



ZHEJIANG GAIKE KAIFANG SANSHI NIAN YANJIU XILIE LIE UN PIAN

浙江改革开放三十年研究系列
理论篇

文化的力量

浙江社会发展的引擎

陈立旭 著

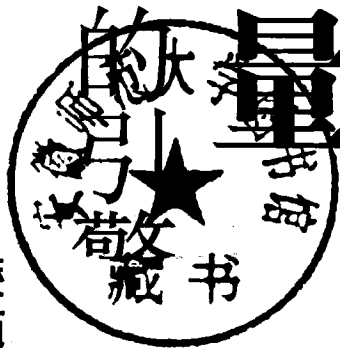


浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江改革开放三十年研究系列·理论篇

文化的力量

浙江社会发展的



陈立旭 著

 浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

文化的力量——浙江社会发展的引擎 / 陈立旭著. —杭州:
浙江大学出版社, 2008. 12

(浙江改革开放三十年研究系列·理论篇)

ISBN 978-7-308-06406-4

I. 文… II. 陈… III. 文化事业—发展—研究—浙江省
IV. G127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 189680 号

文化的力量——浙江社会发展的引擎

陈立旭 著

出品人 傅 强

丛书策划 徐有智

丛书主持 袁亚春 王长刚

责任编辑 李海燕

文字编辑 李苗苗

封面设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>

<http://www.press.zju.edu.cn>)

电话: 0571-88925592 88273066(传真)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 19.5

字 数 350 千

版 印 次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-06406-4

定 价 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

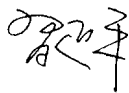
浙江文化研究工程指导委员会

主 任	赵洪祝			
副主任	夏宝龙	王国平	巴音朝鲁	李 强
	黄坤明	郑继伟	张 曦	
成 员	胡庆国	马林云	陈一新	胡 坚
	金兴盛	刘希平	钱巨炎	乐益民
	杨建新	钟桂松	陈 荣	林吕建
	郑仓元	童 健	胡祖光	梅新林
	许 江	邵占维	张金如	陈德荣
	孙文友	徐止平	孙建国	梁黎明
	张鸿铭	陈荣高		

“浙江改革开放三十年研究”系列丛书编辑委员会

主 任	黄坤明			
副主任	沈立江	陈永昊	胡 坚	陈 荣
成 员	舒国增	陈一新	顾益康	姚先国
	史晋川	马力宏	盛世豪	朱家良
	葛立成	毛 丹	汪俊昌	曾 骅

浙江文化研究工程成果文库总序



有人将文化比作一条来自老祖宗而又流向未来的河,这是说文化的传统,通过纵向传承和横向传递,生生不息地影响和引领着人们的生存与发展;有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法,这是将文化作为人们代代相传的生活方式的整体。我们说,文化为群体生活提供规范、方式与环境,文化通过传承为社会进步发挥基础作用,文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。文化的力量,已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。

在人类文化演化的进程中,各种文化都在其内部生成众多的元素、层次与类型,由此决定了文化的多样性与复杂性。

中国文化的博大精深,来源于其内部生成的多姿多彩;中国文化的历久弥新,取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力。

中国土地广袤、疆域辽阔,不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异,建构了不同的区域文化。区域文化如同百川归海,共同汇聚成中国文化的大传统,这种大传统如同春风化雨,渗透于各种区域文化之中。在这个过程中,区域文化如同清溪山泉潺潺不息,在中国文化的共同价值取向,以自己的独特个性支撑着、引领着本地经济社会的发展。

从区域文化入手,对一地文化的历史与现状展开全面、系统、扎实、有序的研究,一方面可以藉此梳理和弘扬当地的历史传统和文化资源,繁荣和丰富当代的先进文化建设活动,规划和指导未来的文化发展蓝图,增强文化软实力,为全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化提供思想保证、精神动力、智力支持和舆论力量;另一方面,这也是深入了解中国文化、研究中国文化、发展中国文化、创新中国文化的重要途径之一。如今,区域文化研究日益受到各地重视,成为我国文化研究走向深入的一个重要标志。我们今天实施

浙江文化研究工程，其目的和意义也在于此。

千百年来，浙江人民积淀和传承了一个底蕴深厚的文化传统。这种文化传统的独特性，正在于它令人惊叹的富于创造力的智慧和力量。

浙江文化中富于创造力的基因，早早地出现在其历史的源头。在浙江新石器时代最为著名的跨湖桥、河姆渡、马家浜和良渚的考古文化中，浙江先民们都以不同凡响的作为，在中华民族的文明之源留下了创造和进步的印记。

浙江人民在与时俱进的历史轨迹上一路走来，秉承富于创造力的文化传统，这深深地融汇在一代代浙江人民的血液中，体现在浙江人民的行为上，也在浙江历史上众多杰出人物身上得到充分展示。从大禹的因势利导、敬业治水，到勾践的卧薪尝胆、励精图治；从钱氏的保境安民、纳土归宋，到胡则的为官一任、造福一方；从岳飞、于谦的精忠报国、清白一生，到方孝孺、张苍水的刚正不阿、以身殉国；从沈括的博学多识、精研深究，到竺可桢的科学救国、求是一生；无论是陈亮、叶适的经世致用，还是黄宗羲的工商皆本；无论是王充、王阳明的批判、自觉，还是龚自珍、蔡元培的开明、开放，等等，都展示了浙江深厚的文化底蕴，凝聚了浙江人民求真务实的创造精神。

代代相传的文化创造的作为和精神，从观念、态度、行为方式和价值取向上，孕育、形成和发展了渊源有自的浙江地域文化传统和与时俱进的浙江文化精神，她滋养着浙江的生命力、催生着浙江的凝聚力、激发着浙江的创造力、培植着浙江的竞争力，激励着浙江人民永不自满、永不停息，在各个不同的历史时期不断地超越自我、创业奋进。悠久深厚、意韵丰富的浙江文化传统，是历史赐予我们的宝贵财富，也是我们开拓未来的丰富资源和不竭动力。党的十六大以来推进浙江新发展的实践，使我们越来越深刻地认识到，与国家实施改革开放大政方针相伴随的浙江经济社会持续快速健康发展的深层原因，就在于浙江深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代精神的有机结合，就在于发展先进生产力与发展先进文化的有机结合。今后一个时期浙江能否在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设进程中继续走在前列，很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对加快建设文化大省的工作力度。我们应该看到，文化的力量最终可以转化为物质的力量，文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。文化要素是综合竞争力的核心要素，文化资源是经济社会发展的重要资源，文化素质是领导者和劳动者的首要素质。因此，研究浙江文化的历史与现状，增强文化软实力，为浙江的现代化建设服务，是浙江人民的共同事业，也是浙江各级党委、政府的重要使命和责任。

2005年7月召开的中共浙江省委十一届八次全会,作出《关于加快建设文化大省的决定》,提出要从增强先进文化凝聚力、解放和发展生产力、增强社会公共服务能力入手,大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”,实施科教兴国和人才强国战略,加快建设教育、科技、卫生、体育等“四个强省”。作为文化建设“八项工程”之一的文化研究工程,其任务就是系统研究浙江文化的历史成就和当代发展,深入挖掘浙江文化底蕴、研究浙江现象、总结浙江经验、指导浙江未来的发展。

浙江文化研究工程将重点研究“今、古、人、文”四个方面,即围绕浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理四大板块,开展系统研究,出版系列丛书。在研究内容上,深入挖掘浙江文化底蕴,系统梳理和分析浙江历史文化的内部结构、变化规律和地域特色,坚持和发展浙江精神;研究浙江文化与其他地域文化的异同,厘清浙江文化在中国文化中的地位和相互影响的关系;围绕浙江生动的当代实践,深入解读浙江现象,总结浙江经验,指导浙江发展。在研究力量上,通过课题组织、出版资助、重点研究基地建设、加强省内外大院名校合作、整合各地各部门力量等途径,形成上下联动、学界互动的整体合力。在成果运用上,注重研究成果的学术价值和应用价值,充分发挥其认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用。

我们希望通过实施浙江文化研究工程,努力用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民,进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大创造能力,推动浙江实现又快又好发展。

今天,我们踏着来自历史的河流,受着一方百姓的期许,理应负起使命,至诚奉献,让我们的文化绵延不绝,让我们的创造生生不息。

2006年5月30日于杭州

浙江文化研究工程成果文库序

赵洪祝

浙江是中国古代文明的发祥地之一,历史悠久、人文荟萃,素称“文物之邦”,从史前文化到古代文明,从近代变革到当代发展,都为中华民族留下了众多弥足珍贵的文化遗产。勤劳智慧的浙江人民历经千百年的传承与创新,在保留自身文化特质的基础上,兼收并蓄外来文化的精华,形成了具有鲜明浙江特色、深厚历史底蕴、丰富思想内涵的地域文化,这是浙江人民共同创造的物质财富和精神财富的结晶,是中华文化中的一朵奇葩。如何更好地使这一文化瑰宝为我们所用、为时代服务,既是历史传承给我们的一项艰巨任务,也是时代赋予我们的一项神圣使命。深入挖掘、整理、探究,不断丰富、发展、创新浙江地域文化,对于进一步充实浙江文化的内涵和拓展浙江文化的外延,进一步增强浙江文化的创新能力、整体实力、综合竞争力,进一步发挥文化在促进浙江经济、政治和社会建设中的作用,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

改革开放以来,历届浙江省委始终高度重视社会主义文化建设。早在1999年,浙江省委就提出了建设文化大省的目标;2000年,制定了《浙江省建设文化大省纲要》;2005年,作出了《关于加快建设文化大省的决定》,经过全省上下的共同努力,浙江文化大省建设取得了显著成效。

浙江文化研究工程是浙江文化建设“八项工程”的重要内容之一,也是迄今为止国内最大的地方文化研究项目之一。该工程旨在以浙江人文社会科学优势学科为基础,以浙江改革开放与现代化建设中的重大理论、现实课题和浙江历史文化为研究重点,着重从“今、古、人、文”四个方面,梳理浙江文明的传承脉络,挖掘浙江文化的深厚底蕴,丰富与时俱进的浙江精神,推出一批在研究浙江和宣传浙江方面具有重大学术影响和良好社会效益的学术成果,培养一支拥有高水平学科带头人的学术梯队,建设一批具有浙江特色的“当代浙江学术”品牌,进一步繁荣和发展哲学社会科学,提升浙江的文化软实力。

力,为浙江全面建设惠及全省人民的小康社会和实现社会主义现代化,提供强大的精神动力、正确的价值导向和有力的智力支持,为提升浙江文化影响力、丰富中华文化宝库作出贡献。

浙江文化研究工程开展三年来,专家学者们潜心研究,善于思考,勇于创新,在浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理等诸多研究领域都取得了重要成果,已设立 10 余个系列 400 余项研究课题,完成 230 项课题研究,出版 200 余部学术专著,发表大量的学术论文,产生了广泛而深远的社会影响。这些阶段性成果,对于加快建设文化大省提供了新的支撑力和推动力。

党的十七大突出强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的极端重要性,并对兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣作出了全面部署。为深入贯彻落实党的十七大精神,浙江省第十二次党代会提出“创业富民、创新强省”总战略,并坚持把建设先进文化作为推进创业创新的重要支撑。2008 年 6 月,省委召开工作会议,对兴起文化大省建设新高潮、推动浙江社会主义文化大发展大繁荣进行专题部署,制定实施了《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008—2012)》,明确提出:今后一个时期我省兴起文化大省建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的主要任务是,在加快建设教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省的同时,继续深入实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等文化建设“八项工程”,着力建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系等“三大体系”,努力使我省文化发展水平与经济社会发展水平相适应,在文化建设方面继续走在前列。

当前,浙江文化建设正站在一个新的历史起点上,既面临千载难逢的机遇,也面对十分严峻的挑战。如何抓住机遇,迎接挑战,始终保持浙江文化旺盛的生命力,更好地发挥文化软实力的重要作用,是需要我们认真研究、不断探索的重大新课题。我们要按照科学发展观的要求,全面实施“创业富民、创新强省”总战略,以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施,大力推进浙江文化研究工程,努力回答浙江经济、政治、文化、社会建设和党的建设遇到的各种新问题,努力回答干部群众普遍关心的热点问题,努力形成一批有较高学术价值和社会效益的研究成果。继续推进浙江文化研究工程,是一件功在当代、利在千秋的事业。我们热切地期待有更多的优秀成果问世,以展示浙江文化的实力,增强浙江文化的竞争力,扩大浙江文化的影响力。

2008 年 9 月 10 日于杭州

目 录

导 论	1
第一章 改革开放与区域文化变迁	15
一、市场化取向改革与区域文化的变迁	16
(一)从计划到市场的经济体制转换	16
(二)从计划向市场转换与区域文化精神嬗变	19
二、从传统到现代与区域文化的嬗变	39
(一)从传统到现代:社会转型和现代化理论	39
(二)从传统到现代与区域文化精神的嬗变	43
三、从封闭到开放与区域文化的变迁	65
(一)从封闭半封闭到开放	66
(二)从封闭到开放与区域文化精神的变迁	68
第二章 区域文化精神与经济社会发展	77
一、区域文化精神与浙江创业创新活动	78
(一)区域文化与浙江经济发展的精神动力	79
二、区域文化精神与市场化取向改革	92
(一)务实的群体品格与经济体制转换	93
(二)区域文化传统与务实的群体品格	99
三、区域文化精神与浙江经济发展特色	107
(一)区域工商传统与当代经济发展	107
(二)区域信任文化模式与当代经济行为	117
第三章 文化体制改革:释放文化发展活力	136
一、计划经济体制下的文化体制	137

二、文化体制改革:市场经济先发省份的历史定位	145
(一)市场化取向改革与文化发展模式创新	145
(二)从计划到市场:文化体制改革的历程	146
三、宏观层面改革:创新文化管理体制	162
(一)建立新型文化宏观管理体制	162
(二)转变政府职能:创新文化行政管理体制	168
四、微观层面改革:培育和打造新型文化主体	171
(一)塑造新型国有文化主体	173
(二)培育和发展民营文化主体	177
第四章 公共文化服务体系:市场经济条件下的重构	180
一、市场化取向改革与公共文化发展模式重构	180
(一)重构公共文化发展模式的必要性:市场的“优势”和“失灵”	182
(二)重构公共文化服务体系的必要性:政府的“优势”和“失灵”	187
二、创新浙江公共文化发展模式的自然历史过程	190
(一)从计划到市场:“文化事业”发展模式的重构	190
(二)从“文化事业”到“文化产业”和“公益性文化事业”	193
(三)从“公益性文化事业”到“公共文化服务体系”	199
三、创新公共文化服务体系投入与管理方式	205
(一)加大公共文化服务体系建设投入	205
(二)创新公共文化服务体系投入方式和管理体制	208
四、整合公共文化服务资源,满足群众文化需求	222
(一)加强农村公共文化服务的供给,丰富农民文化生活	223
(二)增强城市公共文化服务供给,保障群众基本文化权益	234
(三)保障外来务工人员基本文化权益	240
第五章 文化产业:创新文化发展方式	245
一、从“以文补文”到“发展文化产业”	245
(一)1978—1998年:文化产业的自发发展	247
(二)1999—2002年:文化产业发展从自发到自觉	254
(三)2003年至今:以体制改革释放文化产业发展活力	260
二、区块化:浙江文化产业发展的区域特色	266

(一)特色文化产业区块与浙江块状经济	267
(二)浙江文化产业区块的形成和发展	268
(三)浙江特色文化产业区块的分布	272
三、国有和民营文化企业:文化产业发展的主力军	274
(一)浙江国有文化企业:以改革促发展	274
(二)民营文化企业:浙江文化产业发展的增量	276
四、现代科技:文化产业转型升级的动力	278
(一)加快文化产业转型升级的政策措施	278
(二)浙江高新文化产业发展的特征	281
五、区域传统文化资源:文化产业发展的源泉	286
(一)丰富的区域传统文化资源	286
(二)区域传统文化资源:在保护中开发	287
参考文献	293

导 论

文化是影响社会进步的重要力量。正如斯特斯·林赛所说,“一个国家能否繁荣,文化是一个重大的决定因素,因为文化影响到个人对风险、报偿和机会的看法”;“在人类进步的过程中,文化价值观确实是重要的,因为它们影响到人们对进步的想法”。^① 马克斯·韦伯也指出:“不是思想,而是利益(物质的和思想的)直接支配人的行为。但是,观念创造出的‘世界图像’,时常像扳道夫一样决定着由利益驱动的行为的发展方向。”^②文化发展不仅是社会发展的重要组成部分,而且也是社会发展的重要推动力量。当然,社会发展也必定会影响作为其组成部分的文化发展,不同的社会发展观,不仅会形成不同的文化发展观,而且也会使文化产生不同的力量。

所谓“社会发展观”就是“用……的眼光看社会发展”,“文化发展观”就是“用……的眼光看文化发展”。不同的“社会发展观”必然会用不同的眼光审视文化发展,必然会伴随着相应的“文化发展观”。在以“阶级斗争为纲”的年代,“文化运动”一直是“政治运动”的代名词,文化也就成为“政治”的诠释工具;与以“物”为中心、以“经济增长”为中心的发展观相对应,是作为经济建设“附庸”的文化发展观,文化仅仅为“经济唱戏”发挥“搭台”的功能。

科学发展观要求从“发展”、“以人为本”、“全面协调可持续”、“统筹兼顾”等全新的眼光,重新审视整个社会的发展,顺理自然地也要求以全新的眼光重新审视作为社会发展重要组成部分的文化发展,以全新的眼光重新审视文化的力量:

第一,着眼于当今世界“经济文化一体化”的发展态势,着眼于经济转型升级、经济发展方式转变、形成新发展优势的时代要求,提升国家和区域的文化软实力。

从世界范围看,产业下游化是当代经济发展的一条重要规律。一国经济

① [美]斯特斯·林赛:《文化、心理模式和国家繁荣》,塞缪尔·亨廷顿、劳伦斯·哈里森主编:《文化的重要作用——价值观如何影响人类进步》,陈克雄译,新华出版社2002年版。

② 转引自苏国勋:《理性化及其限制——韦伯思想引论》,上海人民出版社1988年版,第84页。

从人均低收入进入人均高收入的发展过程中,第一产业的国内生产总值之比重会持续下降,第三产业的国内生产总值比重会持续上升,而第二产业的国内生产总值的比重会先升后降。推进科学发展,要求实现经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变,由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。而“经济文化一体化”的趋势,恰恰体现了转变经济发展方式的这些新要求。

着眼于“经济文化一体化”的发展态势,就是要强化经济发展中文化的、科学技术的、信息的,乃至心理的要素的作用,不断地增强经济发展中的文化含量,从而加快经济发展方式的转变;就是要使文化具有经济力,成为社会生产力中的一个重要组成部分,把文化的产业属性和商品属性解放出来,把文化产业作为国民经济的支柱产业来培育,使文化产业进入当代经济发展的整体机制之中,发挥文化产业在“产业结构”调整、经济转型升级中的作用。

第二,着眼于培育和弘扬创业创新精神,形成与经济社会发展新阶段相适应的思想道德观念和文化核心价值,为经济社会发展提供精神动力和智力支持。

推进科学发展、社会和谐以及全面建设小康社会,需要人们的心理、思想、态度和行为方式都经历一个大的转变。正如英格尔斯所说,“一个国家,只有当它的人民是现代人,它的国民从心理和行为上都转变为现代的人格,它的现代政治、经济和文化管理机构中的工作人员都获得了某种与现代化发展相应的现代性,这样的国家才可以真正称之为现代化的国家。否则,高速稳定的经济发展和有效的管理,都不会得以实现。即使经济已经开始起飞,也不会持续长久。”^①在这里,英格尔斯阐发了人的现代化、新型社会主体的培育,对社会现代化的功能和作用。中外历史已经表明,现代社会创业、创新动机、意志、热情的强化,现代市场秩序的扩展和经济的发展,无疑是与从传统乡村社会到现代社会的文化精神大变革相伴随的。按照桑巴特的观点,现代资本主义精神来自于犹太教“数量计算”(quantitative calculation)的理念。犹太人被逐出西班牙后,在16世纪初来到尼德兰,并且通过安特卫普将这种精神带到了英国。而在马克斯·韦伯看来,对财富的贪欲,根本就不等同于现代市场经济,更不是现代市场经济的精神。倒不如说,现代市场经济更多的是对这种非理性欲望的一种抑制或至少是一种理性的缓解。马克斯·韦

^① [美]阿历克斯·英格尔斯原著:《人的现代化》,殷陆君编译,四川人民出版社1985年版,第4、8页。

伯毕生致力于考察“世界诸宗教的经济伦理观”，亦即试图从比较的角度，去探讨世界主要民族的精神文化气质(Ethos)与该民族的社会经济发展之间的内在联系，从发生学上解释西方理性主义独特性的起源。在韦伯看来，现代市场经济的兴起与宗教革命过程中形成的新教伦理具有密切的关系。由于加尔文教的“预定论”彻底地否定了通过教会和圣事获得拯救的可能性，所以，个人要获得救赎，就必须竭尽全力地履行“天职”以求荣耀上帝。能否成为上帝选民的不确定性，使世俗化的盈利活动变成一种“天职”，从而激发了人们勤勉敬业的精神。

着眼于培育和弘扬创业创新精神，形成与经济社会发展新阶段相适应的思想道德观念和文化核心价值，意味着：其一，要把文化建设作为提高人们精神文化素质的一条重要的途径，通过文化熏陶和教育的方式，从根本上改变人们的传统生产方式、生活方式、交往方式和价值观念，引导人们提高素质、转变观念、迈向文明，也就是把他们打造成新型的“现代人”。其二，要发挥文化建设在促进人的全面发展中的作用。人的全面发展，也就是人的思想道德素质、科学文化素质、审美素质和身体素质的全面提高和进步。文化、文明是人类进步的结晶，它对于人的性格、情操、心理等内在素质的形成起着相当重要的作用。因此，要通过文化建设，发挥文化“以文化成”的功能，促进人的全面发展。

第三，着眼于科学发展观关于“全面协调可持续”的要求，推进经济、政治、文化、社会“四位一体”全面协调发展。

中共十七大报告强调，“要按照中国特色社会主义事业总体布局，全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，促进现代化建设各个环节、各个方面相协调，促进生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相协调”。这就表明，科学发展的社会，是经济、政治、文化、社会“四位一体”全面协调发展的社会。按照帕森斯的观点，所谓(广义上的)社会或社会体系可从三个特征予以界定：(1)两个以上行为单位之间的相互作用，各单位的行动之间存在一种有意义的相互依存；(2)在它们的行动中，他们会考虑他方可能如何行动；(3)有时，它们为追求共同目标而协同行动。因此，(广义上的)社会是一个宽泛的概念，社会体系是一种范围很广的体系。根据帕森斯的习惯用法，经济体系是(广义上的)社会体系的一个部分、一个方面，或一个次体系。“即使每一个具体的社会系统都有经济方面，但我们所想象的经济也不是一个集体。在其‘延伸’的意义上，经济是完整社会的一个子系统。”^①(广义上的)社会体

① [美]帕森斯、斯梅尔瑟：《经济与社会》，刘进等译，华夏出版社1989年版，第14页。

系还包括其他部分、方面或次体系。因此，一个(广义上的)社会可定义为一个社会体系，它不仅具有经济(次)体系或领域，而且还有与经济直接地或间接地发生相互作用的(次)体系或领域，其中最重要的是政治(次)体系或领域与文化(次)体系或领域、(狭义上的)社会(次)体系或领域。在一个健全的社会中，经济、政治、文化、社会四个领域虽然互相贯通，但各自又有不同的特点、活动规律、价值取向及目标和功能。在此意义上也可以说，促进经济、政治、文化、社会的全面协调发展，使四个领域各自按其目标发挥功能，乃是一个健全的社会得以有效运转的必要前提。

在“四位一体”建设的综合工程中，经济建设是基础。经济建设的目标，就是，“生产”能够满足人们物质需要的产品。如帕森斯和斯梅尔瑟所说，争取最大效用或为满足愿望而使用全部手段以争取最大经济价值就规定了经济系统的目标。经济活动的最高目的是“生产”，“生产的概念限定了作为社会子系统的经济的目标定向。就其满足需要而言，生产是生产效用的，或者生产商品和服务。财富被定为这种商品和服务在一定时间内累加的经济价值。收入的定义则是单位时间内对这些价值的支配情况。”^①社会主义经济建设，当然也以生产发展、争取最大经济效用或经济价值为目标。只有生产“又好又快”发展，才能为推进科学发展、社会和谐，为提高人民群众的物质和精神文化生活水平和各项建设事业的全面发展奠定坚实的物质基础。

与经济活动的核心即“生产”不同，政治领域的核心概念是“权力”。政治作为一种社会现象和社会上层建筑，总是同各种权力主体的利益密切相关。各种权力主体为获取和维护自身利益，必然发生各种不同性质和不同程度的冲突，从而决定了政治斗争总是围绕某种利益而进行这一基本属性。经济、社会生活、文化方面和意识形态方面的利益，权力的追求以及某些心理满足等，对于各种权力主体来说，都是政治运行的基本动力。政治是国家的活动，是治理国家，是夺取或保存权力的行为；政治是人们在安排公共事务中表达个人意志和利益的一种活动，政治的目标是制定政策，也就是处理公共事务；政治是制定和执行政策的过程；政治是一种社会的利益关系，是对社会价值的权威性分配。社会主义政治当然也具有政治的一般特征和功能，但更凸显的是人民治理国家、管理公共事务的权力和权利。实行人民民主，充分保障人民当家作主的民主权利，理所当然地是当代中国政权建设和政治体制改革的根本出发点和归宿。

在“四位一体”建设中，社会建设与人民幸福安康息息相关。其目标在

① [美]帕森斯、斯梅尔瑟：《经济与社会》，刘进等译，华夏出版社1989年版，第19—20页。

于着力保障和改善民生,推进社会体制改革,扩大公共服务,完善社会管理,促进社会公平正义,努力使全体人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居,构建人民群众各尽所能、各得其所而又和谐相处的社会环境。

科学发展的社会不仅应当拥有繁荣的经济,而且还应当拥有繁荣的文化。像经济建设、政治建设和社会建设一样,在“四位一体”建设中,文化建设当然也有自身独特的目标,即,满足人民群众的文化需要,提高人民群众的思想道德和科学文化素质。中共十七大报告从“建设社会主义核心价值体系,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”、“建设和谐文化,培育文明风尚”、“弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园”、“推进文化创新,增强文化发展活力”等方面,具体地阐述了当前文化建设的内容。

在一个“科学发展”的社会中,经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四个方面虽然互相贯通、相互促进,但又有不同的目标,不能互相取代。由于保证人民当家作主、增强党和国家活力、调动人民积极性、扩大民主、建设法治国家、发展政治文明乃是政治建设的核心目标,所以经济建设的利润驱动机制也应在此失效。在政治建设中,只有民主选举、民主决策、民主管理、民主监督等社会主义民主机制免受市场机制、金钱等经济原则的支配,才能保持民主政治的独立、尊严和权威,才能真正使人民群众真正享有民主权利、实现当家作主的愿望。否则,如果政权进入了市场,或者金钱侵蚀了政治生活,或者政治生活受到了市场规律的支配,那么这就不仅意味着民主政治尊严和权威的丧失,而且也意味着国家政治机制因腐败而难以继续良性运转。另一方面,政治建设同样不能代替经济建设。这不仅意味着如“文化大革命”时期已经表明的那样,“空头政治”只会导致社会的灾难,而且也意味着政治建设的规律不能替代经济建设的规律。

至于文化建设和经济建设、政治建设、社会建设的关系,问题可能更复杂一些。毫无疑问,文化建设工程作为“四位一体”建设综合工程中的一个重要的方面,就它内部的各种协调关系来说,它是一个自我调整系统;就它与经济建设、政治建设和社会建设等工程的相互作用关系来说,它又是一个开放的系统。就此而言,文化建设不可能不受政治建设、经济建设、社会建设的影响和制约,文化建设也具有为经济建设、政治建设、社会建设服务的功能,正如经济建设、政治建设、社会建设具有为文化建设服务的功能一样。

然而,另一方面,经济建设、政治建设、社会建设的目标和规律,不能替代文化建设的目标和规律。比如,以政治活动取代文化活动,只会导致文化领域的萎缩。“文化大革命”的历史教训已经充分地表明了这一点。在市场经济条件下,文化建设目标与经济建设目标的区分,也是十分明显的。那种仅