

实践中的

——中国现代性启蒙与新世纪美学建构

徐碧辉 著

美学

學苑出版社

实践中的美学

——中国现代性启蒙与新世纪美学建构

徐碧辉 著

學苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实践中的美学:中国现代性启蒙与新世纪美学建构/徐碧辉著.
-北京:学苑出版社,2005.6
ISBN 7-5077-2595-2

I. 实… II. 徐… III. 马克思主义美学-研究 IV. A811.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 104050 号

责任编辑:刘 丰

封面设计:前卫艺术

出版发行:学苑出版社

社 址:北京市丰台区南方庄2号院1号楼

邮政编码:100079

网 址:www.book001.com

电子信箱:xueyuan@public.bta.net.cn

销售电话:010-67675512

经 销:新华书店

印 刷 厂:高碑店市鑫宏源印刷厂

开本尺寸:850×1168 1/32

印 张:11.25

字 数:253千字

版 次:2005年6月北京第1版

印 次:2005年6月北京第1次印刷

定 价:22.00元

目 录

绪论:守护一种人文精神——马克思主义美学的人文品格	… (1)
---------------------------	-------

上篇:历史回眸

第一章 历史的步履——20 世纪中国马克思主义

美学的发展历程	… (11)
一、中国马克思主义美学的酝酿和初创	… (14)
1. 反映论和唯物史观在艺术论中的初步运用	… (14)
2. 马克思主义学说经典的翻译及 苏俄文艺理论的影响	… (18)
3. 《在延安文艺座谈会上的讲话》和《新美学》	… (21)
二、50 年代的美学大讨论与中国马克思主义 美学的展开	… (23)
三、实践美学和中国马克思主义美学研究的深化	… (30)

第二章 中国马克思主义美学与中国的现代性启蒙

——20 世纪中国的审美现代性问题	… (40)
一、现代性的概念	… (41)
1. 现代性概念的内涵	… (41)

2. 两种现代性	(43)
3. 对审美现代性的评价	(47)
二、中国现代化中的社会启蒙和审美启蒙	(55)
1. 输入型现代化	(55)
2. 中国现代性启蒙的主导线索:社会启蒙	(56)
3. 审美启蒙的意义	(58)
4. 审美启蒙的命运	(63)
5. 现代性启蒙的中断	(64)
三、新时期的美学与新时期的现代性启蒙	(66)
1. 80 年代的现代性启蒙与新的美学热	(66)
2. 实践美学的产生和发展	(68)
3. 实践美学的意义和内在矛盾	(69)
4. 对实践美学的批评和实践美学的发展	(73)
5. 审美的泛化与美学学科的重建	(78)
第三章 现代化的思想回声——20 世纪中国马克思主义	
美学历史反思	(84)
一、中国马克思主义美学产生的文化背景:中国的现代化	
启蒙与超功利主义美学	(84)
二、作为新功利主义美学的中国马克思主义美学	(88)
1. 新功利主义美学的特点	(88)
2. 新功利主义美学的历史使命与局限	(91)
3. 小结:关于功利主义美学和超功利主义美学	(96)
三、美的本质大讨论的再评价	(98)
1. 美学学科的本体论错位	(101)
2. 唯物与唯心二元对立思维方式的局限	(102)
3. 美学的全面功利化	(106)
4. 对待美学历史遗产的历史虚无主义态度	(109)

5. 研究方法单一化	(111)
------------------	-------

中篇:他者之镜鉴

第四章 艺术与人类解放之路——西方马克思主义

美学的启示	(117)
一、马克思之后的马克思主义	(117)
二、人类解放的精神之路的探索:建立新感性	(121)
三、艺术与现实的关系	(128)
1. 艺术的批判功能	(128)
2. 艺术的阶级性问题	(135)
四、对大众文化和文化工业的批判	(138)

第五章 传统的新生——中国传统美学

思想的借鉴与改造	(144)
一、中国传统美学新生的可能性	(144)
二、中国传统美学精神实质	(150)
1. 哲学基础:阴阳五行说、天人感应说和 元气自然论	(150)
2. 精神实质:在现世中超越,以有限通达无限	(154)
3. 人生态度:审美化生存	(158)
三、中国古代美学与现代生存—实践论哲学	(163)
1. 美学的困境	(163)
2. 作为生存论概念的实践	(164)
3. 从生存—实践论立场看艺术和 审美的根本特质	(167)
四、中国传统美学的现代意义	(170)
1. 美学研究方法论	(170)

- 2. 纠正人类中心主义偏向 (171)
- 3. 对自然的审美态度及人生的审美理想 (176)
- 4. 寓无限于有限的形上追求 (180)

下篇:理论的建构

第六章 实践哲学与“美学本体论”——对实践美学的

- 几个基本概念的辨析 (185)
- 一、实践哲学与美学本体论 (187)
- 二、实践与主体性的概念辨析 (192)
 - 1. 实践 (192)
 - 2. 主体与主体性、主体间性 (202)

第七章 新世纪的美学——马克思主义

- 美学理论的重建 (217)
- 一、审美基础论 (218)
- 二、审美感性论 (226)
- 三、审美把握论 (232)
- 四、审美文化论 (239)

第八章 塑造灵魂的工程——建构

- 现代审美教育理想 (246)
- 一、现代艺术教育理念的变革 (246)
- 二、国外艺术教育改革方向一瞥——
以美国的音乐教育为例 (252)
- 三、审美教育的本质、特征和方法论反思 (262)
 - 1. 当代美育的误区 (262)
 - 2. 美育的本质 (269)
 - 3. 美育的方法 (277)

4. 美育的功能和“以美育代宗教”	(281)
附录 1 中国传统美学的核心——道	(287)
附录 2 时间与生命的艺术——评韩林德《境生象外》 兼论中国艺术的时空意识和生命意识	(310)
附录 3 批评的批评——评梅墨生《现代书法家批评》 ...	(323)
附录 4 面向世俗化和功利化的美育	(334)
参考文献	(339)
后 记	(342)

绪论：守护一种人文精神

——马克思主义美学的人文品格

在这个世界上，一种学说或思想只要被称为某种主义，就特别容易被贴上某种标签，人们就很少去认真追究和探求它的真正的精神实质，而只是按照它被贴上的标签去理解它。马克思主义作为一种影响广泛的学说，在其产生广泛影响和发展的过程中也未能摆脱这种命运。在当今世界，马克思主义在很多时候和场合都已经被作为一种意识形态学说来看待。当代英国著名哲学家、文艺批评家特里·伊格尔顿所主张的马克思主义文艺批评就是一种政治批评或意识形态批评。^① 美国哲学家、文化学家杰姆逊同样也把马克思主义理解成为一种意识形态学说，认为按照马克思主义理论所解释的文化就是一种意识形态解释。^② 威廉斯专门撰文对马克思主义的意识形态学说进行了辨析。^③ 阿多尔诺在他的《美学理论》一书中，把马克思主义美学理解为一种生产理论。

① 参见特里·伊格尔顿《二十世纪西方文学理论》，陕西师范大学出版社1986年版。

② 参见杰姆逊《后现代主义文化批评》，陕西师范大学出版社1986年版。

③ 《马克思主义文化理论中的基础和上层建筑》，《马克思主义美学研究》第2辑，广西师范大学出版社1998年版。

在中国，从马克思主义传入中国的那一天起，它就是作为一种政治学说，一种为特定阶级谋利益的学说而被介绍、引进和阐发的。中国马克思主义美学从它诞生的第一天起就带着强烈的功利主义性质。中国接受马克思主义美学的时候，正值国难当头、民族危亡加剧，中国人所需要的是一种能立刻在现实中发挥作用、能唤醒民众进行革命的意识形态。因此，像马克思主义的其他学说一样，中国马克思主义美学一开始就被打上了浓重的意识形态烙印。马克思主义的意识形态的方面被无限地放大，而它的另一面，它的更为深沉的内涵，即它的普遍性的人文关怀的一面，在历史中被隐匿、淹没、遮蔽起来了。

然而，一种被贴上标签的学说并不就是它的标签所显示的内容。一种真正有价值的思想或学说，它发展的可能性是多方面的，对它的解释是可以有多个角度或侧面的。而由于历史时代条件的不同，旁人或后人对这种学说所继承或强调的重点有所不同，从而造成从同一种学说或思想中产生不同的学术派别的现象。而这正是这种学说保持其生命活力和长久的影响力的条件之一。对于马克思主义学说的解释也并不是只有惟一的一种，更不可能由于某种所谓权威性的解释而杜绝他人对此进行新的理解或阐释的权利。否则，马克思主义学说就只能成为一种僵化的意识形态，自己堵塞自我发展和自我更新的道路——任何一种学说都必须随时代的发展而发展，也就是必须与时俱进。事实上，马克思主义美学并不像通常人们所理解的那样，只是一种意识形态学说，更不是一种狭隘功利主义学说。马克思主义美学从本质上有着更广泛的人文内涵。它深深植根于西方近代以来的人文传统之中，从这种传统中产生，并对这一传统进行了发扬光大。它的优势与局限性，它的历史作用与历史使命，都必须从这一传统中去理解。对它的继承与发展、阐释与创新，都必须从这个基本理解

出发。

作为一种继承西方古典哲学的学说，马克思主义美学的人文品格主要体现在四个方面：首先是它强烈的主体性；其次是它的实践性；再次是它的感性特征；最后，是它广泛的普遍性。

众所周知，马克思主义哲学发源于德国古典哲学，而德国古典哲学是一种主体性学说，从康德的人为自然界立法，到黑格尔的绝对精神的自我运动，都鲜明地体现了西方近代人文主义思潮充分张扬人的主体性、把人的价值和地位置于自然之上的思想。在马克思主义的几个关键文献中，都贯穿着张扬主体性、强调从主体的观点来理解感性和自然的思想。在《关于费尔巴哈的提纲》中，马克思批评旧唯物主义对事物、现实和感性只是从客体方面去理解，而没有从主体方面去理解，没有把它们理解为主体的对象。在《1844 年经济学 - 哲学手稿》中，马克思说：“工业的历史和工业的已经产生的对象性的存在，是人的本质力量的打开了的书本，是感性地摆在我们面前的、人的心理学。”^①又写道：“随着对象性的现实在社会中对人说到处成为人的本质力量的现实，成为属人的现实，因而成为人固有的本质力量的现实，一切对象也对他来说成为他自身的对象化，成为确证和实现他的个性的对象，成为他的对象，而这就等于说，对象成了他本身。”^②把工业和工业产品作为“人的本质力量的打开了的书本”，把一切对象看成人本身的对象化，看成确证和实现人的“本质力量”的对象，这种思想显然跟西方近代以来甚至跟整个西方自古希腊以来的人文主义思想传统一脉相承。

近年来，学术界对主体性思想进行了坚决的反思与批判，对

① 《1844 年经济学 - 哲学手稿》，人民出版社 1983 年版，80 页。

② 《1844 年经济学 - 哲学手稿》，78 ~ 79 页。

所谓西方式的主客二分的“二元对立”思维方式也进行了清理，形成了一种印象：“主体性”思维是一种过时而有害的思维，它导致了人与自然的对立，导致了人对自然的无限制的掠夺式开发，特别是近代以来高扬主体性的思想更成为近代一切纷争的罪魁祸首。这种思潮形成了另一种声势，把一切关于主体性的思想一概否决。这实际上是从一个极端走到了另一个极端。主体和客体范畴是人类进入理性思维以来所形成的概念，是整个西方近代以来哲学传统把握世界的一种基本方式，在这种方式之下人对整个世界的关系形成了一种脉络分明、逻辑严整的关系。正是这种主体性思维把人从一般动物之中区分和提升出来，并赋予人以一种高贵的地位，使人的生命的意义和价值有了根本的保证，人的生命有了神圣不可侵犯的尊严。从而，法律上人的生命财产不可侵犯、人的生存权利不可剥夺才有了哲学上的依据和保证。而人的一切活动诸如审美、伦理和认知活动皆有了立足的前提。就审美思维而言，它的确是一种主客不分、主客体相互包融的思维，在审美活动中消解了认知活动和物质性实践活动中主客体的对立、对峙甚至是相互冲突状态，主客体在其中达到了有机交融、相互包容和依存的境界。但是，主客体的相互交融“不分”依然是以审美主体的存在为前提的。正是由于审美主体意识到了对象的审美特性，把对象作为审美对象来对待，才能产生审美活动。一个完全处于自然混沌状态下的人是没有审美经验可言的。换言之，首先必须有审美的主体和审美的对象存在才能有审美的活动产生。因而，即使是最能体现主客体的相互交融不分的审美活动依然是人作为主体所进行的一种活动。动物没有严格意义上的审美，就是因为它不具备主体意识，不是作为主体而存在。马克思主义美学把人的主体意识提升到了一个空前的高度，一方面是对“人”的价值的充分肯定和张扬，是“人”文主义在人类思想史上的一次

光辉闪耀，这是马克思主义创始人留给我们的一笔宝贵的财富。另一方面，也必须承认，这种对主体性的无限张扬，这种把一切对象作为人的“本质力量”的证明的思维，的确有一种“人类中心主义”倾向，而这一点同样也是和整个西方近代思维是一致的。这是在发展马克思主义美学的过程中必须加以注意和克服的。

其次，马克思主义美学把劳动实践看成是审美活动产生的前提，坚决主张美在劳动中产生，美的本质在劳动中实现。

在《1844年经济学—哲学手稿》中，马克思通过对异化劳动的考察，指出在私有制社会里，作为人的本质的体现的劳动成为异化的劳动：劳动本应是人的自由自觉的活动，而私有制把它变成了一种谋生的手段，因而，工人在劳动过程中不是感到生命的体现和升华，不是自己作为人的本质力量的体现，而是肉体受折磨，精神受摧残；工人生产得越多，他自己就越贫穷；生产出的产品越美丽，他自己就越是丑陋。劳动成了工人自我异化的途径和手段，同时也是和资本家的关系异化的途径。因此，作为人的本质的自由自觉的活动，作为按照美的规律进行创造的人也被异化了。接着，马克思从哲学上正面阐述了他的人文理想，这种理想的社会形态是共产主义。在共产主义社会里，由于扬弃了私有制，扬弃了异化劳动产生的根源，因而，劳动恢复了它应有的本性。它不但不是异化力量，而且是人作为人的证明。在这里，作为主体的人，不是以对对象进行占有的方式来拥有对象，而是以全面的方式去拥有对象，首先是通过高度发展和人化的感觉器官去感受对象，这种高度发展和人化的器官正是人的劳动实践活动的产物。是长期的社会实践产生了全面发展的、可以感受对象的全部审美特性的感官。从对象来说，作为人的自由自觉活动的对象必须是属人的，是人的本质力量的感性显现，人才不会在对象中迷失自己，对象才不会成为一种异化力量。“只有当对象对人

说来成为属人的对象，或者说成为对象化了的人，人才不致在自己的对象里面丧失自身。”^①从主体方面来说，主体必须有属人的、能够感知对象的感官才能感受到对象的那些属人的性质。“对于不辨音律的耳朵说来，最美的音乐也毫无意义，音乐对它说来不是对象……因为对我说来任何一个对象的意义都以我的感觉所能感知的程度为限。”^②而这种属人的感官是在长期的社会历史实践过程中逐渐形成和产生的。因而也可以说美是在实践中产生的。

再次，马克思主义美学把人的感性地位提高到了一个空前的高度，把感性看做是人存在的立足点，同时也是整个科学所赖以立足的支撑点。马克思说：“人不仅在思维中，而且以全部感觉在对象世界中肯定自己。”审美的主体是包括全部感觉在内的人的感性生命存在，而不是抽象的思维主体，审美因此成为人与对象世界发生有效联系的一个最好的途径。同时，“感性必须是一切科学的基础。科学只有从感性的意识和感性的需要这两种形式的感性出发，因而，只有从自然界出发，它才是真正的科学。全部历史都是为了使‘人’成为感性意识的对象和使‘作为人的人’的需要成为自然的、感性的需要所做的准备。”^③感性不仅是人存在的基础，而且是一切科学的基础，“感性”的位置被置于一个空前的高度。这里的“感性”与“自然性”几乎是在等同意义上使用的。马克思在“感性的意识”和“感性的需要”后边紧接着说，“因而，只有从自然界出发”，由此可见，“感性的意识”和“感性的需要”就是“自然的意识”、“自然的需要”。这里的“自然”，应该是“自然而然”之“自然”，而不

① 《1844年经济学—哲学手稿》，78页。

② 《1844年经济学—哲学手稿》，79页。

③ 《1844年经济学—哲学手稿》，81～82页。

是单纯的作为“自然界”的“自然”。它以自然界的存在为基础，但不是说人无所作为，而是说人不能脱离自然规律对人的限制，完全把人的欲望和价值观凌驾于自然之上。这一点，正是现代生态哲学所强调的，也是顺应现代社会和思想发展历史态势的。从而，对感性的强调，可以看做是马克思本人对前面关于人的本质力量的学说的某种限定或纠正。因此，在这种意义上可以说马克思主义美学是一种感性的美学，它把感性看做是整个审美活动的核心和立足之点。这一点使得马克思主义美学虽然产生于西方近代人文主义传统，却与它所产生的德国理性主义传统区别开来了，并和张扬感性生命的现代性思潮发生了内在的联系，成为现代审美主义思潮的一个理论来源。

最后，马克思主义美学具有鲜明的普遍性。和整个马克思主义学说一样，马克思主义美学首先也是一种关注人本身的生存状况的学说，它牢牢地把美学定位于对人本身的关怀上面。这里的“人”不是个体化的原子式孤独存在着的人，而是一个整体，一个“类”。所以马克思在他的《手稿》里多次讲到人作为“类存在物”的特性，讲到“人”的自由自觉的本性。在《资本论》中，马克思讲共产主义社会最根本的特征就是“每个人自由而全面的发展是一切人自由而全面地发展的条件”。马克思主义美学始终是和他的整个学说紧紧相联的。马克思在中学毕业时所写下的那一段著名的话^①并不是一个未谙世事的青年的空洞志向，

^① “如果我们选择了最能为人类福利而劳动的职业，那么，重担就不能把我们压倒，因为这是为大家而献身；那时我们所感到的就不是可怜的、有限的、自私的乐趣，我们的幸福将属于千百万人，我们的事业将默默地、但是永恒发挥作用地存在下去，而面对我们的骨灰，高尚的人们将洒下热泪。”卡尔·马克思写于1835年8月12日。见《马克思恩格斯全集》卷40，人民出版社1979年版，7页。

而事实上是他终其一生所奋斗和追求的目标，也是全部马克思主义学说的目标。这就是为在现代化条件下苦苦挣扎的人提供一种意义和一种追求的价值目标，当然同时也要提供一个现实性的目标。马克思美学的这一特点是和它的实践性紧紧联系在一起的，因而从根本上把它和那些关于公平和美的空想学说区别开来了。

我们的时代，有一种物质至上的倾向和潮流，人文精神在这个时代里正在面临失落的危机。我们的感性生命在走向枯竭。我们的文化正在经历着从未有过的变革。人文工作者的责任和义务是为这个失重的时代重新找回自己所赖以立足的根基。在这个变革的时代持守基本的人文精神，这是我们的责任。马克思主义美学给我们提供了一个理论的支点。

上篇 历史回眸