

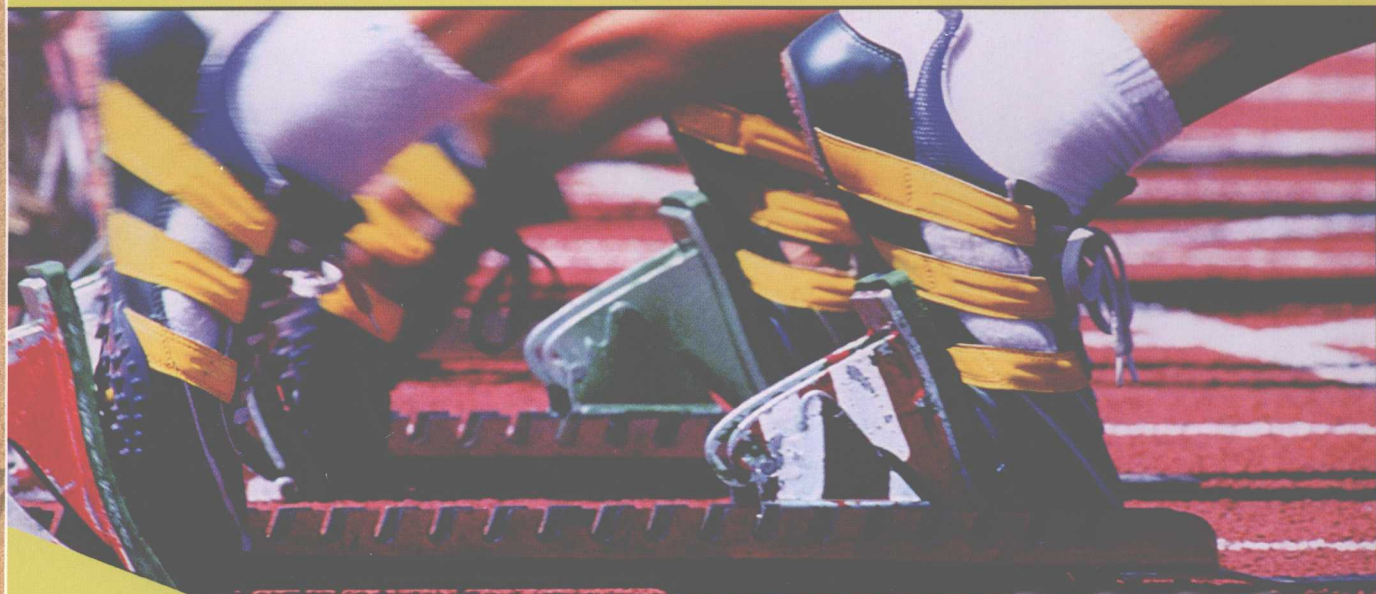
2008 中国猪业进展

CHINA SWINE INDUSTRY DEVELOPMENT

中国畜牧业协会 编

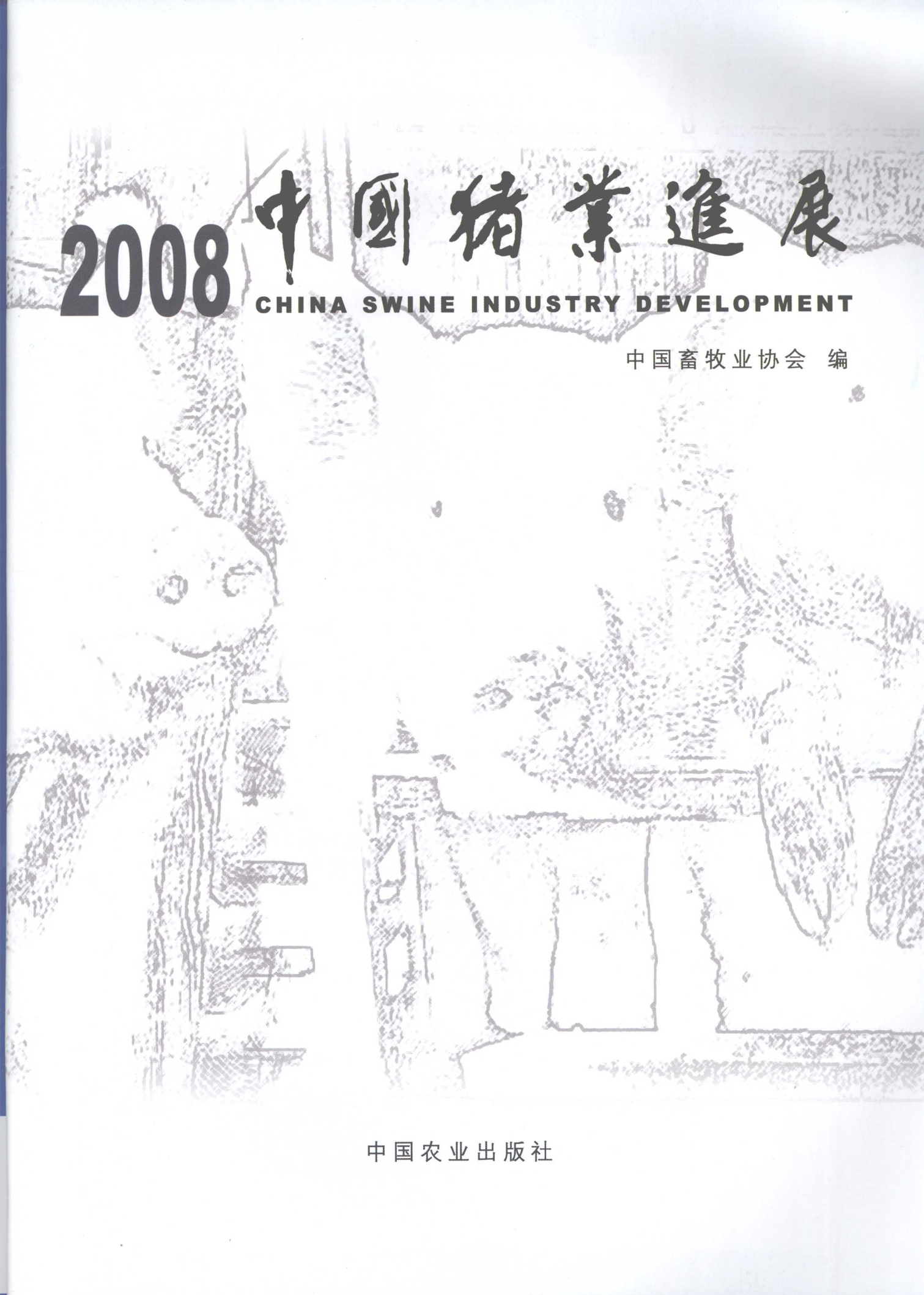


北京华都种猪繁育有限责任公司
BEIJING HUADU SWINE BREEDING CO., LTD



华都种猪 领跑 2008

[Http://www.hdswine.com](http://www.hdswine.com)



2008 中国猪业进展

CHINA SWINE INDUSTRY DEVELOPMENT

中国畜牧业协会 编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 中国猪业进展/中国畜牧业协会编. —北京: 中国农业出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-109-13018-0

I. 2… II. 中… III. 养猪业—概况—中国—2008
IV. F326.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 153855 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘博浩

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 14 插页: 12

字数: 380 千字 印数: 1~1 000 册

定价: 40.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《2008 中国猪业进展》

编 委 会

主 任：张宝文

副 主 任：王智才 谷继承 乔玉锋

主 编：沈 广

副 主 编：徐桂芳 马 闯 荆继忠 王爱国

编委成员（按姓氏笔画为序）：

丁伯良	刁运华	马 闯	方 平	王爱国
冯金水	任晓明	刘兴强	刘望宏	张广安
李长青	李振宽	沈 广	沈云祥	芦秀兰
陈永明	陈红颂	周开锋	周立东	周绪斌
武 英	胡致鹏	荆继忠	徐桂芳	崔保维

前 言

近年来,我国养猪业发展态势良好,生产持续增长,无论是生产发展还是市场消费都呈现出勃勃生机。特别是改革开放以来,中国养猪业的迅速发展,取得了令世界瞩目的成就。

2006年,全国出栏商品猪6.8亿头,猪肉产量达5197.2万吨,人均占有肉类61.4千克,生猪出栏率达135.2%,猪肉占肉类比重为64.6%,猪业产值达6500亿元,约占畜牧总产值的48%。其中出栏商品猪、猪肉产量、人均占有肉类和生猪出栏率分别比1978年增长了4.26倍、6.07倍、4.4倍和80个百分点。同年我国出栏商品猪占世界总量的51.18%,猪肉产量占世界总量的52.63%。2006年,规模养猪得到了快速发展。全国出栏50头以上的规模养猪专业户和商品猪场累计210.7万个,出栏商品猪占全国总量的43%,其中出栏万头以上的规模猪场有1354个,发展规模化养猪和养殖小区正成为规模化养猪的新趋势。

2008年上半年,全国养猪生产者面对饲料成本上涨,能源、物流和人工成本上升,以及疫病防控难度大等压力,养猪业已开始进入高成本运行时代。面对养猪生产成本的不断增加,如何有效的稳定生产,推广科学综合配套技术,节源增效等,已成为当前我国养猪业发展中最为关注的热点和焦点问题,面对新形势,针对新问题,中国畜牧业协会猪业分会决定召开2008年猪业发展大会。会议主题围绕高层论坛、行业技术交流、观摩种猪拍卖和关注的热点进行互动研讨,希望通过本次大会,能坚定发展信心,保持生产的稳定性,积极推进中国养猪业的和谐发展。

本次发展大会得到大连商品交易所的大力支持,同时也得到部分养殖企业的积极协助,在此,大会组委会一并表示衷心感谢。

为便于会议进行专题交流,组委会将本次大会的演讲和征文以及企业介绍汇编成册,供同行使用。由于时间仓促,加上编辑水平有限,不当之处在所难免,敬请读者批评指正。

2008中国猪业发展大会组委会

2008年9月28日

目 录

前言

产 业 发 展

生猪产业链的发展理念和实践	沈云祥 (3)
期货在大宗农产品供求平衡中的作用和生猪期货市场的运行	刘兴强 (5)
科学严谨 积极稳妥 推广生物发酵舍“零排放”养猪技术	胡致鹏 (11)
CDM 项目的公司化运作	崔保维 朱海旭 蒋英 (14)
增加生猪屠宰体重 提高养猪效益和肉质	王爱国 (19)
逐步实现规模化饲养, 推进生猪产业化发展	丁伯良 王英珍 李俊奇等 (22)
发展适度规模化养殖 助推农村养猪业发展	刘丹 余华 (26)
湖北省恩施土家族苗族自治州散养户养猪的现状和建议	樊家英 汪凤勇 (28)
关于建立生猪生产与市场供应宏观监测预警机制问题	常焕章 史经肇 (32)
加快生产方式转变 推动养猪水平升级	刁运华 (35)
广西生猪产业若干重大问题调研报告	畜牧与饲料处 (38)
黑龙江省当前生猪产业发展形势及对策	邵伟 周志茹 俞守绪 (43)
福建省生猪生产形势分析及未来预测	冯金水 (45)
创新养猪发展理念 推动现代猪产业发展	舒希凡 罗朝峰 (47)
未来中国养猪业发展的趋势	任相全 (50)
大丰基地猪粮产业废弃物生态还田研究	张汉强 魏传德 陈卫东等 (53)
养猪生产价格预测探索	徐宁迎 蒋涛 (58)

企 业 管 理

集约化养猪生产经营管理思路	王青来 罗旭芳 吴珍芳等 (63)
质量管理工具在养猪场的应用	于军 王青来 (66)
应用现代化管理技术全面提高种猪生产力	钟景田 (70)

饲 养 管 理

创新猪群管理技术, 提高养猪生产水平	付光栋 廖波 巩德球 谢红涛 (77)
--------------------------	---------------------

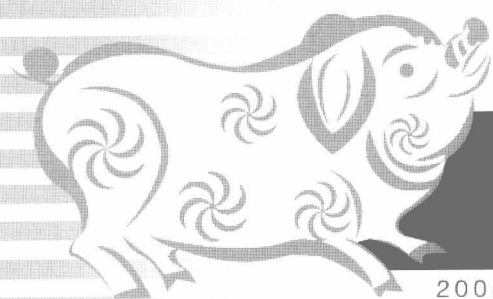
现代高效养猪新观念	姜洪起 车有志 刘玉杰等	(81)
健康养猪 绿色保健	李俊柱	(85)
后备母猪管理新策略	孟庆利 周海深	(89)

养猪技术

河南省种猪联合育种遗传进展情况报告	王晓锋 李鹏飞	(95)
适合半岛地区猪业发展的品种培育	武英 郭建凤	(99)
桑梓湖种猪新品系选育报告	陈红颂 刘静平 王家圣等	(103)
浅析猪的区域性联合育种	宋元冬	(107)
规模猪场相关国家标准的特点	季海峰 单达聪 王四新等	(110)
复合酵母细胞壁在养猪业的应用	张汀	(113)
植物提取物饲料添加剂对猪肠道菌群与生产性能影响的研究	金立志	(116)
影响猪肉品质的营养因素	左晓磊	(121)
山东省自然养猪法的实践	周开锋	(126)
吉林省发酵床养猪的现状及其研究工作	李娜 姜海龙 金鑫等	(131)
推广人工授精技术 提高养猪经济效益	韩崇江	(136)
提高公猪精液品质的方法探讨	潘晚平 罗贤兵 李维	(139)
浅谈如何提高猪场人工授精效果	凌先锋 马乃祥 巩德球 谢红涛	(143)

猪病防治

猪蓝耳病的流行、控制和净化	周绪斌 丹尼	(149)
规模化猪场回肠炎流行状况及其防控	蒋增艳	(160)
规模化猪场猪瘟与伪狂犬病净化	焦连国 林士奇 赵亚荣	(165)
猪繁殖和呼吸综合征免疫预防	王冬 朱连德	(169)
猪伪狂犬病的控制	周绪斌 秦云 丹尼等	(173)
商品猪不同日龄伪狂犬(野毒)抗体跟踪	周小兵 吴桂锋 顾爱民等	(182)
导致猪免疫抑制的因素及其防制对策	刘健 潘鸿昌 么忠生	(186)
建立快速猪病症状信息诊断法的探讨	任晓明	(190)
仔猪保育阶段容易发病的原因及防控措施	程方程	(194)
痢乐宝在保育仔猪生产中应用效果研究	曹东梅 孙安权 赵蕾	(198)
复方中药对患附红细胞体病猪免疫机能影响研究	王银钱 石玉祥	(200)
免疫再生素(IR)对免疫口蹄疫疫苗应激的影响	杨磊 雷胜辉 张治涛 陈丛亮	(203)



产业发展

2008 中 国 猪 业 进 展

生猪产业链的发展理念和实践

沈云祥

吉林华正农牧业开发股份有限公司

1 生猪产业链的一般概念及其形成背景

随着中国经济的快速发展，城市化进程的加快，人们收入和生活水平不断提高，对猪肉的质量要求也越来越高。经济的快速发展也带动了现代零售行业的发展，特别是连锁超市的发展，终端销售的影响力越来越大，消费者对所购买的猪肉质量的高要求通过零售终端转化为对供应商所提供的猪肉质量和数量的更高要求。

中国加入 WTO 以后，国际化趋势越来越强，猪肉的市场竞争也越来越激烈，促使企业不断寻求新办法增强其竞争力。为了更好地满足市场和消费者要求，为应对市场竞争，猪肉生产加工企业必须做出相应调整来增强其竞争力，有效的方法就是开始运行“产业链”模式。

通过“产业链”的发展模式，企业可达到以下目标从而提高其竞争力。首先，更好地保证其生产的产品质量满足市场要求；其次，在其生产的产品满足市场要求的同时，质量好，同时价格比竞争对手高或成本比竞争对手低；最后，该模式保证为市场提供的产品的质量和数量保持相对一致和稳定。

生猪产业链就是企业为了更好地满足市场要求、保证其竞争力，对产品生产相关的各环节进行有效控制，并充分发挥各环节的价值，从而为市场提供所需的具有竞争力的优质产品。一般情况下，一个比较完整的生猪产业链包括：养猪体系（即原材料的控制体系，其中包括种猪和商品猪生产）；屠宰加工体系；以及销售渠道体系。

2 生猪产业链发展模式

生猪产业链的具体组织形式或模式，根据一个地区或国家当地的养殖业和屠宰业及加工业的发展状况不同，其表现形式也有所不同：有由企业完全投资控制的产业链运作模式；有由分散的各环节合作形成的产业链运作模式；有结合部分完全投资控制和部分合作的产业链运作模式，即混合型产业链运作模式。

各模式有其利弊点。企业完全投资控制的产业链运作模式，投资大，成本高，风险大，但可控性强；由分散的各环节合作形成的产业链运作模式，投资较小，成本较低，风险小，可控性弱；混合型产业链运作模式介于两者之间。

产业链规避风险的模式主要是通过各环节可控性和产品价值最大化来实现的。在激烈的不可控的市场竞争中，产业链能够有效地增强竞争力，主要通过以下两个方面来实现：

第一：产业链能把市场的变化和需求有效地反馈到各个环节，即能把市场对猪肉的要求，很快地并有效地反馈到屠宰加工和养猪生产环节，使各环节能有效沟通配合并快速进行优化调整，降低交易成本，提高效率。

第二：基于有效沟通和配合，产业链能帮助各环节快速采用合理有效的新技术和管理方法，提高效率。

考虑各环节的特点，其发展模式规避风险的模式也各不相同，比如，养殖体系中可采取不同的生产管理技术来规避风险，也可通过不同的组织形式来规避风险。

为了更好地确保终端产业顺利发展，猪源的发展战略必须同屠宰分割品和猪肉制品的发展战略相结合，把市场走势及要求通过加工和屠宰分割及时详细有效地反馈到养殖体系，从而保障生猪产业链的有效发展和价值最大化。

3 生猪产业链模式的实施

生猪产业链由三个体系组成：养猪体系、屠宰加工体系、销售渠道体系。其中销售渠道体系好比火车头，具有引导作用，通过了解市场和消费者需求的变化，及时把信息反馈到其他两个体系，起到承接市场并引导生产的作用；屠宰体系根据市场要求生产出所需产品并把需求反馈到养猪体系，使其能更好地提供所需的原材料猪源；养猪体系，综合市场和屠宰体系的要求，及时生产所需原材料，利用合适的技术和管理保证产品的成本优势和质量优势。

制订发展规划首先必须从市场发展战略着手来决定和规划各体系的发展，保证各体系的有效配套，并考虑发展过程中可能出现的情况，制定备用方案，同时充分考虑如何发挥和利用各体系作用，从而达到利益最大化。

体系的布局，首先要考虑产品的市场，再配套屠宰场和分割场的布置或分布，养殖体系要考虑防疫、生产、管理、运输等因素，一般来说，猪源离屠宰场的距离应保证在 150 公里以内，猪场和饲料厂的距离也应保证在 150 公里以内。

体系的实施，要有效发挥各体系的作用，必须有相应的专业团队和人才，同时要按要求实施。

实施中的关键点包括各代次母猪场的分布，防疫体系及生产体系的建立，配套的屠宰分割场设备和流程及产品结构，销售网络渠道和客户的选择。

4 华正生猪产业链体系

华正的市场策略是为市场提供具有竞争力的高质量的健康的食品。为此华正建立其猪肉生产综合体系：包括优质商品猪生产供应体系，先进的生猪屠宰加工体系，可控的配送体系和销售网络体系。

4.1 华正猪源体系建设

华正同 PIC 公司合作，以种猪繁育体系为龙头，建立稳定的、高品质的、满足可追溯要求的优质商品猪供应体系，确保 PIC 优质猪在华正农牧公司产业链体系内发挥主导作用。PIC 五元杂交猪是优秀的猪种，其屠宰率、瘦肉率、料肉比、口感、味道和饲养效益都优于通常的杂交猪。优秀的种猪为生产优质的产品和提升企业的核心竞争力奠定了坚实基础。

通过华正养殖公司，和养殖户签订订购和发展合同，提供生猪繁育技术、疫病防治、银行信贷支持，并建立养殖公司——农户——肉类加工分公司三位一体的育肥猪回购体系。最终达到掌控猪源，掌握猪价，降低生猪采购成本，并保证猪源原料品质及猪肉的安全和健康。

养猪生产组织包括华正自有养猪场、合作“母猪场”（仅饲养母猪），和部分有育肥猪或全部育肥猪的合作“仔猪——育肥猪场”、合作“母猪场加联合仔猪育肥猪场体系”。华正提供从猪源、饲料、管理、防疫、回收等方面一条龙服务，使企业与农民的利益联结逐步由松散型向紧密型发展，把企业和农民的利益紧紧联系在一起。

养猪体系在产业链内的增效作用包括：

- 提供长期稳定的商品猪源
- 提供一致性好的商品猪
- 提供高质量的商品猪
- 提供满足市场需要的商品猪
- 为屠宰分割价值最大化提供基础

在生猪产业化建设上，华正有从曾祖代到祖代、父母代、商品代四个代次猪体系。目前，公司建有现代化猪场8座，即1200头基础母猪的PIC曾祖代种猪核心场，两个1000头基础母猪祖代种猪扩繁场，一个2500头基础母猪的和三个1000头基础母猪的父母代种猪场，以及万头PIC商品代肉猪示范场。同时运用“公司加基地带农户”模式，在全省的9地（市）24个县（市）285个乡镇（镇）880个村（屯）带动6790个农户（场）饲养1.9万头母猪。华正计划在2010年其养猪体系达到年出栏180万头PIC商品猪的规模。

4.2 华正的生猪屠宰加工体系

华正先进的屠宰加工体系目的是充分利用华正猪源体系的优势，为市场提供高质量的安全的健康食品，产品定位为中高端客户市场，实现销售综合效益最大化。

利用华正猪源体系的优势，加大鲜冻产品的市场拓展和价值最大化销售，通过细分市场和产品精细化，以鲜品、冻品、出口产品线为依托，进行营销，从而实现销售综合效益最大化。

为了使华正一条龙体系效益最大化，投产肉制品项目，作为华正公司产业链条中最后一个产品环节。

华正的屠宰加工设备、和整体装备居国内先进水平，三点低压电麻、蒸汽烫毛、燃气燎毛、超声清洗、过程同步检疫、两段冷却，先进的生产工艺在确保猪肉产品的安全和质量。

公司华正牌肉系列产品现有140个品种，主要以冷冻分割肉为主，在生产过程全程冷链的控制下，进行精细化分割。

4.3 华正的销售渠道体系

建立可控的配送和销售网络体系，进一步发挥华正从源头到餐桌的全程控制优势的增值作用。销售网络统一规划、统一形象、统一经营模式、统一网络管理，为华正所控。鲜品的主要销售渠道有自营店、加盟店、产团、批发商、商超，公司在开发合作客户时，对客户的经营能力及选址进行专业的评估，通过销售能力、区域分布的分析对各个区域内的销售网点进行规划设计，达到有效开发加盟商的目的；冻品的主要销售渠道有经销商、产团和加工厂，通过订单生产使销售向前端延伸，以加工中高端产品的肉制品加工厂为主和出口高端客户为主。

期货在大宗农产品供求平衡中的 作用和生猪期货市场的运行

刘兴强

大连商品交易所

期货，顾名思义，就是买卖双方约定在未来交收的货物。长期以来，从事农业、畜牧业等“靠天

吃饭”的周期性行业的农民、养殖者，都有一个朴素的愿望，希望自己能够在春天播种、牲畜补栏之前，就能够确定秋天收获后的粮食和育成的家畜、家禽的卖出价格，从而回避在耕种和饲养期间的天气等诸多风险。同样，作为买方，粮食加工商和屠宰企业也希望能够提前以合理的价格准备货源，防止原料价格上涨或者是货源短缺的风险。1848年的春天，在美国五大湖粮食主产区的芝加哥，有着这样一些朴素愿望的农场主和加工商约定了秋收后的粮食交货价格，从而形成了现代期货交易的雏形。经过160多年的发展，期货市场在世界各地发扬光大，成为全球资本市场的重要组成部分。期货这一源于普通农户的发明，能够具有如此的魅力，与期货市场本身具有的功能和已经发挥的作用密不可分。

1 期货市场发现大宗农产品未来价格的运行机制

调节大宗农产品供求平衡，是每一个政府都希望达到的宏观调控目标，但是，由于农业本身靠天吃饭的特质，使得调控非常困难，很难找到一个有效的机制，使资源配置达到合理状态。期货市场的出现，使这种调控成为可能。

1.1 现时价格滞后导致农产品价格呈现“蛛网”运动

价格是一种资源分配的工具，同时也是一种传递信息的工具。在农产品市场中，生产所需时间较长，产量依据销售时的预期价格，实际市场价格取决于销售时的供应量，这样一来，资源分配的价格其实是滞后的，依据这一现货价格来传导信息，引发了一些农产品市场价格的规律性失衡循环变动，从而产生了解释这一现象的蛛网定理。

例如，如果大豆的供应由于旱灾而减少，价格随之会涨到均衡价格以上。在这个价格上，下一个种植年度农民会种较多的大豆，由于供大于求，消费需求将减少，所以在这个收获季节，大豆价格又将下跌。于是，在新的年度里，农民又减少大豆的产量，价格再随之上涨，……年复一年，价格涨落不定，产量也随之波动不定。由于这种价格运动的图式犹如蛛网，所以，经济学家们称之为蛛网定理。显然，依据现行价格或依据过去的经验来判断未来，并由此进行资源配置，就会产生一个造成资源极大浪费的蛛网震荡。

1.2 “合力”使期货机制发现农产品价格趋势成为可能

判断农产品未来价格趋势，绝大多数人都是从以往的经验来判断未来，通常又是已过去的最近经验主宰着他们的判断。但是，在一个庞大的市场体系中，个人商品的数量是微不足道的，影响很微小，因此只能作为一个价格接受者存在。但是在期货市场中，存在着足够多这样的个体，他在面对一定价格时，所提出需求和供给，都会加入到总需求和总供给的“合力”中去，对价格变动产生一定的影响。例如，场内交易员能够解读一系列交易指令，并能由此发现或预测交易时段内的价格变化。为农产品加工商工作的分析人员，也许能很熟练地发现或预测一个季度的平均价格和价格趋势。

1.3 实物交割使期货市场发现的趋势成为均衡价格

现实生活中，价格趋势其实是一种非均衡状态，给定任何一种外定条件，如自然灾害、税收政策的调整、进出口数量的变化等等，供求规律就会发挥作用，在期货市场中，期货价格就会朝一个方向积极运动。对一个确定的农产品期货合约而言，开始，分析者会发现一个很宽的价格区域，随着时间的推移，信息和市场反应更确定，价格区域变窄。我国农产品期货市场的期货合约通常有一年的挂盘交易时间。在其一年内会出现若干个价格趋势或均衡价格。在合约最初上市交易的一段时间内，出现的价格趋势范围很宽，初期的均衡价格显然不如合约后期出现的均衡价格更贴近现实。一般来说，合约最后阶段，即合约临近结束时出现的均衡价格最为准确，它接近于当期的现货价格。到了最后交割时，期货价格就是期货合约所载明的基准交割地点的现货价格。

2 我国生猪现货市场的特点

我国是世界养猪大国,年出栏生猪占世界总量的一半以上,平均两个人一年消费一头猪。养猪业在我国是一个传统产业,在广西桂林甄皮岩墓葬中出土的家猪牙齿和颌骨说明至今已有近万年历史。作为生猪养殖和猪肉消费大国,生猪产业在我国畜牧业中占据重要地位。目前,我国生猪产业正由传统产业向现代产业转变,市场体系已基本形成,呈现出活体贸易活跃、市场化程度高、价格波动大的特点,规模化养殖水平也在日益提高。

2.1 我国生猪活体贸易活跃

我国居民喜食鲜肉,生猪贸易一直以活猪为主。胴体和冻肉贸易受地方定点屠宰制度和消费习惯影响,不占主流。近几年,生猪主产区养殖规模不断扩大,主销区的养殖规模则日渐萎缩,越来越依靠外省调入。因此,活猪跨省贸易较为活跃。

2.2 我国生猪市场化程度较高

我国生猪市场化改革历经几十年时间,从建国初期的“凭证定量”、“按人凭票”等供应手段,到1992年全面放开肉、蛋、菜价格,生猪市场经历了一个从计划到市场的转变过程。目前,我国生猪屠宰、加工在国家标准化体系指导下有序进行,生猪贸易活跃,贸易商众多,市场竞争充分。

2.3 我国生猪现货价格波动大

生猪养殖周期较长,疫病等问题对生猪养殖影响较大,养殖存在着较大的盲目性,生猪供给数量不确定。同时,猪肉需求会因为多种因素出现较大变化。供需的不确定性使生猪价格天然具有较强的波动性。2007年以来,国内生猪价格大幅上涨,活猪价格从每千克7元左右起步,上涨到2008年3月份的每千克近20元,涨幅近200%,成为推动CPI上涨的重要动力之一。

2.4 我国生猪产业规模化、产业化水平日益提高

据统计,2006年我国规模以上(50头)猪场生猪出栏量约占全国总量的50%,其中万头以上猪场出栏量已近全国总量的10%,一批企业投巨资进入生猪产业,如中粮集团拟投资97亿元,在湖北省建立年出栏量1000万头的生猪养殖基地。许多生猪养殖企业在建立大型养殖场的同时,还推行“公司+农户”的经营模式,成为社会主义新农村建设的亮点。

3 我国开展生猪期货交易的可行性

一种商品是否能够开展期货交易,需要具有产销数量大、价格波动剧烈、市场化程度高、容易标准化等多方面条件。畜产品与期货市场的结缘,可以上溯到上个世纪六十年代,还是在美国芝加哥,一些期货市场的组织者发现,活牛、生猪等畜产品,如果能够解决不耐储藏性的问题,那么同样能够开展期货交易,发现未来价格。当时通过对已有100多年历史的农产品期货交割规则进行改造,1963年,活牛期货作为第一个畜产品期货合约在美国芝加哥商业交易所上市交易,随后不久,生猪合约也挂牌交易。目前,以活牛、生猪为代表的两个畜产品期货已经成为世界期货市场中的重要组成部分。

分析我国生猪现货市场的特点可以看出,生猪是典型的大宗商品,价格完全由市场决定,具备标准化的条件,相关产业具有强烈的避险需求,因此,我国生猪市场具有开展期货交易的内在需求,同时也具备开展期货交易的条件。

3.1 从市场需求看,我们生猪市场放开已有16年之久

目前我国生猪价格由市场决定,政府发挥指导性作用。经过近年猪价的大幅起落,各级政府与现货企业普遍意识到,价格信息在稳定市场供求、发展地方经济、促进产业平稳发展等方面具有重要作

用,而利用期货机制,发现未来价格,是进一步提升生猪产业发展水平的必由之路。

3.2 国外已有上市生猪活牛期货的经验可供借鉴

1963年,美国芝加哥商业交易所创造性地推出活牛、生猪期货后,成交规模日益扩大,成为世界期货市场中的一道靓丽风景线。以鲜活产品交割为特色的交割制度,突破了传统期货商品需要耐储藏的限制,被期货业内人士公认为是世界期货交易史中的创举,对于期货理念上的更新,具有里程碑式的意义。

3.3 我国供港活猪交易,已被实践证明是非常成熟的交易模式

从上个世纪五十年代开始,我国就从湖南、湖北等生猪主产省向香港、澳门地区供应活猪,目前年供应量约170万头。五十多年间,供港澳活猪从未间断,在生猪质量标准控制、疫病防控、交易交割、物流运输等方面积累了丰富的经验,为生猪期货的实物交割提供了有益的借鉴和参考。

3.4 制定生猪交易标准的条件已经具备

标准化是开展商品期货交易的前提条件。我国生猪市场经过多年发展,三元猪、土杂二元猪等成为目前市场流通主体,出栏质量日趋标准化。而且,通过生猪体重、背膘厚度等可利用仪器测量的指标,能够较为准确地反映生猪的瘦肉率、出肉率,使科学地衡量生猪的经济价值成为可能。

3.5 我国生猪疫病防控体系已经形成

目前,我国已经建立了一套较为完善的生猪疫病防控体系,生猪的防疫、免疫等工作纳入了法制规范的轨道。随着近几年各地政府在生猪疫病预防、检测方面加大了技术投入,使生猪疫病防控水平和能力大大提高,从而为生猪的跨区域、无障碍流通创造了良好条件。

4 开展生猪期货交易的目的是宗旨

民以食为天,猪粮安天下。近两年生猪价格涨幅巨大,引起党中央、国务院、各级政府以及全社会的高度关注。大连商品交易所(以下简称大商所)上市生猪期货的目的和宗旨是:利用期货这种市场手段,帮助现货企业规避价格风险,保障食品安全、提高人民生活水平,为各级政府制定有利于生猪产业发展的政策提供准确的市场信息。

4.1 为现货企业提供避险工具

追求稳定收益、实现可持续发展,是企业追求的基本经营目标。目前,国家投入大量资金,鼓励增加生猪养殖,但不少企业仍心存疑虑,一旦价格下跌,亏损难以避免。如果有了期货市场,养殖企业可以按照生猪出栏进度,在期货市场适时分期卖出,实现“先卖后养”,提前锁定销售价格,稳定养殖收益。屠宰企业则可以根据加工计划,在期货市场中分批购进生猪,保障原料稳定供给,提前锁定采购成本,实现屠宰线的正常运转,确保稳定收益。

4.2 有利于生猪生产的标准化,保障食品安全、提高人民生活质量

猪肉是我国城乡居民最重要的肉食品种,通过标准化的期货交易,将强化优质优价的理念,拉开优质品种与普通品种的价差。而且,期货市场的标准化特征对期货商品质量提出了更高更严格的要求,开展生猪期货交易之后,为满足生猪期货交割要求,现货企业会加大疫病防控、环境保护的工作力度,引导生猪产业向规模化、标准化的方向发展,提供更好、更多、更健康的猪肉制品。

4.3 用公开、透明的市场信息,为产供销各方和政府的决策提供依据

期货市场产生的是商品未来的价格。生猪期货上市后,每天都能通过网络、报纸等媒体,向社会公开发布一年以内生猪的价格信息。生猪养殖、屠宰、加工企业能够根据这一信息,合理安排、及时调整经营计划,避免一哄而上、生产大起大落,政府也可以准确把握生猪市场供求关系的变化趋势,适时调整生猪储备的规模、布局与结构,科学引导生猪产业发展。

5 大商所生猪期货合约的基本思路及要点

大商所在生猪期货合约的设计过程中,根据现有期货品种设计的经验,结合生猪现货市场特点,按照以下思路设计生猪期货合约和交易交割规则。

5.1 体现大品种特点

目前,我国生猪年出栏量近7亿头,市场容量接近万亿元,是非常典型的大宗商品。因此,在设计生猪期货合约和规则时,通过合理的质量标准设置,使目前市场交易的洋三元、土杂二元等主流品种,都能够进入期货市场进行交割。

5.2 降低交割成本

生猪是鲜活商品,具有定量、定时出栏,储存不过夜等特点。我们在生猪期货交割制度和交割流程的设计中,完全遵循现货贸易的作法,在实物交割中不增加任何额外环节,降低交易和交割成本。

5.3 强化检疫检验,保障生猪现货贸易流通安全

生猪期货交易中,生猪入库检验的首要工作是检查核实“三证一标”及违禁药物的检验,不符合国家法定检疫和违禁药物的生猪不得参加期货交割。作为指定交割仓库的屠宰厂和批发市场,我们将对消毒、防疫等条件提出严格要求,不达标的企业将取消资格。

按照以上思路,大商所生猪期货设计方案呈现出五大特征。

一是以活体作为生猪期货合约的标的物 从我国目前猪肉供应、交易来看,具有如下特点:第一,活猪流通更为顺畅。活猪在符合检疫检验要求的条件下,可顺畅地跨省自由流通,而各地为了获得屠宰收益则倾向于在本地屠宰活猪,猪胴体省际流通不够顺畅。第二,在生猪屠宰、加工、交易中,企业习惯于使用活体计价。原因在于活体更便于成本核算,以活体猪价格为基准,可估算胴体、分割品等后续产品价格,胴体和分割品是屠宰厂的中间产品,较难形成统一的基准价格。第三,活猪贸易更便于评级及定价。活猪标准化程度较高,重量和背膘厚度都可以量化,猪胴体标准化程度较低,客观性差。基于上述情况,我们认为,目前以活体作为生猪期货的标的物是合适的,但随着猪肉交易卫生标准的提高、胴体贸易的普及和冷链运输建设的加强,在生猪胴体交易成为主要形式时,我们将适时调整标的物。

二是建立客观性指标评价生猪价值 通过体重可估计出肉量,活体背膘厚与瘦肉率高度相关,这两个指标可反映生猪经济价值。这两个指标通过仪器可客观、准确测定。大商所通过近万头样本数据分析,确定体重在90~110千克、活体背膘厚不超过2.5厘米的生猪作为期货交割质量标准,并设计了严密的检验技术规程。根据不完全统计,全国符合标准生猪数量约为2亿头,可供交割量充足。

三是实行无仓单一次性交割制度 现有商品期货中,现货商品需要形成标准仓单才能进行期货交割。大商所借鉴了芝加哥商业交易所活牛等期货交割制度,参考活猪供港贸易模式和国内现货批发市场交易程序,制定了买卖双方配对后现场见面、直接进行交割的方式,解决了生猪难以存储的难题,加快生猪流转速度。

四是屠宰厂和批发市场作为交割仓库 在生猪贸易现有物流条件下,屠宰厂是发生猪物流的主要地点,因此,大商所选择具有定点屠宰资格的大型屠宰企业作交割仓库。为克服屠宰厂大批量集中交割存在一定困难的问题,大商所参考广州嘉禾畜禽交易服务中心的生猪现货批发市场运作模式,将批发市场也作为期货交割仓库的地点。

五是以多种措施严格防范重大疫病等风险 首先,拟在湖南、湖北、四川等省市设立交割仓库,分散疫病风险。其次,当出现全国性疫情,严重影响期货交易、交割时,交易所将采取调整开市收市

时间、暂停交易、终止交易的紧急措施，从而构成强有力的风险控制体系。

6 目前大商所生猪期货上市准备工作进展顺利

为了尽快推出生猪期货，近年来大商所先后走访了农业部、商务部、发改委等有关部委和行业协会，赴美国学习生猪、活牛期货交易经验，对湖南、湖北、四川、广东等主产区和主销区进行深入调研，与雨润、唐人神等几十家大型生猪企业进行广泛交流，在制定生猪质量标准、实地检验交割规则、选择交割仓库等方面进行了反复论证。

6.1 编制生猪质量标准

在质量及检验标准设计上，大商所开期货行业之先河，与华中农业大学、农业部种猪测定中心合作制定期货质量标准。在合作过程中，我们搜集近万头生猪样本，从中分析我国生猪质量分布特点，严格按照国家标准编制工作要求，做好生猪期货质量标准的编写工作。2007年12月27日，在武汉举行的生猪期货质量标准专题论证会上，这一标准通过专家和企业论证，成为国内第一个商品猪的行业标准。

6.2 实地检验交易交割规则

在2007年10月17日和2008年1月21日，大商所联合地方政府、现货企业、检验检疫部门和相关科研院所，分别在武汉和广州两地，开展了生猪期货模拟交割，对检验、检疫、检重等环节进行了重点考察，首次通过实地检验方式，来检验交割流程和有关规则合理性，为交割流程的完善提供了参考。

6.3 推动生猪现货批发市场建设

为促进生猪现货批发市场建设，构建高效的期货交割运作体系，2007年10月到2008年1月期间，大商所先后组织考察团分别对四川、湖北、重庆、湖南三省一市进行考察。当地政府对上市生猪期货反响热烈，一致认为，上市生猪期货是落实中央一号文件精神、推进社会主义新农村建设的的重要举措，并纷纷表示将积极支持和全力配合大商所推动生猪批发市场建设。期间，四川、湖北、重庆、湖南三省一市与我所签订了合作协议，并开始积极筹备生猪现货批发市场建设。目前，重庆生猪批发市场已初具规模，其他几省的批发市场建设也在抓紧进行，这些批发市场建成后，将与现有屠宰厂互为补充，构建起流通量大、容量大、辐射面广、防疫条件完备、设施先进的生猪交割仓库体系。

生猪期货是生猪产业发展的客观需求，是完善生猪现货市场体系的重要手段，是实现国家宏观调控的重要参考。大商所经过多方论证，数易其稿，现已经完成生猪期货合约及规则的设计工作，经过实地抽样检测与模拟交割，合约及相关制度符合现货市场情况，切实可行。目前，上市生猪期货的政策、市场、技术条件均已具备，大商所上市生猪期货的相关准备工作正在有序进行。我们将在中国证监会的指导下，共同推进生猪期货的上市步伐，为生猪产业的健康发展做出应有的贡献。