

中国物流发展报告

China Logistics Development Report

(2007 — 2008)

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会

China Society of Logistics

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

中国物流发展报告

China Logistics Development Report

(2007—2008)

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会

China Society of Logistics

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流发展报告. 2007—2008/中国物流与采购联合会, 中国物流学会编. —北京: 中国物资出版社, 2008. 5

ISBN 978 - 7 - 5047 - 2842 - 5

I. 中… II. ①中…②中… III. 物流—经济发展—研究报告—中国—2007—2008 IV. F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 048347 号

责任编辑 王佳蕾

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 26.5 字数: 533 千字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 2842 - 5/F · 1186

印数: 0001—2500 册

定价: 80.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

《中国物流发展报告》(2007—2008)

编 委 会

- | | | |
|-------|-----|---------------------------------|
| 主任委员： | 陆 江 | 中国物流与采购联合会会长 |
| 委 员： | 应文华 | 中国物流与采购联合会首席顾问 |
| | 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问 |
| | 何黎明 | 中国物流与采购联合会常务副会长 |
| | | 中国物流学会会长 |
| | 戴定一 | 中国物流与采购联合会副会长 |
| | | 中国物流学会常务副会长 |
| | 崔忠付 | 中国物流与采购联合会副会长兼秘书长 |
| | 周林燕 | 中国物流与采购联合会副会长 |
| | 任豪祥 | 中国物流与采购联合会副会长 |
| | 蔡 进 | 中国物流与采购联合会副会长 |
| | | 中国物流信息中心主任 |
| | 毛 洪 | 中国物流与采购联合会党委副书记 |
| | 张亚东 | 深圳市宝鼎威物流有限公司董事长 |
| | 贺登才 | 中国物流与采购联合会、中国物流学会
副秘书长兼研究室主任 |

《中国物流发展报告》(2007—2008)

编辑人员

主 编：何黎明

副 主 编：戴定一

执行主编：贺登才

主要成员：胡郁林 周志成 黄 萍

联系方式：

联合会研究室：010-58566588 转 133、135、132

网 址：中国物流与采购网 (www.chinawuliu.com.cn)

电子信箱：hedengcai@sina.com

supao79@yahoo.com.cn

ylhu731@yahoo.com.cn

支持单位：深圳市宝鼎威物流有限公司

2007 年中国物流业发展特点及 2008 年展望

(代前言)

一、2007 年中国物流业发展的特点及趋势

2007 年,是我国物流业持续快速发展的一年,也是物流业发展发生深刻变化、取得实质性进展的一年。党中央、国务院更加重视物流业,行业发展环境进一步改善。物流业与各行业,特别是制造业的融合进程加快。现代物流业发展开始由珠三角、长三角地区,迅速向环渤海和中西部地区延伸。农村物流服务体系正在逐步形成,物流业发展对提高国民经济增长的质量和效益的作用越来越明显。人事部和中國物流与采购联合会共同组织开展了首次全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者的评选表彰,行业凝聚力和社会影响力进一步增强。回顾 2007 年我国物流业的发展,有许多新的特点和趋势值得关注。

第一,我国物流业持续快速增长,促进了国民经济又好又快发展。2007 年,我国国民经济继续保持又好又快的发展趋势,全年 GDP 增长达到 11.4% 的较高水平。我国经济保持持续快速增长的原因是多方面的,其中物流业快速发展是经济又好又快发展的重要基础和支撑力量。一是物流业快速发展保证了国民经济发展的协调性。据中国物流与采购联合会统计核算,2007 年,我国社会物流总额达 75.2 万亿元,同比增长 26.2%,增幅比 2006 年加快 2.2 个百分点。货运总量达到 225.3 亿吨,增长 10.7%。这在前几年是很少见的。物流业快速发展,为国民经济发展提供了快捷通畅的物流服务,明显提高了经济发展的协调性。二是物流业快速发展,对我国转变经济发展方式起到了积极的推动作用。2007 年,国内物流业增加值达 1.7 万亿元,同比增长 20.3%。物流业增加值占全部服务业

增加值的比重由2006年的17.1%提高到17.6%，增加0.5个百分点，占GDP的比重由2006年的6.7%提高到6.9%。这不仅反映出物流业对国民经济的贡献进一步增大，也凸显出物流业发展对做大服务业、转变经济发展方式的重要作用。三是物流业快速发展，明显提高了国民经济发展的质量和效益。2007年，我国经济在保持又好又快增长的同时，也出现速度偏快、价格结构性上涨等值得注意的问题，不仅CPI上涨，生产资料等资源性产品价格也出现较明显上升，劳动力成本也在提高。由于资源性产品的稀缺性和劳动力素质的不断提高，原材料成本和劳动力成本提高将成为不可逆转的必然趋势。因此，提高物流效率，降低物流成本将是提高国民经济和企业经营质量和效益的重要途径。2007年，在国际油价大幅上涨、国内成品油供需偏紧的情况下，物流行业面临着重大的挑战。总体来看，物流行业在提高整体物流效率的同时，物流费用保持了平稳运行的走势。社会物流总费用占GDP的比率为18.4%，比2006年略有上升。

第二，物流企业实力进一步壮大，市场集中度明显提高。物流企业不断发展壮大是近几年来中国物流业发展的一个基本趋势。一方面，中国物流业发展迅速，培养和造就了一大批具有一定规模和实力的物流企业。几年前，除了一些如中远集团、中海集团、中外运、中国储运等企业外，总体上看，物流企业规模很小，实力也很弱。近几年来，一批物流企业抓住我国物流业快速发展的机遇发展壮大起来。过去物流企业规模在1亿元以上的不多；目前，规模在10亿元以上的就有几十家。如中铁快运、中邮物流、中铁集运、广东南粤、山东海丰、青岛海尔物流、中铁物资、安吉天地、宝供物流、北京宅急送等都是近几年迅速发展起来的。他们有的在行业内处于领先地位，有的已经成为当地的龙头物流企业。另一方面，整合并购重组在国内外物流企业深入展开，也推动物流企业迅速成长起来。特别是2007年，中国邮政集团公司挂牌成立，由境内外7家股东组建的中铁联合国际集装箱有限公司投入运营，中外运按照专业化要求和业务属性进行整合重组。自2005年开始，外资企业并购中国物流企业，2007年又有耶路全球收购上海佳宇物流公司，

世能达物流收购宝运物流主要经营资产和万络环球收购熙可公司等新的案例。整合并购正在促使主营业务向优势企业集中。据初步了解,我国领先的物流企业 2007 年增长幅度一般可达 30% 左右,特别是民营快递企业增势迅猛。

第三,现代物流方式向采购环节延伸,供应链管理呈加快发展趋势。供应链管理是一种全新的经营理念,代表现代物流发展的基本趋势。近几年来,特别是 2007 年,随着现代物流方式迅速向采购环节延伸,我国供应链管理发展呈加快趋势。主要表现出以下特点:一是跨国公司加大在华采购力度,建立零部件生产与采购网,将中国企业纳入全球供应链体系。例如,通用电气、惠普、奥林巴斯、摩托罗拉、戴尔、IBM、柯达、沃尔玛等跨国公司已纷纷在中国设立采购中心。同时跨国公司对华投资转向了技术密集型的制造业,与全球供应链体系的联系更加紧密。如今全球 500 强中已有 400 多家在中国有投资项目。跨国公司对华投资的发展变化,不仅推动了中国企业供应链管理的迅速发展,也必然把中国纳入到全球供应链体系中,实行供应链管理已成为所有中国生产和流通企业提高竞争力的必然选择。二是连锁零售业是推动国内供应链管理的重要力量。从世界供应链发展趋势来看,愈接近消费者的企业,愈容易获得对供应链的控制权,尤其是在买方市场成为常态以后,零售商作为供应链体系最接近消费者的一端,直接面向顾客,是以顾客为中心的供应链经营理念的直接推动者。近几年,国内连锁零售业的迅猛发展和兼并壮大,使得供应链中靠近消费者的一端越来越强劲。为了取得连锁经营更好的规模效益,几乎所有大型连锁公司都在力图优化自己的供应链管理。尽管国内零售商目前供应链管理的水平与外资跨国公司相比仍有明显差距,但已经开始重视与供应商的互利合作关系这一供应链管理中的战略性问题。三是一些强势品牌的生产企业以自己为主导构造供应链体系的势头日趋明显,并且取得了龙头地位。也有一些大型工业企业与商业企业建立了联盟关系,打造以消费品生产企业为主导的供应链,延伸自己的竞争优势,甚至把发展现代物流作为企业的核心业务和核心竞争力之一,如海尔、联想、双汇等著名品牌企业已发展了大批连锁专卖店,并

相应地发展自身的配送能力。四是第三方物流日益成为供应链管理的重要支撑。当然,我国供应链管理水平和国外先进水平还有很大差距,但在今后几年将会加快发展。

第四,制造业物流发展加速,物流需求社会化趋势更加显现。2007年,制造业物流发展明显加快,突出表现在制造业与物流业更加融合,现代物流发展已经成为提升制造业核心竞争力、构建制造业产业链的重要组成部分和基础。在制造业物流加快发展的同时,物流社会化趋势也更加明显。许多制造企业开始从战略高度重视物流功能整合,实施流程再造,分离外包物流业务,与物流企业加强深度合作。如中远与宝钢签订了为期20年的铁矿石运输合同,中外运与中化集团建立了物流战略合作关系,武钢集团、神华集团、格力集团等生产企业把物流视为其核心业务。更多的制造企业与物流企业联手,从供应链角度整合上、下游企业的物流活动,融合渗透、联动发展的趋势逐步增强。国家发改委组织召开“首届全国制造业与物流业联动发展大会”,总结推广典型经验,现场签署合作协议,增强了联动发展的共识。

第五,专业化分工加快,增值型业务成为新的增长点。在过去的一年里,物流企业专业化经营,增值型服务有新的发展。中铁快运通过大客户物流解决方案的实施,形成了“网络仓库+24/48”、“全程供应链管理+物流与商贸相结合”、“冷链物流”等商业新模式。中国物资储运总公司仓单质押融资贷款全年可达300亿元,同比增长100%,质押监管收入增长200%。中铁现代物流参与地方物流园区的建设、运作及管理,实现“管理输出”,网络扩展。供应商管理库存、循环取货、分销物流等一体化供应链模式在越来越多的制造和商贸企业得到应用。怡亚通等一批新兴企业已经成为客户从原材料采购、生产制造到终端分销的供应链整合者,开创了新的市场空间。

第六,物流业加大投入,基础设施骨干网络初具规模。据中国物流与采购联合会统计,2007年,国内物流相关行业固定资产投资额为1.43万亿元,同比增长17.4%。2007年4月铁路第六次大提速,货运能力增加12%;到2007年年底,“五纵七横”公路国道

主干线基本建成,其中高速公路通车里程 5.36 万公里;沿海港口专业化码头建设速度加快,港口集装箱吞吐量突破 1 亿标准箱;机场和航线建设、油气管道建设投入力度加大,我国物流基础设施骨干网络初具规模。

在地方政府积极推动下,各地物流园区(基地、中心)和各类货运枢纽、场站建设稳步推进,中远、中储、中铁快运、宝供、传化、深赤湾等众多物流企业基地建设全面提速。重要物流节点与骨干通道相衔接,我国物流的网络优势正在显现。

第七,区域物流加强合作,物流集聚区得到较快发展。2007 年,长三角地区的上海、江苏、浙江两省一市启动现代物流发展联席会议制度,采取了《关于促进长三角地区现代物流联动发展的若干措施》。京津冀地区物流企业签订了《物流合作协议》。四川、湖北、浙江、重庆、云南、新疆和广州 7 地物流行业协会发表《推进物流合作四川宣言》。安徽、江苏和江西 20 个沿江城市签署协议,区域内车辆在通关、收费、停靠作业等方面享受“普惠制”。

随着区域经济发展和物流合作深入推进,现代物流加快向物流集聚区集中。长三角、珠三角、环渤海、泛北部湾等地区和一些交通枢纽、经济中心城市、经济开发区,正在成为现代物流集中的区域。例如,北京空港物流基地共引进 6 家世界 500 强企业及 70 余家国内知名企业入驻,2007 年全年实现税收 15.6 亿元,同比增加 4.5 亿元,增长 40.6%。浙江传化物流基地吸引各类物流企业进驻,为周边 1.8 万家工商企业提供物流服务,并为其节约物流成本 40% 左右。苏州工业园区 1—10 月监管货值 212.79 亿美元,货运量 48.5 万吨,减少发车 1.7 万车次。可以预见,未来几年,我国现代物流业仍在快速增长区间,物流集聚区的规模将继续扩大。

第八,中国物流国际化竞争趋势增强,国内物流企业积极应对。目前,外资物流企业借助资金、技术和管理等优势“抢滩”中国市场。他们从合资走向独资,从单一业务走向综合物流业务,从中心城市走向全国性物流网络布局。外资企业在远洋船运和国际快递等方面,也越来越占有优势地位。有的国外快递企业直接大幅降价,以低价抢占市场份额;有的国外班轮公司以资源优势强行增加

收费。对于外资物流企业而言,进入中国是机遇也是挑战,但总体上还是利大于弊。我们要充分利用外资来发展中国的物流市场,我们也很有必要认真学习国外先进的物流与供应链管理经验和技術,避免走弯路。但确实也要充分考虑到我国物流市场公平竞争和国家经济安全运行的影响。对于一些涉及国家安全的物流基础设施和部门我们一定要有控制力,对于那些充分市场化的物流业务应鼓励外商发展。

同时,面对国际化竞争,国内企业必须积极应对。目前,一些企业已经走在前面,做得很好。一是大型物流企业参与跨国公司在华物流业务。如中邮物流形成了以戴尔、摩托罗拉、诺基亚为代表的IT电子客户,以雅芳、安利、玫琳凯为代表的化妆品客户,以神龙、通用、丰田为代表的汽配客户群。上海成协物流为沃尔玛、家乐福和麦德龙等跨国公司提供物流配送服务,更多的国内企业参与跨国公司在华物流业务。二是寻求国外、境外上市融资。例如,专营图书物流的宝龙物流在美国纳斯达克上市,由中外运分拆经营干散货业务的中外运空运在香港联交所上市等。三是积极拓展海外市场。如中远物流组建中远香港、西亚、美洲、欧洲、日本公司,随着国内制造企业“走出去”,增强了海外服务能力。

第九,物流资源要素全面紧缺,经营成本持续上升,平均利润率进一步下降。随着物流需求的增加和市场竞争加剧,物流要素出现了全面紧缺的态势。现有的仓储能力已显不足,新建物流设施取得土地难度加大,所需费用大增;铁路运力持续偏紧,部分海运航线订舱困难,公路运输也在一定程度上出现了车源紧张的状况;企业发展资金短缺,融资困难;高端管理人才严重不足,操作性员工成本持续上升,稳定性下降。与此同时,行业竞争激烈,特别是运输、仓储等基础性普通服务,同行间“价格战”有增无减。油价不断攀升,2007年11月与2002年对比,柴油价格平均上涨86%,油价已占据运输企业总成本的35%~40%,而且还不时出现加油受限的问题。

由于上述几方面的挤压,物流行业平均利润率进一步下降。有企业反映,物流企业平均毛利率已由2002年的30%降低到2007年

的 10% 以下, 仓储企业只有 3% ~ 5%、运输企业只有 2% ~ 3% 的毛利。稍有意外, 就会亏本, 导致部分中小物流企业开始退出物流行业。

二、2008 年中国物流业面临形势和工作重点

2008 年, 是全面贯彻落实党的十七大做出的战略部署的第一年, 是实施“十一五”规划承上启下的一年, 也是举世瞩目的“奥运年”。我国物流业发展面临新的机遇和挑战, 机遇大于挑战, 平稳快速发展的势头不会改变。据初步预测, 今年我国社会物流总额的增幅不会低于 20%, 物流业增加值的增幅可达 16% 左右, 物流总费用占 GDP 的比率在油价上涨的情况下, 基本上能够保持 2007 年的水平。

新的一年, 有这样一些趋势应该引起我们的重视。一是国民经济又好又快发展, 推动现代物流业规模扩张和结构调整的趋势; 二是我国物流市场的国际化竞争将更为激烈, 企业分化重组加剧的趋势; 三是制造和商贸企业一方面分离外包物流业务, 一方面强化自身物流功能的趋势; 四是生产资料物流、农村物流和关系民生的食品、药品及危险化学品物流将受到重视, 加快发展的趋势; 五是各地贯彻“十一五”规划, 物流基础设施加紧建设的趋势; 六是区域经济发展, 物流合作加强, 物流运作集聚区快速发展的趋势; 七是企业获取资源、资金的难度加大, 经营成本进一步上升的趋势; 八是普通型的低端服务利润越来越薄, 创新型业务、增值型服务和适合客户需要的特色服务将获得更大发展空间的发展趋势。

我们要全面分析发展形势, 抓住机遇, 迎接挑战, 继续艰苦奋斗, 不断开创物流业又好又快发展的新局面。从全行业的角度来讲, 今年, 要特别关注以下几个方面:

第一, 认真贯彻十七大精神, 全面落实“十一五”规划。党的十七大提出“发展现代服务业, 提高服务业比重和水平”。“十一五”规划纲要明确了现代物流的产业地位, 提出了今后的发展目标。《国务院关于加快发展服务业的若干意见》指出, 提升物流的

专业化、社会化水平,大力发展第三方物流。《全国现代物流业发展规划》也将于2008年出台。我们要把认真贯彻党的十七大、国家“十一五”规划、国务院有关文件精神 and 物流发展规划作为首要任务,引导和推动行业改革与发展。

第二,引导社会化物流需求,发展专业化物流服务。要鼓励企业主辅分离、流程再造,分立、分离、外包物流业务;支持物流企业向专业领域渗透,特别是要推动制造业、商贸业、农业与物流业加速融合、联动发展。要鼓励大型物流企业做强做大,中小企业做精做细,发展各类企业在专业化分工基础上的联合协作。要扶持发展中小企业,积极支持民营企业,培育自主物流服务品牌。

第三,选择适合国情的物流运行模式,发展中国特色的现代物流。要加强物流基础设施的整合与建设,按照国家规划和市场需要,发展区域性物流中心。要重视农村物流体系建设,促进区域物流协调发展。要深入研究生产资料流通领域的改革与发展,创新流通方式,提升流通业态。要发展电子商务、物流配送、连锁经营和代理制等现代流通方式。要结合我国物流发展的需要,推进物流标准化和信息化,加强先进适用的物流新技术研发和运用。针对企业物流需求,大力发展增值型、创新型业务,培育新的增长点。

第四,落实有关政策,营造行业良性发展的环境。在政府领导和指导下,首先抓好已有政策的落实,特别是企业关心的税收、交通、融资等热点、难点问题,争取在2008年能有更大进展。同时,要根据行业发展的需要,研究建立符合我国现代物流发展需要的产业政策体系,为现代物流持续健康协调发展营造良好环境。

第五,深化完善行业基础性工作,夯实行业发展的基础。要继续贯彻落实八部门物流标准规划,按进度完成物流标准的制订和修订;要提升物流统计工作的质量,扩大物流统计工作的覆盖面;要加强物流学科体系建设,搞好物流人才需求预测和师资培养,推动物流学历教育健康发展;要规范发展物流职业资格岗位培训认证工作,为企业培训有用合格人才;要做好物流学术研究、科技创新工作,推进产学研相结合,抓好研究成果的推广与转化;要加强行业诚信体系建设,完善行业自律机制。

第六，研究国际物流新动向，迎接国际化竞争的挑战。要研究出台鼓励物流企业“走出去”的政策措施，促使国内企业参与国际市场竞争。开展对外资物流企业进入中国市场的调查，从保护产业公平竞争和国家经济安全出发，研究制定相关的规则。要密切注视国外物流管理和技术的发展，深入进行中外物流发展比较研究，促进我国物流业跨越式发展。

（作者为中国物流与采购联合会会长。本文是作者 2008 年 1 月 19 日在 2008 中国物流发展报告会暨第 15 次中国物流专家论坛的演讲）

陆江
2008 年 01 月

Features and Prospects of China Logistics Industry Development

(Preface)

1. Features and Trend of 2007 China Logistics Industry Development

2007 is a year that our logistics industry developed quickly and also a year that the logistics industry changed significantly and made a materiality progress. The Party Central Committee and the State Council paid more attention to the logistics industry, and the industrial development environment was further improved. The progress of the logistics industry harmonizing with other industries, especially the manufacturing industry, was accelerated. The modern logistics industry develops with swiftly spreading from the Pearl River Delta, and the Yangtze River Delta to the Bohai Bay Area and the Mid – west Region. The service system of the rural logistics is gradually formed, and the role on raising the quality and efficiency of the national economy growth played by the development of logistics industry plays is getting clearer and clearer. The Personnel Department and the China Federation of Logistics and Purchasing organized the first activity of selecting and awarding Exemplary Units, Working Models and Advanced Workers in the national logistics industry. The industrial cohesion and social influence are further strengthened. Looking back the development of our logistics industry, there are many remarkable new features and trends.

1) *Our logistics industry developed quickly, promoting the national economy to develop very much and quickly.* In 2007, our national economy kept the good and quick development trend, and the GDP growth attained 11.4% higher levels. The reasons of our economy's keeping the continuous fast growth of are various. Among them, the quick development of logistics industry is the important foundation and support of the good and quick development of our economy. Firstly, the quick development of logistics industry assures the coordination of the development of our national economy. According to the statistics and checking made by CFLP, in 2007, the total amount of our social logistics reached 752 thousand billion yuan, 26.2% increase compared to the last same period and 2.2% more faster increase than last year. The

freight transportation reached a total amount of 22.53 billion tons, increasing 10.7%, higher than the GDP growth. This is a rarity for the last several years. The quick development of the logistics industry provides a fast and lucid logistics service for the development of our national economy, noticeably raising the coordination of the economy development. Secondly, the quick development of the logistics industry plays a positive driving role in our country's changing the method of the economy development. In 2007, the increment value of domestic logistics industry is expected to reach 17 thousand billion yuan, 20.3% increase compared to the last same period. The proportion of the increment value of the logistics industry in the whole service industry is raised from 17.1% of last year to 17.6% or so, 0.5% increase, and its proportion in GDP from 6.7% of last year 6.9%. That not only shows a further greater contribution of the logistics industry to our national economy, but also highlights the significant role of the development of logistics industry on enlarging the service industry and changing the method of the economy development. Thirdly, the quick development of the logistics industry noticeably raises the quality and efficiency of our national economy development. In 2007, while our economy kept a good and quick growth, there appeared some remarkable problems of a higher growth speed and the price structural rise, including the rise of CPI and an obvious rise of the prices of the resource products as well as the increase of the workforce cost. Because of the scarcity of the resource products and the continuous promotion of the workforce quality, the increase of the raw material cost and the workforce cost becomes an inevitable irreversible trend. Enhancing the logistics efficiency and reducing the logistics cost will therefore be an important way to raises the national economy and the enterprise business quality and efficiency. In 2007, under the situation of the significant increase of the price of the international oil and the slight critics of the supply and demand of the domestic petroleum products, the logistics industry faced a great challenge. As a whole, while the logistics industry raised the whole logistics efficiency, the logistics expenses kept the trend of steady movement.

2) *The strength of the logistics enterprises was getting further stronger, and the market integration was noticeably improved.* The continuous development of the logistics enterprises is a basic trend of the development of the Chinese logistics industry in the last few years. On one hand, the swift development of the Chinese logistics industry educated a large quantity of the logistics business enterprises with a certain scale and strength. Several years ago, except COSCO Group, China Shipping Group,

SINOTRANS and CMST, as a whole, the scale of the logistics enterprise is very small and its strength is also very weak. In the last few years, a number of logistics enterprises snatched the opportunity of the quick development of our logistics industry to develop bigger and stronger. The number of the logistics enterprises with a scale of 10 billion yuan or more was few before. Currently, there are tens of the logistics enterprises with a scale over 100 billion yuan. Enterprises, such as China Railway Express Co., Ltd., CNPL, China Railway Container Transport Co., Ltd., Guangdong Nanyue Logistics Co., Ltd., SITC Logistics Co., Ltd., Qingdao Haier Logistics Co., Ltd., China Railway Materials Commercial Corporation, Anji - TNT, PGL Logistics Group, and Beijing ZJS Express Co., Ltd., were developed quickly in the last few years. Some of them have been leading positions in the industry, and some have become the leader of the local logistics enterprises. On the other hand, Integration, merger and recombination spread deeply out the domestic and international logistics enterprises, promote the logistics enterprises to grow up quickly. Especially in 2007, China Post Group was established, China United International Rail Containers Co., Ltd. with 7 shareholders from home and abroad started operation, and SINOTRANS carried out the integration and recombination according to the professionalisation and business feature. The oversea - funded enterprises started to acquire the Chinese logistics enterprises in 2005. There were some new cases in 2007: YRC Worldwide Inc. acquired Shanghai Jiayu Logistics Co., Ltd., Schneider Logistics Inc. acquired the major business asset of Pro - Trans Logistics Co., Ltd., and Merchandise Worldwide Inc. acquired CHIC Group. Integration and merger are promoting the main business to converge the advantage enterprises. According to a preliminary understanding, our leading logistics enterprises increased at a range of 30% or so in 2007. Especially, the private express enterprises increased very quickly. For example, the business income of SF - Express reached already 5 Billion yuan, increasing 60% and SF - Express reached 1.12 billion yuan, increasing 46%.

3) *The modern logistics method extends to purchase, and the supply chain management appears a trend of quick development.* The supply chain management is a kind of brand - new principle of management, representing the basic trend of the modern logistics development. With the extension of the modern logistics method to purchase, in the last few years, especially in 2007, the development of our supply chain management presented a quick growing trend. The main features are shown as follows: Firstly, the multinational company strengthened the purchasing power in China, sets