

■ 現代青年修養叢書 1

構想IDEA

李春雨林譯

局書衆大
行 印

■ 現代青年修養叢書 1

構想IDEA

李春霖譯

局書衆大
行 印

構 想 (IDEA)

譯 者：李春霖 · 特價五十元

出版者：大 衆 書 局
發行者：大 衆 書 局

發行人：王 餘 德
印刷者：美光美術印刷廠

臺南市鹽埕7號
本局業經內政部核准登記證字號內版台業1547號

中華民國六十三年十一月再版

代譯者序

一個人或一項事業的成功與失敗，除了機會的因素之外，大部份繫於個人、事業主持人及幹部有沒有新的創意和新的作法，使其工作或事業能有更高的效率和不平凡的表现。第二次世界大戰之後，世界人口迅速膨脹，交往日益頻繁，各方面的競爭更烈，一個人如果不時時刻動腦筋、打主意，將難在社會上立足。因此在先進社會中，出主意(Ideas develop -ment)是一件非常重要的事。日本人更乾脆將 Idea 一事用片假名譯音納入其語文中，以顯示其新異性。

有些人是天生善出主意的，但大多數人則以環境需要靠後天磨鍊出這一能力。不論其能力為先天或後天，所出主意如不以既存的環境與現實為依據，即將流於空想，不見得行的通。經常對於問題的警覺與注意，加上冷靜的分析與思考，足以培養出主意能力。注意他人成功的事例固然有助於自己的思考和想像，就是別人失敗的教訓也可作為有益的參考。

解決既存的問題僅為最基本的需要。進一步的作法是走在問題的前面，在問題未發生之前即在研究改進現狀的方法，永遠不以現狀為滿足。富於這種創造欲的人必有最大的成功機會。

一個人的見解與想像力不論如何高明，總有一個限度。最成功的人不僅自己想，還要利用他人幫自己想，俾經常有新主意新辦法提出來為改進事業之助。「集思廣益」已為老生常談，要做得好却不容易，最要緊的必須使出主意的人得到實際利益。一個機關或事業團體應訂有獎勵辦法，鼓勵工作人員提出創造性的主意與實施辦法，在實施有效，由一個審查委員會評定之後，給予獎金或加薪晉級的報酬。美國軍事當局對於軍中人員能提出新主意和有效辦法，使工作獲得切實改進者，最高可給予二萬五千美元的獎金，便是一個實例。在先進國家中，會動腦筋者所得報酬遠非一般人所能及。

獎勵內部人員提供意見只是一項經常的辦法，在有重大需要時，主管人員應有勇氣與決心尋求外面的助力。現在國內已有為工商業服務的各種專業顧問師（Consultants）存在，直接稱為「愛迪亞社」的組織預料不久也將出現。這是經濟發展到相當程度的必然產物，他們也是一種思想庫，其服務足以促致經濟、社會甚至政治等方面的更迅速進步與發展，有識者應善加利用。

中央日報副刊選自六十一年五月卅日

譯者：李春霖

旅美華僑工程師新貢獻

發明預築磚牆法

本文欲介紹的是建築界的一項新發明，這項新發明，乃是我國旅美華僑青年工程師魏鐵志所發明的，已引起美國建築界的普遍重視，並已由美國政府給予專利權。魏鐵志刻正努力使這項新發明能為建築界廣泛採用，他現在美國洛杉磯海勒斯 (HALAS CORP) 營造公司擔任副經理。

嚴格說起來，這一項新發明，並非一項新產品，而是一種新方法，可稱為「預築磚牆法」。無論中外，傳統的磚牆建築法，是在地基上把磚一塊一塊地往上砌，魏鐵志的新法是在地基以外的地點，把磚牆築好，然後用起點機把砌好的整個磚牆吊放在地基上，把幾大塊預築的磚牆在地上拼合，房屋的間隔結構便完全了。

妙的是這位華僑青年工程師用他的新法建成的磚牆，無論多大尺寸，都經得起起重機的重移動，不致破散裂縫。洛杉磯的建築界已作過許多次實驗，證明以「魏法」築成的磚牆確有極高的「因應力」。

魏鐵志原籍河北景縣，畢業於台北工專，今年三十六歲。在與中央社駐美記者談話時，魏鐵志曾津津樂道地致力於這項新發明的經過。他表示：道理其實很簡單，只不過把握住這一個意念（IDEA）而孜孜求其實現而已。（在美國，一個「意念」，常常可使人成名致富）。他同意表示：這種「預築磚牆法」在以往是難於實行的，因為預築的磚牆龐大而笨重難以移動，現在起重機進步了，可以移動極重大的物件，所以他的意念才能實現。

魏鐵志所發明的「預築磚牆法」，有下列幾種好處：

第一、用傳統舊法建築磚牆，需要許多繁雜的「鷹架」，所用的建築材料，如磚與灰漿等，要不斷從一處移遞到另一處，因此費時又費力。魏氏的新法是将磚牆在一固定地區集中建造，工人和材料都集中在一起，可省去許多浪費。再者，新法所用「鷹架」極少，較舊法可以減少百分之九十。

第二、用傳統舊法建成的磚牆，其構造易受天氣影響，一遇雨天或嚴寒酷暑，工作便陷於停頓。新法是因為集中建築，工作範圍小，一切工作都可在工棚之內進行，不受天氣限制，可以縮短整個建築物的建造時間。

第三、舊法磚牆是在地基上建造，與其他工程的進行或相牽制、或相抵觸，新法則在磚牆建造之同時，其他工程可以順利進行。

第四、大面積工程（如超級市場、工廠、倉庫），以及高層工程（如旅館、公寓），如

採用「預築磚牆法」，則更能收到省錢、省力及迅速完工的效果。

至于磚牆如何「預築」？如何移運？如何拼合？魏鐵志表示，他經過幾年的研究和實驗，已完成一整套精確的方法，可供任何營造商採用。

魏鐵志的發明，雖已獲有專利權，但他並不出賣商品，換言之，他無意自設工廠出賣「預築」的磚牆。他只「出賣」他的方法。在他專利期間，任何人採用他的「預築磚牆法」，依法他只收取一定比例的利潤。

這位出生于台北工專的旅美青年工程師，期望他的發明不僅在美國，而且也能在自由祖國獲得廣泛採用，因此，他歡迎國內建築界對此事有興趣的人士與他聯絡，他願意把多年研究的心得貢獻給祖國的建築界。

序言

「現代」就是「打主意」、「想辦法」，說句新名詞就是「構想」(idea)時代，是必須具有創新思想的時代，更多多動腦筋的時代，不是只一心一意的蕭規曹隨的時代了。「苦幹十年」的努力固然很好，但是時代的要求是要儘可能地動腦筋，要求十年做成的事，用一年的工夫完成。

在自動生產機器、電腦機械的時代，留給人類唯一佔優勢的，就是創作——創思或構想。在極其大衆化、均一化的社會，要想成就帶有個性的傑出事業，就必須具有嶄新的構想，要想具有嶄新的構想，就必須熟習本書所說的構想手續或過程。

以前，在和吾兒的朋友，某少壯學者談到「構想」時，他說：「我們在想寫優美的報告書、演講稿時，曾經頗費苦心，可是總不能浮現很好的思想，但是在厭煩思想時，在公共汽車中却有時忽然湧現出構想，解決了問題。因此，我覺得捕捉構想一事就如同捕捉幸運之神一般，完全靠運氣，就普通人來說，構想一事可能是難爲人的。」

我自身在二十年前也是如此想法，所以，我覺得這並不是他一個人的想法，而是很多人的意見。然而，這是極大的誤解。

就構想論，是有一定思考程度與思考原理的，只要熟習該創作過程，無論任何人都能完成構想。而且我們能有組織地練習它，大多便能在短期間浮現出良好的構想。

構想並不是毫無軌道的思想與靈感，是具備一定創作過程或順序的。不能浮現出構想，不是你的才能問題乃是因為你認為「雖然構想也是白費工夫」，從開始你就不按順序着想。

不論如何困難、複雜的構想，只要你能分解它，依照創作構想的過程去思考，依次稱讀它的結果然後加以組織，便一定能夠成功。我希望大家明瞭此點，不斷地產生優越的構想，這就是我撰寫本書的意旨。

在本書中本人對於有關宣傳的構想諸多部分，加以分析。這不只是因為現代特別注意和要求廣告、宣傳與大眾傳播，也是因為吾人應知宣傳的構想和販賣的構想是同一公式的，和實用的構想也是同一公式的，這也就是說，宣傳的構想方法就是現代實用構想的原公式。

例如，認為與實用有關的事務，在從事一切構想時，構想的創作過程也照舊有用。所以，宣傳的構想可轉用於其他一切方面一樣有效，這也可以說是創作構想的一個特徵。當讀者讀到本書「類似」一節的時候，就可以瞭解這種情形了。

在讀者閱讀本書之後，能夠使您獲得創作構想的能力，使您的事業成功，使這個社會更加有利於您，更加富裕、更加完美，這就是筆者的最大心願。

目次

序言

一、誰都能創作構想

1. 現代是構想的時代：……………一
- 一文不名地創立了學校的老師……………一
- 一個構想一生受用無窮……………三
- 度過原子能時代的唯一途徑……………六
- 不用腳做生意、要用腦做生意……………八
- 想儘快地、儘早地知道……………一〇
2. 儘人具備構想……………一三
- 不要再談「若幹十年」了……………一三
- 只要知道方法，一年可頂十年……………一五
- 什麼叫做構想……………一七
- 構想就是「哥倫布的蛋」……………一九
3. 構想是實現目的底手段……………二〇

只求變並不理想——好運道香烟包裝的設計……………	二一〇
叫人不知不覺的變——森永的商標……………	二一三
人未變道具在變——紀格斯與馬吉的漫畫……………	二一四
相當二十萬萬日圓的兩個字——野村公司的名稱……………	二一六
如何想到讀者——停刊的「雜誌」、躍進的「平凡」……………	二一七
什麼叫做半步主義？——伯克的編輯方針與新國劇……………	二一八
能買進的是誰？——「讀者文摘」的編輯法……………	二一九
讀者為貴，審查委員次之——「文藝春秋」的勇氣……………	二二一
舊的要素、新的組合……………	二二三
4. 所謂西式飯捲……………	二二三
年紀大反而年輕了……………	二三五
姐是蒼蠅的孩子……………	二三七
有關構想的十九個問題……………	二三九
在回答之中所看到的共同傾向……………	二四二

二、要使目的明確…………… 二四三

1. 決定收集材料的方向……………	四三
創作構想的五個階段……………	四四
所謂頭腦好——分析能力……………	四五
圖書館的分類卡——材料的整理……………	四七

何謂成功？——決定主題	四九
沙丁魚爲什麼跑掉了？——表現的構想	五一
2. 巧妙的宣傳構想	五四
對誰宣傳？	五四
「群眾」乃是一個人	五七
精神年齡四十五歲	六〇
廣告上太太的年齡	六三
什麼樣的宣傳媒介（手段）好？	六四
同種類、同大小的魚	六六
推銷鐵扒牛肉的聲音與香味	六八
嘶嘶聲諸事大吉神的福蔭	七一
3. 言語之中潛藏着魔術	七五
構想就是語言	七五
「四千公斤的石頭」也不重——語言是地圖	七七
語言如同衣服——語言的共通性	七七
男人都是粗暴的嗎？——抽象的次元	七八
從心裡討厭的話——感情的微細差異	八〇
三、搜集資料	八二
	八五

1. 記憶的倉庫、腿腳的熱情……………八五
- 必須用腿腳去思想……………八五
- 可以免費看電影……………八六
- 一根電杆三十五日圓……………九〇
- 堆積類型與偶然類型……………九二
- 駱駝牌與好運道的勝負……………九三
2. 科學的調查法……………九五
- 揭穿「帽子的把戲」……………九五
- 必須進行市場調查……………九七
- 男人注意男人、女人注意女人……………一〇〇
- 裸告廣告有效果嗎？……………一〇三
- 效果調查與動機調查……………一〇四

四、組合資料……………一〇〇

1. 「類似」的想法(一)……………一一〇
- 能用公式便能一下子解答問題……………一一〇
- 用同一材料生產出來的作品，有傑作也有拙著……………一一三
- 柳樹下邊有二條泥鰍……………一一五
- 紅白薔薇花勸勉存款……………一一八

2.	「類似」的想法(一).....	一一〇
	變變材料看.....	一一〇
	特大號與按月分期付款.....	一二四
	印象化、視覺化、戲劇化.....	一二七
	一元錢的存款與一包和平牌香烟的股票.....	一二九
3.	「接近聯合」的想法.....	一三三
	發財這句日本話.....	一三三
	利用廢物的成功者.....	一三五
4.	「反對」的想法.....	一三七
	由「太陽的季節」到像女人的男人.....	一三七
	賣主要站在買主的立場.....	一四〇

五、實現構想.....

1.	什麼叫做潛在意識的效用.....	一四二
	走在「從天上落下錢來」的前頭.....	一四二
	爲了飛躍而休養.....	一四五
	爲什麼不湧現構想?.....	一四七
	美國的聊齋誌異「飛利——C·M」.....	一四八
2.	創作構想的最終階段.....	一五二

檢討、表現、實行	一五二
「襲畫頭腦」的創作法	一五四
由祭壇上把構想拉下來	一五七
創作構想的實例（結語）	一五九
百萬兩的漢滿（貯金箱）——由發起到實行	一五九
戈登的龜——期待構想的彩色	一六七

一、誰都能創作構想

1. 現代是構想的時代

一文不名地創立了學校的老師

在日本東京音羽的鳩山官邸附近，有一所文華高級女子中學。這學所校的創辦人是一位出身於熊本名叫河口愛子的女老師，她一文不名就創立了這所學校。

甚至費了一生的工夫我們也未能搭蓋一棟居住的家屋，若說創立一所學校，比起搭蓋一棟家屋不知要費幾十倍或幾百倍資金。可是她一點財產也沒有而且是位女老師，若是拜託募款成立，還得到處奔走叩頭作揖，可是她居然不由此徑地以自身的力量堂皇地成立了這所學校，這簡直是類似奇蹟的事。

若問這位河口老師，如何無中生有的籌齊了這樣巨額的大建築資金，回答是因為她有一個一流的如下述構想：