



刑事学

徐国定 著

南海出版公司

C912.1
34
2001

C912.1

34

2001

形 象 学

徐国定 著

南海出版公司

XINGXIANGXUE

形 象 学

作 者 徐国定

责任编辑 周诗鸿

封面设计 小 蓉

出版发行 南海出版公司 电话 (0898)65350227 65352906

社 址 海口市机场路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203

经 销 新华书店

印 刷 海口文达印务实业有限公司

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 13.18

字 数 336 千

版 次 2001 年 10 月第 2 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

印 数 1~5000 册

书 号 ISBN 7-5442-1272-6/G·672

定 价 25.00 元

南海版图书 版权所有 盗版必究

先进的产品、先进的企业、先进的地区、或者产品、企业、地区中先进的成分因素都要争取扬名。这可以使得人们获得社会更多的支持。这就是讲求形象工作的基本之点。而且在进行形象宣传之前，还可以开展形象设计和建设工作，促进向先进的目标前进。在市场经济的条件下，形象工作很重要，因而形象学的研究也很重要。

于光远



一九九八年三月十七日

于光远

1998年3月17日

形象魅力是凝聚力、创造力、竞争力、物力、财力、国力以及社会持续发展的原动力。

——著者

人生，就是不断塑造自己，修饰自己和完善自我形象的过程。

——著者



著名学者于光远教授与作者

开山之作

——评价祖国新篇章（刘永华）

海南经济报



琼州短波

我国首部《形象学》专著在海口问世

《形象学》专著在海口问世

海南日报



从一场形象学讲座说起

1994年12月6日



海南发展银行行长

旅游饭店形象专题讲座举行

11月11日,由海南旅游饭店协会...



海南省旅游饭店协会...

形象学是一门研究...

形象的魅力

我国首部《形象学》专著问世



全力抗洪救灾 振奋民族精神 为塑造海南形象

赈灾义讲《形象学》

主讲者：徐国定研究员（我国第一部《形象学》著者）

时间：8月28日（星期日）上午9时

地址：海口市大坡大上海酒楼“名人演讲厅”（江湾大厦附楼）

义举单位：大上海酒楼 海南省形象建设协会 海南省企业家协会

海南省名牌产品发展促进会 海南省市地商协会

海南省女企业家协会 海南省管理现代研究会 海口晚报社

联系电话：8258044（总机） 82888—01418（手机：13977962596）



赈灾义讲 情系灾区

本报讯（记者 周晓刚）本月23日，我国著名专家学者徐国定教授在海口大上海酒楼举行《形象学》赈灾义讲，徐教授以形象学理论结合抗洪抢险斗争中的典型事例，精辟阐述了“大举民同心同德、风雨同舟的民族精神，使听众深受教育和鼓舞。讲座结束后，与会的11个单位和约200位听众当场捐款捐物达178,061元，其中现金78,158元，衣物127件。徐教授在会后每位募捐者赠送由他撰写的《形象学》书一本，以表达对社会者的谢意。

徐国定研究员在海口赈灾《形象学》获得成功

徐国定研究员在海口赈灾《形象学》获得成功，这是我国形象学理论在抗洪抢险斗争中的典型事例，精辟阐述了“大举民同心同德、风雨同舟的民族精神，使听众深受教育和鼓舞。讲座结束后，与会的11个单位和约200位听众当场捐款捐物达178,061元，其中现金78,158元，衣物127件。



赈灾义讲《形象学》

主讲者：徐国定研究员（我国第一部《形象学》著者）

时间：8月28日（星期日）上午9时

地址：海口市大坡大上海酒楼“名人演讲厅”（江湾大厦附楼）

义举单位：大上海酒楼 海南省形象建设协会 海南省企业家协会 海南省名牌产品发展促进会 海南省市地商协会 海南省女企业家协会 海南省管理现代研究会 海口晚报社

联系电话：8258044（总机） 82888—01418（手机：13977962596）

赈灾义讲
形象学纪念



1998年9月15日

海南公安

第三版



关于《形象学》的附录

——徐国定研究员在海口赈灾《形象学》讲座的讲话

徐国定研究员在海口赈灾《形象学》讲座的讲话，这是我国形象学理论在抗洪抢险斗争中的典型事例，精辟阐述了“大举民同心同德、风雨同舟的民族精神，使听众深受教育和鼓舞。讲座结束后，与会的11个单位和约200位听众当场捐款捐物达178,061元，其中现金78,158元，衣物127件。



在海南省形象建设协会成立大会上



在中国企业家协会举办的形象理论研讨会上



在全国各地讲学和签名售书

熱烈歡迎徐國定教授蒞臨我司指導



大務區旅遊酒店形象塑造專題講座



出版说明

今年3月,《形象学》在海南问世以后,社会反响强烈。《海南日报》、《海口晚报》、《海外时报》、《海南经济报》以及海南电视台、电台、海口电视台等各新闻媒体争相报道,称该著为“开山之作”、“我国第一部”、“时代的力作”……全国《高校公关》报还以两个整版刊登了著者的研究成果和讲学效果。今年8月,作者举办抗洪赈灾义讲时,在不到100人的报告厅里,竟捐得18万元的钱物,数百本书一抢而空。一本学术专著如此畅销,这在出版界还属罕见。今年9月,著者又应邀到东北、华东、中南一带讲学,听众更是空前,纷纷要求购买该书。为此经著者同意,再次修订,由南海出版公司出版发行。

编者

1998年12月

再 版 说 明

《形象学》再版，说明社会形象意识的增强和人们对形象塑造知识的渴求。证实了《形象学》是一部社会各行各业各阶层人士研究、应用、设计定位、全面塑造各类体形象的可鉴之书，是一本培训人才建树形象较为实用的教材。随着社会的发展和形象的传播应用，著者在再版中增添了不少内容，更新了不少观念，提出了不少新的观点。比如“素质”概念，著者认为是一种能力，是一种适应（融入）社会，适应环境变化，适应工作，适应岗位，最佳完成使命的能力。这是很有见地的。再版中，著者还将几年来形象学研究的成果和应用于社会方方面面的文案，选了几宗续在后章，十分精彩而珍贵，具有一定的参考价值，得到社会很高评价。因此，著者被媒体称之“为海南梳妆的人”。

著者热爱海南，但更爱中华，拟创办中华形象研究会，将《形象学》从海南推播全国。为此，我们再版该书，以满足全国各界人士对形象塑造的知识需求。

历史发展到今天，人们逐渐共识到：精神文明靠形象塑造，物质文明也靠形象塑造，21世纪经济增长点的标志就是形象塑造。

编 者

2001年8月

开山之作

——评介徐国定新著《形象学》

海南大学徐国定研究员以独特的视野、全新的研究方法，对自然与社会各类体形象进行全面系统的研究。上至地球蛮荒期原始人类形象意识的萌芽，下至当今人们运用形象取胜不断更新的理念；从茫茫宇宙的生成，到地球上各种自然和生物形象的描述，无不应有尽有。人是万物之灵，人的形象研究和塑造更是本书的精华。

创立和建设一个“形象学”理论体系，是本书的最大贡献。它为一切个体形象研究和与形象有关的学科、部门提供了基础理论和基本技巧。它是花朵下面的土壤。

《形象学》一书共分四个部分：形象发展研究、形象理论研究、各类体形象研究和形象塑造研究。作者用十个章节来分述。形象发展研究从纵向的角度让我们完整地把握了人类从形象意识的产生，到不断认识自然、社会和人类自身形象的内涵，再到改善形象，建立一个良好的生存空间的总体脉络；形象理论研究从横向的角度让我们全面思考形象的定位与模式；各类体形象研究，是从宏观的角度让我们系统地了解人和自然及社会体形象的本质；形象塑造研究，让我们从微观的角度准确地掌握塑造形象的各种方法与运作要求。

从整合的角度分析，书中的每一部分都是其整体框架中不可或缺的重要组成部分。从形象发展的历史过程看，书中关于形象

的过去、现在和未来这一主题的论述，既公正客观，又系统科学，并在整个形象发展的过程中发挥着统率作用，这是我们了解和分析形象发展历史的重要内容，也是研究形象所必须掌握的重要手段。

形象到底是什么？作者指出大凡形象都必须具有“形、色、性、态”，首次揭示了构成形象的要素；接着作者对人类、自然、社会体各种形象的形、色、性、态进行了描述，并进而提出了形象的特性。除了“形象”的要素与特性外，作者还提出了形象的定义，并对形象研究的对象、任务、方法和意义进行了阐述，使“形象学”首次成为一门严谨的、独立的学科。

在各类体形象研究部分，作者运用他的形象理论对自然体形象如宇宙、天体、太阳、月亮、地球及地球上的江河湖泊、鸟兽鱼虫、山川气候等形象进行了生动的描述；对社会体形象，如国家、民族、城镇、集团、政府、企业、事业、体制的形象进行了深刻的揭示；对人的个体形象即人的自然体形象、社会体形象，进行了细致入微的剖析；对各类艺术形象，如文学、建筑、雕塑、绘画、音乐、舞蹈、戏剧、影视等进行了高屋建瓴的分析，并在彩页中推出自己形象艺术创意的几幅作品点缀本著，恰到好处。

本书尽管从形象的历史研究开始，但始终立足当前，是站在现实的观察站俯视过去，展望未来；本书的形象研究对象尽管范围很广，但作者的视线始终关注着人，正如作者说的：“人是社会形象塑造的最基本体，也是最活跃的单元。因此，有关于人的形象研究将为本学科的研究重点，也是难点。”这也正是本书的价值。在当前，提高全民素质，已成为全国上下的共识，尤其是全国高校把人文教育作为提高大学生素质的重要手段，《形象学》一书可说是“培训人才，建树形象”最恰当、最生动、最深刻的又可操作的实用教材。

这本书虽然是一本理论之著，但由于作者善于用例和作比，使书中的理论深入浅出，生动，易懂易学。加之作者优美的文笔，使这部书的许多章节，读来像是优美的散文诗。

诗一样的优美，正是《形象学》的形象。



(江西 陈利卿)

关于《形象学》的问答

——徐国定研究员在赈灾义讲《形象学》之后答记者问

问：徐教授，您好！祝贺您赈灾义讲《形象学》获得成功。通过您的精彩义讲，在不到 100 人的大厅内，却捐到了近 18 万元的款物，足见您义讲的形象魅力。

答：不是我演讲的形象魅力，而是三江大堤上数百万抗洪大军的英雄形象的魅力（感染力）。要说成功，只能说我所研究的形式学理论在抗洪救灾中再一次得到验证。

问：您说得太好了。目前全国都在进行赈灾义演活动捐款，您却用学术活动去捐款，这一创举本身就是一次形象策划。

答：是的。形象学理论的实际应用就是策划、设计、塑造形象。形象不仅具有传播性，还富有感情性，能引起人们的思维而确定行为。这次活动的策划就是因为灾民被洪水包围时受苦受难的形象传播给解放军官兵，而解放军“把生的希望让给别人，把

死的危险留给自己”的英雄形象，又传播和打动了我们，因此，使我有此义举，使听众也有此义捐。总之，大家的感情、爱心凝聚一起，便产生了这样的效果。

问：对，这就是您对自己的格言“形象魅力是凝聚力，创造力、竞争力、财力、物力、国力乃至社会持续发展的原动力”的解释？

答：不全是。这次财力物力的捐赠是由于解放军官兵的形象魅力和人们对受苦受难的灾区民众的一片爱心所致，而格言中指的形象魅力是与后面几种力的因果关系，也就是说一个人或一个企业有了形象魅力以后，必然就吸引更多的人在己周围，即凝聚力；与周围接触的人多了，交流也就多了，交流一多，思维也就活跃起来，就会产生创造性思维，创造性思维便是创造力的源泉；而创造力就是事业或企业开发过程中的竞争力，竞争力自然就是财富之源。国家也是如此，一个民主自由的国家，必须潜藏着极大的创造力。许多国家落后，不是落后在工业、农业的生产力上，最根本的是落后在创造力上。所以我们的江总书记总是强调创造性和高新技术。整个人类社会也是如此，与其创造力极为有关。

问：好像这就是您的《形象学》的核心思想。

答：不错。形象学的研究价值就在于提高人类的素质，塑造好各类体形象以达到美化自然、优化社会的目的。提高创造力是塑造人的个体形象的一个方面，而更重要的方面是升华人格魅力。企业家也好，事业家也好，如果没有人格魅力，则企业会因之失去形象而倒闭，事业会因之失去魅力而失败。俗话说，办事要看人，做生意先做人，所谓“看人”“做人”就是指人格的美誉度、信誉度。除了人格魅力、创造力以外，还有意志力。意志力是前两种力的保障，因为升华人格魅力，提高创造力，是一个不断修饰、磨砺自己的艰困的过程，没有意志力是很难升华和提

高的。

问：这就是您的另一段格言“人生就是一个不断塑造自己、修饰自己和完善自我形象的过程”的真谛？

答：您说得对。如果每个人都在这个“过程”中修饰和塑造自己，则我看你顺眼，你看我舒服，相互间就和睦相亲，人与人之间的关系就会优化，社会也就不断优化；相反，如果都不注意修饰和塑造，则或看你很丑，你看我很恶，你就会整我，我就会搞你，大家就不得安宁，社会就不断恶化。因此，人的个体形象塑造至关重要，是一切形象塑造的基础。

问：那么关于人的个体形象塑造应该如何呢？

答：优化、纯化、精化和美化。

问：您能解释一下吗？

答：所谓优化，是指提高人的智力、才华、学识、技能、才干、适应力、应变力等，其中还包括体质，如体型、体魄、体格、体魄、体力等。即既有魁伟健美之躯，又有风采奕奕之韵；既有耳聪目明之神，又有心灵手巧之能。

所谓纯化，即心灵净化，是指思想品貌、道德情操、个性意志、情感理念、情趣志向、内涵修养等，即别于原始、远离野性、超凡脱俗、升华至仙逸的高境界、高领地，即所谓“登峰造极”的意境。

所谓精化，是指人通过自然选择、社会淘汰，在优化、纯化的过程中，将一批没落腐朽、野蛮愚昧、荒诞离奇、奸诈刁泼的渣滓屏掉以后，留下的人类精髓。精，指人类素质的精良、精锐、精美，自然还包括知识精深、业务精通、技术精湛、办事精干、精神精力充沛等。所谓“千刀万凿，精雕细刻，方得精品上乘”，即此意耳。

至于美化，是优化、纯化、精化的总和，即展现优化后的风采，纯化后的神韵，精化后的灵光，使之美感，添之美色，树之

美形，展之美态，褒之美誉，颂之美德，传之美谈……一句话，美不胜收！

问：您说得太好了，简直像诗。这么说，形象学是研究人与人之间的优化的学科。

答：不仅研究人与人如何优化，还要研究人与物、人与事，人与自然和社会关系，也即在美化自然和优化社会中有着深远的意义。它将使自然生态环境不断地趋于平衡，社会关系不断地趋于和谐统一，以至于使自然和社会的关系也达到高度的和谐统一。

问：您说得太对了。这次水灾的一个重要原因，就是山林被砍伐，破坏了生态平衡……

答：是的，但由于中国人民上下一致，和谐统一。团结抗洪，也终于战胜了这次特大水灾。

问：这次是您研究形象学的一个很好的例证。

答：是的。

（记者 晓宇 海英）

