

XINBIAN
ZHONGGUO
JINGJI DILI

■ 王 洁 杨 武 / 编著

新编 中国 经济 地理



中央民族大学出版社
PRESS OF THE CENTRAL UNIVERSITY FOR NATIONALITIES

新编中国经济地理

王 洁 杨 武 编著

中央民族大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编中国经济地理/王洁, 杨武编著. —北京: 中央民族大学出版社, 2008.6

ISBN 978-7-81108-562-4

I. 新… II. ①王…②杨… III. 经济地理—中国
IV. F129.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 089194 号

新编中国经济地理

编 著 王 洁 杨 武

责任编辑 宁 玉

封面设计 布拉格工作室

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编: 100081

电话: 68472815 (发行部) 传真: 68932751 (发行部)

68932218 (总编室) 68932447 (办公室)

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 者 北京宏伟双华印刷有限公司

开 本 880 × 1230 (毫米) 1/32 印张: 18.125

字 数 450 千字

印 数 2000 册

版 次 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81108-562-4

定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

跨入二十一世纪以来,中国社会和经济发展进入了一个崭新的历史阶段,而本世纪头二十年又是我国发展的重要战略机遇期。为了适应建立社会主义市场经济体制、开创社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的新局面,早日实现我国社会主义现代化,我们编写了《新编中国经济地理》一书。

《新编中国经济地理》一书坚持以科学发展观统领经济社会发展全局,充分体现了新观点、新信息、新数据和实用性强的特点,不论是作为高等院校的教材,还是作为科研、行政人员的参考用书,都是非常有益的。

全书共十一章,第二、四、五、七、九、十、十一章由王洁编写,第一、六、八章由杨武编写,第三章由杨武、李录青编写。

本书编写过程中参考了有关的教材、论述、报刊资料等,在此表示衷心的感谢!

由于编写时间仓促,编者水平有限,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

2007年8月于中央民族大学

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济地理学的研究对象和学科体系	(1)
第二节 经济地理学的学科性质	(4)
第三节 学习中国经济地理的目的和任务	(7)
第四节 经济地理学的研究方法	(9)
第二章 中国人地关系总述	(12)
第一节 人地关系的认识	(13)
第二节 中国人地关系发展简要回顾	(19)
第三节 中国人地关系协调的目标与途径	(24)
第三章 经济布局的条件	(30)
第一节 自然条件	(30)
第二节 社会经济条件	(44)
第四章 中国农业发展与布局	(75)
第一节 概述	(75)
第二节 中国粮食作物生产与布局	(82)
第三节 中国经济作物生产与布局	(99)
第四节 林业生产	(115)
第五节 畜牧业生产与布局	(129)
第六节 渔业生产	(137)
第七节 “十一五”期间农业的发展	(147)
第五章 中国工业发展与布局	(160)
第一节 概述	(160)
第二节 能源工业	(166)

第三节	中国原材料工业	(208)
第四节	中国加工制造业	(231)
第五节	高新技术工业	(259)
第六节	中国主要综合工业基地	(263)
第六章	中国交通运输业发展与布局	(270)
第一节	概述	(270)
第二节	铁路网布局	(283)
第三节	公路网布局	(308)
第四节	水运网布局	(313)
第五节	航空网和管道网布局	(323)
第六节	我国交通运输业发展规划	(329)
第七章	中国商业发展与布局	(338)
第一节	中国商业发展和布局概述	(338)
第二节	中国的商业区和商业中心	(343)
第三节	中国商业网点的发展和布局	(349)
第四节	商业信息化发展	(358)
第八章	中国旅游业发展与布局	(364)
第一节	概述	(364)
第二节	我国的旅游资源	(369)
第三节	我国的旅游区划	(383)
第四节	我国旅游资源的利用保护和旅游业发展方向	(405)
第九章	中国城市发展布局	(408)
第一节	概述	(410)
第二节	影响城市形成和发展的因素	(419)
第三节	城市设置与分类	(422)
第四节	中国的城市化	(428)
第五节	三大地带城市化发展目标和发展战略	(434)

第十章 中国经济区划、三个经济地带和	
西部大开发	(450)
第一节 东部地带	(456)
第二节 中部地带	(476)
第三节 西部地带	(488)
第四节 西部大开发	(495)
第十一章 四大经济板块和八大综合经济区	(525)
第一节 区域经济发展思路演变	(525)
第二节 四大经济板块的热点问题	(530)
第三节 八大经济区域和三大都市圈	(555)
主要参考文献	(569)

第一章 绪 论

第一节 经济地理学的研究对象和学科体系

一、经济地理学的研究对象

经济地理学是研究经济布局规律的科学，即研究经济活动（生产、分配、流通、消费等）在一定地域范围内空间分布形成和发展规律的科学。

物质资料生产是人类社会存在和发展的基础。在一定生产力条件下，人们总是把争取以最小的劳动消耗，取得最佳的经济效益，作为发展生产的基本目标。为实现这个目标，除了劳动者和劳动手段的有机结合之外，还必须把经济活动的场所选择在生产条件最好的地区或地点进行，这就是经济布局。但是，经济布局不是凭主观意志来确定的，而是社会经济发展的需要与客观实际条件的可能相结合的产物。经济布局就是通过研究社会经济发展的需要与可能，在地域空间上统一起来使社会经济活动获得最佳的经济效益。

经济布局是一种社会经济现象，它关系到自然、技术、社会、经济等许多复杂的问题。布局的合理与否，是生产力能否取得预期经济效益的前提条件。布局合理，百年受益；布局不合理，百年受害。经济地理学就是要从在社会化大生产中，生产与生产之间、生产与流通之间、生产与消费之间存在着错综复杂的社会经济联系中，研究经济布局在时间上和空间上发展变化的客

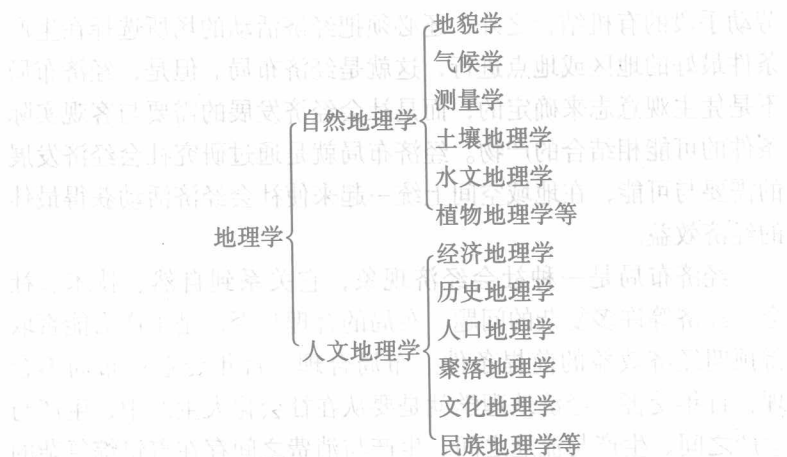
观规律。

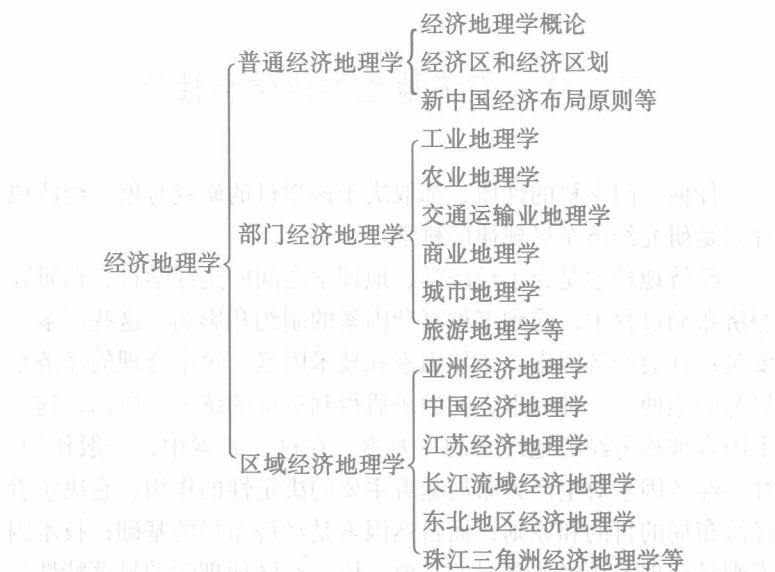
经济布局按其所涉及的地域范围,可分为宏观布局和微观布局。宏观布局是大范围(一个较大的区域)的综合性经济布局,是关系到国家长远利益和全局利益的战略性的布局。微观布局是指经济建设项目空间位置的选择,是宏观布局的实施和落实。

宏观布局和微观布局既有联系又有区别。宏观布局属于面的布局;微观布局属于点的布局。由面定点,由点成面,点面结合,这就是宏观布局和微观布局的辩证关系。但无论哪一种布局,都应该建立在科学的实事求是的基础上,使二者能够有机结合,才能取得预期效果。

二、经济地理学的学科体系

所谓学科体系,是指这门学科所属的主要系统。如地理学可分为两大部分,即自然地理学和人文地理学。同样道理,经济地理学作为地理学的一门分支学科,根据其研究对象和研究范围,也有自己的学科体系。如下表:





普通经济地理学，主要是研究经济地理学的基本理论和方法，研究各个社会形态的经济布局和发展变化规律。部门经济地理学是研究某一经济部门的发展条件和布局规律。区域经济地理学，主要是运用普通经济地理学和部门经济地理学的理论，具体研究各特定区域经济布局的条件、现状和特点，从而进一步揭示经济布局的特殊规律。

中国经济地理学属于区域经济地理学的范畴。这里所研究的“区域”不是一个“纯自然区域”，一般也不是“行政区域”，而是具有某种经济条件、特征和发展规划的“经济地理区域”。区域的“范围”，因研究的目的和任务而异。中国经济地理学，就是研究我国和我国各地区的农业、工业、交通运输业、商业和旅游业等的布局规律的科学。

第二节 经济地理学的学科性质

任何一门学科的性质,都取决于该学科的研究对象。经济地理学是研究经济布局规律的科学。

经济地理学是介于经济学、地理学之间的边缘学科,在研究经济布局过程中,受到多种复杂因素的制约和影响。这些因素主要是:社会经济因素、自然因素和技术因素。每个合理的经济布局都必须使这三种因素之间的矛盾得到辩证的统一。所以,这三个因素被称为经济地理学的三要素。在这三要素中,一般认为,社会经济因素对生产力布局起着主要的决定性的作用,它决定着经济布局的目的和原则;而自然因素是经济布局的基础;技术因素则是合理安排经济布局的必要手段。经济地理学的显著特性是具有鲜明的社会性、区域性和综合性。

一、社会性

经济地理学所研究的地区的经济特征和布局,涉及许多社会、经济问题。世界上有 200 多个国家和地区,它们有不同的社会制度和各种各样的社会经济问题。就是在同一个国家的不同地区,社会经济问题也不尽相同。我国是社会主义国家,经济布局受社会主义基本经济规律和市场经济体制的制约,以保证最大限度地满足整个社会不断增长的物质文明和精神文明的需要,最终实现各族人民共同富裕。也就是说,它是服从于全国人民的根本利益,着眼于全国各地、各民族经济的普遍发展。因而只有社会主义社会才有可能按照社会经济发展的客观要求,在宏观调控下充分发挥市场机制的作用,在全国范围内实现经济的合理布局,使各地区之间和各部门之间的生产相互协调,迅速发展。这

正是建设有中国特色社会主义制度优越性的具体表现,也是社会主义经济布局的基本特征。

我国幅员辽阔,人口众多,自然环境复杂多样,经济布局要随着社会的发展而发展,随着历史的变迁而变化。离开具体的社会历史条件和经济条件,就不能正确认识经济布局与社会生产相互依存和相互制约的关系。因此,经济地理学是一门具有鲜明社会性的科学。

二、区域性

人类生活在地球上,每时每刻都离不开自然环境和社会环境,而社会环境的形成和发展,又是人类同自然界长期斗争的结果。所以,一定区域的环境及其特点是人类生存和发展的依托。经济地理学所研究的经济布局,除受社会生产方式制约外,还受各个国家、地区生产发展条件的限制。这说是说,一个国家和地区的经济布局,不仅要根据自己社会发展阶段的基本经济规律和不同时期社会发展的需要,而且还要充分考虑到各个地区生产发展的条件。

由于地理环境的空间差异,各地区发展生产的条件总是存在着不同程度的差别,经济布局也不尽相同。从自然条件来说,由于各地区自然环境的差别,为生产提供的自然条件、自然资源也就不一样。在这个地区适合发展这些物质生产部门,在那个地区则适合发展那些物质生产部门,从而在不同地区形成各具特色的生产结构的自然基础。就社会条件来说,各地区为经济布局提供的自然条件,能否变成现实的生产力,还要取决于这个地区的社会经济条件。由于社会历史的原因,各地区经济发展水平也存在着差别,经济条件、技术条件和人力条件等也不完全相同。这些条件也直接关系到各地区的生产结构和经济布局。

经济地理学必须从地区的具体条件出发,研究各个地区的自

然条件,为合理安排经济布局提供可能性,还要研究各个地区社会经济条件,技术条件等经济布局的影响。只有这样,才能正确认识各个地区经济布局形成和发展的规律性。因此经济地理学也是一门具有明显区域性的科学。

三、综合性

经济布局涉及的面很广,制约的因素很多,经济布局的复杂性,决定经济地理学的综合性。

首先,经济布局本身从不同的角度区分:有全国总体布局,也有地方区域布局;有生产部门的布局,也有区域内各部门的综合布局;有企业的单个布局,也有相关企业的组合布局。这就必须涉及到企业之间、部门之间、地区之间复杂的经济关系,而且还涉及正确处理局部与全局、近期与远期、政治与经济等各种关系。这些复杂的关系,要求在安排经济布局时不仅要考虑到一个企业、一个部门、一个地区的经济效益,而且还要从全国范围考虑它是否符合整个国民经济的利益。

其次,影响经济布局的因素很多,除经济、自然、技术三个主要因素外,还要考虑到历史基础、人口条件、地理位置、上层建筑等等。只有综合各方面的因素,进行全面的分析、论证,才能防止顾此失彼,使经济布局建立在经济上是合理的,在自然和技术上是可能的可靠基础之上。

由此可见,经济地理学研究的经济布局,必须坚持综合的观点和方法,全面地研究各种复杂的关系和所有因素的影响,才能正确认识经济发展和布局的规律性。因此,经济地理学又是一门综合性很强的科学。

第三节 学习中国经济地理的目的和任务

一、目的

(一) 学习中国经济地理可以坚定实现四个现代化的信心

通过学习,可以比较全面地了解我国发展生产的自然条件、社会条件、历史变化和现阶段各种生产部门在地域上的布局以及生产的特点。我国有优越的社会主义制度和丰富的自然资源,这是加快我国四个现代化建设的有力保证和雄厚的物质基础。我们在开发利用自然方面,已经取得了巨大成就,经济布局日趋合理,促进了区域经济协调发展,只要我们坚持四项基本原则,认真落实科学发展观,掌握我国新时期经济发展和布局的规律,合理利用和开发资源,实施可持续发展战略,四个现代化就一定能早日实现,全面建设小康社会、和谐社会也会早日到来。

(二) 学习中国经济地理可以掌握我国经济布局及其发展的条件和特点

通过学习,可以了解我国各地区的农业、工业、交通运输业、商业、旅游业的地理分布以及它们彼此间的联系和发展方向。这样,就可以很好地总结我国经济建设的工作经验教训,实现经济布局的科学化、合理化,从而提高广大人民在建设社会主义小康社会中按自然规律和经济规律办事的自觉性。

(三) 学习中国经济地理可以促进广大少数民族地区经济的发展

通过学习,可以了解我国广大少数民族地区土地辽阔,资源丰富,但由于历史和其他一些原因,有不少地区至今丰富的资源还未得到开发利用,经济还很落后。因此,应尽快掌握我国少数民族地区农业、工业、交通运输业、商业、旅游业等部门的布局

特点和概况,了解各部门、各地区主要商品的产供销情况和经济技术协作情况,以便更好地发展生产,组织货源,建立起强大的工业品和农副土特产品的国内外贸易网络,从而使少数民族地区的经济能得到迅速发展和繁荣。

二、任务

中国经济地理学是以马克思主义理论为基础的实践性很强的科学。它的任务是揭示经济布局的客观规律,并运用这些规律为社会经济服务。

(一) 揭示经济布局的客观规律

经济布局同其他事物一样,具有自己的客观规律,在不同的生产关系下,在不同的社会制度之间存在着一些共同的、一般的经济布局规律,也存在适合各个国家和地区自己特点的特殊规律。中国经济地理学在研究经济布局的一般规律的同时,也必须研究不同社会制度下各地区的特殊规律。总结我国经济布局中已经取得的具有中国特色的有效经验,研究我国经济布局的原则和方法,并通过综合考察、规划和探索等大量工作实践,揭示出中国经济布局的特点和规律,并且创造出适合中国特点的经济地理学科学理论体系。

(二) 为社会生产服务

认识世界的目的是为了改造世界,揭示经济布局规律的目的,是为社会生产服务。经济地理学通过研究经济布局的条件、特点和规律,分析今后经济布局的方向,为合理、科学规划经济布局提供可靠的依据。在我国,总结经济布局正反两方面的经验,探索中国经济布局的规律,可以解决新世纪社会主义建设中的许多具体问题,促进经济社会的发展,以便为实现第十一个五年规划和全面建设小康社会的宏伟目标而努力奋斗。

(三) 培养专门人才的需要

本世纪头二十年是我国发展的重要战略机遇期,“十一五”时期尤为关键,我国目前经济建设和科研人才非常缺乏,在高等院校设置经济地理专业,就可以解决这方面的燃眉之急。在不同类型的高等院校开设中国经济地理课程,为他们打下必要的基础知识,是培养现代化经济建设人才的需要,只有这样,才能促进我国经济和社会的发展。

第四节 经济地理学的研究方法

经济地理学的性质、任务、目的决定了它的研究方法,而这种研究方法是否科学、正确,又将直接关系到正确认识学科的研究对象和促进学科的发展。

一、坚持唯物辩证法

经济地理学是一门综合性的科学,影响经济布局的因素是多方面的,不同的国家,经济布局是不相同的;即使在同一个国家内,不同地区由于自然条件、社会历史和生产技术条件的差异,经济布局也不尽相同。因此,必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点,要用全面的、动态的观点去分析研究错综复杂的经济布局现象,分析经济布局的现状和发展趋势,正确认识各经济部门发展和地区分布的特点和规律,只有这样,才能促进我国经济社会的发展。

二、实地考察法

学习经济地理必须坚持理论与实践相结合。社会经济是不断发展变化的,经济布局也是不断发展变化的。因此,在学习过程中,一定要通过实地考察,才能不断总结成功的经验,吸取失误

的教训。特别是要重视了解和研究本地区和相关地区的经济地理情况,把所学的理论和当地经济建设紧密结合起来。例如石景山钢铁厂迁往河北省曹妃甸实例,充分证明实地考察法的重要性。

三、资料收集法

经济地理学的研究对象,决定了它涉及到广泛的生产部门,而社会经济又在不断发展变化,故有大量的资料累积。这些资料,对于研究经济布局起到重要作用。收集资料的方法很多,例如卡片资料累积法就很普遍,把收集的新资料,摘录在卡片上,分门别类地积累起来,并应注明来源、时间、作者,便于日后查对、引用,并加以分析、研究,从中得出科学的结论。

四、图表法

图表是经济地理最形象的语言。学习中国经济地理,要学会掌握图表的填制和使用方法,这是学好经济地理的基本功。地域性是经济地理的基本特征,要充分利用地图,经济图表和各种示意图,还要多填填充图,多绘生产分布图和商品流通图。要经常翻阅地图册,将经济布局的知识落实到地图上,逐渐形成牢固的空间概念。只有这样,才能直观、生动地反映出各种经济地理的内容,取得良好的效果。

五、新的科学技术方法

学习经济地理,要特别重视学习和运用新的科学技术,要重视知识更新。近年来引进了经济论证法,并运用电子计算机和遥感遥测等新技术手段,使经济地理学的研究方法从描述进入到综合分析和预测,从定性分析进入到定量分析,从统计分析进入到建立数学模式,不但研究解决现实问题,而且还进行预测、规划工作,这对促进我国社会主义市场经济发展,具有重要的意义。