

马克思主义新闻观 及其在当代中国的运用和发展

MAKESI ZHUYI XINWENGUAN JIQI ZAI DANGDAI
ZHONGGUO DE YUNYONG HE FAZHAN

邵华泽 主编

 人 民 出 版 社

马克思主义新闻观 及其在当代中国的运用和发展

MAKESI ZHUYI XINWENGUAN JIQI ZAI DANGDAI
ZHONGGUO DE YUNYONG HE FAZHAN

邵华泽 主 编
于 宁 副主编

编撰者:

张首映 陈昌凤 杨 磊 王 刚 刘大保
谭介辉 丁 汀 唐 勇



人 民 出 版 社

责任编辑:夏 青

装帧设计:肖 辉

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻观及其在当代中国的运用和发展/邵华泽 主编 于宁 副主编.
-北京:人民出版社,2009.1

ISBN 978-7-01-007454-2

I. 马… II. 邵… III. 马克思主义-新闻学-研究-中国
IV. A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 170191 号

马克思主义新闻观及其在当代中国的运用和发展

MAKESI ZHUYI XINWENGUAN JIQI ZAI DANGDAI ZHONGGUO DE YUNYONG HE FAZHAN

邵华泽 主编 于宁 副主编

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京中文天地文化艺术有限公司排版
北京新华印刷厂印刷 新华书店经销

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:34

字数:552 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-007454-2 定价:65.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

目 录

绪 论	(1)
第一节 马克思主义新闻观的主要内容和鲜明特色	(2)
第二节 学习马克思主义新闻观的意义和方法	(6)

第一编 发展论

第一章 马克思主义新闻观及其传播	(13)
第一节 马克思、恩格斯的新闻思想	(13)
一、马克思、恩格斯的新闻思想	(14)
二、马克思、恩格斯的新闻思想具有不朽的生命力	(35)
第二节 列宁的新闻思想	(36)
一、列宁的新闻思想	(37)
二、列宁新闻思想的历史地位和现实价值	(48)
三、后列宁时代的苏联和东欧社会主义新闻理念	(49)
第二章 马克思主义新闻观在中国的运用和发展	(52)
第一节 毛泽东对马克思主义新闻观的运用和发展	(52)
一、毛泽东的新闻思想	(53)
二、对毛泽东的新闻思想的简要评述	(62)
第二节 邓小平对马克思主义新闻观的运用和发展	(65)
一、邓小平的新闻思想	(65)
二、对邓小平的新闻思想的简要评述	(74)

第三节 江泽民对马克思主义新闻观的运用和发展	(75)
一、江泽民的新闻思想	(76)
二、对江泽民的新闻思想的简要评述	(86)
第四节 党的十六大以来以胡锦涛为总书记的党中央对 马克思主义新闻观的运用和发展	(87)
一、胡锦涛关于新闻工作的重要论述	(87)
二、对胡锦涛新闻工作重要论述的简要评述	(100)

第二编 本质论

第三章 新闻的本质与特征	(105)
第一节 新闻和新闻事业源于人类社会实践	(105)
一、新闻活动起源于人类社会实践	(105)
二、新闻和新闻事业发展于人类社会实践	(108)
第二节 新闻的本质	(112)
一、新闻是一种社会意识形态	(113)
二、新闻是对最新事实信息的及时传播	(117)
三、新闻工作是传播最新信息的实践	(120)
第三节 新闻的基本特征	(123)
一、客观性和真实性	(123)
二、新鲜性和异常性	(124)
三、及时性和传播性	(127)
第四节 新闻的本质特征在不同媒体中的体现	(129)
一、报刊新闻的特点	(130)
二、广播新闻的特点	(132)
三、电视新闻的特点	(133)
四、网络新闻的特点	(135)
第五节 遵循新闻规律,提高新闻价值	(138)
一、遵循新闻规律	(138)
二、提高新闻价值	(140)

第四章 真实是新闻的生命	(142)
第一节 新闻必须真实	(142)
一、真实是新闻的基本要素	(142)
二、坚持真实性是社会主义新闻事业的根本原则	(145)
第二节 新闻真实的基本内涵和要求	(146)
一、新闻真实的基本内涵	(147)
二、新闻真实的基本要求	(154)
第三节 新闻工作必须坚持实事求是	(157)
一、坚持实事求是新闻工作的根本要求	(157)
二、深入调查采访,防止新闻失实	(159)
第四节 维护新闻真实性,提高媒体公信力	(166)
一、坚持客观公正	(166)
二、提高媒体公信力	(169)
第五章 新闻事业的意识形态属性	(172)
第一节 新闻事业是意识形态领域的重要组成部分	(172)
一、新闻事业是意识形态领域的重要组成部分	(172)
二、新闻事业的阶级性和政治性	(175)
三、新闻事业与社会政治制度	(180)
第二节 新闻工作的党性和党性原则	(183)
一、新闻事业的喉舌性质	(183)
二、新闻工作的党性和党性原则	(188)
三、实现体现党的主张与反映人民心声的统一	(192)
第三节 新闻自由与社会责任	(196)
一、意识形态与新闻自由	(196)
二、新闻自由与社会责任	(201)
三、建构自由与责任的统一	(204)
第四节 新闻与新闻宣传	(206)
一、新闻、宣传与新闻宣传	(207)
二、新闻宣传处于意识形态领域的前沿	(209)
三、增强主流意识形态的影响力	(211)

第三编 功能论

第六章 新闻事业的社会功能	(217)
第一节 新闻事业对社会的能动作用	(217)
一、新闻事业的能动性和能动作用	(217)
二、新闻传播与社会发展的互动关系	(220)
第二节 新闻事业的基本功能	(223)
一、信息功能	(223)
二、舆论功能	(225)
三、教育功能	(226)
四、服务功能	(227)
五、娱乐功能	(228)
第三节 中国社会主义新闻事业的主要任务	(230)
一、以推进经济建设为中心任务	(231)
二、推动政治文明建设	(234)
三、促进文化建设	(236)
四、推动和谐社会建设	(240)
五、促进人的全面发展	(242)
六、营造良好的国际舆论环境	(245)
第四节 把握正副效应,提高新闻传播效果	(248)
一、提升正效应,减少副作用	(248)
二、健全功能,提高新闻传播效果	(250)
第七章 坚持正确的舆论导向	(253)
第一节 舆论导向的极端重要性	(254)
一、舆论与舆论引导	(254)
二、舆论导向关系到党和人民的祸福	(259)
第二节 正确舆论导向的基本内涵	(264)
一、正确舆论导向的基本内容	(264)
二、正确舆论导向的基本要求	(269)

第三节 坚持正确的舆论导向	(273)
一、增强导向意识, 加大引导力度	(273)
二、正确认识和处理舆论引导中的相关关系	(277)
第四节 提高舆论引导能力	(283)
一、增强引导本领, 提高引导水平	(284)
二、关注社会舆情, 有效引导社会舆论	(287)
 第八章 开展有效的舆论监督	(293)
第一节 舆论监督的地位和作用	(294)
一、舆论监督的地位	(294)
二、舆论监督的作用	(303)
第二节 舆论监督的内涵和本质	(306)
一、舆论监督的基本内涵	(306)
二、舆论监督的本质和特征	(308)
第三节 正确实施舆论监督	(312)
一、舆论监督的基本原则	(312)
二、舆论监督的基本要求	(314)
第四节 加强和改进舆论监督	(318)
一、加强舆论监督, 维护社会公平正义	(319)
二、建设中国特色的舆论监督体制	(322)

第四编 主体论

第九章 坚持中国共产党对新闻工作的领导	(331)
第一节 新闻工作必须坚持党的领导	(331)
一、新闻工作是党的事业的重要组成部分	(331)
二、加强党对新闻工作的领导与执政党的建设	(333)
三、党的领导是发展社会主义新闻事业的根本保证	(337)
第二节 党领导新闻工作的基本方针和重要原则	(339)
一、党领导新闻工作的基本方针	(339)
二、党领导新闻工作的重要原则	(343)

第三节 加强和改进党对新闻工作的领导	(346)
一、用马克思主义理论武装头脑	(346)
二、统一领导,协调行动	(348)
三、充分发挥政府管理的职能	(351)
四、充分发挥社会组织的作用	(354)
第十章 加强新闻队伍建设	(358)
第一节 新闻队伍是新闻事业的工作主体	(358)
一、新闻队伍是新闻事业的工作主体	(358)
二、新闻队伍是宣传思想战线的一支重要力量	(360)
三、建设一支政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻队伍	(361)
第二节 新闻媒体领导者的素质要求	(364)
一、坚持政治家办媒体	(364)
二、树立正确的权力观、地位观和利益观	(366)
三、新闻媒体领导者的作风和专业素质要求	(368)
第三节 新闻工作者的素质要求	(371)
一、思想政治素质	(372)
二、新闻业务素质	(373)
三、科学文化素质	(377)
第四节 弘扬职业精神,恪守职业道德	(382)
一、树立马克思主义的世界观、人生观和价值观	(382)
二、弘扬新闻工作的职业精神	(384)
三、恪守新闻工作的职业道德	(389)

第五编 受众论

第十一章 以受众为本	(397)
第一节 坚持以人为本是做好新闻工作的根本要求	(398)
一、以受众为本是群众路线在新闻传播中的必然要求	(398)
二、以受众为本是以人为本的必然体现	(401)
三、以受众为本是发展新闻传播的必由之路	(404)

第二节 以受众为本的基本内涵和要求	(405)
一、以受众为本的基本内涵	(406)
二、以受众为本的基本要求	(408)
第三节 “三贴近”是实现以受众为本的根本途径	(414)
一、以贴近实际、贴近生活为基础	(414)
二、以贴近群众为关键	(416)
三、实现“三贴近”贵在创新	(417)
第四节 实现满足受众需要与有效引导舆论的统一	(419)
一、把握受众需要，加强针对性和实效性	(419)
二、重视受众心理，增强吸引力和感染力	(423)
三、实现满足受众需要与有效引导舆论的统一	(426)

第六编 管理论

第十二章 社会主义新闻法制	(433)
第一节 新闻法制的地位和作用	(433)
一、新闻法制的地位	(433)
二、新闻法制的重要作用	(437)
第二节 新闻法制的本质与特征	(440)
一、新闻法制的本质	(440)
二、社会主义新闻法制的特征	(443)
第三节 新闻法制的基本框架	(444)
一、新闻法律体系的基本构成	(444)
二、新闻法律关系的主体和客体	(450)
三、新闻法制中的主要权利	(452)
第四节 加强社会主义新闻法制建设	(457)
一、坚持党的领导，健全新闻法制	(458)
二、增强法制意识，防止违法侵权行为	(461)
三、营造良好的法制环境	(465)

第十三章 新闻媒体管理	(467)
第一节 新闻媒体管理的重要意义	(467)
一、新闻媒体需要加强管理	(468)
二、中国社会主义新闻媒体管理的模式探索 and 思想演进	(472)
第二节 新闻媒体管理的基本理念和重要原则	(481)
一、新闻媒体管理的基本理念	(481)
二、新闻媒体管理的重要原则	(485)
第三节 新闻媒体管理的基本内容	(488)
一、新闻媒体的管理内容	(488)
二、重视媒体传统经营项目的管理	(496)
三、实现宏观管理与微观管理的协调统一	(500)
第四节 新闻媒体管理的创新	(500)
一、建立新闻媒体宏观管理的制度、体制与机制	(501)
二、新闻媒体管理与与时俱进不断创新	(503)
三、新闻媒体管理面临新机遇新挑战	(512)
结 束 语	(522)
参考书目	(528)
后 记	(532)

绪 论

马克思主义新闻观是马克思主义关于人类新闻传播活动规律的总看法，是关于无产阶级政党新闻事业的性质、宗旨、方针、任务等一系列根本问题的基本观点，是新世纪新阶段中国共产党领导新闻事业的理论基础和行动指南。

科学理论源于实践并指导实践。它随着实践的发展而发展，又指导发展着的实践。如果理论脱离实践，不能与时俱进、创新发展，那么它的生命也就终结了。马克思主义新闻观植根于实践的沃土，不断丰富和发展，因而永葆其青春活力。

从事新闻工作，不能离开马克思主义新闻观的指导，否则就会迷失方向。

学习马克思主义新闻观，既要了解老祖宗是怎么说的，也要紧密结合当代中国和世界的实际，着重学习和研究它在中国的运用和发展，否则就会教条僵化。

当前，在经济全球化、世界多极化、通信现代化的大背景下，我国的新闻事业处在空前繁荣的新时期，新事物、新情况、新问题层出不穷。新闻舆论处在意识形态领域的前沿，对社会精神生活和人们思想意识有着重大影响。新闻事业迫切需要以马克思主义新闻观给予科学的分析，理论的指导。

因此，我们把研究课题定为：“马克思主义新闻观及其在当代中国的运用和发展”。

第一节 马克思主义新闻观的主要内容和鲜明特色

马克思主义新闻观，即马克思主义新闻理论，不是从天上掉下来的，也不是哪个人凭空杜撰的，而是在无产阶级与资产阶级激烈斗争的历史时期，无产阶级革命领袖为指导新闻事业更好地为整个无产阶级革命事业服务而产生的。马克思主义新闻观从诞生之日起，就打上了为无产阶级革命事业服务的鲜明印记，具有极其鲜明的党性和阶级性。

马克思主义新闻观具有坚实的理论基础，这就是马克思主义的基本理论。马克思主义新闻观以马克思主义的哲学、政治经济学和科学社会主义理论为指导，以马克思主义的立场、观点、方法来观察和分析新闻工作的一系列基本问题并作出科学的结论。

马克思主义新闻观既反映了新闻事业的一般规律，又着重阐述了无产阶级和社会主义新闻事业的基本规律；既有反映无产阶级革命时期新闻事业活动规律的思想，也有反映社会主义建设和改革开放时期新闻事业活动规律的思想。

马克思主义新闻观是一个开放的、与时俱进的科学体系。一百多年来，马克思主义新闻观在总结无产阶级和社会主义新闻实践经验与思想成果的基础上不断丰富发展。这一历史进程充分体现在马克思、恩格斯和列宁的著作中，体现在毛泽东、邓小平、江泽民的著作中，体现在十六大以来以胡锦涛同志为总书记的党中央的一系列重要文献中。

马克思主义新闻观的创立者马克思和恩格斯的新闻思想包括两大部分内容：

一部分是关于人民报刊的基本观点，主要是：人民报刊应该是人民日常思想和感情的表达者，它生活在人民当中，它真诚地同情人民的一切希望与忧患、热爱与憎恨、欢乐与痛苦；报纸要根据事实来描写事实，不能根据希望来描写事实；报纸是社会舆论的纸币，具有流通和中介作用；报纸具有连植物也具有的内在规律性；报纸作为一个整体处在一种有机的运动过程之中；出版自由是一种基本的自由，是实现其他自由的保证；等等。

另一部分是关于无产阶级党报党刊的基本观点，主要是：党报党刊是党

的重要思想武器和政治阵地，是党的旗帜、党的喉舌和耳目，是党存在和发展的标志；党报党刊必须遵守、阐述和捍卫党的纲领方针和策略，按照党的精神进行编辑工作；党报党刊应当真正代表和捍卫无产阶级和人民群众的利益，成为他们的报纸；党报党刊要成为党内批评的强大武器，敢于开展批评是一个党有力量的表现；党报党刊要处理好与党的领导的关系，在党的领导和监督下开展工作；党的组织要加强对党报党刊的领导和监督；等等。

列宁对马克思主义新闻观的丰富和发展主要体现在：集中阐述了党报的宣传、鼓动和组织作用，突出强调了其组织功能和作用；明确提出并系统阐述了党报的党性原则，强调党对党报领导和监督的责任；深刻揭露了资产阶级新闻自由的实质，从阶级分析入手阐明了马克思主义的新闻自由观；俄国十月革命胜利后，列宁领导苏维埃报刊实现了工作重点由报道政治斗争转向报道经济建设的战略转移，初步提出了社会主义经济宣传的原则和方法；等等。

毛泽东、邓小平、江泽民和十六大以来以胡锦涛同志为总书记的党中央在领导中国革命、建设和改革开放的历史进程中，始终十分重视新闻宣传工作。他们在不同的历史时期坚持和发展了马克思主义新闻观，为实现马克思主义新闻观的中国化和当代化作出了巨大的贡献。

毛泽东在领导中国革命和建设的过程中发展了马克思主义新闻观，提出了以下重要观点：强调新闻工作要坚持党性原则，党报要无条件地宣传党的路线方针政策；提倡“政治家办报”，强调新闻工作的领导权要掌握在真正马克思主义者手中；注重调查研究，坚持实事求是，提倡新闻工作者深入实际、深入群众；倡导全党办报、群众办报，坚持新闻工作的群众路线；重视文风建设，反对“党八股”，提倡群众喜闻乐见的中国作风和中国气派；等等。

邓小平在领导中国改革开放和社会主义现代化建设的历史新时期对马克思主义新闻观作出了新贡献，他提出：党报党刊一定要无条件地宣传党的主张；新闻工作应当把工作重点转移到社会主义经济建设的宣传上来，在服务现代化建设方面发挥积极作用；党的新闻事业应当坚持并旗帜鲜明地宣传四项基本原则；党的新闻宣传事业要成为全国安定团结的思想上的中心；新闻工作要坚持改革，要为国家改革开放的总方针服务；新闻工作要把社会效益

放在第一位，坚持社会效益与经济效益的统一；新闻工作者应当成为人类灵魂的工程师；等等。

江泽民对于新闻工作在改革开放的新形势下所处的社会地位，所承担的历史任务，以及所应遵循的工作原则，都作了许多新的论述：强调社会主义新闻事业应当成为党、政府和人民的耳目喉舌；坚持为人民服务、为社会主义服务的方向；坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针；继承和发扬党的新闻工作的优良传统；坚持党性原则，坚持政治家办报；坚持正确的舆论导向，以正确的舆论引导人；实行正确的新闻批评和舆论监督；坚持新闻的真实性原则，力求从总体上、本质上以及发展趋势上把握事物的真实性；加强新闻队伍建设，新闻工作者要做到政治强、业务精、纪律严、作风正；唱响主旋律，打好主动仗；讲究宣传艺术，注意宣传效果；加强新闻事业的经营管理；等等。

党的十六大以来，以胡锦涛为总书记的党中央，高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，提出了科学发展观和一系列重大战略思想。胡锦涛关于新闻宣传工作的一系列重要指示和论述，是马克思主义新闻观中国化、当代化的最新成果。他强调：要坚持党性原则，以科学发展观指导新闻事业；要以建设和谐社会的理论指导新闻工作；新闻事业要把体现党的主张与反映人民心声统一起来；新闻工作要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近群众；要按照新闻传播规律办事，增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力；要推进新闻传媒业的改革创新；要加强主流媒体建设和新兴媒体建设，形成舆论引导新格局；要切实抓好队伍建设，加强新闻事业和传媒产业的宏观管理和微观管理；等等。党的十七大以来，胡锦涛提出，要牢牢掌握宣传思想工作的领导权和主动权，坚持高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，在新的历史起点上开创宣传思想工作新局面；要提高舆论引导能力，进一步为改革发展稳定营造良好氛围。2008年6月20日，胡锦涛在人民日报社考察工作时发表的重要讲话，特别就提高舆论引导能力问题作了深刻论述，提出了“五个必须”。其中总结了抗震救灾报道等新鲜经验，突出强调要健全突发公共事件新闻报道机制，以增强舆论引导的针对性和实效性。这一重要讲话是今后很长一个时期，新闻宣传工作必须遵循的纲领性文献。

综上所述,可以看出,马克思主义新闻观涉及新闻理论和新闻实践的一系列基本问题,内容十分丰富。根据中国共产党领导新闻工作的实践,我们认为,在中国特色社会主义建设时期,贯彻落实马克思主义新闻观,必须把握以下基本观点:

一、关于新闻事业的基本性质:新闻事业能够及时反映并深刻影响社会进程,具有鲜明的意识形态属性;在世界上存在着阶级区分的时期,新闻事业具有阶级性;在世界上存在着政治斗争的时期,新闻事业具有政治性。

二、关于党报党刊的根本属性和办报办刊的根本原则:党报党刊是党的重要思想武器和政治阵地,必须坚持党的领导,坚持无产阶级党性原则,坚持政治家办媒体,坚持正确的舆论导向,把体现党的主张和反映人民心声统一起来。

三、关于新闻工作的宗旨:坚持以人为本,坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作的大局服务。

四、关于新闻工作的基本方针:坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主;坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众;坚持实事求是,维护新闻的真实性。

五、关于新闻工作的重大任务:提高舆论引导能力,搞好舆论监督,推进改革开放,推动经济发展,引导人民思想,培育社会风尚,促进社会和谐。对外正确展示中国形象,营造客观友善、于我有利的国际舆论环境,促进中外交流合作,推动世界和平与发展。

六、关于做好新闻工作的根本途径:坚持群众路线,全党办报、群众办报,开门办报、办刊、办台、办网;与时俱进,改革创新。

七、关于新闻队伍建设:坚持不懈地进行思想理论、职业精神、职业道德教育,全面提高新闻工作者的综合素质,做到政治强、业务精、纪律严、作风正。特别要大力加强领导班子建设。

八、关于新闻媒体的建设和管理:适应对外开放和社会主义市场经济的形势,加强和改进对传统媒体和互联网等新兴媒体的建设和管理,形成舆论引导新格局;鼓励改革创新,在把社会效益放在第一位的前提下,实现社会效益和经济效益的统一。

马克思主义新闻观具有两大特色:

第一,鲜明的党性和政治性:旗帜鲜明地宣布自己是站在无产阶级和人

民大众的立场上，为无产阶级的解放事业、为社会主义的建设事业服务。

第二，高度的科学性和时代性：以辩证唯物论和历史唯物论科学分析无产阶级新闻事业和社会主义新闻事业的实践，提出关于新闻工作的一系列方针原则，具有很强的指导性和可操作性。这一理论体系在实践中与时俱进，不断丰富，不断发展。

第二节 学习马克思主义新闻观的意义和方法

我们所处的时代是新闻传播事业迅猛发展、空前繁荣的时代，报纸、通讯社、广播、电视、网络等各种新闻传播手段对全社会经济、政治、文化和社会各方面发展的影响都至大至巨。改革开放和社会主义现代化建设的宏大任务对新闻工作提出了更高的要求。对外开放日益扩大，形形色色的新闻观在极力影响和争夺我们的新闻工作者。因此，迫切需要广大新闻工作者进一步加强对马克思主义新闻观的学习和研究。

以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视马克思主义新闻学，将新闻学作为国家重点建设的九大学科之一，并在马克思主义理论研究和建设工程中加强新闻学理论建设，要求广大新闻工作者加强对马克思主义基本理论和马克思主义新闻观的学习、研究和应用。这是巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的需要，是加强党的执政能力建设的需要，是提高舆论引导能力的需要，是提高广大新闻工作者思想政治水平、推动当代中国新闻事业健康发展的需要，也是保证胜利实现全面建设小康社会宏伟目标的需要。

第一，学习马克思主义新闻观有利于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。

中国共产党要带领亿万人民推进中国特色社会主义的伟大事业，就必须不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。意识形态的领域十分广阔。只有在意识形态的各个领域中都坚持马克思主义的指导，才能确保马克思主义在整个意识形态领域的指导地位不动摇。对于站在意识形态前沿的新闻战线来说，必须坚持马克思主义新闻观的指导地位。为此，就要认真学习和掌握马克思主义新闻观，用以回答当前新闻工作面临的各种重大的理论问题和实践问题。在学习过程中，