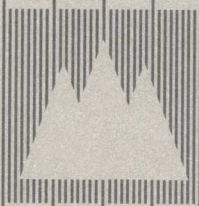


书山博士文丛



《良友》画报

与上海都市文化

吴果中 著

湖南师范大学出版社

湖南师范大学新闻与传播学院
书山博士文丛

主编 蔡骐

副主编 肖燕雄

湖南师范大学新闻与传播学院

书山博士文丛

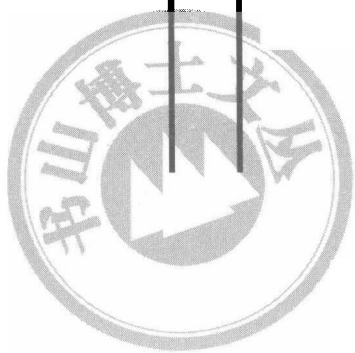
主编 蔡骐

副主编 肖燕雄

吴果中著

《良友》画报
与上海都市文化

湖南师范大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

《良友》画报与上海都市文化 / 吴果中著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2007. 3

(书山博士文丛)

ISBN 978 - 7 - 81081 - 685 - 4

I. 良... II. 吴... III. ①报社—史料—上海市—1926 ~ 1937 ②文化史—史料—上海市—1926 ~ 1937 IV. G219. 296

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 140239 号

《良友》画报与上海都市文化

吴果中 著

◇组 稿: 何海龙

◇责任编辑: 何海龙 董娟娟

◇责任校对: 黄 晴

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 8853867 8872751 传真/0731. 8872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 湖南新华印刷集团有限责任公司

◇开本: 850 × 1168 1/32

◇印张: 12. 625

◇字数: 328 千字

◇版次: 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

◇印数: 1—2000 册

◇书号: ISBN 978 - 7 - 81081 - 685 - 4

◇定价: 28. 00 元

書山尚勤

方以智詩

总 序

书山之名，缘自两义：一为学院居处曰书山，一为“书山有路勤为径”之书山，一实一虚，既是作者共同栖居笔耕之地的标记，又是作者共同进取、心无旁骛、勤在书山心志的表达。

人是情感之物，敝帚自珍，陋室自铭，居山则情满于山，居水则情溢于水。刘禹锡《陋室铭》曰：“斯是陋室，惟吾德馨。苔痕上阶绿，草色入帘青。谈笑有鸿儒，往来无白丁。可以调素琴，阅金经。无丝竹之乱耳，无案牍之劳形。南阳诸葛庐，西蜀子云亭。孔子云：‘何陋之有？’”可谓神气十足也。而今我谓书山，不唯“何陋之有”，且神圣美好难尽言也。说陋亦陋，书山座落之红楼，乃20世纪50年代所建，原为学校老图书馆，现为我院教学楼。“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，砖旧木朽，已如将将就就之旧衣裳了。然情人眼里出西施，书生钟爱不离书，拙作《书山抒怀》写道：“山因书名，书以山存，无山之形胜则缺书之静远，无书之精魂则少山之生命。书山，书山，志书也，恋书也……静静的揭页声，悄悄的笔走声，教师的肺腑之声，学子的赤诚心声，构成此山此楼不竭之籁，构成她的生命之河……书是书山的质地，是书山的魂魄，是书山的情愫！无形之书山与有形之书山相得益彰，

有形成成为无形的象征!”唯此为美,妙不可言,心声难已。不仅神美,且貌亦美,拙作《书山抒怀》状其貌曰:

凭窗远眺,右有岳麓如背可依,左有湘水如带可系,满目青翠,一派生机。樟树满山,层层翠波;石榴桂花,点缀其间;日斑月痕,柔影暗渡;飞鸟翔集,私语不绝。红楼引青翠为密友,青翠引红楼为共怀。红楼西走数十步,有亭名“砥砺”,造型简朴,风格坚毅。亭之左右有天然两石耸卧,耸者名“书山”,卧者名“学海”,为点睛之石也。造化钟神秀,为不绝之弦诵和。

此等好去处,皆因书而存,因书而美,点石成金,皆因书缘。有书就有底气,傲视尘世喧嚷,其奈我何?现为丛书之名,则山随书而扬名天下。书山,书山,书为魂魄,书为羽翼,书为根本也。

立院六年,得书山灵气多多;书山灵气,实人气也。六年辛苦不寻常,旧貌换新颜,所赖人才也。学院视人才为无价,全额资助攻博,北京、上海、南京、武汉等处名校,皆为我育才之所。十多个博士成群成队,已成气候。书山立业,自有彪炳,结集成书,各有千秋。书乃保鲜库,思想、情感、人格,一并付梓,愿不朽矣!

方汉奇教授题“书山尚勤”四字,铭书之扉页,既为书山之径,亦为丛书之旨也。

是为序。

田中阳

2007年2月18日于岳麓山寓所

序

《良友》画报是中国新闻史上具有重大影响的画报。

这家画报始创于1926年2月15日，1941年10月暂时休刊，1945年10月一度复刊，先后在上海、香港两地出版了19年174期。20世纪70年代以后，画报又在香港恢复出版。她是中国新闻史上办得最成功的，影响最大的，声誉最隆的一家画报。

《良友》是一个以图为主、图文并茂的刊物。图的部分，充分调动了摄影、书法、绘画、剪影等艺术手段，刊出了大量的有关新闻事件、新闻人物的照片和中西美术名作，以及大量原创的漫画作品。累计刊出了彩图400余幅，照片32000余张。文的部分，除新闻和言论外，还发表了大量的诗歌散文小说等文学作品，涵盖了鲁迅、茅盾、郁达夫、周瘦鹃、曹聚仁等众多的现代的名家和大家，支持了现代的几个重要文学流派的发展，为他们提供了发表的园地。

正因为有如此丰富的内容，《良友》从一问世起，就受到了公众的热烈欢迎。她的最高发行量曾达40000份，代售处遍及全世界，成为中国现代新闻出版史上出版时间最长，发行范

围最广，发行数量最大，报道信息最及时，内容最丰富的一部大型的综合性新闻画报。

在世界画报史上，《良友》也占有显赫的地位。她的创刊，比同类型的美国著名的大型画报《生活》画报早十年，比苏联著名的大型画报《建设画报》早四年。她不仅是中国画报史上较早出版的深受读者欢迎的大型综合性画报，也是世界画报史中的巨擘。

然而长时期以来，中国新闻史学界还没有人对如此重要的画报进行过专门的研究。存世的有关《良友》文章，以曾经参与《良友》创办和编辑工作的老人们的回忆文章为主，有一些片断的办刊过程的描述和工作的回顾，但还缺少一部全面介绍和评价《良友》的历史地位和她的辉煌业绩的专著。

前年秋，中国新闻史学会主办的海外华文传媒与华夏文明学术研讨会在香港召开。《良友》国际发展有限公司文化顾问、《良友》画报社社长伍福强先生设宴款待了全体与会成员。我也躬逢其盛。伍先生是《良友》创办人伍联德先生的哲嗣，曾任北京大学新闻专业的摄影教师 and 中国人民大学新闻系的摄影教研室主任。他在两校工作期间，和我既是同事，又是近邻，相稔逾二十年。席次，谈到了《良友》创刊八十周年即将到来，理应有所庆祝一事，我当即向他建议立即组织力量撰写《良友八十年史》，并答应回京后，代为物色作者。他欣然同意，并表示愿意在查阅资料、接受访谈等方面给予支持。遗憾的是不久之后，福强先生就赍志以殁，这一计划未能在他的生前如愿实现。

本书的作者吴果中，就是我回京后推荐给福强先生负责《良友八十年史》一书撰写事宜的作者。为这部计划中的书稿的撰写工作，她曾和《良友》事业机构的主席王立兴博士、总经理王惠洳女士有过多次接触，并拟出了相应的程序和计划。这一计划的执行，由于福强先生的突然逝世，宣告中辍。呈现在读者面前的这部《〈良友〉画报与上海都市文化》，则是在取消了原定的《良友八十年史》的写作计划以后，进行的有关《良友》历史的一个侧面的个案研究。

我们之所以选择《良友》与“上海都市文化”作为研究的主题，是因为《良友》是现代都市文化的衍生物，同时也是上海都市文化的一个载体。她诞生于上海都市文化的土壤和氛围之中，又为上海都市文化的孕育、繁衍、滋生、汇聚、弘扬和发展作出了特殊的贡献。除了各时期国内外的政治、经济、军事、外交、文学、艺术以及人文地理等方方面面的内容之外，有关都市文化特别是上海都市文化的记录、描绘、演绎、报道和介绍，始终是《良友》绵延数十年经久不衰的一项中心内容。在《良友》所刊发的近40000幅图片中，和上海都市文化有关的内容始终占有较大的比重。在上海都市文化引领全国都市文化新潮流的时代，《良友》的这一个特点，也成为她能够深受公众青睐的一个重要原因。

《良友》画报历史的研究，这两年来开始受到新闻史研究工作者的重视。前不久在北京召开的纪念《良友》创刊八十周年的学术研讨会上，就有十几位研究工作者，就《良友》的“历史地位”、“良友画报的成功之道”和“良友画报的抗

4 《良友》画报与上海都市文化

日宣传”等问题，提交了十几篇有关《良友》研究的论文。近年提交答辩的博士学位论文中，也有不少是以研究《良友》为主要内容的。但是，迄今为止，还不曾出版过有关《良友》研究的专著。有之，自吴果中的这部《〈良友〉画报与上海都市文化》始。它的出版，在《良友》研究的历史上，具有里程碑式的作用，将会推动《良友》研究的进一步开展。

是为序。

方汉奇

2007年2月14日

目 录

绪论	(1)
一、个案研究与历史再现	(1)
二、都市文化：一个待界定的概念	(5)
三、相关研究述评	(7)
四、“社会文化史”概念的提出及意义分析	(11)
五、本书的理论体系、分析框架及方法	(16)
六、研究的限度	(20)
第一章 现代都市里的文化衍生物	
——《良友》画报的本体研究	(22)
一、《良友》画报面世的社会文化背景	(22)
1. 《良友》画报诞生的政治文明因素	(26)
2. 《良友》画报的物质保障因素	(28)
3. 《良友》画报的受众消费需求因素	(34)
4. 《良友》画报的报业文化市场与资源因素	(38)
二、《良友》画报主编及文学、艺术创作群体	(65)
三、《良友》画报经营与生存策略	(93)

1. 《良友》画报的行业定位 (94)
2. 《良友》画报的空间定位 (102)
3. 《良友》画报的受众定位 (112)
4. 多元文化冲突中的生存策略 (117)

第二章 都市文化语境中的空间生产

——民国《良友》画报与上海 (123)

- 一、《良友》画报与中上层市民的都市空间 (125)
- 二、新闻时事：民族国家想象的都市空间 (138)
 1. 国共两党民族国家想象空间的营造与延伸 ... (144)
 2. 以华侨为参照的民族国家的现代性想象 ... (165)
 3. 世界主义背景下民族意识的建构 (169)
- 三、中西文化与艺术：高雅与世俗的都市空间 ... (173)
 1. 印刷出版文化：传媒科技的现代化建构 ... (174)
 2. 摄影文化：在现实与想象之间 (190)
 3. 漫画艺术：都市空间的多棱镜 (202)
- 四、名人·名媛·时装：梦幻与摩登的都市空间 (210)
 1. 社会名人空间 (212)
 2. 名媛明星的身体空间与现代性 (220)
 3. 时装的流行体系与现代性消费 (240)
- 五、广告：都市现代性消费文化空间 (251)
 1. 广告生产语境：“月份牌”与《申报》
 广告的合力作用 (252)
 2. 广而告知：《良友》画报广告的整体图景 ... (257)
 3. 现代性空间想象与建构：《良友》画报广告的
 传播手段与效能 (262)
- 六、街头文化：都市里的乡村与公共空间现代性的
 多元特质 (273)

1. 街头文化的都市环境：上海的城墙、建筑、 街道与背景	(275)
2. 日常生活空间与消费文化	(284)
3. 都市生活对街头文化的内容参照	(299)
4. 街头文化的内核：十字街头与街民	(310)
5. 小商小贩与民间艺人：街头市场与表演 ...	(314)
6. 江湖游民与乞民：街头行骗与乞讨	(320)
7. 人力车夫：街头谋生	(328)
第三章 中国新闻史上的开山之举	
——多维文化视域中的《良友》画报	(333)
一、中外传媒视域——《良友》画报的模仿与超越 ...	(336)
二、不同历史时期的文化视域——从《真相》到 《良友》	(343)
1. 画报形式的外在情形	(343)
2. 媒介宗旨对媒介内容的规约	(347)
3. 媒介影响力——刊行时间和销行空间的指标	(351)
三、南北文化视域——一个与《北洋画报》的 比较视角	(355)
四、结论——《良友》画报的历史文化地位	(361)
五、余论——《良友》画报的当代启示	(363)
1. 通俗文化与精英文化兼融的文化品位	(363)
2. 文化追求与专业理念的媒介生存	(366)
参考文献	(369)
后记	(385)

图表索引

图表一	《良友》画报历届主编主持刊期、年限一览表 …	(71)
图表二	《良友》画报内容分类统计表 ……………	(109)
图表三	《良友》画报自办号外与图画专集统计表 …	(119)
图表四	良友图书印刷公司在《良友》画报外创办的 刊物统计表 ……………	(120)
图表五	《良友》画报国内题材与国际题材比较表 …	(135)
图表六	《良友》画报 1934 年 10 月第 96 期城市女人 与乡村女人对比表 ……………	(237)
图表七	《良友》画报广告版面比例图 ……………	(259)
图表八	《良友》画报主要广告类别比例图 ……………	(260)

绪 论

一、个案研究与历史再现

笔者是把民国时期《良友》画报的出现和演变，当作一种社会文化的历史现象来看待的。具体的学术研究程序，是由现象入手，以个案为研究手段，而后贯穿报刊与社会文化互动的主线。也就是说，这种研究不是首先预设或套用一个流行于世的西方文化研究理论的框架，再去寻找一些资料来对号入座，而是首先做个案研究，一本一本地细读近二十年来《良友》画报的原始文本，从具体的摄影、美术及漫画等图像和文学作品着手，再现上海 20 世纪 20—40 年代都市文化的原始本真。在上海的文化语境下，细致地梳理民国时期《良友》画报面世的文化背景、办报动机、编辑理念、文化追求，解析《良友》画报传播者，包括出版人、

编辑者、艺术创作群体等在特定的历史和文化场域中所表现出来的社会认知、消费品位、文化基因和精神脉络,梳理《良友》画报中各种艺术门类和新闻报道所承载的新闻信息和艺术内涵,然后加以社会文化史视野的广阔考量,探寻《良友》画报对20世纪20—40年代上海都市文化在精神理念、社会价值标准、日常生活方式及市民社会心态和文化性格等方面的演变轨迹,再置之于中外画报借鉴与超越、异地同期和同城异时画报比较视域的纵横坐标体系中,对之做出尽可能准确的历史定位,从而以此打开中国新闻事业史的多样性探寻视野。历史再现和媒介文化定位,是本书对民国时期《良友》画报与上海都市文化关系研究的两个逻辑起点。

文章所要直面的上海《良友》画报,创刊于1926年2月15日,停刊于1941年10月15日,1945年10月10日再次复刊一期。它尽管于20世纪二三十年代风行全球,成为中国摄影史上颇具代表性的大众传播媒介,而对于中国新闻史研究来说,却是一个全新的领域。长期以来,由于阶级分析和政治研究成为中国新闻史学研究体系的主流话语,《良友》画报一直被指认为资产阶级小资情调的、有闲阶级的毒瘤,或是吊“上海人胃口”^①的低俗媒介,边缘于政治的严肃话题和社会的主流通道,而被束之高阁。然而,当笔者把二十年来断断续续累计的174期画报仔细披览过后,不免惊诧于一贯的议论和指责。那是偏颇而有悖于历史真相的。笔者领悟到,她不仅以印刷和装帧的精美、八开的大型版式、刊行时间最长和材料最

^① 沈从文:《郁达夫张资平及其影响》,转引自《沈从文文集》第11卷,花城出版社1984年版,第143页。

丰富“在画报界开一新纪元”^①，使“中国画报显然渐有新趋向”^②，更为重要的是，她以高品位的内涵、图文并茂的形式填充了“通俗”、“有趣”、“切近人生”的意义空间，滋补受众的思想谱系与精神内核。发表于《良友》画报的林语堂《谈画报》一文认为，中国一般杂志还是文人抄书的玩意，尽刊登些“不近人情的文字”，然而，画报反能“通俗”、“有趣”、“切近人生”，能反映我们衣食居住的生活，反而近情。^③《良友》画报以生动真实的当代画面、丰富有趣的题材内涵以及海纳百川的艺术样式，向国内外读者描摹了20世纪20年代以来中国人民的日常生活、思想习惯、风土人情、摩登时尚，以及饱经苦难、从纷繁战争中独立、强大起来的现代中国的历史足迹。她比新闻纸的报道更真实可靠，比文字书籍更能深入民间。^④同时，《良友》画报是一份知识分子精英出版的杂志，能准确把握新闻，主动报道时事，使摄影机的镜头触及瞬息即逝的战斗现场和风云变幻的政治领域。一如马国亮所说：“《良友》畅销的重要原因之一，是它对时事的重视，每月发生的重大新闻，几乎都可以从画报中找到如实报道的照片。”^⑤关心时事，关心社会发展，是《良友》一贯追求的价值取向和文化气息，因此，她从未放弃思想文化的高品位理念。哪怕是蕴涵其中的娱乐休闲和科学文化知识的介绍，《良友》都视

① 黄天鹏：《五十年来画报之变迁》，《良友》，1930年8月第49期。

② 祝均宙、萧斌如主编：《萨空了文集》，上海科学技术文献出版社2002年版，第368、369页。

③ 林语堂：《谈画报》，《良友》，1935年7月第107期。

④ 赵家璧：《“良友”十四年》，《良友》，1939年复刊号（2月号）第139期。

⑤ 马国亮：《良友忆旧录》，《良友》（港版），1987年第4期。