

国务院
国资委
编

国有典型企业成功案例剖析

基石

新国企新思路

金融海啸下 安度危机的成功秘诀

新国企新解读

十大典型企业领导人管理思路深层解读

招商局——百年老店的长青之道
深圳水务——深潜水务模式 开辟源头活水
中国中交——改革发展成就基建巨人
中国中钢——中钢无钢 以柔克刚
武汉钢铁——50年不老的造钢运动
山东潍柴——中国动力推动中国奇迹
河南天冠——红色企业的绿色经营
沈阳机床——重组重生辉煌夕阳产业
中国南车——前行的两个车轮
青岛海信——民族制造业的3C之骄



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

基石

——国有典型企业成功案例剖析

国务院国资委 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

基石：国有典型企业成功案例剖析/国务院国资委编．—北京：
中国经济出版社，2008.11

ISBN 978—7—5017—8859—0

I. 基… II. 国… III. 国有企业—企业管理—案例—分析—中国
IV. F279.241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 173489 号

出版发行：中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址：www.economyph.com

责任编辑：孙岩 余静宜 (电话：010—68359421, E-mail: Jingyi_v@126.com)

责任印制：张江虹

封面设计：华子图文

经 销：各地新华书店

承 印：北京市地矿印刷厂

开 本：16 开

印张：21.5 彩插印张：1.25 字数：297 千字

版 次：2008 年 11 月第 1 版

印次：2008 年 11 月第 1 次印刷

印 数：10000 册

书 号：ISBN 978—7—5017—8859—0/F·7827

定价：58.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，由我社发行部门负责调换，电话：68330607

版权所有 盗版必究

举报电话：68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话：12390

服务热线：68344225 68341878

编 委 会

编委会主任：李荣融

编委会副主任：李东生 邵 宁 黄丹华

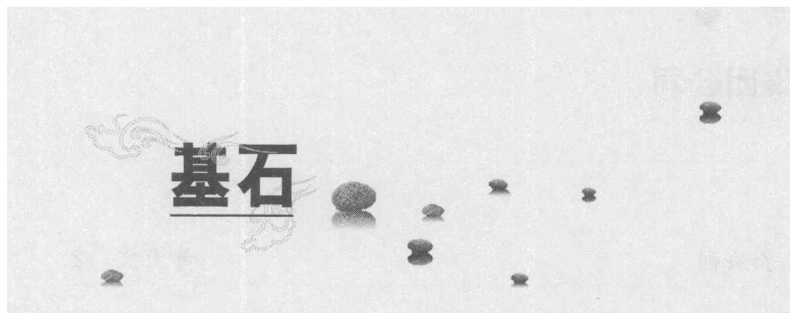
主 编：刘汉俊 杜渊泉 刘东生

副 主 编：卢卫东 周放生

成 员：李 军 韩 天 苏桂锋

李方俊 陈忠平 熊小彤

孔 迪 黎 竹 孙晓东



目 录 CONTENTS

中国南方机车车辆工业集团有限公司

1. 企业简介 /3

2. 管理思想

拥有市场话语权 稳占行业主导权 赵小刚/6

3. 管理精髓 赵小刚/9

4. 一线调研

南车路径——关于中国南车集团改革与创新的调研 苏 民 李 敏/11

5. 专家点评

南车双轮驱动路径可行 胡 敏/23

6. 新闻解读

中国南车集团走引进技术与自主创新相结合之路(附短评)

中央人民广播电台/25

中国南车:赢在创新

科技日报 杨 纯/27

中国南车:高速前行中的“和谐号”(附短评)新华社 樊 曦 冯晓芳/32

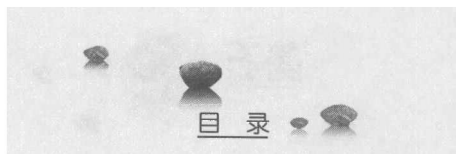


中国中钢集团公司

- | | |
|--------------------------|-------------|
| 1. 企业简介 | /39 |
| <hr/> | |
| 2. 管理思想 | |
| 中钢集团的成长法则 | 黄天文/42 |
| <hr/> | |
| 3. 管理精髓 | 黄天文/45 |
| <hr/> | |
| 4. 一线调研 | |
| 战略转型着力钢铁生产服务——中钢集团科学发展纪实 | 钟 新/46 |
| <hr/> | |
| 5. 专家点评 | |
| 服务业逐鹿者,其谁? | 高云才/59 |
| <hr/> | |
| 6. 新闻解读 | |
| 中钢:靠什么四年实现“八个再造” | 人民日报 原国锋/60 |
| 中钢争当世界一流的钢铁生产服务商 | 新华社 樊 曦/63 |
| “钢铁是怎样炼成的” | 光明日报 温 源/66 |
| <hr/> | |

中国交通建设集团有限公司

- | | |
|---------------------|--------|
| 1. 企业简介 | /71 |
| <hr/> | |
| 2. 管理思想 | |
| 又好又快发展是企业的使命 | 周纪昌/74 |
| <hr/> | |
| 3. 管理精髓 | 周纪昌/77 |
| <hr/> | |
| 4. 一线调研 | |
| 中交模式——关于中交集团改革发展的解析 | 杜迈驰/78 |
| <hr/> | |



5. 专家点评

国企重组方式的新突破

王天义/91

6. 新闻解读

中国交通建设集团股份有限公司依靠科技创新

中央人民广播电台 张亚然/92

基建巨人脱胎换骨

人民日报 陆娅楠/93

中交集团:创新成为生存发展的企业基因

科技日报 游雪晴/96

招商局集团有限公司

1. 企业简介

/103

2. 管理思想

现代企业的经营理念

秦 晓/106

3. 管理精髓

秦 晓/109

4. 一线调研

招商局:再造之路

李予阳/111

5. 专家点评

制度决定企业成败兴衰

张来民/123

6. 新闻解读

百年招商局再写辉煌

人民日报 胡 谋/124

招商局集团培育核心产业 推进管理创新

经济日报 李予阳/127

百年招商局均衡发展驶向新辉煌

新华社 彭 勇/131



武汉钢铁(集团)公司

1. 企业简介 /137
2. 管理思想
继承弘扬五十年优良传统 开创武钢改革发展新局面 邓崎琳/140
3. 管理精髓 邓崎琳/143
4. 一线调研
突破优秀 追求卓越
——武钢质量效益型管理模式深入调查 汪时锋/144
5. 专家点评
科技和管理铸就钢企核心竞争力 崇大海/162
6. 新闻解读
武汉钢铁(集团)公司:不老的“秘密” 科技日报 刘志伟 白 方/163
邓崎琳:武钢取定中西南 第一财经日报 汪时锋/166
武钢集团:50年造钢运动 中国企业报 徐旭红 孔 迪/172

青岛海信集团有限公司

1. 企业简介 /181
2. 管理思想
稳健是企业健康的 DNA 周厚健/184
3. 管理精髓 周厚健/187
4. 一线调研
海信,3C之骄 徐旭红/188



5. 专家点评

穿越技术之境

李 冰/204

6. 新闻解读

海信,中国民族工业的信心

——海信技术创新破解我国民族制造业“技术空心化”纪实

新华社 徐 冰/206

海信,竞争力是这样炼成的

人民日报 宋学春/210

“技术立企”夯实海信“创新型企业”根基

经济日报 胡考绪 刘 成/213

沈阳机床(集团)有限责任公司

1. 企业简介

/219

2. 管理思想

在全球化背景下加速企业的全面转型

关锡友/222

3. 管理精髓

关锡友/224

4. 一线调研

蝶变之思——透视沈机集团的“中国智造”之路

王 婷/225

5. 专家点评

技术是灵魂 人才是根本

郑贤玲/239

6. 新闻解读

沈阳机床集团演绎伟大的转型

证券时报 刘宇平 马 智/240

沈阳机床靠开放式创新打造世界机床知名企业

新华社 姜 敏/245

沈阳机床集团:在技术创新的道路上奔跑

经济日报 孙潜彤/247



河南天冠集团有限公司

1. 企业简介 /253
2. 管理思想
跳出思维定式 张晓阳/256
3. 管理精髓 张晓阳/259
4. 一线调研
传承红色精神 打造绿色产业
——河南天冠企业集团有限公司纪实 李雁争/260
5. 专家点评
“环保”+“能源”——天冠集团成功的启示 剧锦文/272
6. 新闻解读
“红色工厂”的“绿色革命” 人民日报 戴 鹏/274
天冠:绿色理念让夕阳产业迎来“朝霞满天” 新华社 古文洪/277
绿色理念催生“朝阳产业”
——河南天冠集团走出循环经济发展之路
光明日报 刘先琴 余嘉熙 刘 阳/280

潍柴控股集团有限公司

1. 企业简介 /287
2. 管理思想
继承与创新的辩证统一
——潍柴探索中国特色企业管理创新之路 谭旭光/290



3. 管理精髓	谭旭光/293
---------	---------

4. 一线调研

潍柴融合术	郭大鹏/295
-------	---------

5. 专家点评

潍柴奇迹是中国奇迹的一部分	李永增/308
---------------	---------

6. 新闻解读

潍柴动力:让中国动力更强劲	人民日报 刘成友/309
---------------	--------------

潍柴动力:引领我国内燃机行业与世界先进水平同步

新华社 王汝堂/312

加强创新能力建设 实现又好又快发展	经济日报 单宝江/314
-------------------	--------------

深圳水务(集团)有限公司

1. 企业简介	/321
---------	------

2. 管理思想

科学布局 着力构建企业长远发展支撑体系	于 剑/324
---------------------	---------

3. 管理精髓	于 剑/327
---------	---------

4. 一线调研

深水突围——关于深圳水务发展模式的思考	徐炜旋/328
---------------------	---------

5. 专家点评

领跑中转型的深圳水务	傅 涛/341
------------	---------

6. 新闻解读

成为中国“水之星”——深圳水务集团靠改革做大做强

人民日报 胡 谋/342



深圳水务集团：改革创新辟出源头活水	新华社 吴 俊/345
淘金万亿“水世界”——于剑阐述“深圳水务模式”	第一财经日报 王 羚/348

后 记	/352
-----	------

中国南方机车 车辆工业集团有限公司



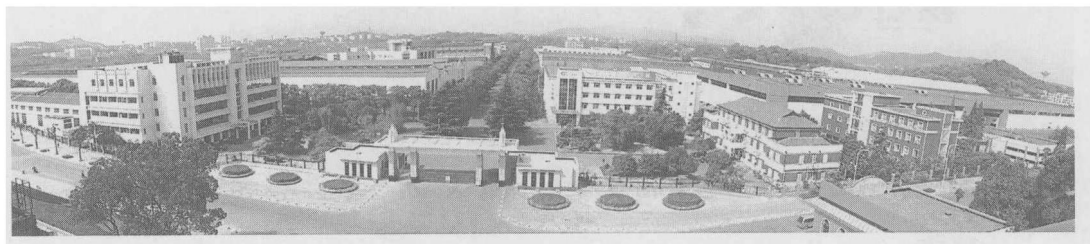
南车科技大楼



积极开展技术交流与合作



南车时速 300 公里以上动车组生产线



南车企业全貌

1. 企业简介

中国南方机车车辆工业集团公司(以下称中国南车)2000年9月从原中国铁路机车车辆工业总公司分立重组而成,是我国最大的轨道交通装备制造企业,主要从事铁路机车车辆、城市轨道交通车辆及其专有技术延伸产品设计、制造和服务。

中国南车坚持走引进技术与自主创新相结合的科技发展道路,加快设计、制造、产品“三大技术平台”建设,坚持引进消化吸收再创新、原始创新、集成创新三条路径并举,不断增强自主创新能力。

中国南车拥有中国最大的电力机车研发制造基地,全球技术领先的高速动车组研发制造基地,行业领先的大功率内燃机车及柴油机研发制造基地。中国南车是中国最大的城轨地铁车辆制造商,是国内高档客车研制的领先企业,亚洲最大的铁路货车研发制造基地,三家城轨车辆国产化定点企业。同时,南车利用轨道交通装备专有技术,

积极开发并成功扩展延伸产品市场,包括电动汽车、风力发电设备、汽车配件、船用曲轴和柴油机、大功率半导体元件、工程机械等。

中国南车拥有变流技术国家工程技术研究中心、国家高速列车工程实验室和 5 家国家认定技术中心、4 个博士后工作站,在美国成立了我国轨道交通装备制造行业第一个海外工业电力电子研发中心,并与多家国际同行业知名企业开展技术合作。公司的技术研发和制造水平已达到或接近世界同行业先进水平,主要产品向着“先进、成熟、经济、适用、可靠”的技术目标不断迈进,不仅服务于中国轨道交通运输的需要,而且实现批量出口,2007 年出口签约额近 6 亿美元。

“中国南车(CSR)”已成为全球有较高知名度的品牌。目前,南车主产品国内市场占有率均超过 50%;并积极开拓国际市场,产品已覆盖北美、南美、中东、中亚、非洲、东南亚、南亚、澳洲等 30 多个国家和地区。

在我国近八万公里铁道线上奔驰的机车、客车、货车,有半数以上出自“中国南车”;倍受国人关注的高速动车组,80%由南车制造。南车产品成为我国铁路历次大提速的标志性主力装备。南车集团在高端产品领域,用短短三四年时间,走完国外企业二三十年走过的历程。

2006 年 12 月,“南车时代电气”在香港联合交易所成功上市。2007 年,中国南车启动了集团成立以来最重要的一次改革,整合集团最优质的经营资产,整体重组成立了中国南车股份有限公司。2008 年,中国南车在 A 股上市。

截止到 2007 年,南车成立七年累计实现销售收入 1365 亿元,实现利税 82 亿元;国际业务快速发展,出口签约额增长了近 10 倍。南车销售收入、制造能力和生产规模目前已跻身世界业内五强。

翻开中国南车最新的“十一五”发展战略规划,2010 年“成为全球轨道装备制造企业三强之一”。