

高中

主编 王松青

新课标

总复习

思想 政治

本册主编

王秀华 高级教师

天津市教育学会政治教学专业委员会副秘书长

天津人民出版社

普通高中课程标准实验

高中总复习

思想政治

上册

主 编 王松青
副主编 伊道恩 李果民 梁吉泰
编委会 王松青 伊道恩 李果民 梁吉泰
王秀华 杨洪林 吴重远 来岳舟
黄复华 陈志祺
本册主编 张正言
本册编写 郑宝晋 董 艳 张 华 艾敬华
薛宗双 于 芳 苑晓林 薛洪国
蔡同焱 高桂花 肖 翰

图书在版编目(CIP)数据

高中总复习. 思想政治 / 王秀华等编. —天津: 天津人民出版社, 2008.8

ISBN 978-7-201-05891-7

I. 高… II. 王… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第132383号

责任编辑: 曹丰

张晓丹

天津人民出版社出版、发行

出版人: 刘晓津

天津市和平区西康路35号 邮政编码: 300051

网址: <http://www.tjrm.com.cn>

电子信箱: tjrmchbs@public.tpt.tj.cn

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

开本 880×1230 1/16 印张 12.25 字数 245 000

2008年8月第1版第1次印刷

定价: 24.00元

说 明

为了落实素质教育,进一步推进新课程改革,适应课程结构和课程内容所体现的时代性、基础性和选择性的要求,培养学生良好的学习习惯和品质,依据以学生发展为本的指导思想和新的培养目标,我们编写了高中总复习系列教辅丛书。

本套教辅丛书由天津市多年从事教学研究的人员负责组织,邀集各科名师编写。丛书注重融入新的课程理念,积极吸取优秀的教学经验和丰富的教改成果,准确把握教学要点,内容安排与课程同步;尽量照顾到不同学习水平学生的需要,结合学生在学习中的疑、难进行有针对性的辅导;练习努力做到适量、准确、灵活,有利于学生掌握学习重点、增强学习效果,使他们在基础知识、基本技能、思维能力和情感态度、价值观等方面得到进步和发展。

《高中思想政治总复习》,供参加2009年高中新课程文科综合能力测试的学生复习使用。本书在结构设计上,彰显高中思想政治新课程改革的理念,以普通高中《思想政治》实验教科书必修、选修部分所涉及的知识为核心内容,体现以学生为本,以期帮助学生提高高考复习效率。专题以课为单位,每课包括以下内容:

第一,内容要点部分,是根据全国统一考试大纲中规定的考点编写的,有利于帮助学生全面、系统地梳理知识,适应高考能力测试的要求。

第二,典型例题部分,结合重点知识,遴选了若干典型试题,有利于形成学科能力。

第三,综合性练习部分是本书的核心,题型格式遵循高中新课程文科综合能力测试试卷要求,试题分为选择题和非选择题两部分,有利于拓展学生思维,提高学科成绩。

目 录

经济生活

第一单元 生活与消费		第三单元 收入与分配	
第一课 神奇的货币	(1)	第七课 个人收入的分配	(21)
内容要点	(1)	内容要点	(21)
典型例题	(1)	典型例题	(22)
综合性练习	(2)	综合性练习	(22)
第二课 多变的价格	(4)	第八课 国家收入的分配	(24)
内容要点	(4)	内容要点	(24)
典型例题	(5)	典型例题	(25)
综合性练习	(5)	综合性练习	(25)
第三课 多彩的消费	(7)	第九课 征税和纳税	(27)
内容要点	(7)	内容要点	(27)
典型例题	(8)	典型例题	(27)
综合性练习	(8)	综合性练习	(28)
第二单元 生产、劳动与经营		第四单元 面对市场经济	
第四课 生产与经济制度	(11)	第十课 走进社会主义市场经济	(30)
内容要点	(11)	内容要点	(30)
典型例题	(11)	典型例题	(30)
综合性练习	(12)	综合性练习	(31)
第五课 企业与劳动者	(14)	第十一课 小康社会的经济建设	(33)
内容要点	(14)	内容要点	(33)
典型例题	(15)	典型例题	(33)
综合性练习	(16)	综合性练习	(33)
第六课 投资的选择	(18)	第十二课 经济全球化与对外开放	(36)
内容要点	(18)	内容要点	(36)
典型例题	(19)	典型例题	(36)
综合性练习	(19)	综合性练习	(37)

政治生活

第一单元 公民的政治生活		第二单元 为人民服务的政府	
第一课 生活在人民当家作主的国家	(39)	第三课 我国政府是人民的政府	(46)
内容要点	(39)	内容要点	(46)
典型例题	(39)	典型例题	(46)
综合性练习	(40)	综合性练习	(47)
第二课 我国公民的政治参与	(42)	第四课 我国政府受人民的监督	(48)
内容要点	(42)	内容要点	(48)
典型例题	(43)	典型例题	(49)
综合性练习	(43)	综合性练习	(50)

第三单元 建设社会主义政治文明

第五课 我国的人民代表大会制度	(52)
内容要点	(52)
典型例题	(53)
综合性练习	(53)
第六课 我国的政党制度	(56)
内容要点	(56)
典型例题	(57)
综合性练习	(58)
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	(61)
内容要点	(61)

典型例题	(62)
综合性练习	(63)

第四单元 当代国际社会

第八课 走进国际社会	(66)
内容要点	(66)
典型例题	(67)
综合性练习	(67)
第九课 维护世界和平 促进共同发展	(70)
内容要点	(70)
典型例题	(71)
综合性练习	(72)

文化生活

第一单元 文化与生活

第一课 文化与社会	(75)
内容要点	(75)
典型例题	(75)
综合性练习	(76)
第二课 文化对人的影响	(78)
内容要点	(78)
典型例题	(79)
综合性练习	(79)

第二单元 文化传承与创新

第三课 文化的多样性与文化传播	(82)
内容要点	(82)
典型例题	(82)
综合性练习	(83)
第四课 文化的继承性与文化发展	(85)
内容要点	(85)
典型例题	(86)
综合性练习	(87)
第五课 文化创新	(89)
内容要点	(89)
典型例题	(89)
综合性练习	(90)

第三单元 中华文化与民族精神

第六课 我们的中华文化	(92)
内容要点	(92)
典型例题	(92)
综合性练习	(93)
第七课 我们的民族精神	(94)
内容要点	(94)
典型例题	(95)
综合性练习	(95)

第四单元 发展先进文化

第八课 走进文化生活	(98)
内容要点	(98)
典型例题	(98)
综合性练习	(99)
第九课 建设中国特色社会主义文化	(100)
内容要点	(100)
典型例题	(101)
综合性练习	(102)
第十课 文化建设的中心环节	(104)
内容要点	(104)
典型例题	(104)
综合性练习	(105)

生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神

第一课 美好生活的向导	(107)
内容要点	(107)
典型例题	(107)
综合性练习	(108)

第二课 百舸争流的思想	(109)
内容要点	(109)
典型例题	(110)
综合性练习	(110)
第三课 时代精神的精华	(112)
内容要点	(112)

典型例题	(113)	第八课 唯物辩证法的发展观	(128)
综合性练习	(113)	内容要点	(128)
第二单元 探索世界与追求真理		典型例题	(129)
第四课 探究世界的本质	(116)	综合性练习	(129)
内容要点	(116)	第九课 唯物辩证法的实质与核心	(131)
典型例题	(116)	内容要点	(131)
综合性练习	(117)	典型例题	(132)
第五课 把握思维的奥妙	(119)	综合性练习	(132)
内容要点	(119)	第十课 创新意识与社会进步	(134)
典型例题	(119)	内容要点	(134)
综合性练习	(120)	典型例题	(134)
第六课 求索真理的历程	(122)	综合性练习	(135)
内容要点	(122)	第四单元 认识社会与价值选择	
典型例题	(122)	第十一课 寻觅社会的真谛	(138)
综合性练习	(123)	内容要点	(138)
第三单元 思想方法与创新意识		典型例题	(139)
第七课 唯物辩证法的联系观	(125)	综合性练习	(139)
内容要点	(125)	第十二课 实现人生的价值	(142)
典型例题	(126)	内容要点	(142)
综合性练习	(126)	典型例题	(142)
		综合性练习	(142)

经济学常识(选修)

专题一 古典经济学巨匠的理论遗产	(145)	专题训练	(154)
重点、难点解读	(145)	专题四 社会主义经济理论的初期探讨	(157)
专题训练	(146)	重点、难点解读	(157)
专题二 马克思主义经济学的伟大贡献	(149)	专题训练	(158)
重点、难点解读	(149)	专题五 中国社会主义市场经济的探索	(161)
专题训练	(150)	重点、难点解读	(161)
专题三 西方国家现代市场经济的兴起与主要模式	(153)	专题训练	(162)
重点、难点解读	(153)	附参考答案和答题说明	

经济生活

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币



内容要点

(一)关于商品

商品是用于交换的劳动产品。使用价值和价值是商品的两个基本属性。任何商品都是使用价值和价值的统一体。

(二)关于货币

1. 货币的含义

从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品,就是货币。

2. 货币的本质

货币的本质是一般等价物。

3. 货币的基本职能

(1)价值尺度

货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫价值尺度。货币具有价值尺度,是因为货币本身是商品,也有价值。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫价格。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。一般情况下,商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比。货币在执行价值尺度职能时,只要观念上的货币即可,并不需要现实的货币。货币充当价值尺度,自身必须确定一个计量单位,即货币单位。

(2)流通手段

货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。作为流通手段的货币,必须是现实的货币,而不能只是观念上的货币。流通中实际需要的货币量是受一定规律支配的,它主要由商品的价格总额(与之成正比)和货币的流通速度(与之成反比)所决定。

(三)纸币

1. 纸币的含义

纸币是国家(或某些地区)发行、强制使用的价值符号。

2. 通货膨胀和通货紧缩

通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上

涨的现象。纸币发行量超过流通中实际需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一。

通货紧缩,是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。

(四)信用卡

1. 信用卡是具有消费、转帐结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

2. 使用信用卡可以集存款、取款、消费结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

(五)外汇和汇率

1. 外汇

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。外币与外汇是两个既相联系、又有区别的范畴。

2. 汇率

汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。



典型例题

货币在现代的经济生活中扮演着重要角色。回答:

1. 某国去年的商品价格总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为()

- A. 1.8万亿元 B. 2万亿元
C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

答案:C

解题思路:本题是2007年四川卷的第26题。解答此题需要掌握流通中所需要的货币量的计算公式,即流通中所需要的货币量=待售商品价格总额÷货币流通次数。

随着改革开放不断深入,我国经济与世界经济联系日益紧密,居民享受开放成果日益广泛。回答:

2. 金融体系的改革使居民的理财方式日益多样。小华

有人民币 7700 元,如果目前汇率是 1 美元 = 7.7 元人民币,人民币一年期存款利率是 3%,美元是 4%,预计一年后人民币升值 1 美元 = 7.5 元人民币,小华可行的最佳理财方案是 ()

- A. 用人民币存款,一年后可得 8142 元
B. 用人民币存款,一年后可得 7931 元
C. 用美元存款,一年后可得 1057 美元
D. 用美元存款,一年后可得 1040 美元

答案:B

解题思路:本题是 2007 年北京卷的第 29 题。根据利率计算公式,用人民币存款,一年后可得 $7700 + 7700 \times 3\% = 7931$ (元);用美元存款,存款时按当时汇率,人民币 7700 元兑换成美元为: $7700 \div 7.7 = 1000$ (美元),一年后可得: $1000 + 1000 \times 4\% = 1040$ (美元),但由于汇率发生变化,1040 美元兑换成人民币,即 $1040 \times 7.5 = 7800$ (元)。由此可知,B 是小华的最佳理财方案。

3. 二战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品,例如,1 件衬衣值 80 支香烟,为他人洗 1 件衣服可以换 2 支香烟……

请运用所学经济常识简要回答:

- (1) 在这个故事中,香烟充当了什么角色? 执行了哪些功能?
(2) 为什么香烟从普通消费变成了具有特殊功能的物品?

参考答案:

(1) 香烟在交换中充当了货币的角色。执行了交换媒介和计价单位的功能。

(2) 直接的物物交换往往会使交换变得很不方便,因此客观上需要有一种商品能表现和衡量其它商品的价值,并被交易双方普遍接受。香烟具有体积小、质地均匀、便于携带存放、易于计量等特点,使香烟在集中营中从普通消费品变成了具有特殊功能的物品。

解题思路:本题是 2007 年上海卷的第 33 题。本考题涉及的是以香烟为媒介的商品交换。因此对第一问应该比较容易回答,既然香烟成为大家普遍乐意接受的物品,因此作为媒介物,香烟充当了货币的角色,执行了交换媒介和计价单位的功能。对第二问的原因,分析香烟的优点即可。



综合训练

(一) 选择题(在每题给出的四个选项中,只有一项是最符合题目要求的。)

1. 2008 年 1 月中下旬,一场百年不遇的冰雪席卷了我南方大部分地区,面对自然灾害,一方有难,八方支援,全国人民纷纷捐款、捐物,这些捐赠品 ()

- A. 是商品,因为能满足灾区人们的需要
B. 不是商品,因为没有用于交换
C. 是商品,因为其具有使用价值

D. 是商品,因为商品是使用价值和价值的统一体

随着国内移动增值服务市场的逐步深入,彩铃业务、手机上网业务、手机银行业务、移动秘书业务等越来越多业务正悄悄地“走向赢利时代”,手机新功能由此频频问世,使得手机的生命周期越来越短。回答 2~3 题。

2. 走向赢利时代的彩铃、上网、银行、移动秘书等手机业务 ()

- A. 是商品,因为能满足人们的需要
B. 是商品,因为是劳动产品,并用于交换
C. 不是商品,因为没有价值
D. 不是商品,因为不是劳动产品

3. 材料中“手机的生命周期越来越短”,是指 ()

- A. 商品的使用价值更新的越来越快
B. 生产商品的社会必要劳动时间越来越少
C. 生产商品的社会劳动生产率越来越低
D. 创造商品价值的时间越来越短

金属货币与纸币既有区别又有联系。回答 4~5 题。

4. 下列对货币与纸币的关系,认识正确的是 ()

- ① 纸币是货币作为价值尺度发展到一定阶段的产物
② 纸币代替金属货币充当商品交换的媒介物
③ 无论发行多少纸币都只能代表流通中实际需要的货币量
④ 纸币与货币具有相同的职能

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

5. 假定市场上待售商品 2000 亿元,且这些待售商品的价值都得到实现,若发行纸币 500 亿元,纸币在一定时期内平均流通四次,此时,1 元纸币相当于 ()

- A. 4 元的购买力 B. 2 元的购买力
C. 1 元的购买力 D. 0.4 元的购买力

6. 价值尺度是货币的基本职能之一,下列经济行为属于货币执行价值尺度职能的是 ()

- ① 1 公斤草莓标价 20 元
② 顾客用 20 元购买了 1 公斤草莓
③ 顾客用 20 元可以购买 1 公斤草莓
④ 顾客用银行卡支付了 20 元草莓

- A. ①② B. ③④ C. ①②③ D. ①③

通货膨胀和通货紧缩是经济运行中出现的两种经济现象。回答 7~9 题。

7. 通货膨胀发生的主要原因是 ()

- A. 纸币购买力的提高
B. 纸币的发行量超过流通中所需要的数量
C. 流通中所需要的货币量增加
D. 在各种因素的影响下物价持续攀升

8. 在通货紧缩时会出现 ()

- A. 纸币贬值 B. 商品短缺
C. 物价上涨 D. 市场疲软

9. 通货膨胀与通货紧缩的共同点是 ()

- ① 二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的
② 二者都是流通中实际需要的货币量与发行的纸币量不平衡造成的

③二者都会出现物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象

④二者都会影响正常的社会经济秩序

A. ①②④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①③④

目前,我国各商业银行陆续推出了多种服务,例如办理信用卡业务,网上银行业务。回答 10~11 题。

10. 信用卡作为一种信用工具,已逐渐成为现代社会流行的一种支付行为,信用卡对持卡人来说具有的优点是()

- A. 可以任意透支
B. 不需要任何条件可以随意申领
C. 适应一切消费领域
D. 可以方便存款、取款、消费、结算、查询

11. 信用卡、网上银行业务的开通,表明货币的发展已进入了()

- A. 金属货币阶段 B. 纸币阶段
C. 电子货币阶段 D. 信用货币阶段

同外国人做生意,出国旅游、购物,需要使用外汇。回答 12~13 题。

12. 对外汇的认识正确的是()

- A. 两种货币之间的兑换比率
B. 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
C. 本国货币在国际市场上的购买力
D. 所有的外币都是外汇

13. 如果用 100 单位的外币可以兑换成更多的人民币,说明()

- ①外汇的汇率升高 ②外汇的汇率降低
③人民币升值 ④人民币贬值
A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ①④

信用卡、支票是经济往来结算中经常使用的信用工具。回答 14~15 题。

14. 在经济生活中,人们核算一定时期的各项经济收支往来时,通常采用的结算方式是()

- A. 现金结算 支票结算
B. 现金结算 转帐结算
C. 现金结算 信用卡结算
D. 货币结算 纸币结算

15. 下列对支票的认识,正确的是()

- A. 由收款单位签发的一种有价票据
B. 办理同城转帐结算的有价支付凭证
C. 可以向银行提取现金的票据
D. 用于外埠结算的有价支付凭证

(二)非选择题

16.

人民币外汇牌价(人民币/100 外币)

	2007 年 12 月 27 日	2008 年 1 月 28 日
外币	现钞买入价	现钞买入价
美元	724.68	718.06
欧元	1035.22	1054.01

结合经济生活的有关知识回答。

(1)对比上述两天的情况,美元和欧元的汇率是升高了还是跌落了?对人民币产生什么影响?

(2)外汇执行的是货币的什么职能?

(3)人民币币值基本稳定有什么重要意义?

17. 全国质量工作会议 2007 年 7 月 27 日在北京召开。国务院总理温家宝出席会议并讲话指出:深入贯彻落实科学发展观,努力提高我国产品质量的总体水平,促进国民经济又好又快发展。

根据上述材料,结合经济生活有关知识,说明为什么要重视产品质量?

18. 人民币是我国政府发行的、强制使用的价值符号。在人民币的发行问题上,甲、乙两位同学各执己见。甲认为:要想使经济建设又好又快发展,人民生活水平不断提高,就需要大量资金,为此,政府应通过多发行人民币来解决这一问题。乙认为:人民币发行多了必然会造成物价上涨,纸币贬值,通货膨胀现象的发生,所以人民币发行越少越好。

针对甲乙的观点,你认为政府应如何发行人民币?

第二课 多变的价格



内容要点

(一) 价值、价格、供求关系

1. 供求影响价格

引起价格变动和差异的因素很多,如气候、时间、地域、生产条件、政策等等,甚至宗教信仰、习俗等文化因素也能对价格产生影响。各种因素对商品价格的影响,是通过改变商品的供求关系来实现的。当商品供不应求时,价格上涨,出现“物以稀为贵”的现象,这就是所谓的卖方市场;当商品供过于求时,价格下跌,出现“货多不值钱”的现象,这就是所谓的买方市场。

2. 价值决定价格

商品的价值无法通过该商品自身表现出来,只能通过另一种东西相对地表现出来。货币产生以后,商品的价值是通过货币表现出来的,这种用货币表现出来的商品价值就是商品价格。

价值是价格的基础,价格是价值的货币表现形式,价格的涨落总是围绕着商品的价值这个中心进行的。

(二) 商品的价值量、社会必要劳动时间、社会劳动生产率

1. 含义

价值量是指商品价值的大小。

社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

劳动生产率,指劳动者的生产效率。

2. 三者的关系

商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而社会必要劳动时间不是固定不变的,如果生产某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率,就会导致生产该商品的社会必要劳动时间缩短,因此若其他因素不变,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比,与社会必要劳动时间成正比。

(三) 价值规律及其表现形式

1. 价值规律的基本内容

商品的价值量由该商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换以价值量为基础实行等价交换。

2. 价值规律的表现形式

商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动,是价值规律的表现形式。

(四) 价格变动的影响

1. 价格变动对人们生活的影响

一般来说,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。但不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

如果两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要,这两种商品就互为替代品。对相互替代的商品,二者之间的价格与需求同方向变化;如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,这两种商品就是互补

商品。对互补商品,二者之间的价格与需求反方向变化。

2. 价格变动对生产活动的影响

价格变动对生产活动的影响,集中地表现为:(1)调节生产规模;(2)提高劳动生产率;(3)生产适销对路的高质量产品。



典型例题

1. 假定去年生产1克黄金的社会必要劳动时间是生产1克白银的社会必要劳动时间的8倍,且5件A商品=2克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍,那么5件A商品的价格用白银表示为()

- A. 4克 B. 8克 C. 16克 D. 32克

答案:C

解题思路:本题是2007年全国I卷的第24题。当生产黄金的社会劳动生产率没有改变时,变换比例为1克黄金=8克白银,5件A商品=2克黄金;当生产黄金的社会劳动生产率改变,生产白银和A商品的社会劳动生产率没有改变时,交换等式则为2克黄金=8克白银,5件A商品=4克黄金,故5件A商品=16克白银是等价交换,故选C。

2. 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间是2小时;价值为40元。如果生产者A生产该商品的个别劳动时间为1小时,那么,A在4小时内生产的使用价值总量、生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是()

- A. 2 80 40 B. 2 40 20
C. 4 80 20 D. 4 160 40

答案:D

解题思路:本题是2007年全国II卷的第24题。因为A生产该商品的个别劳动时间是1小时生产1件商品,所以A在4小时内生产的使用价值总量为4件;交换价值总量实际上就是A在4小时内创造的价值总量,即价值总量=单位商品价值量×商品数量,而单位商品价值量由社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关,所以单位商品价值为40元,价值总量=单位商品价值量×商品数量=40×4=160元,即交换价值总量是160元。故选D。

3. 20年前,手机称“大哥大”,买一部要花2万多元,相当于当时一个普通工薪者20年的收入。最近,小薇只用300多元便买了一部,仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是()

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
B. 商家采用了薄利多销的销售策略
C. 科技进步增加了商品的技术含量
D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

答案:D

解题思路:本题是2007年天津卷的第25题。社会必要劳动时间决定单位商品价值量,即价值决定价格、供求影响价格,题目要求指出手机降价的根本原因,应从价值决定价格的角度思考,因此正确答案为D。



综合练习

(一)选择题(在每题给出的四个选项中,只有一项是最符合题目要求的。)

在现代市场经济条件下,由于价格是处于变动状态的,因此就有一些经济现象出现,例如:“买涨不买落”、“优质优价”以及“优质不优价”等等。回答1~3题。

1. 之所以价格是变动的,是由于引起价格变动和差异的因素很多,其中主要有()

- ①气候、时间 ②地域、生产条件
③宗教信仰、习俗 ④供求关系
A. ①② B. ②③④ C. ①②③ D. ①②③④

2. 一般来说,价格上涨,需求量减少,但是市场上却常常会出现“买涨不买落”的经济现象,这说明()

- A. 价格上涨,购买才会增加
B. 价格下跌,购买一定增加
C. 价格决定人们的消费行为
D. 消费行为受人们的心里预期因素的影响

3. “优质优价”是市场上的常见现象,但市场上也可能出现优质不优价的情况。其原因最有可能的是()

- A. 个别生产者提高了劳动生产率
B. 生产该产品所需社会必要劳动时间增多
C. 市场出现了供过于求
D. 产品质量在不断下降

当前,国际粮食市场发生重大变化。全球粮食供应偏紧,粮食库存不断下降,粮价持续上涨。受多方因素影响,我国粮食供过于求、卖粮难的局面将一去不复返。回答4~5题。

4. 下列最能体现商品价值、价格、供求三者之间关系的说法是()

- A. 价值决定价格,价格决定供求
B. 价格受供求关系影响,围绕价值上下波动
C. 价格由价值和供求关系决定,反映价值和供求关系
D. 供求影响价格,价格影响供求

5. 粮食价格持续上涨表明()

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
B. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比
C. 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式
D. 供求关系对商品价格起决定作用

假如生产一台数码相机的必要劳动时间是4小时,售出后收入是800元。而生产同样一台数码相机,甲耗费6小时劳动时间,乙耗费2小时劳动时间,丙耗费4小时劳动时间。回答6~7题。

6. 甲、乙、丙生产的三台数码相机在同一市场上出售,其数码相机的价值量()

- A. 甲的最大 B. 乙的最大
C. 丙的最大 D. 甲、乙、丙三人的一样大

7. 在其他生产条件不变的情况下,乙用4小时生产的数

数码相机售出后的收入应是()

- A. 1600元 B. 800元
C. 400元 D. 1000元

春节过后,各航空公司纷纷推出了打折优惠,因此导致了火车乘客相对减少;由于汽车价格下调,使汽油的需求量相对增加。回答8~9题。

8. 上述材料说明了()

- A. 商品价格与需求关系是人们无法预料的
B. 消费者对商品的需求要受到相关商品价格变动的
影响
C. 一切商品的价格与需求量都是反比例关系
D. 一切商品都存在替代关系

9. 生活中替代商品和互补商品很多,例如,牛肉和羊肉,照相机与胶卷,MP3与MP4,钢笔和钢笔水等等。结合上述材料,你认为属于互补商品的有()

- A. 汽车和汽油 照相机和胶卷 MP3与MP4
B. 牛肉和羊肉 飞机和火车 钢笔与钢笔水
C. 照相机和胶卷 汽车和汽油 钢笔和钢笔水
D. 钢笔和钢笔水 牛肉和羊肉 飞机和火车

市场是等不来的,是开发创造出来的,一个企业要发展,就要在激烈的市场竞争中,以需求为导向,加大产品的科技含量,使自己的商品“适销对路”。回答10~11题。

10. 之所以要加大商品的科技含量,是因为加大产品的科技含量()

- A. 有利于提高社会劳动效率,抵制假冒伪劣产品
B. 有利于提高商品价值量,使商品生产者获利增加
C. 有利于提高产品质量,保证其使用价值
D. 有利于减少社会必要劳动时间,降低劳动消耗

11. 上述材料所提到的“使自己的商品适销对路”,为此企业应该()

- ①重视产品质量。因为使用价值是价值的物质承担者
②提高劳动生产率。因为劳动生产率高,劳动消耗少,才能在商品价格上涨上占优势
③面向市场。因为商品生产者只有顺利让渡使用价值,才能实现商品的价值
④改进技术,加强管理。因为只有技术先进,管理科学,才能增加商品的价值量

- A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

12. 一般情况下,当某种商品的价格大幅度下跌时,其需求量以及对这种商品生产的规模将会呈现()

- A. 需求增加 规模扩大
B. 需求增加 规模缩小
C. 需求减少 规模缩小
D. 需求缩小 规模增加

目前,我国市场,粮食、肉类食品,煤炭、石油等能源价格呈上涨趋势。而彩电、数码相机等电子产品价格总体呈下降趋势。回答13~15题。

13. 粮食、肉类食品价格的变动,对消费者的影响是()

- A. 不会导致消费者对其需求的急剧下降

- B. 会导致消费者对其需求的迅速增加
C. 不会对消费者的消费产生影响
D. 会对消费者的消费产生重大影响

14. 石油价格的上涨,影响到汽车销售的最有可能的原因是()

- A. 汽车价格上升
B. 二者是替代品
C. 二者是互补产品
D. 人们买涨不买落的心理

15. 电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是()

- A. 市场激烈的竞争
B. 社会劳动生产率的提高
C. 供求关系的影响
D. 社会必要劳动时间的增加

(二)非选择题

16. “物以稀为贵”、“货多不值钱”是两种常见的经济现象,同时也反映出买者和卖者在市场中所起的不同作用。

请说说上述两种经济现象出现的市场分别属于什么类型的市场?为什么?

17. 从2007年以来,我国猪肉、食用油等商品价格上涨较快,物价问题成为社会各界关注的热点问题之一。为此,国务院和地方政府采取了一系列促进生猪生产,保持市场稳定的措施。

(1)猪肉价格上涨的原因是什么?

(2)运用价值规律的有关知识,分析稳定猪肉价格的重要性。

18. 台式电脑刚一上市时,价格一般在万元以上,人们还争相购买。随后便一路下跌,现在笔记本电脑都已降到万元以下,台式电脑更是价格降到了二、三千元,并且与过去相比,在型号、款式、性能等方面还有了较大的提高,但是现在却没有再出现抢购的风潮。

(1) 为什么电脑刚上市时价格比较高?

(2) 为什么电脑随后价格一路下跌? 为什么没有出现抢购风潮?

(3) 价格变动对企业生产者带来哪些启示?

第三课 多彩的消费



内容要点

(一) 影响消费的因素

消费水平受很多因素的影响,其中主要是居民的收入和物价总体水平。

1. 居民收入

收入是消费的基础和前提。在其他条件不变的情况下,人们当前可支配收入越多,对各种商品和服务的消费量就越大;人们消费水平不仅取决于当前的收入,而且受未来收入预期的影响;社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切的联系。

2. 物价总水平

物价水平的变化通过影响人们的购买力(即实际收入)来影响消费。一般说来,物价上涨,人们的购买力普遍降低,会减少对商品的消费量;物价下跌,则购买力普遍提高,会增加对商品的消费量。

3. 其他因素

商品的性能、质量、外观、包装、广告等也能成为影响消费的因素,甚至购买方式、商店位置、服务态度、售后维修与保养情况等,都能影响人们的消费活动。

(二) 消费类型和消费结构

1. 消费类型

消费类型有不同的划分,按照消费对象的不同,可以分为有形商品消费和劳务消费;按照交易方式不同,可以分为

钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费;按照消费的目的不同,还可以划分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

2. 消费结构

消费结构是反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。其中食品支出占家庭总支出的比重,被称为恩格尔系数。

(三) 树立正确的消费观

1. 消费心理面面观

人们的消费行为受消费心理的影响,从众心理、求异心理、攀比心理、求实心理等消费心理都会影响人们的消费行为,因此我们要以科学的态度对待消费,崇尚健康的消费方式,选择正确的消费行为,用正确的消费观指导自己的生活消费。

2. 做理智的消费者

要做理智的消费者,就必须坚持正确的消费原则。

(1) 量入为出,适度消费。这种原则要求在自己的经济承受能力之内进行消费。

(2) 避免盲从,理性消费。这种原则要求人们在消费的选择过程中坚持从个人的生活实际需要出发。

(3) 保护环境,绿色消费。这种原则体现了科学发展观的要求,要求正确处理人与自然的关系,使人与自然和谐发展,其核心是可持续消费。

(4) 勤俭节约,艰苦奋斗原则。勤俭节约,艰苦奋斗是中华民族的传统美德和优良作风,是一种民族精神,因此必

须提倡勤俭节约的精神。



典型例题

1. 目前,我国的一些商品存在着“过度包装”问题。如果你请针对其危害,向消费者写一份“倡导绿色消费,抵制过度包装”的倡议书,符合上述要求的选项是()

- ①商品包装质量是价格和消费的决定因素
 - ②依法维护消费者的合法权益
 - ③国家宏观调控在资源配置中起基础性作用
 - ④消费对生产有重要的反作用
- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

答案:C

解题思路:本题是2007年山东卷的第18题。①表述不正确,价值决定价格。③表述不正确,市场在资源配置中起基础作用。因此正确选项是②④,即C。

2. 根据我国统计部门的资料,平均来说,在1985年用100元能够买到的消费品,到2005年大约需要353元才能买到。上述材料说明()

- A. 人民币代表的黄金数量在减少
- B. 物价水平高低对消费水平高低有影响
- C. 市场上消费品的供给在减少
- D. 消费者在花钱方面变得越来越不理性

答案:B

解题思路:本题是2006年广东卷的第15题。本题考查物价水平对消费的影响的知识,材料说明消费品价格提高,对人们消费水平产生影响,选B。材料未说明黄金价格,A项不选。C、D两项判断错误。

3. 统计表明,人均GDP达到1000美元时,休闲成为普通百姓生活的重要内容。“五一”长假期间,人们纷纷外出旅游休闲。这说明()

- A. 旅游消费盛行由生产发展水平决定
- B. 旅游消费属于实物消费
- C. “旅游热”是超前消费的表现
- D. 旅游消费属于生存消费

答案:A

解题思路:本题是2006年上海卷的第8题。人均GDP达到1000美元时,休闲等旅游才成为人们消费的重要内容,说明消费水平随经济发展水平的变化而变化,是由经济发展水平决定的,因此A项符合题意要求。



综合训练

(一)选择题(在每题给出的四个选项中,只有一项是最符合题目要求的。)

随着我国经济的发展和人们生活水平的提高,旅游文化、休闲健身等消费热点已越来越成为新的社会时尚。回答1~2题。

1. 影响人们消费水平提高的最主要因素是()
- A. 居民的收入和消费品价格

- B. 居民的收入和消费习惯
- C. 商品的质量和价格
- D. 消费品的价格和售后服务

2. 旅游、文化消费的增多表明()

- ①我国人民生存资料消费已经得到完全满足
 - ②人们的生活消费开始由较低层次向较高层次递进
 - ③人们的生活消费将由生存资料消费转向发展资料消费和享受资料消费
 - ④我国人民已经进入了享受资料消费的阶段
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

目前“学生消费”已经成为一种非常重要的消费群体,部分中学生在日常生活消费中出现了追求名牌的风气,而大学校园则出现了“寅吃卯粮”、“四处举债”、“身穿名牌,身无分文”的大学生。回答3~6题。

3. 上述材料所体现的消费观属于()

- A. 求异心理引发的消费
- B. 攀比心理引发的消费
- C. 从众心理引发的消费
- D. 求实心理引发的消费

4. 针对部分中学生的消费观念,你认为正确的态度应该是()

- ①屏弃盲目攀比,但不反对名牌
 - ②名牌就是现代、前卫,崇尚名牌合情合理
 - ③反对盲目攀比,屏弃名牌
 - ④根据有关实际情况,理性对待名牌
- A. ①②③ B. ②③ C. ③④ D. ①④

5. 大学生负债消费,给我们的启示是()

- A. 取消一切超前消费
- B. 物质消费和精神消费要协调发展
- C. 要艰苦奋斗,学会过苦日子
- D. 要适度消费,量入为出

6. 一些专家和权威媒体呼吁,学校要限制学生消费的上限,杜绝学校中存在“贵族”和“贫民”的现象,国家也开始关注这一问题。部分学生贵族化消费方式的主要危害是()

- A. 导致社会群体的贫富分化
- B. 不利于促进生产的发展
- C. 养成吃喝玩乐、挥霍浪费的坏习惯
- D. 影响家庭消费的逐渐升级

人们的消费行为受消费心理的影响,从众心理,求异心理、攀比心理、求实心理等都会影响人们的消费行为。回答7~8题。

7. 对求异心理引发的消费,下列看法正确的是()

- ①是一种与众不同、展示个性的消费
 - ②是人们追随时尚而形成的流行趋势的消费
 - ③这种消费能推动新工艺和新产品的出现
 - ④这种标新立异的消费是不值得提倡的
- A. ①②③ B. ①③④ C. ②③ D. ①③

8. 影响消费心理的外部因素包括()

- ①自然条件 ②社会环境 ③个人经历 ④文化素质

A.①②④ B.②③④ C.①②③ D.①③④

9.有人对“打的”现象作过一个形象的描述:青年人没钱也“打的”,中年人有钱才“打的”,老年人有钱也不“打的”。这主要反映了()

A.消费观念的变化 B.消费结构的变化
C.生活水平的提高 D.社会经济的发展

绿色食品产业作为传统农业向现代农业转变的一个新兴产业,近年来获得了巨大发展。回答10~11题。

10.人们崇尚绿色消费,对绿色消费正确的认识是()

①绿色消费是一种求异心理引发的消费,具有仿效性和盲目性

②绿色消费是一种求实心理引发的消费,符合实际,有利于提高个人生活质量

③绿色消费的核心是可持续消费

④绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨

A.①③④ B.①②③ C.①②④ D.②③④

11.绿色食品产业的兴起,使人们在一年四季都可以幸福地享用绿色食品。这说明()

A.生产决定消费

B.消费方式决定生产方式

C.消费对生产具有反作用

D.消费结构决定生产结构

12.如果物价水平上涨10%,而居民家庭收入没有增加,那么同样多的货币所能购买到的商品和服务就要减少10%。这说明()

A.物价水平是决定家庭消费水平的决定性因素

B.物价水平越高,家庭生活消费水平越高

C.消费品价格的高低影响着人们的生活

D.物价不会对居民生活消费产生影响

随着人们生活水平的提高,作为交通工具的汽车已经进入了人们的日常生活。回答13~14题。

13.目前,早富起来的一些人用现金购买;年轻的爱车族中有的贷款买车,有的租车享受开车的潇洒;还有一些人在持币观望,期待汽车价格能进一步大幅度降价;当然也还有工薪阶层只能望车兴叹。下列对这一现象认识正确的是()

①从交易方式上看,这些购车的人可分为钱货两清的消费和贷款消费、租赁消费

②对未来收入的预期影响着人们当前的消费水平

③物价水平是影响人们购买能力和消费选择的重要因素

④人们的收入差别过大会影响社会总体消费水平

A.①②③ B.①②③④ C.①②④ D.②③④

14.人们的汽车梦能否实现,主要取决于()

A.人们的消费观念

B.汽车的质量、性能、售后服务

C.国家的汽车、交通、税收配套政策

D.人们的收入水平和汽车的价格

15.消费结构反映人们各类消费支出在消费总支出中所

占的比重。如果食品支出占家庭总支出的比重下降,则意味着()

A.居民消费水平降低

B.居民收入水平降低

C.居民温饱问题得不到保障

D.居民的消费质量有所提高

(二)非选择题

16.随着我国社会经济的发展,城乡居民人均用于娱乐教育、文化服务的比重呈不断上升趋势,而柴米油盐酱醋茶等食品支出在家庭总支出的比重却呈下降趋势。

(1)从消费目的来看,文化消费、食品消费各属于哪种消费?

(2)请运用经济生活有关知识分析出现上述变化的根本原因以及文化消费在今天社会生活中的重要性。

17.在部分中学生中,存在着一些令家长和老师忧虑的现象:某位同学过生日,大家会“凑份子”买最大的蛋糕,甚至到酒店大吃大喝;穿衣服一定要“别具一格”,买贺卡礼品一定要买“恐怖的”、“另类的”;别的学生有的学习用品、生活用品自己一定要有;还有的同学视吸烟为“有派”,身上“烟火”不断。当然大部分同学在选择商品消费时,会考虑诸如价格、质量、售后服务等因素。

(1)请分别说出材料中的不良消费行为。

(2)作为一名中学生,你认为在日常生活消费中应如何做?

(2)请为全校师生提出节约用纸的合理化建议。(至少三条)

18.某班同学在开展“中学生用纸问题”的研究性学习活动中,收集了如下材料:

材料一:一棵树能造60千克纸,4000张贺卡等于一棵树。回收一吨废纸能生产好纸800千克,可以少砍17棵树,节省3立方米的垃圾填埋空间,还可以节约一半以上的造纸能源,减少35%的水污染。中国由于没有足够的林木资源来造纸,需要大量废纸做造纸原料,可中国的废纸回收率还不到20%,因此每年都要进口废纸约130万吨。

材料二:针对全校学生用纸问题进行了问卷调查,结果显示:平均每人每天消耗10张纸,全校每天用纸量大约60千克;2008年元旦期间,全校中学生人均往来贺卡达10张。

假如你是该合作小组成员,请继续完成以下研究工作。

(1)运用有关知识评析观点:纸张消费是个人行为,与社会无关。