

○刘超英 著

家装设计学

Home decoration Design

家装设计学是一门由社会学、心理学、经济学、市场学、美学、工学、建筑学、设计艺术学、民俗学、文化学等不同领域的研究成果互相渗透、紧密交融而形成的新学科,本书初步构建了家装设计学的学术框架,全面论述了家装设计的基本原理,深入透视了家装设计的方方面面。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



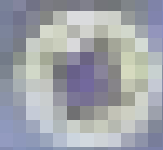
2010年10月

中国农村金融改革与农村金融发展



中国农村金融改革与农村金融发展

中国农村金融改革与农村金融发展



本书分14章,从家装及家装设计的概念到家装设计师的职业特点;从家装业主的属性到家装意愿的判断;从房屋的结构类型到户型分析;从家装市场的竞争格局到流行动向的把握;从功能的配置到平面设计;从家装创意的切入点到家装风格的选择;从家装工程的实施到关键的把握;从家装相关法规到设计师的法制意识,分别对家装设计的方方面面进行了详尽的理论阐述和概念定义,就各类房间的设计提出了需要把握的要点。本书用大量的案例对理论进行演绎,使读者既能全面掌握家装设计理论的概念和原理,又能打开设计思路,启发创意灵感,还有翔实的设计数据和要点提示,是想成为家装设计师以及关心家装业、家装市场和需要家装的各类人士的理想读物,也可作为大中专院校相关专业、相关课程的教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

家装设计学/刘超英著.—北京:机械工业出版社,2008.8
ISBN978-7-111-24015-0

I.家… II.刘… III.住宅—室内装修—建筑设计IV.TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第059552号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号邮政编码100037)

责任编辑:李俊玲 版式设计:霍永明

责任校对:张玉琴 封面设计:刘超英

责任印制:王书来

保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2008年8月第1版第1次印刷

190mm×245mm·24印张·583千字

标准书号:ISBN978-7-111-24015-0

定价:98.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)883796398837964188379643

编辑热线电话:(010)88379540

封面无防伪标均为盗版

前言

▶▶ 有四个命题,看起来很容易回答:

命题 1. 家装是谁的事?

答: 家装是家装业主自己的事,自己想怎么装就怎么装。

命题 2. 家装设计是谁的事?

答: 家装设计是家装设计师的事,他想怎么设计就怎么设计。

命题 3. 懂什么知识的人可以进行家装设计?

答: 懂得设计艺术和设计技术知识的人就可以进行家装设计了。

命题 4. 家装设计是一门学问吗?

答: 家装设计很普通,很世俗,大家都懂,不算什么学问。

这四个命题的回答对不对?

——对,也不对!

从简单的逻辑关系来看,都对。

家装就是家装业主个人的事,有什么样的业主,就会有什么样的家装。别人无法

干预他人的意志，为他人做决定。

——对啊！

家装设计确实是由家装设计师完成，有什么样的家装设计师，就会有什么样的家装设计。设计师的理念、学识、水平决定设计的程度和水平。

——也对！

懂得家装设计艺术和家装施工技术的人确实是可以进行家装设计了。

——很有道理啊！

家装设计确实很普通，懂的人确实不少，尤其是不少有天分、有经验的人。许多不是专业的人都在设计，而且设计得还很好。

——事实确实如此！

但是，逻辑难道就这样简单吗？

家装真的就不关别人什么事吗？

家装设计真的就只是家装设计师的事吗？

家装设计真的就只涉及设计艺术和设计技术这么单纯吗？

家装设计真的就不是一门系统的学问吗？

否！！！！光给一个叹号是不够的，必须给四个叹号。

首先来看第1个命题的答案：“家装是家装业主自己的事，自己想怎么装就怎么装。”

——果真如此吗？

——否！

家装确实是家装业主自己的事，但也不完全是他自己的事。这是因为家装这件事不仅涉及家装业主自身，而且也涉及左右邻居、所处的小区及物业管理公司、国家和地方的监管机构、国家和地方的家装法规、社会与时代以及家装的设计和施工人员（公司）。这就是家装为什么会成为一个比较严重的社会问题的原因。有时，甚至政府的处罚通知书和法院的传票也会发到业主的手上。因为，身处社会中的每一个家装业主是无法回避和逃脱社会这个无形的制肘的。所以，第一个命题如果要成立的话必须有一个前提条件：即他的所有家装行为必须符合社会的公

共规则，必须符合相关法律的规定，并且不对他人造成损害。

其次来看第2个命题的答案：“家装设计是家装设计师的事，他想怎么设计就怎么设计。”

——果真如此吗？

——否！

家装设计确实是由家装设计师具体操作，可是他想怎么设计就能怎么设计吗？如果是这样的话，家装业主会第一个反对！因为家装设计师是家装业主雇来为自己服务的，这个家装设计首先要体现用户也就是业主的意志——家装业主的精神和物质要求。其次，家装设计还要符合设计规范、社会规则和法律规范。否则，这个设计就会成为一张废纸。

再来看第3个命题的答案：“懂得设计艺术和设计技术知识的人就是可以进行家装设计了。”

——果真如此吗？

——否！

设计艺术和施工技术确实是家装设计的主要内容，但不是家装设计的全部内容。对这个问题，不但上面的这个答案不对，就连许多培养家装设计师的高校及很多专家学者也没有回答正确。要不然为什么绝大多数高校的教学计划中有的都是“住宅空间设计”、“居室室内设计”、“建筑装饰设计”、“室内设计”、“建筑装饰材料”、“建筑装饰构造”、“建筑装饰施工”、“建筑装饰设备”、“建筑装饰预算”这类设计艺术或设计技术的课程，而没有洽谈沟通、业主心理、房屋类型和家装市场等这样现实社会非常需要的教学内容。看起来设计师只要懂得“设计艺术”和“施工技术”就可以了。这样也就可以解释许多高校毕业生虽然能够画漂亮的设计图样，知道一些材料的名称，懂得一些施工的理论知识，却并不善于与业主交流，不懂得如何才能说服业主接受自己的主张，更不懂得什么样的设计才能获得业主的首肯；在回答采用什么设计风格，确定什么设计档次这两个最基本的问题时往往不得要领；对到了工地如何和工人打交道、如何和施工人员及相关技术人员打交道、如何把握工程质量更是一无所知。即使派他去帮助设计师为客户测量房屋这样简单的工作，也很难胜任，拿回来的数据不是缺了这个，就是少了那个，甚至要三番五次地返工，等等。这也就是许多家装公司不愿意要刚从学校毕业的“设计师”的原因。

其实，家装设计涉及的学问除了设计艺术和施工技术以外，还有很多，例如：如何判断业主的类型，如何确定业主的家装目的，如何判断业主的属性——这需要懂心理；不同的业主有不同的社会角色，不同的家庭类型有不同的特点，需要采取不同的家装策略——这需要懂社会；如何确定家装的档次，如何提高家装的性价比——这需要懂经济；如何争取业主，开拓业务，说动业主签下合同——这需要懂营销；如何协调各个工种的技术人员，贯彻设计师的设计意图，把握施工的进程和质量——这需要懂管理；如何判断业主房屋户型的优劣，根据业主房屋的结构类型，提出相应的设计手段——这需要懂建筑和建筑结构；如何适应千变万化的市场，把握市场流行的规律，使自己的设计永立潮头——这需要懂市场；如何使自己的设计有文化内涵，有个性，有深度，有特色——这需要懂得历史、文化、民俗；如何使自己的设计能够顺利地实施，没有纠纷，没有阻碍——这需要懂这个行业相关的规章制度、法律法规；如何使自己快速成长，成为行业中耀眼的明星——这需要自己独到的知识结构和独到的才情，等等。总之要提出一个符合业主需要，又能让公司挣钱，还能体现自己才华的设计方案，确实不是一件容易的事情，绝非只懂设计艺术和施工技术，会画设计图样那么简单！

最后来看第4个命题的答案：“家装设计很普通、很世俗，大家都懂，不算什么学问。”

——果真如此吗？

——否！

家装设计“很普通”，这话不假。因为，到目前为止，关心家装设计的人很多，经历过家装设计的人也很多，家装设计已经成为一个热门话题，聊起家装设计谁都可以说上几句。但这并不代表大家都“懂”，也不能说明家装不是一门学问；家装设计“很世俗”，这话也有一定的道理，参与其中的大多数都是世俗生活中的“你”和“我”，但世俗并不排斥学问，民俗学不也是一门大大的学问吗？在现代社会称得上“学问”的不只是那些深奥的数学、化学、物理学、政治经济学、历史学……这些看似简单、通俗的学科其实也有系统的知识，深奥的道理。就说家装设计而言，以前并没有什么《家装设计学》这样的学术专著，那并不代表这门学问不存在，而是因为缺少研究、总结它的学者和研究人员。从事这个行业的人员并不是缺乏科学、艺术知识，而是他们忙于家装设计的实践。他们现在的成功除了因为有在学校系统学习的设计艺术和设计技术的相关知识的基础，还因为在长期的社会实践中又自觉不自觉地学习并掌握了上面提到的那些知识。真正成

功的家装设计师应该是一个杂家，他要懂得的东西太多了，他需要的知识太广泛了，需要有社会学、心理学、经济学、市场学、美学、文化学、工学、建筑学、材料学、艺术设计学、美术学、民俗学、管理学、教育学、法学等学科的相关知识，而且还要把这些知识进行有机整合，形成独立的学科体系和知识结构。

说到这里，把这些庞杂的知识系统地组织起来，成为一门完整的学科——家装设计学，粗看起来虽很“扎眼”，但细细分析，并不过分。家装设计这个事业在当今这个社会，已经风风光光地发展了至少 20 多年。我想，把个人和同行们在这么多年的家装设计和家装教学实践中获得的经验和体会，总结成系统的《家装设计学》这件事，迟早有人要做。今天，我，斗胆地做了这样一件事！我想，不论成功还是失败，它都是有意义的。至少可以抛砖引玉，引起大家的关注、讨论，甚至是争论和批评。我想，只要是出于为我国的家装设计事业和家装设计教育事业的成功而贡献自己智慧和见解的目的，所有的这一切，都应当受到应有的尊重！

作者

2006 年 11 月 19 日第一稿

2007 年 10 月 19 日第二稿

目录

Contents

前言

1. 热点透视 家装及家装业

- 1.1 家装及家装业/4
 - 1.1.1 家装的概念
 - 1.1.2 家装的基本原则
 - 1.1.3 家装的操作流程
 - 1.1.4 家装的类型和运作模式
 - 1.1.5 目前家装业存在的主要问题和发展趋势
- 1.2 家装设计/11
 - 1.2.1 家装设计的概念
 - 1.2.2 家装设计文件
 - 1.2.3 家装设计的流程
- 1.3 家装设计师/24
 - 1.3.1 家装设计师的工作方式
 - 1.3.2 家装设计师的工作内容
 - 1.3.3 家装设计师的收益
 - 1.3.4 家装设计师的地位和作用
 - 1.3.5 家装设计师如何实现设计理念
 - 1.3.6 家装设计师的能力和素质
 - 1.3.7 家装设计师的职业前景

2. 察言观色 了解家装业主

- 2.1 获取足够的业主信息/34
- 2.2 正确判断业主的类型/35
 - 2.2.1 观察业主外表——“人可以貌相”
 - 2.2.2 观察业主房子所处的小区——“什么人住什么房”
 - 2.2.3 观察业主的车子——“什么人开什么车”

2.2.4 制作“业主情况分析表”

2.3 摸清业主家装目的与心理/40

2.3.1 业主的家装目的

2.3.2 业主的家装心理

2.4 家庭的类型与居住形态/41

2.4.1 家庭的类型

2.4.2 家庭的居住形态与家装策略

2.5 判断业主的属性/46

2.5.1 年龄属性

2.5.2 社会属性

2.5.3 文化属性

2.5.4 经济属性

2.5.5 其他属性

2.6 如何与业主沟通交流/50

2.6.1 沟通的方法

2.6.2 与业主初次见面的沟通 and 交流

2.6.3 设计过程中的沟通 and 交流

2.6.4 成交阶段的沟通 and 交流

3.

火眼金睛 看清业主房屋

3.1 居住空间的类型及特点/58

3.1.1 别墅

3.1.2 成套住宅

3.1.3 公寓

3.1.4 老房子

3.1.5 二手房

3.2 住宅的空间展开形式/65

3.2.1 平层住宅

3.2.2 复式住宅

3.2.3 错层住宅

3.2.4 多层通贯住宅

目录

Contents

3.3 房屋的结构类型对装修的影响/68

3.3.1 砌体结构(混合结构体系)

3.3.2 框架结构

3.3.3 剪力墙结构

3.4 房屋的精确测量/70

3.4.1 房屋精确测量的意义

3.4.2 房屋精确测量的要求

3.4.3 房屋精确测量的方法和步骤

3.4.4 房屋现状对家装设计及施工报价的影响

3.4.5 房屋精确测量的注意事项

3.5 户型分析/74

3.5.1 户型分析的概念、目的及要素

3.5.2 户型分析的主要依据

3.5.3 综合权衡

3.6 户型分析案例/81

3.6.1 实惠经济中小户型

3.6.2 理性紧凑主力户型

3.6.3 浪漫舒适个性户型

3.6.4 豪华景观诗意户型

4.

胸有成竹 把握市场动向

4.1 家装市场的格局/88

4.1.1 家装市场的组成

4.1.2 家装市场的规模

4.1.3 家装市场的利益主体

4.2 家装市场的竞争/89

4.2.1 家装市场竞争的特点

4.2.2 家装公司和目标客户

4.2.3 家装公司常见的竞争手段

4.2.4 家装公司常见的营销方式

4.3 把握家装市场的流行信息/94

4.3.1 什么是流行

- 4.3.2 流行现象的特征
- 4.3.3 为什么要把握家装市场的流行信息
- 4.3.4 家装设计师需要特别关注的流行信息

5. 打开锦囊 平面规划原则

5.1 功能配置的原则/102

- 5.1.1 生活行为
- 5.1.2 家居的空间单元
- 5.1.3 小户型功能配置
- 5.1.4 大户型功能配置

5.2 动线设计的原则/109

- 5.2.1 扬长避短是关键
- 5.2.2 动线设计讲技巧
- 5.2.3 精彩平淡两相宜

5.3 房间分配的原则/113

- 5.3.1 功能的主要和次要
- 5.3.2 四个主要的关系

5.4 家具配置的原则/114

- 5.4.1 功能与形式
- 5.4.2 沿边与中置
- 5.4.3 固定与灵活
- 5.4.4 集中与分散
- 5.4.5 对称与均衡
- 5.4.6 大尺寸与小尺寸

5.5 不良套型的改造/116

- 5.5.1 普遍存在的套型问题
- 5.5.2 套型改造案例

6. 捕捉灵感 家装创意设计

6.1 创意与构思/124

目录

Contents

- 6.1.1 创意与创新
- 6.1.2 创意与思维状态
- 6.1.3 创意与品位
- 6.2 设计构思的切入点/130
 - 6.2.1 功能切入
 - 6.2.2 风格切入
 - 6.2.3 热点切入
 - 6.2.4 优势切入
 - 6.2.5 爱好切入
 - 6.2.6 形式切入

7. 家之核心 起居室179

- 7.1 起居室的观念与功能/162
 - 7.1.1 起居室的观念
 - 7.1.2 起居室的观念
- 7.2 起居室的观念与要求/164
 - 7.2.1 起居室的观念
 - 7.2.2 起居室的观念
- 7.3 起居室的类型与尺度/166
 - 7.3.1 起居室的类型
 - 7.3.2 起居室的尺度
- 7.4 起居室的组合与布局/169
 - 7.4.1 起居室的组合
 - 7.4.2 起居室的布局
- 7.5 起居室常用的材料与设备/174
 - 7.5.1 起居室常用的材料
 - 7.5.2 起居室常用的设备
- 7.6 起居室的色彩与照明/177
 - 7.6.1 起居室的色彩
 - 7.6.2 起居室的照明

7.7 起居室的界面/181

- 7.7.1 主题墙
- 7.7.2 沙发和背景

7.8 起居室的家具与陈设/182

7.9 起居室设计的新概念/191

- 7.9.1 家庭影院
- 7.9.2 家庭咖啡茶吧
- 7.9.3 和室
- 7.9.4 专用客厅
- 7.9.5 第二起居室

设计技巧 起居室设计需要关注的细节

8.

温馨港湾 卧室

8.1 卧室的概念与功能/198

- 8.1.1 卧室的概念
- 8.1.2 卧室的功能

8.2 卧室的设计原则与要求/198

- 8.2.1 卧室的设计原则
- 8.2.2 卧室的设计要求

8.3 卧室的类型与尺度/202

- 8.3.1 卧室的类型
- 8.3.2 卧室的尺度

8.4 卧室的组合与布局/204

- 8.4.1 卧室的组合
- 8.4.2 卧室的布局
- 8.4.3 床的布局

8.5 卧室常用的材料与设备/207

- 8.5.1 卧室常用的材料
- 8.5.2 卧室常用的设备

8.6 卧室的色彩与照明/208

目录

Contents

- 8.6.1 卧室的色彩
 - 8.6.2 卧室的照明
 - 8.7 卧室的界面/211
 - 8.7.1 立面
 - 8.7.2 顶面
 - 8.7.3 地面
 - 8.8 卧室的家具与陈设/212
 - 8.8.1 卧室的主要家具
 - 8.8.2 卧室的其他家具
 - 8.9 卧室设计的新概念/218
 - 8.9.1 全功能卧室
 - 8.9.2 子女房
 - 8.9.3 双亲房
- 设计技巧 卧室设计需要关注的细节

9.

事业领地 书房

- 9.1 书房的概念与功能/226
 - 9.1.1 书房的观念
 - 9.1.2 书房的功能
- 9.2 书房的设计原则与要求/226
 - 9.2.1 书房的设计原则
 - 9.2.2 书房的设计要求
- 9.3 书房的类型与尺度/230
 - 9.3.1 书房的类型
 - 9.3.2 书房的尺度
- 9.4 书房的组合与布局/234
 - 9.4.1 书房的组合
 - 9.4.2 书房的布局
- 9.5 书房常用的材料与设备/237
 - 9.5.1 书房常用的材料
 - 9.5.2 书房常用的设备

9.6 书房的色彩与照明/237

9.6.1 书房的色彩

9.6.2 书房的照明

9.7 书房的界面/240

9.7.1 立面

9.7.2 顶面

9.7.3 地面

9.8 书房的家具与陈设/240

9.8.1 书房的家具

9.8.2 书房的陈设

9.9 书房设计的新概念/244

9.9.1 起居型书房

9.9.2 休闲型书房

9.9.3 储藏型书房

9.9.4 散点型书房

9.9.5 SOHO型书房

设计技巧 书房设计需要关注的细节

10.

餐厨乐趣 厨房与餐厅

10.1 厨房与餐厅的概念及功能/250

10.1.1 厨房与餐厅的概念

10.1.2 厨房与餐厅的功能

10.2 厨房与餐厅的设计原则及要求/252

10.2.1 厨房与餐厅的设计原则

10.2.2 厨房与餐厅的设计要求

10.3 厨房与餐厅的类型及尺度/255

10.3.1 厨房与餐厅的类型

10.3.2 厨房与餐厅的尺度

10.4 厨房与餐厅的组合及布局/258

10.4.1 厨房与餐厅的组合

目录

Contents

- 10.4.2 厨房与餐厅的布局
 - 10.5 厨房常用的材料与设备/264
 - 10.5.1 厨房常用的材料
 - 10.5.2 厨房常用的设备
 - 10.6 厨房与餐厅的色彩及照明/269
 - 10.6.1 厨房与餐厅的色彩
 - 10.6.2 厨房与餐厅的照明
 - 10.7 厨房与餐厅的界面/273
 - 10.7.1 顶面
 - 10.7.2 立面
 - 10.7.3 地面
 - 10.8 厨房与餐厅的家具/274
 - 10.8.1 橱柜
 - 10.8.2 餐桌、餐椅
 - 10.8.3 酒柜、陈列柜
 - 10.9 厨房与餐厅设计的新概念/275
 - 10.9.1 开放式、起居化
 - 10.9.2 美食家的天堂
 - 10.9.3 展示性厨房
 - 10.9.4 秀色也是美味佳肴
- 设计技巧 厨房与餐厅设计需要关注的细节

11. 净身享受 卫生间

- 11.1 卫生间的概念与功能/284
 - 11.1.1 卫生间的概念
 - 11.1.2 卫生间的功能
- 11.2 卫生间的设计原则与要求/285
 - 11.2.1 卫生间的设计原则
 - 11.2.2 卫生间的设计要求
- 11.3 卫生间的类型与尺度/289
 - 11.3.1 卫生间的类型