们性格的一大特征,体现了这一代人心理特点的全貌。大学生作为天然拥护社会变革的力量,其健康成长与发展,有赖于社会文化的合理进步与发展。当代大学生群体发展中存在或出现了一些问题,但我们并不能据此否定青年发展的合理性和进步性。

### (一) 正确评价当代大学生的群体发展

美国《时代》周刊将“改革开放后出生一代”中国青年称为“M一代”。2007年,该周刊以《中国的“自我中心一代”》为题,刊载在《时代》周刊博客上,随后被重点推荐到《时代》网站首页,点击率相当高。文章说,目前处于20岁到29岁之间的年轻人,可以叫做“Me-Generation”,与20世纪80年代中国出现的“Lost-Generation”(“迷失的一代”)相对应。在中国“80后”一代的“希望清单”(wishlist)上,排在第一位的不是拥有什么政治抱负,也不是担负起什么社会责任,而是得到一部日本产的任天堂游戏机。所谓的“实现个人价值”已成为他们默认的最高准则。社会一般都以为这一代大学生最喜欢刘德华、周杰伦等娱乐界的公众人物。

为此,2006年12月《中国青年报》推出了“‘80后’是不是垮掉的一代”系列报道。社会各界、大学老师、大学生参与了这场长达三个月大讨论。讨论中,大家有对“80后”的批评与建议,也有大学生自己的申辩和反思;既有尖锐的言论,也有理性的分析。这次大讨论引起了大学生群体对自身价值和行为的反思,也引导了社会舆论关注青年,呼吁全社会都来帮助青年健康成长。而2007年“北京大学生社会主义荣辱观现状研究报告”的调查报告则显示,对当代大学生影响最大的公众人物是“周恩来”,近六成大学生认同“为人民服务最能体现人生价值”<sup>①</sup>。

有网友将当代大学生思想方法特点概况为当代大学生的思想出现了许多新的特征,可以用“13335”来概括。“一个中心”:大学生都有自我成才的迫切需要,因此,大学生在大学阶段考虑的中心问题就是如何使自己成才,将来能在社会上找到自己的一块立足之地;“三大需求”:即求学的需求,求职的需求,求偶的需求;“三个压力”:即学习压力,经济压力,就业压力;“三大苦恼”:处理人际关系的苦恼,前途命运的苦恼,两性情感的苦恼;“五个更多”:更多采用生产力标准而不是意识形态标准去看待问题;更多采用市场标准而不是传统道德标准去评价人;更多采用批评的标准而不是建设的标准去对待人;更多采用与国际接轨的标准而不是中国特

<sup>①</sup> 参见2007年4月27日《北京日报》。