

# CLASSICAL INTERIOR PLAN 7

室内方案经典 上 ①

酒店餐饮空间 HOTEL DINING SPACE

办公空间 OFFICE SPACE

公共空间 PUBLIC SPACE

住宅空间 RESIDENTIAL SPACE

文化休闲空间 CULTURAL & LEISURE SPACE



清华大学出版社

北京吉典博图文化传播有限公司 编

# CLASSICAL INTERIOR PLAN 7

室内方案经典 7 上 ①

酒店餐饮空间 HOTEL DINING SPACE

办公空间 OFFICE SPACE

公共空间 PUBLIC SPACE

住宅空间 RESIDENTIAL SPACE

文化休闲空间 CULTURAL & LEISURE SPACE

图书在版编目 (CIP) 数据

室内方案经典7上/1.Ⅱ 北京吉典博图文化传播有限公司编.

—武汉: 华中科技大学出版社, 2008.11

ISBN 978-7-5609-4961-1

I. 室… II. 北… III. 室内设计—作品集—中国—现代

IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第170215号

主 编: 李 壮  
编 委: 位郁赋 刘 云 赵晓波  
赵 东 肖 铭 王雄飞  
组 稿: 王鸿燕  
设 计: 江丹萍

室内方案经典7上/1.Ⅱ 北京吉典博图文化传播有限公司 编

出版发行: 华中科技大学出版社

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 刘 敏

责任校对: 张颖洁

责任监印: 张正林

地 址: 湖北武汉市洪山区珞喻路1037号

邮 编: 430074

印 刷: 北京华联印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 33

字 数: 264千字

版 次: 2008年11月第1版

印 次: 2008年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5609-4961-1 / TU-454

定 价: 429.00元 (上/1.Ⅱ)

销售电话: (022) 60266190 (兼传真) 60266199 (兼传真)

邮购电话: (010) 64155588

网 址: WWW.hustpas.com

(本图书凡属印刷、装帧错误, 可向承印厂或发行部调换)

# CONTENTS

室内方案经典 7 上 1

## CLASSICAL INTERIOR PLAN 7

- 042-043 某单位办公楼  
044-047 包商银行  
048-049 济南某法院设计  
050-053 陈嘉庚纪念馆  
054-057 宁夏科技馆  
058-059 山东乳山城市规划展示中心  
060-061 黄河博物馆  
062-067 无锡博物院  
068-069 梅州客家博物馆  
070-071 沈阳铁西新区工业文化及规划展示馆  
072-073 沈阳世博会世界文化遗产博展会中国馆  
074-075 都江堰文化艺术中心  
076-077 江宁纺造府  
078-079 杭州画院  
080-081 南通花博会  
082-083 内蒙古展厅  
084-085 扬州博物馆陈列布展  
086-087 南京大屠杀赴意大利展厅  
088-089 宝鸡市城市规划展览馆  
090-091 孟良崮战役纪念馆  
092-093 杭州市图书馆  
094-095 嘉兴市第一人民医院  
096-097 江苏省靖江市人民医院  
098-101 昆山第一人民医院开发区分院  
102-103 浙江瑞安市中医院设计方案  
104-105 北京康复医院室内设计  
106-107 北大医院
- 002-005 圆融时代广场  
006-007 北京中汇广场  
008-013 长春国际会展中心大综合馆室内设计（方案一）  
014-017 长春国际会展中心大综合馆室内设计（方案二）  
018-021 楷林国际大厦  
022-023 天津国际金融中心  
024-027 重庆电信综合大楼  
028-029 中国联通安徽分公司通信综合楼  
030-031 广州天王大厦  
032-035 宁波航运服务中心  
036-037 长沙劳动力市场  
038-039 建设大厦  
040-041 江苏省会议中心

# CLASSICAL INTERIOR PLANNING

室内方案经典 7 上 1

108-109 北大医疗集团健康管理中心

110-111 大连金州区第一医院

112-113 soho中国有限公司

114-115 惠州盈超地产威廉城邦销售中心

116-117 昆明艺术工场售房部（一期）

118-119 昆明艺术工场售房部（二期）

120-121 都城MOMA大厦

122-123 西五环大街展示中心

124-125 昆明香樟俊园售楼部

126-127 东方花城展示中心

128-129 原山售楼中心

130-131 同景山水天下

132-133 安徽天目静泊山庄售楼处

134-135 成都温江会所

136-137 重庆首创十方界售楼处

138-139 阳光水岸销售部

140-141 蜀源国都销售中心

142-143 桃园水会

144-145 杭州复地连城营销中心

146-147 星星华园国际临时售楼部

148-149 绿源酒店式公寓

150-151 百年同创售楼部

152-153 济南诚基营销中心

- 154-155 中冶·新奥蓝城售楼处
- 156-157 中心太湖城接待中心
- 158-159 四川蓝光集团圣菲TOWN城会所
- 160-161 成都凯丽香售楼中心样板房
- 162-163 青岛万达39克拉售楼处
- 164-165 湖南长沙格林小镇会所
- 166-167 信息产业部3G实验楼
- 168-169 北大光华
- 170-173 东南大学苏州研究生院
- 174-175 哈尔滨理工大学教学主楼
- 176-177 华中师范大学十号楼会展中心报告厅
- 178-179 中共威海市委党校
- 180-181 哈尔滨理工大学体育活动中心
- 182-183 台湾科技企业育成中心大楼
- 184-185 秦皇岛市职业技术学院新校区
- 186-187 华侨大学厦门校区国际会议中心
- 188-189 金陵神学院大教堂
- 190-191 鄂尔多斯民族剧场
- 192-193 UME北京国际影城(富力城)装修工程
- 194-195 重庆广电大厦演播室声学装饰工程
- 196-201 广州歌剧院
- 202-203 梨园剧场
- 204-207 武汉琴台音乐厅
- 208-209 西安唐城大剧院
- 210-211 某剧场改造(方案一)
- 212-213 横店重庆中华新城影城
- 214-215 横店武汉国际影城
- 216-217 哈尔滨影院
- 218-219 黄龙洞剧场
- 220-221 某剧场改造(方案二)
- 222-223 石家庄正定机场航站楼
- 224-225 云南省腾冲机场
- 226-227 赣州新机场
- 228-229 云南大理机场
- 230-231 北京机场T3航站楼候机厅
- 232-233 哈尔滨万达商业中心室内步行街
- 234-235 中国移动达州分公司
- 236-237 长春欧神诺展厅
- 238-239 广州地理石材有限公司
- 240-241 恒际家具国际生活馆
- 242-243 厦门市建设银行大厦财富中心
- 244-245 立家天和家园展示厅
- 246-247 农村银行
- 248-249 上海宜联专卖店
- 250-251 新华书店
- 252-255 中国电信博物馆
- 256-257 河北省唐山市兴源道中国移动集团客户体验厅
- 258-259 常州博物馆
- 260-261 北京石景山万达广场
- 262-263 广州市白云机场
- 264-265 太仓第一人民医院
- 266-267 永盛花园营销中心
- 268-269 英沃美容
- 270-271 上诚国际公寓营销中心
- 272-273 大连豪森茗家会所
- 274-275 上东城
- 276-277 顺驰中央特区售楼部
- 278-279 郑州市儿童医院
- 280-281 河南电视台8号演播厅咖啡厅装修、装饰工程



# CLASSICAL INTERIOR PLAN 7

酒店餐饮空间 HOTEL DINING SPACE

公共空间

PUBLIC SPACE

办公空间 OFFICE SPACE

住宅空间 RESIDENTIAL SPACE

文化休闲空间 CULTURAL & LEISURE SPACE

圆融时代广场位于苏州工业园区CBD中心区内，是苏州商业的标志性项目，针对其本次对室内部分的方案设计竞标，我们充分研究、理解其功能性质，对具体功能部分做详细设计规划，做有针对性的设计。总体设计风格取向为独特性和唯一性，并考虑到室内风格与各建筑使用功能的统一与联系、美观、简约、大方，富有现代气息、能准确地表达其环境气氛。

①N2东楼大堂：传达一种建筑厚重感的写实主义风格，表述静谧的空间氛围。以不同灰度色彩及质感的表皮材料赋予空间独一无二的生命力。

②N2东楼电梯厅：传承大堂的设计风格，以高雅的灰度调统一空间，顶部的灯带打破空间常规为空间增添了“酷”的气质。

③N2东楼卫生间：装饰材料和设计手法与大堂、电梯厅等公共空间相统一，协调中带有变化，简约、时尚，极具现代气息。

④N2西楼大堂：以规整空间为目的，将中心柱做围合并以张力膜发光处理，形成大堂视觉中心点，总服务台同时设立在此处满足使用要求，墙面以洞石干挂简洁处理，增加舒适度。

⑤N2西楼电梯厅：大面积以洞石干挂处理，并增加细部结构的美感，顶部发光膜与不锈钢造型灯具为电梯厅带来明亮舒适的光照效果。

⑥N2西楼卫生间：以枫木与石材的结合处理该空间，合理的照明设计为此空间带来舒适清爽的空间氛围。

⑦N3东楼大堂：以白色与灰色控制整个空间的色调，简洁、明快中富有变化。

⑧N3东楼电梯厅：灰色石材与不锈钢的结合为空间带来时尚、现代的艺术气息，顶部

两侧的镜面处理增加了空间的视觉高度。

⑨N3东楼卫生间：同样是灰色与白色的结合，给使用者带来空间的高雅享受。

⑩N3西楼大堂：简洁、静谧是该空间的设计主题。灰、白色调的合理处理使空间规整。墙面灯光疏密关系的处理为空间带来节奏上的变化。

⑪N3西楼电梯厅：深浅不一，光面与毛面的石材对比处理，突出空间的简洁实用性，顶部弧形的造型设计为空间带来震撼力。

⑫N3西楼卫生间：以白色为主导，配以浅灰的铝板吊顶，使该空间明亮、清爽。

⑬地下主体通道：以灰色调构筑整体空间，以线形结构处理各造型细部，突出该空间的现代时尚特色，装饰用材以石材和铝板为主，整墙的石材浮雕具有强烈的震撼力，为该空间增添了艺术气息。

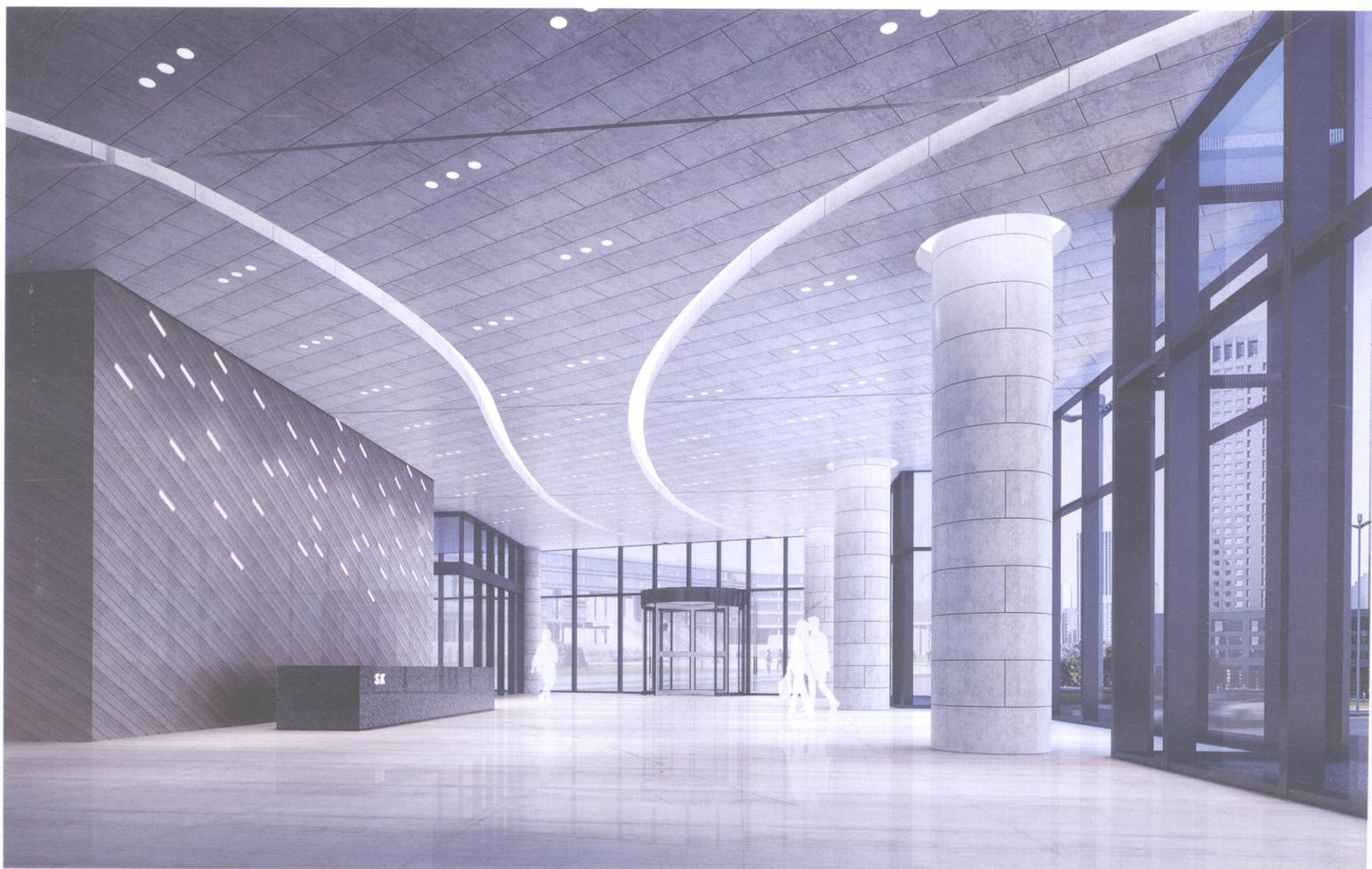
⑭I#跨河连廊：顶部造型的处理与原结构的特点相结合，丰富了视觉效果，使连廊看上去动感十足。

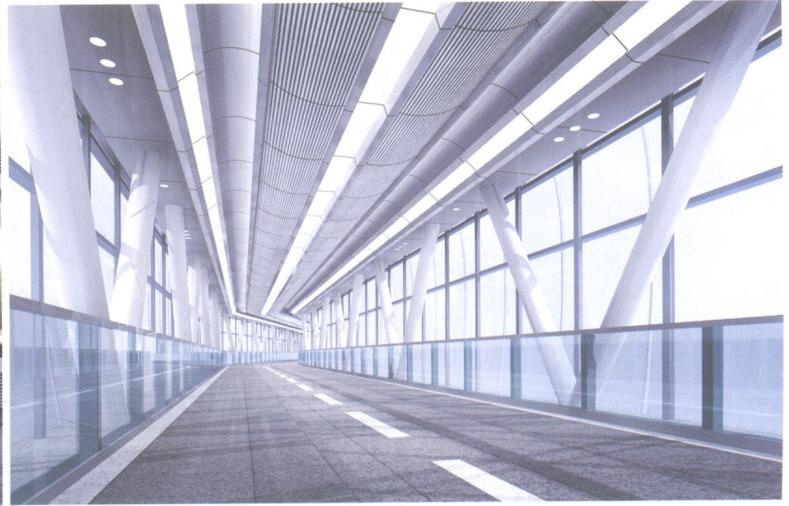
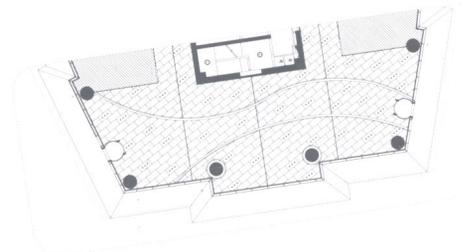
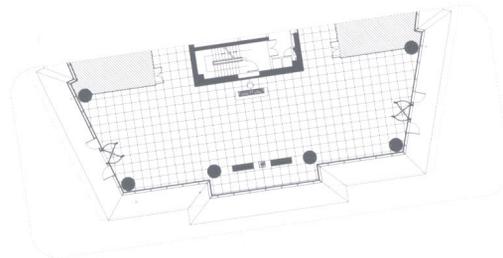
⑮2#跨街连廊：具有强烈的节奏感与韵律感，体现现代、时尚的风格特色。

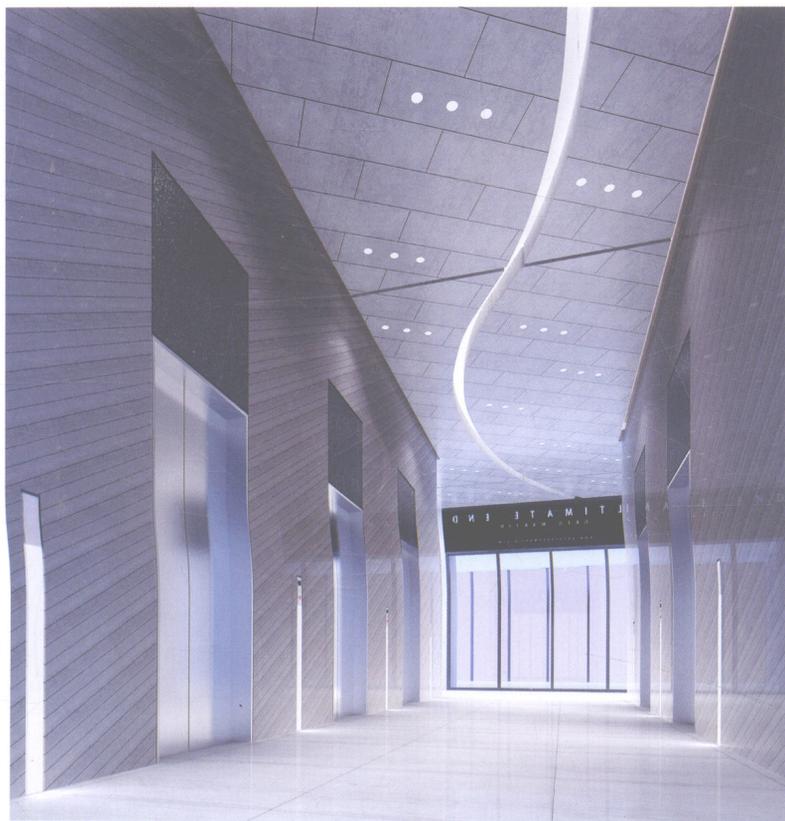
⑯S2-F大堂：以永久的黑白色做为设计主题，表达冷酷、现实的空间，突出空间的时尚感与动感。突出生活休闲区的惬意，合理利用建筑的采光顶做中空艺术造型设计，整体设计以简洁手法处理。

⑰S2-A走廊：以洞石和落地橱窗处理墙体，简洁大气，黑色的装饰成为空间的点睛之笔。

⑱N5-D楼梯：以米色石材铺地，两端做深色石材走边，顶部造型与灯具结合处理与地面拼花呼应，统一中富有变化。

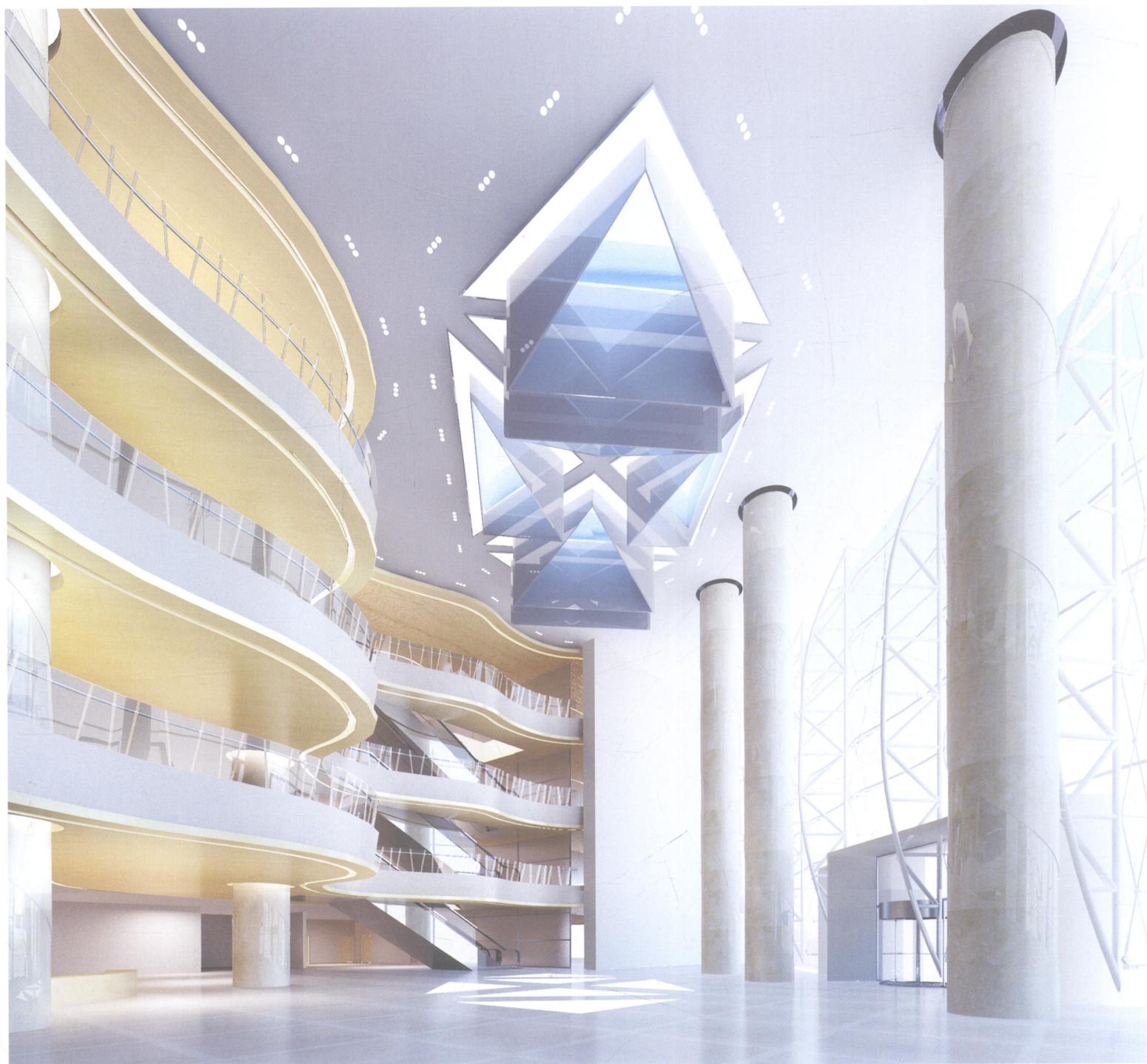


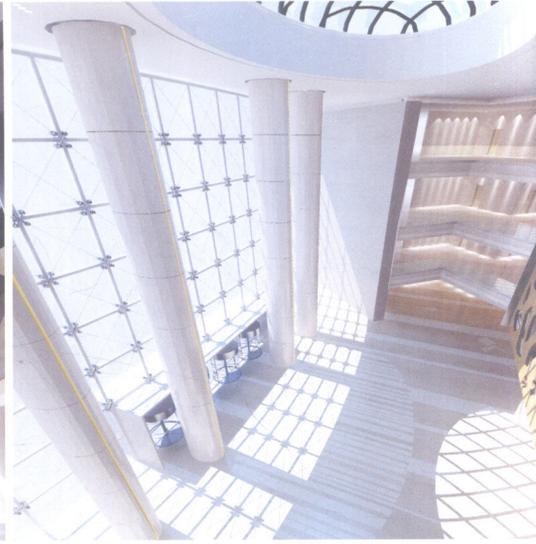
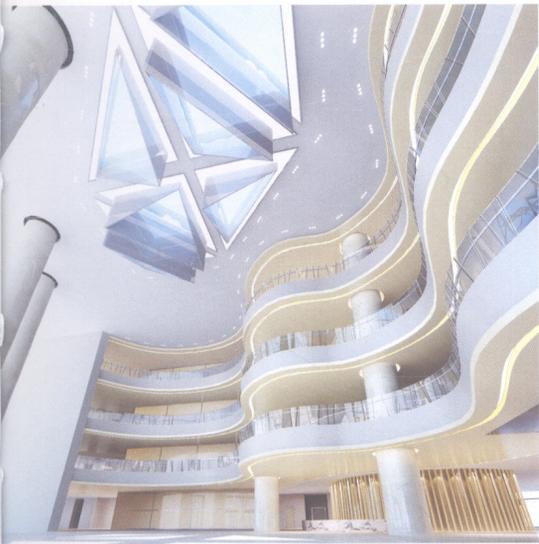






中汇广场的主色调为白色，显得淡雅、纯净，曲线和直线结合的造型让空间静中有动、动中有静。每个空间的设计都充满灵气，独特的渔网天窗让人眼前一亮，高大的柱子使空间显得宏伟、典雅，壁饰像达利超现实的抽象画，令人浮想联翩。





简洁现代的空间，面向未来，具有开拓进取的精神，赋予时代气息。体现全新的长春重点产业的国际形象。室内空间处理与建筑的外部形成呼应，既有延续性，同时也要灵活表达空间之间的等级转换。总体设计语言简洁、大气。运用材料和灯光等元素来达到室内空间处理上的完美，并以绿色环保为宗旨，以人为本、健康环保为理念，建造面向世界、面向未来的现代会议综合馆。

材质、环保、绿色、生态：用材因地制宜、品味高档，但造价适度，避免装修成为新的污染。采用最新国内外建筑装饰材料加工工艺，新技术手段，工厂化预制材料，组装化施工，低污染，低排放，避免损害与会人员的身体健康。同时材料规格统一严谨，没有现场制作的误差。新技术、新科技：无眩光高效节能灯具，楼宇自控通信，网络办公会议控制智能化，装修在设计时与各专业紧密配合，合理进行吊顶综合，满足空调通风的要求，实现智能化现代会议综合馆标准。

功能：室内设计不应该仅仅是装饰，应考虑功能，比如交通流线、标识、安全、管理安防等。交通流畅，保持高水准会议效率。在交通流线上布置标识系统，使访客易于寻找识别，体现现代服务意识。强调方向、转折、导引、区域层面划分等。从系统的角度建立导向项目，将信息牌、导向牌和标志牌纳入统一的规范，融入室内的整体构思当中，形成完善的导引网络，并使之系统化、标准化，在完善导引目标的同时，提升室内空间的层次。景观与室内：室内引入绿化，创造非同一般的效果，制造宜人环境，体现人性关怀，亲近自然，激发活力。

声学：顶面墙面采用吸声降噪材料，如方案中的木质吸音板，穿孔铝板，改善声学品质，创造良好会议环境。将混响控制在一定范围内。在实施过程中与声学专家共同设计，控制同部位的不同声学要求。材料强调品质持久，同时还应体现人性化，避免过于夺目，刺激的感觉，色系典雅。自然采光：强调自然采光，在可能的情形下将原建

筑自然采光尽量保留引入，节能环保，同时使人感受自然，体现人性化会议需求。利用最天然的光线，营造室内宜人环境。照明设计节能：强调功能，保证照度。同时选择节能灯具，响应节约型社会号召。采用无眩光灯具，配合不同功能区域，强调光效，气氛。尽量利用室外自然光线，达到节能效果。如果可能，可以引入最新技术，采用自动感应光敏探头，自动探测光线强度，配合室内灯光强度，通过芯片与智能化系统，自动调节室内光线强度，保证节能，而又人性化，关怀与会人员的身心健康。

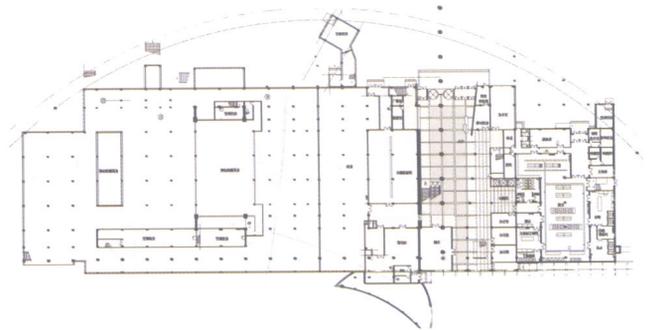
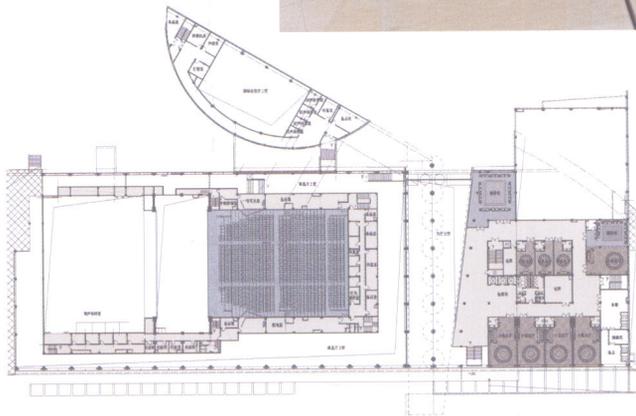
一层入口大厅：建筑设计按照开放型综合楼，多功能的现代国际会议中心的要求，追求实用、高效、安全、美观。

设计中体现了国际化科技性，在设计中注重材质的选择，如栏板木质吸音板及天花的穿孔铝板吸音效果好。按模数化板块设计可以工厂化生产，现场组装，缩短工期节约投资，设计线条平行交错，充满动感。空间统一中求变化，如大厅西侧的柱廊石材墙面，大跨度的穿透，视线良好，柱面上的长条石材灯槽，使空间完整中有向上的动感，左右两侧透光云石的造型墙，在夜间看起来使空间更加生动明亮，提升档次，引导路线。因为建筑中异形空间居多，设计保留了建筑原有的铝质支撑柱，内部空间延续外部空间的建筑元素，相互贯穿与统一，地面采用了大块石材色差铺装，区域划分明确，呼应天窗。接待台上方设置电子屏幕，传递快捷信息，时尚美观。

电梯前厅：整体设计稳重而不失变化。在整体上追求现代、简约，与大楼整体接轨。电梯门板两侧做了凹凸有致的生动变化，不锈钢的电梯控制板悬浮于石材墙面，背部发光，前面安装了内嵌式的液晶电视，适于传播，提升空间档次。

空间通道：结合建筑，走廊两侧的虚实对比关系，采用不同的设计手法与色调。强调关系，突出空间。







会议中心大厅：该空间非常高大，气势非凡，但是走廊过于狭长，所以，设计师将靠窗梁板进行了木质的包装，改变了空间的属性，增加了人与空间亲切感，色彩柔和明快，顶部铝板装饰灯槽一气贯通，引导视线，照明独特。墙面满铺米黄石材，平整大气。局部增加了石材嵌灯，上下错落，生动灵活，这是本案的亮点。地面贯穿米黄石材与整体呼应，利用米黄石材色差的变化，增加良好生动的视觉效果。

二层会议中心：它是一个15米左右具有三层高度的自由空间，设计强调的是减少繁复，回归简约，使其具有创造力和生命力。同时会议中心可与多功能厅连通，能够满足不同大型会议的功能需求（会议中心可容纳1168人，与多功能厅连通可容纳2778人）。墙体和观众席墙面统一使用木质条形格栅吸音板，完整大气，具有鲜明特点。墙面点缀跳动的木质板块，让整体设计在大的开合中，生动自然，独具风格。席位地面使用灰调，座位色彩与之相同，配合整体的木质吸音条形墙面，形成色彩鲜明的对

比，冷暖相容，格调统一中有变化。席位排号指示灯安置于每排座席前端台阶立面，展现了人性化的使用空间。设计打破常规的一、二道面光有序排列叠层式造型，使观众席的顶面形成一个完整的具有想象力的整体。四周墙体的木质格栅吸音板背部藏光，可根据会议的不同属性，调节背光的冷暖光源变化，创造不同的会议场所。

大宴会厅：此空间设计显现了独特的创意，顶面保留了一部分原有结构的阳光顶，在下部进行了木质分割，韵律十足，与整体建筑吻合，有国际流行元素，具有未来感的效果。地面分割错拼的色彩搭配，使整个空间活跃有序，凸显宴会厅的气氛。

中餐厅：该空间的设计利用几何方块的交错穿插，形成空间的自然过渡，材质，透光云石，特殊玻璃，不锈钢的应用，利用材质组合及顶面灵动的造型进行对比来体现现代华贵的餐饮文化。

