

异动K线

异动看盘 异动实战 异动盘口

王强 著



 中国科学技术出版社

异动 K 线

王 强 著

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目（CIP）数据

异动 K 线/王强著. —北京：中国科学技术出版社，2009.3

ISBN 978-7-5046-5405-2

I. 异… II. 王… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 023356 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志，未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

责任校对：林 华

责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：010—62103210 传真：010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：10.5 字数：200 千字

2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

印数：1—5000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-5405-2/F • 638

（凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换）

前言

给我一张 K 线图，我将知道主力要干什么。这句话听起来似乎觉得有点狂妄，甚至觉得幼稚。因为市场上大多数投资者判断股市的依据为：股票的好坏由基本面决定，大势的好坏由经济环境决定。但我们仔细想想，无论是基本面还是经济环境，在股市里最终由 K 线的方式表现出来，而且无论是 K 线的实体还是上下影线都是用真金白银打出来的。

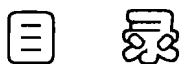
投资者在操盘的过程中，经常会遇到这样的问题：有时感觉个股即将拉升或下跌，而且这种感觉非常强烈，结果有时非常正确。这就是个人通过盘面表现出来的感觉，即主力操盘手法。

因为这种感觉的成功率不高，所以没有引起大家的重视，也没人愿意理会这个不切实际的想法。但我们想想江恩理论，它连下一个顶部与底部的时间与价位都可以推算出来；再想想波浪理论，它可以把下一个浪形估算出来。为什么我们不能透过 K 线分析市场主力的行为？

当然，分析主力动向是股票操作中较难的部分，也是股票操作的精髓和灵魂。一旦掌握了它的规律，就能举一反三，操作不同类型的个股。

2008 年的大熊市，多少投资者因股票而变得沉默寡言，谈股色变。股市也由牛市的取款机变为熊市的存款机，也许投资者都在抱怨天灾、危机，反过来说，天灾、危机来了，也有止赢或止损的时间，关键原因还是自己。

笔者将多年的看盘经验写出来，希望大家的交易之路走的更远更久。



第一章 异动看盘

- 第一节 攻心为上 (1)
- 第二节 兵战为下 (14)
- 第三节 上战伐谋 (28)
- 第四节 随机而动 (52)

第二章 异动实战

- 第一节 诱空与诱多 (69)
- 第二节 顶底的破绽 (94)
- 第三节 调整的破绽 (106)
- 第四节 支撑与压力 (115)
- 第五节 大盘与个股 (127)

第三章 异动盘口

- 第一节 压盘 (130)
- 第二节 红包 (135)
- 第三节 消息 (140)
- 第四节 分时 (149)

后 记 (156)



第一章

异动看盘

股市是一个没有硝烟的战场，而战场用兵之道，攻心为上，攻城为下；心战为上，兵战为下。用兵的最高境界是使用谋略制敌，股市同理。怎样在股市中谋略？对一只股票，对主力运作过程怎样理解？了解多少？每次下单是在发现主力破绽后操作呢，还是看涨就追，听消息就杀。一旦买进之后，就做美梦，从来没有想过跌了怎么办？也从来不总结亏损的教训。

对于股市中的每一位投资者来说，都想有自己出奇制胜的法宝，为此耗费大量精力，但结果却往往相反。其原因在于方法、思路不对，最后只有败阵而归。

对于股市来讲，“轻伤不下火线”值得三思，不要非等重伤之时，才坐下来总结，那时市场涨跌都与你无关了。任何一位投资者，都不是自己在战斗，还有你的家人，多年的积蓄也许弹指一挥间就没了。

第一节 攻心为上

一轮完整的趋势包含建仓、拉升、出货（如图 1-1）。这种趋势始终遵循花开花谢，月圆月缺，循环无尽。

如果我们将以上细化为建仓、洗盘、拉升、洗盘、出货、反抽出货、砸盘、探底（如图 1-2）。

图 1-1 中下面的方框表示建仓区，上面的方框表示出货区，但临盘实战的时候，又有多少投资者分析过目前走势到底是在什么区间呢？加之主力手法真真假假、虚虚实实，一会让你在天堂，一会让你



异动K线

在地狱。先不谈赚亏，如此反复折腾，头脑还能保持清醒，已经很不错了。

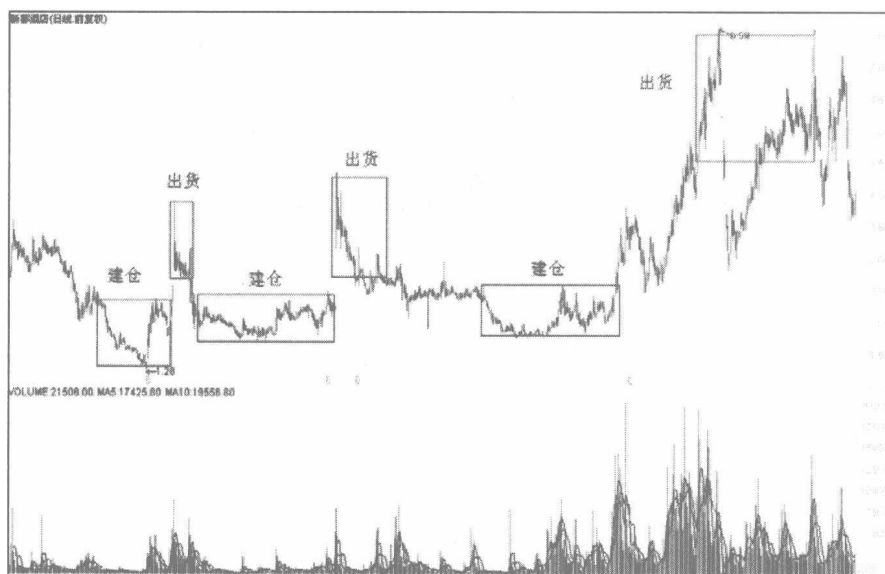


图 1-1

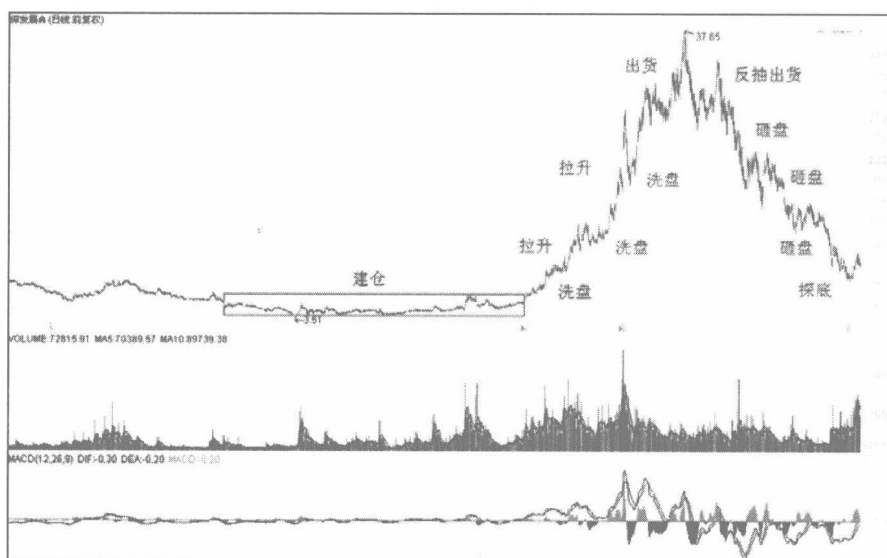


图 1-2

知己知彼，主力对股民的心态可以说实在太了解了，那种杀红了

第一章 异动看盘



双眼，赚了目空一切，亏了又想翻本的心态，成就了主力的一时英明。因此我们首要问题是看盘，即看对，如果一个投资者连盘都不会看就下单，是不是赚了钱心里也不踏实？

笔者认识许多投资者，每当他们打开一张图表时，K线图总是放得很大，似乎害怕看不清楚当日的K线是涨是跌，有句话叫做：看大趋势赚大钱，看小趋势赚小钱。在此建议，无论看什么K线图，首先就是缩图，因为图一缩，价格循环区间就一目了然，主力意图就暴露无遗。

分析图 1-2，主力永远是在相对低位进，高位出，无论是哪只股票，都只能是这种模式，只是表现手法不同而已。这是目前中国股市不变的道理。明白这点，我们就可以对任何一只股票进行系统的研究与分析了。

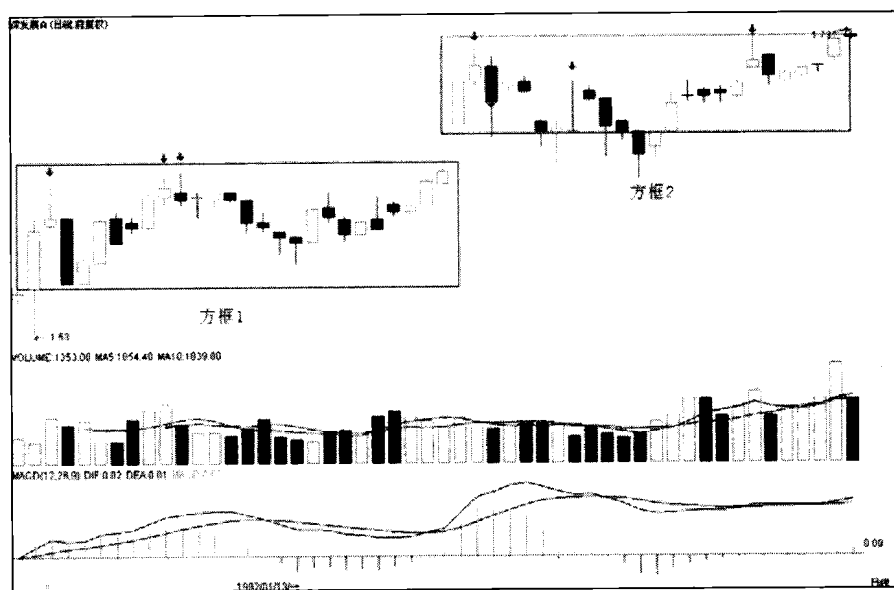


图 1-3

下面以深市第一只股票深发展 A (000001) 为对象，从上市第一天开始进行分析，看主力暴露过哪些破绽。

深发展 A 在上市一段时间价格始终为盘整走势(图 1-3)。细心的朋友可以发现，两次盘整时破动幅度没超过 10%，短线客没办法参与，且在盘整顶部常出现上影线，仿佛在告诉投资者，追高就意味着被套，因为单纯从



异动 K 线

K 线角度讲，通常上影线表示抛盘重、压力大，何况这些上影线是在盘整的顶部呢。

其次方框 2 为第二次盘整，从趋势的角度分析，价格摆在高位，从市场投资者心态来说，涨了就不敢追了，怕的是跌下来，因为没人愿意做傻瓜到高位去买，因此这里造成股民的恐高心理。

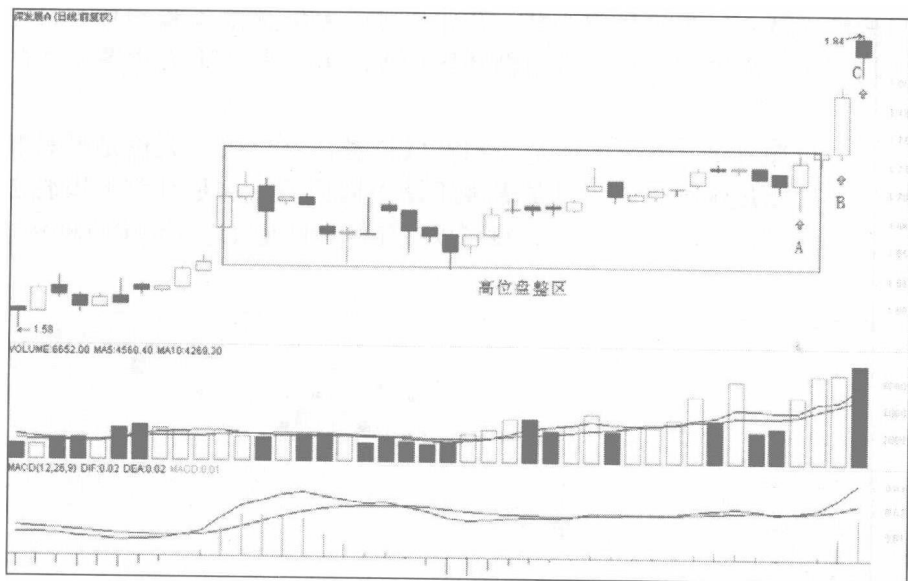


图 1-4

图 1-4 中 K 线 A 为一阳包三阴，这个位置很值得我们留意，为什么？因为价格本来处在相对高位，如果是出货，应该爽快地下跌。但 K 线 A 一口吞掉前面几根下跌 K 线，这种穿头破脚走势，仿佛是有人故意先砸一下，然后瞬间再拉起来，故意砸的目的肯定是想把别人先打出去；快速拉起来，就是不给你抄底的机会，生怕别人捡了便宜筹码似的，我们把这个称为诱空，因为这种破绽无论是在以前、现在还是将来都会经常出现，非常重要，我们在第二章里会详细介绍。

K 线 B 为突破阳线，这里介绍一下关于突破 K 线的含义。既然是突破，那么是对谁的突破，通常定义为明显的盘整突破，为有效突破 K 线，因为这根突破 K 线的出现，打破了多空双方的平衡，意味着盘整后的方向选择，这也是短线高手最喜欢的 K 线之一，因此这里为一个买点。

从主力运作理论来讲，如果是为了出货，何必让所有在前面买进的人



第一章 异动看盘

获利呢，主力根本不怕前面买进的投资者获利，难道是主力在做好事？

主力如果真要出货，何必让所有的人解套再出？这不是很矛盾吗？没有主力会这么做。反过来讲止损位置。既然是突破，后面应该是涨，如果跌破这根 K 线的开盘价，即为止损价格。

读到这里，也许有不少投资者认为有这一种方法就够了，既然是突破，那么以后只做市场上这种走势的股票，在这里笔者提醒一下，任何一位投资者当买进一只股票的时候，无论怎么看涨，心里都要想一下跌了该怎么办？只有这样你才能有做好赚与亏的准备，如果成天只想着涨，而不想跌了怎么办，如果真的跌起来了，也许就束手无策，一套再套了。

大盘自 2007 年 10 月 16 日下跌以来，多少投资者因为不会止损，导致损失惨重。回头想想，2006 年开始的牛市留给我们的又是什么呢？一是疯狂，二就是怎么买怎么赚，无论你是追涨还是抄底最后都是赚。因为牛市就一个字“涨”，所以无论你是新股民还是老股民，无论你是抄底还是追涨都赚，一只票拿上一个星期都会赚，而这个时期传闻中国也出了不少巴菲特。

这种太容易得到的东西，往往让人不珍惜，无形中使人产生了股市操作原来这么简单。加之流言传闻满天飞，目标 8000 点或者 10000 点，致使无数英雄竟折腰，街头巷尾离不开“股票你赚了吗”，牛市也让人明白一个“道理”，拿得久赚得多，短线是银，长线是金。

赚钱的时候都觉得自己天下第一，永远听不进别人的意见，股民大多数是相对孤僻的，因为做股票，账户是自己的，下单的时候只能靠自己，加之人通常爱面子。哪怕账户已经所剩无几，当朋友问的时候，回答也是只亏一点点。两位股民为朋友，另一位如果亏得多，自己则暗自庆幸，毕竟还有垫底的，所以大多数人不喜欢相互交流，毕竟自己的绝学也得来不易啊。

2008 年的下跌，让大多数投资者辛辛苦苦十几年，一夜回到“解放前”，这时才明白人人皆知的“股市有风险、入市须谨慎”。

图 1-4 中这根带量的阴线 C 吓坏过多少投资者，但在这里我们可以帮主力算一笔账，前面两次盘整，主力收集筹码的成本粗算一下为 1.64 元左右，到现在 1.84 元，才 10%，难道主力盘整这么久 10%就出货了？如果是出货就应该跌。

继续看图 1-5。第二天一根大阳线直接把带量阴线吃掉，我们想一下，



异动K线

如果是出货为什么又反过来解套昨天买了的散户，并且还让他们赚钱。第二天的确认肯定是洗盘，既然是洗盘，那么这个位置是不是可以加仓追涨？请读者自己体会。同时，下方毕竟有抄底的，这个位置把一些持股不坚定的投资者赶出去，拉升抛盘轻，拉起来才快。

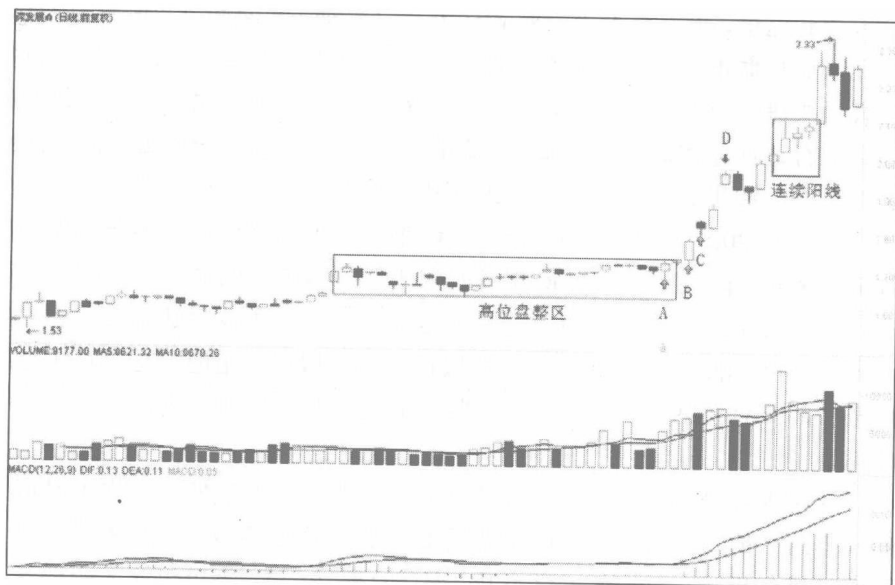


图 1-5

K 线 D 以缺口方式高开，这个缺口在当时看，一定让无数人为之疯狂，那么缺口高开含义是什么？主力意思很明显，如果你要做，对不起，来追高。我不会和你在这个缺口价格纠缠，这时前期一些没做的投资者看见高开这么多，在忍无可忍的情况下，追吧，不然就没机会了，于是眼睛一闭就杀进去，谁知道刚杀进去，哎！不对。后面接着两天怎么跌了，真是一追就套。

从这点我们可以分析出主力既想拉高又不想让人追涨。后面连续阳线的方框表示主力处于加速中。方框内有根上影线的阳线，前面我们讲过。上影线通常表示有压力，但后期如果打过去，压力自动消失，反之说明是主力洗盘。

图 1-6 中可以看出，整个走势，主力调整采用以 K 线 C 演变为方框 1 和方框 2，也许看到这里读者不明白这是为什么呢？因为从市场心理出发，股民利润空间越大，卖的主导思想也越大，盘面上表现出来的压力也越大，主力自然了解投资者心理变化。

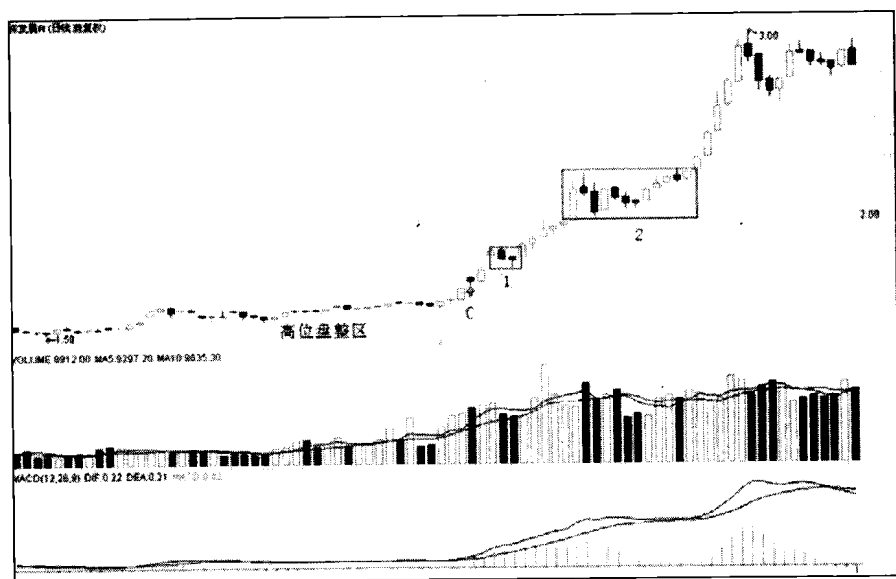


图 1-6

因此价格越往上，调整的时间越来越长，幅度也越来越大，大多数股民还怕涨，因为涨多了心里反而没底了。这个时候往往成惊弓之鸟，所以主力也就是满足一下这部分股民的下跌欲望。

从图 1-6 中我们还发现价格重心始终保持向上，盘整区间重心依次向上，并且每一次盘整，幅度都没有跌到前面一次盘整区间，很多时候盘整还是做头往往难以判断，我们在分析走势的时候，除了分析涨与跌，从这些盘整中我们也能察觉主力继续上涨的愿望。

每一次盘整都将面临一个方向的选择，盘整如果作为洗盘，那么必定是将前期获利盘尽可能的打出，让新看好这只股票的股民买进。这样做的目的为的就是抬高股民的持股成本，只有这样，在拉升时抛盘才可能最大限度地减少，才能以最少的成本拉到更高的空间。

图 1-3 至图 1-6 深刻说明早在 A 股上市初期，主力的操作手法已经成熟，许多投资者觉得以前很多股票是没有主力的，这种看法从以上分析来看，只能是认识不足。没有主力，这种有规律的拉抬打压的手法不会表现的这样淋漓尽致。

股市无庄，好比单位无领导者，这怎么行呢，我们要做的就是尽可能地认识主力，从主力操作手法表现出来的那些该涨不涨，该跌不跌，自相



异动K线

矛盾的破绽里深入研究，进行正确的操作，尽量做到与庄共舞，而不能刻意回避和埋怨主力。

操作股票其实就是一个自我挑战的过程，这里的酸甜苦辣只有投资者自己能深刻体会。

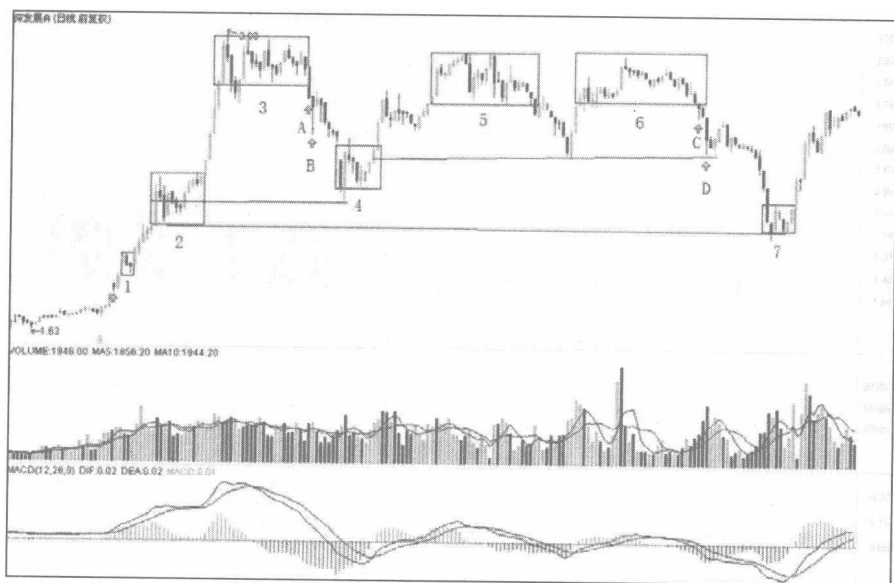


图 1-7

图 1-7 中方框 3 的盘整对方框 1 和方框 2 来说，调整时间更长，调整幅度更大，方框 2 调整是以一根突破阳线的拉出而结束，也决定了调整后的选择方向向上。那么方框 3 呢？以 K 线 A 跌破阴线而结束了盘整方向，站在这个位置往下看，图 1-1 中的方框 1 和方框 2 在当时处于高位盘整，而现在却变为一个底部，古诗“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，是对股市的真实写照。主力 1.64 元左右的成本，如今也接近翻倍。

从战略上我们首先想的就是一种风险意识。而这个意识转变为实战以 K 线 A 跌破为信号，虽然我们还不知道这里是不是出货，但高位明显的盘整跌破毕竟不是好事，至少可以看成深幅调整，那么在这里我们是不是也应该出局呢。

许多投资者都喜欢听小道消息或者预测价格涨到哪里，但分析永远只是预测，而实战则必须以这些方向信号为准，江恩大师时间周期成功率 85%，但也给出了严格的买卖法则。这些法则其实就是类似的方向信号。



K 线 B 为长下影线的阴线，按照常规理解为下面有支撑，但后面走势，却显示重心向下，说明这个支撑是故意做出来的，为的只是引起分时的上涨行情。那些看见反弹就想做的，在这里必定上当无疑。所以有些朋友在研究 K 线的时候，过于强调单根 K 线含义，而忽略 K 线必须放到整个趋势当中研究。

K 线 A 和 B 可以判断此波行情已经结束，那接下来应该跌到哪里才是支撑呢？方框 2 为最后一次加速前的盘整，同时也是一种洗盘行为，既然洗盘，那必定为主力所为，目的是把持有该股的股民洗出去，而洗出去的筹码谁来接呢？一是主力，二是新看好该股票的其他股民，只有把以前获利丰厚的股民赶出去，让新看好该股的股民进来，这样市场的平均成本才会逐步抬高，所以在这里必定有一些主力成本，只是多少而已。

方框 3 如果是出货，谁能保证主力筹码在这个位置已经全部出完呢？通常出货是主力最难操作的部分，因为股民都怕高，没人愿意去追临近到山顶的人，因为都知道这是必输无疑的。

主力拉起来容易，但高位出货的时候别人买不买就是另外一回事了。所以通常在出货区，主力都在高位反复震荡，甚至故意发布一些利好的传闻，引起一些反弹，这样才有不明真相的股民前赴后继地进场帮助主力完成出货。

因此当价格跌到方框 4 的时候，自然遇到方框 2 的支撑，曾经在这里买入获利的，当价格再一次下来给他们机会的时候，他们的低吸高抛也就此展开，但反弹空间能有多高呢？价格反弹到方框 4 前的缺口时，出现一根上影线的 K 线后回落，此时价格在支撑区和压力区做夹板运动，既方框 2 和缺口。

经过盘整后方向选择向上，而这次由方框 4 起来的时候，缺口的压力自动消失，从这点可以充分说明压力或支撑是会被走势分解掉的。当价格反弹到 K 线 B 位置时再次产生调整，为什么呢？因为 K 线 B 后面有个短暂的盘整，说明有筹码堆积，当然是一个压力了，同时这里离方框 3 较近，所以在下有方框 4 的支撑，上有 K 线 B 和方框 3 的压力区间再次做夹板运动，这里将会再一次面临方向选择。

K 线 A 为跌破 K 线，因为这里直接将方框 3 里的投资者直接套住，而且方框 3 盘整时间久，筹码相对集中，因此这里的压力是相对比较大的，一旦价格涨到这里，被套的投资者大多选择出局，无形中卖盘大，压力自



异动K线

然产生，当价格涨到方框 5 的时候，遇到方框 3 的压力，盘整如期展开。

这里突然有个疑问，也许当初跌破方框 3 的时候，我们都觉得是主力出货了，但现在又拉回这里的时候，我们试想一下，如果是主力出货。那么为何又上来解套方框 3 里的投资者呢？难道主力在做好事？但如果不是出货那么就是洗盘，那应该继续创新高，但方框 5 的盘整方向选择向下，这时就觉得奇怪了，为什么洗盘后不往上反而往下呢，难道还要洗盘？或者是我们分析错了？

为了资金安全，我们还是谨慎对待，既然往下，那么我们继续再找支撑，这一次价格在方框 4 处遇到支撑，然后出现急拉，居然又拉回方框 6 处位置，这种打法实在令人费解。出货又不跌，反而反复解套高位套牢的投资者，要拉升，主力又始终过不去方框 3 和方框 5 的压力。这里我们应该深思，难道是洗盘不成功？一是股民太看好这只股票，大多数不愿意卖，致使主力迟迟不拉。既然这样，那么主力是不是应该加长和加深洗盘的时间和或力度呢？

方框 6 方向选择了往下，K 线 C 为下影线，后面跌破了，说明又是一个假支撑，K 线 D 的出现说明价格跌到前一个低点的时候，做了一个短暂的反弹，因为这里对许多投资者来说，低吸高抛的机会来了，主力又给我们抄底的机会了，于是疯狂买进，但这一次没有这么幸运了。在这里我们研究一下 K 线 D 和它后面的盘整，K 线 D 为大阴线，而后面的盘整都在这跟阴线内，说明盘面很弱。可以想想，跌了一天，而后面盘整那么久，价格始终打不过 K 线 D 的最高价，难道说明走势强？故意摆出的底就不是底，主力不会让股民在底部有足够的时间吸纳足够的筹码。

当价格再一次急跌到方框 7，回到方框 2 的支撑位置时，这种走势打破了原先投资者正常的低吸高抛的原则，K 线 D 附近抄底的损失接近 15%，对于方框 3、5、6 的投资者来说，损失接近 30%，痛苦、恐慌、绝望、后悔。为什么当初不早点卖，明明几次都没有亏。这时必定有一些投资者在这种急跌情况下受不了，割肉出局。看在方框 7 处出现了量堆，那么谁又在这里买了？方框 7 这个位置其实又面临一次方向选择。如果跌破方框 2，我们就再往下寻找支撑，但这次又出现急拉。

图 1-8 中为什么价格在方框 8 展开盘整，当然是对方框 3、5、6 套牢盘的化解，其中关键是方框 6 的套牢盘，因为方框 3 和 5 的压力在经过前期震荡后，压力转换到方框 6，如果主力是出货，那么肯定不会解套方框 3、



5、6 中的投资者，毕竟好不容易把他们套在上面。

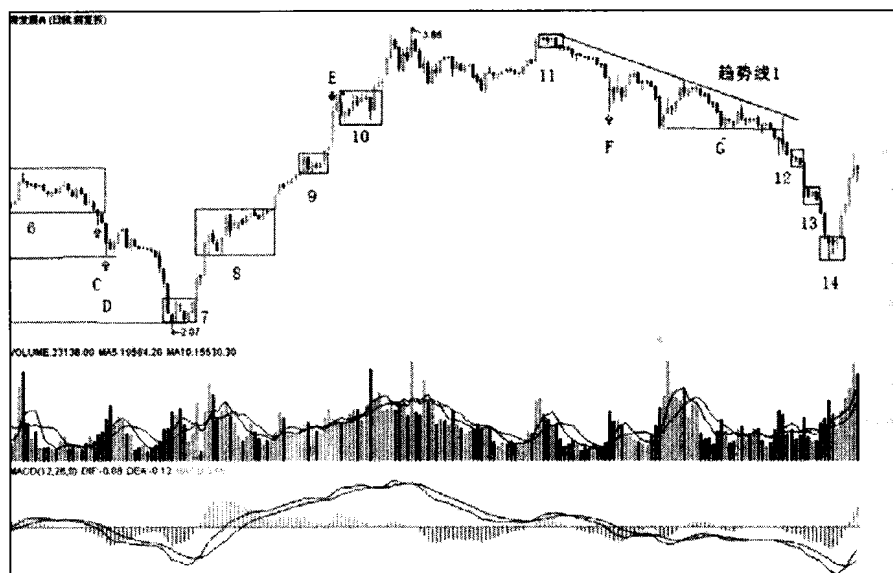


图 1-8

但如果是洗盘，那么方框 8 的调整就是故意让方框 6 的投资者看见，拉到这里就是不拉了，让你少亏一点，卖吧。不然又向前期一样跌下去，许多投资者经过前面走势的折腾，也有过较大幅度的亏损，现在好不容易少亏点，认输吧。

这里的调整对于那些在下方抄底的投资者来说，看见不涨了，就此获利了结，主力盘整可以说是一箭双雕，对套牢盘和获利盘都起到一个威慑作用，前面我们提过加长时间和加大幅度为盘整的表现形式，这里主力采用的是加长时间。

从方框 7 结束的突破阳线可以看出，主力还是比较急，说明主力并不希望用幅度来洗盘，一是怕洗出去的筹码收不回来，二是希望市场成本逐步抬高，为今后的拉升打下基础。这根突破阳线打破了方框的盘整，后面将走出一波波澜壮阔的行情。

从方框 9 和 10 可以看出，主力采取的是窄幅的盘整洗盘，而同样的手法在一波拉升或下跌行情中，如果反复出现就要小心谨慎。从这里我们可以看出，主力是在故意暴露破绽。前一次盘整突破没有跟进的投资者，当图形又一次摆在你面前的时候，你能控制住自己？所以相同的技术，有



异动 K 线

时管用，有时又让人伤痕累累，甚至开始怀疑自己的方法到底对还是不对，关键原因就是缺乏对主力思路的全盘了解。

从方框 8、9、10 可以看出，主力拉升保持一个原则，这个原则就是盘整的重心抬高，从另一种角度讲就是市场成本的不断抬高，这种走势就是上升趋势。而这种规则如果一旦打破，就要小心，既趋势的拐点打破规则。关于趋势详细的分析，我们在后面的章节里再作详细介绍。

当价格最高涨到 3.65 元的时候，进行了较长时间的调整，符合我们前面讲过的越往上调整的幅度和时间都会加大的准则。方框 11 的盘整首先没有创新高，而方向选择向下，而此方框前的一根突破阳线在这里几乎没有起到任何支撑作用，这种有效突破，却无效支撑，首先应该分析到至少趋势开始衰竭。

F 为下影线的 K 线，因受到方框 10 的支撑，后面的反弹始终在 K 线 F 前一根加速阴线内，说明上方存在压力，而且后面的走势跌破 K 线 F，这再一次证明又是假支撑。那么做趋势的朋友这里应该考虑出局。图中趋势线 1 为每次反弹高点的连线，出现的是高点往下，低点往下，重心在下移，再一次证明趋势逐步走弱。趋势线 G 为一个箱底，在这个位置故意摆出一个底，难道主力还要拉？这与我们分析图 1-5 中的盘整是一个道理，只是方向选择不同而已。

主力手法千变万化，但原理始终不变。只要我们紧紧抓住原理，抓住最核心的东西，首先不谈赚，能亏多少呢？趋势线 G 跌破是不是主力最后的警告？为什么这种明显的盘整跌破往往会加速呢？因为这样可以达到快速套牢抄底投资者的目的。

方框 12 和 13 为加速下跌中的低位盘整，许多投资者一看价格跌了这么多，心里估计差不多了，于是盲目进场抄底，结局就是越炒越低，这里我们可以把它定为一个破绽，既低位盘整还会跌。与方框 8、9、10 走势相反。那么高位盘整是不是还要涨？这一点留到后面详细分析，请先思考一下其中的原理。

当价格跌到方框 14 的时候，我们可以发现，这里曾经是主力在方框 7 洗盘后拉升最快的位置，也是主力曾经发力的地方，既然是强势攻击的地方，那么这里是不是应该支撑一下，来一个反弹？同时，曾经在这个位置反复抄底的投资者，当机会又来的时候，能不进吗？主力利用投资者的这种心理，在这里顺势做一个反弹，以满足市场的需求。