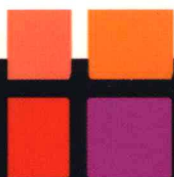


完美印象女人

服饰色彩设计

PERFECTION



肖燕 著

天津人民美术出版社
(全国优秀出版社)

封面设计：陈 彤

版式设计：姚 欣

效果图供稿：孙丽安 张 辉 马冬杰

张书哲 陶 乐 刘宇锡

赵云燕 张 萌 孟伟娜

张姗姗 田 苗 刘雪蕾

张 玲 李 硕 李 娜 等

电脑制作：张 斌

选题策划：程志薇

责任编辑：程志薇

技术编辑：高 振

图书在版编目(CIP)数据

完美印象女人服饰色彩设计 / 肖燕著. — 天津:

天津人民美术出版社, 2005.5

ISBN 7-5305-2875-0

I. 完... II. 肖... III. 女服—色彩—服饰美学
IV. ① TS941.717 ② TS941.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 028494 号

天津人民美术出版社出版发行

天津市和平区马场道 150 号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘建平 网址: <http://www.tjrm.com>

天津圣视野彩色印刷有限公司印刷 新华书店天津发行所经销

2005 年 5 月第 1 版

2005 年 5 月第 1 次印刷

开本: 889 × 1194 毫米 1/32 印张: 3.25 印数: 1-3000

版权所有, 侵权必究

定价: 30.00 元

完美印象女人

服饰色彩设计

天津人民美术出版社
(全国优秀出版社)

肖燕 著







前言

完美女人像钻石一样拥有不同的侧面，每个侧面都闪烁耀眼光芒：娇媚、含蓄、文雅、柔弱、性感、奔放、自信、疯狂、另类……不同的角度都拥有闪光的时刻。完美女人是多面的，也应该是善变的。全方位展示自身的魅力是现代都市女性的完美梦想。

为了表现如此丰富的印象，必须拥有足够的智慧和基本的造型常识。色彩是其中一项最重要的内容。以色彩的方式诠释个性，让色彩制造梦幻般的迷人印象，是这座智慧宝库里的一笔珍贵的财富。

然而，有一些片面的理论和陈旧的观念却夺去了爱美女性拥有这个宝藏的机会，它们总是习惯性地、大幅度地限制人们对色彩的使用，而不是尽量扩展对色彩的使用范围。例如，以肤色为唯一理由挑选出所谓最合适的少得可怜的几个色彩，其实肤色是完全不可靠的判断依据。因为，首先，人的肤色并非一成不变：冬天白一些，夏天黑一些，心情好时红润一些，生病时黄一些，年轻时白皙红润一些，年老时黯淡一些，等等；其次，人所处环境的色彩和光线也对肤色产生重大影响：酒吧的温暖灯光让每个女人面若桃花，而冰冷的日光灯常使美女黯然失色，相信每位有经验的女性对此都深有体会；第三，更具讽刺的是：各色粉底霜、干粉、腮红等等化妆品正是为了改变人的本来肤色，化妆品大大改变了人的面貌，极大地扩展服装色彩选择范围，仅仅以人的所谓本来肤色为依据是片面的。总之，此方法的实质是依靠个人不稳定的直觉判断，这当然影响色彩使用的合理性。

因此，一个人的适用色彩其实应该大大地扩展范围。有价值的色彩

使用方法是让谨小慎微的女性扩大选择范围而不是进一步缩小它。单调的色彩产生单调的印象，而拓展色彩选择范围无疑可以帮助女性朋友创造完美印象。

任何色彩都是美丽的，所有色彩都可以为我所用，只要我们明确两件事：其一，自己希望给他人带来哪一种印象；其二，哪些色彩及其组合搭配会产生这种印象。

印象色彩理论完全满足这样的需求。这是一套科学、完备的色彩理论，它不依赖不稳定的某一时刻的直觉判断，而是客观的有科学实验依据的。它在世界范围内选取上万个不同种族、年龄、性别、信仰的实验对象，在长达 50 年的时间里测试他们对不同色彩的感觉，并进一步排除个体差异的干扰，抽取其中具有普遍意义、更接近人对于色彩的自然本能的部分，得出某种色彩会产生特定印象的结论，从而帮助人们直接、快速并准确地使用色彩。目前，印象色彩数据已经达到 30 万个，在欧美和日本被广泛应用于服装设计、装潢、广告等行业。在日本，早在 60 年代就建立以印象色彩理论为核心的“国际色彩教育研究会”，致力于研究和应用印象色彩理论，将色彩的使用变得更加简便快捷，为各行各业在色彩使用方面提供有效帮助。

与以往的色彩理论相比，印象色彩理论的最大优势在于：它属于工具书性质，任何人，包括没有接受过任何色彩训练的普通人，都可以方便地在色彩数量非常可观的图典里查找理想的色彩。

希望本书可以借助印象色彩理论帮助中国爱美女性掌握正确的色彩选择之道。

PERFECTION 完美印象女人

服饰色彩设计

都市小资女人

012	雅致
014	旧式贵族
016	华贵
018	法国印象
020	精致
022	风韵
024	成熟
026	古典

智慧白领丽人

032	自信
034	淡泊名利
036	积极进取
038	男性化
040	冷静
042	整洁洒脱
044	奔放
046	公正无私
048	学识渊博
050	实用主义
052	沉稳



现代浪漫天使

058	乖巧温顺
060	可爱小精灵
062	惹人怜爱
064	清新自然
066	清纯柔弱
068	天真可爱
069	罗曼蒂克
070	水嫩
072	童话色彩
074	淑女风范
076	女人味
078	性感妩媚
080	妖娆

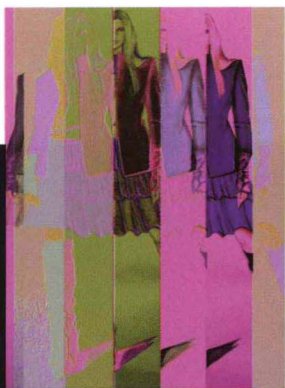
街头时尚先锋

086	动感
088	欢乐
090	力量
092	冲击
094	现代花木兰
096	随意
098	轻松无忧
100	野性
102	大胆



1

“小资”是某个阶层；“小资”是一类生活方式；“小资”是一种审美倾向；“小资”也是一种艺术风格……



都市小资女人

“小资”是某个阶层；“小资”是一类生活方式；“小资”是一种审美倾向；“小资”也是一种艺术风格。雍容华贵但不艳俗，细致精美但不繁琐，高雅但并非遥不可及，突破传统但决不张扬。它既高傲又性感，既用心良苦又不着痕迹，一切细节都在看似随意中体现高雅的气质、良好的修养和训练有素的艺术品位。

小资女人独立、自信、有思想，生活认真细心不马虎。她们从不随便往身上披上一件衣服就出门，为了配合场合和心情，一天之中更换数套服装也是常有的事；她们热衷搭配，眼光挑剔，去什么地方穿什么衣服，搭配什么包、什么鞋、什么发型、什么首饰，都是关系名誉的大事。因为周围相识和不相识的小资女人会以不易察觉但绝对苛刻的眼光审视她身上每个细节。每个社交场合就是一次品位的考验。

小资女人关心时尚，对时尚新潮流保持恰当的灵敏度，总能不失时机地让时尚取悦自己，但从不做时尚的奴隶，更加不屑与人打扮雷同，在某个社交场合与人“撞衫”无疑是一种遗憾。巧妙运用时尚元素化平凡为个性当然需要智慧，小资女人拥有无限此种智慧并乐此不疲，她们完全掌握了显示高品位与表现个性之间的平衡技巧。

小资女人是骄傲的，以微笑的方式。

小资女人是性感的，以低调的方式，不露声色，倾倒众生。

都市小资女人代表色

灰色永远是最高级的颜色。“高级灰”是画家最钟爱的一个词。灰色也无疑是高雅、高贵气质的写照。灰色不是一种颜色，不是简单的黑加白，它们在任何色相当中都存在着的温和含蓄的状态。与黑白组合使视觉效果更富层次。

紫色是高贵、神秘的象征。它让人不由自主地产生敬意，是贵族们用来表明身份地位的色彩。此处的紫色是深沉稳重的，如果再加入一些白色或粉红色，就会产生更加女人味的倾向。

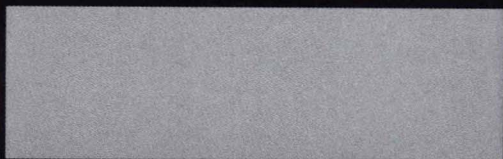
咖啡与巧克力，这两种食物是小资生活不可缺少的。卡布其诺是“小资”的最爱。而它们拥有的颜色更是迷人的。它们优雅但富于亲和力。层次非常丰富的各种咖啡色之间的组合是秋冬季节永不落伍的选择。





以咖啡和巧克力色为主调，可以搭配浅色的，像奶油一样的卡其色，给人纯美的感觉，而且这样搭配也可以表现层次。在此，生、鲜的色彩不被使用，它们与这些暖灰色给人的印象相冲突。

雅致 Elegance



旧式贵族 Aristocrat

典型地道的小资味道就在这组色彩组合之间体现，它们充满贵族的气息，天生带有高档有品位的气质。以灰色调搭配紫色体现斯文的感觉，另外还使用贵重的祖母绿，增添高贵气质。如果您不愿意媚俗。又不想过于惹眼，同时又能显示良好的品位，那么这组色彩就非常值得参考。



