

上海优秀公关案例集

SPRA EXCELLENCE AWARDS

2006-2007

主 编 毛经权

副主编 吴友富 陈文炳

THE POWER OF PUBLIC RELATIONS

 上海外语教育出版社
SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS



公关的力量

THE POWER OF
PUBLIC RELATIONS

上海优秀公关案例集

SPRA EXCELLENCE AWARDS

2006-2007

主 编 毛经权
副主编 吴友富 陈文炳
编 委 范 徽 任寒青 叶茂康

图书在版编目(CIP)数据

公关的力量：上海优秀公关案例集：2006—2007/
毛经权主编. —上海：上海外语教育出版社，2008
ISBN 978-7-5446-0727-8

I. 公… II. 毛… III. 公共关系学—案例 IV. C912.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 039058 号

出版发行：**上海外语教育出版社**

(上海外国语大学内) 邮编：200083

电 话：021-65425300 (总机)

电子邮箱：bookinfo@sflep.com.cn

网 址：<http://www.sflep.com.cn> <http://www.sflep.com>

责任编辑：郑巧娣

印 刷：上海叶大印务发展有限公司
经 销：新华书店上海发行所
开 本：850×1168 1/32 印张 17.75 插页 4 字数 440 千字
版 次：2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷
印 数：2 100 册

书 号：ISBN 978-7-5446-0727-8 / G · 0346
定 价：50.00 元

本版图书如有印装质量问题，可向本社调换



上海市公共关系协会会长毛经权教授在颁奖典礼上致辞



中共上海市委常委杨晓渡(前排左一)、市人大常委会副主任任文燕(前排左二)、市政协副主席黄关从(前排左三)等领导在颁奖典礼上



市人大副主任任文燕在颁奖典礼上致辞



上海市公共关系协会副会长兼学术委员会主任、上海外国语大学党委书记吴友富教授在颁奖典礼上致辞



吴友富(右)、赵凯(左)揭晓最高荣誉奖



最高荣誉奖获得者(中)与颁奖嘉宾合影



汪均益(左)、余明阳(右)揭晓金奖



金奖获得者与颁奖嘉宾合影



李海林(右)、范薇(左)揭晓银奖



银奖获得者与颁奖嘉宾合影



余建华(右)、潘肖珏(左)揭晓单项奖



最佳创意奖获得者与颁奖嘉宾合影

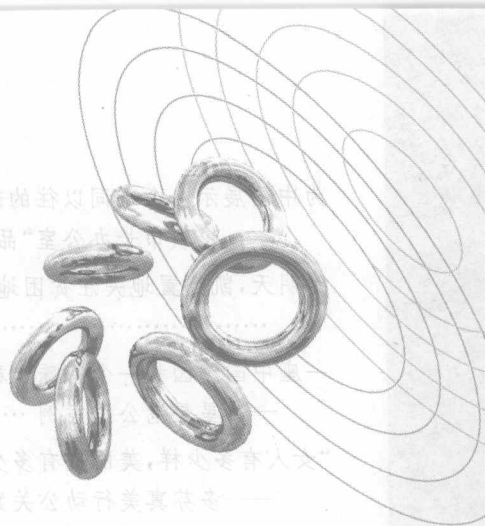


最佳公众参与奖获得者与颁奖嘉宾合影



最佳实施奖获得者与颁奖嘉宾合影

目录



1	上海市公共关系协会会长致辞	毛经权	1
3	上海市公共关系协会副会长兼学术委员会主任致辞	吴友富	3
5	最高荣誉奖案例及评析		
	2007年世界夏季特殊奥林匹克运动会在上海成功举行		7
17	金奖案例及评析		
	魅力上海 精彩世博		
	——日本“上海周”活动		19
	促进城市和谐建设 优先发展公共交通		
	——松江区发展城市公交公关案例		26
	通用汽车 2006 能源动力高新科技全球巡展		42
	2006 中国最佳商业领袖(CBLA)奖评选		65
	百年和平,世纪传承		
	——和平饭店百年店庆系列活动		78
	固特异飞艇“安全行天下”		91

为中国展示一个不同以往的新伦敦	
——伦敦市长办公室“品牌伦敦”项目	106
为明天,凯德置地关注贫困地区基础教育,放眼中国未来	
.....	118
一座中国陵园和一个特殊人群的故事	
——星星港公关案例	131
“女人有多少样,美丽就有多少样”	
——多芬真美行动公关案例	140

153

银奖案例及评析

解码刘翔 DNA	
——Nike 发布全球第一双签名慢跑鞋	155
“借势”传播,嫁接高档品牌形象	
——德国马牌轮胎“高档汽车合作伙伴计划”市场	
推广案例	167
神奇纳豆创神奇!	
——纳豆坊纳豆激酶借力发力成功上市案例	186
“哪吒闹海”,方显英雄本色	
——上海大众“哪吒”概念车公关传播案例	192
倡导绿色食品,推进健康饮食	
——上海绍兴饭店绿色农家精品菜肴推广活动	211
爱心传递中西部,美丽绽放 5 周年	
——欧莱雅“真情互动”校园义卖 5 周年公关案例	
.....	220
城市的发展靠创新,创新的希望在青少年	
——上海头脑奥林匹克创新大赛 20 周年系列活动	
.....	234
关爱智障儿童,支持特奥事业	245

888	聚焦乐扣乐扣的营销奇迹·····	255
161	厚积薄发,点石成金 ——西格里集团公共关系案例·····	266
403	为爱而跑,筑白领慈善新平台 ——2006新百伦—中智慈善健康跑公关案例·····	274
454	爱洒定西 ——同济大学社会实践团科技扶贫项目·····	283
954	“想象世界”共驰骋 ——上海炫动卡通卫视整合包装传播案例·····	293
137	脚踏实地,传播中华传统文化 锐意进取,搭建少儿活动平台 ——上海图书馆讲座中心公关案例·····	302
844	建高端对话平台 创三赢合作模式 ——上海外企高管系列活动案例·····	316
458	阳光驿站·····	325
864	宽带改变生活 互联星空游 ——我要V声速营销活动·····	337
473	首届长三角重点中学学生会主席论坛·····	343
884	惊艳呈现,只为中国 ——捷豹 C-XF 概念车亚洲首发案例·····	351
	移动改变商务 ——Intel 公司 XScale 移动技术传播项目案例·····	361
369	单项奖案例及评析 ·····	
	最佳创意奖	
802	通向东盟金桥····· ——第三届中国—东盟博览会上海展团巡礼·····	371
950	麦当劳“得来速”餐厅·····	

.....—中国石化与麦当劳结成战略联盟.....	383
让孩子尽情创造,把污渍留给奥妙.....	391
贴地飞行,巅峰怡然	
——Saab 萨博陆上飞行秀.....	403
2006 年联合利华客户拓展年会.....	423
承办世博国际学术论坛,提升东华形象.....	429
最佳公众参与奖	
为身与心的健康奔跑	
——“安利纽崔莱健康跑”的“特奥”缘.....	437
重塑女子排球形象:让年轻人走近中国女子排球国家队	
.....	448
“就爱我”	
——中国电信业第一个女性通信品牌.....	456
体验足球,快乐成长	
——麦当劳 2006 年德国世界杯球童选拔活动.....	466
保乐力加中国“向酒后驾车说“不””公益教育活动.....	473
关爱宝贝,和谐家庭	
——帮宝适成长发现之旅 2007.....	483
最佳实施奖	
携程——成就美好旅行体验	
——携程旅行网在“迪士尼拒园风波”中的事件公关	
.....	497
倾听上海,牵手和谐	
——2007 回馈社会计划.....	505
“紫娃”,2 月 4 日是你的生日	
——瑞金医院救治一例先天性心脏病患儿.....	520

和舒马赫一起体验时尚的速度 ——法拉利精品旗舰店开业典礼公关活动·····	531
生命与时间赛跑 ——上海航空股份有限公司承运 51 名大连海事大学 中毒船员回国救治纪实·····	542
雅培联手探索频道“雅培·宝宝成长心发现”·····	548

553

附录

(一)2007 上海市第四届优秀公关案例入围获奖名单 ·····	555
(二)2007 上海市第四届优秀公关案例评审委员会名单 ·····	557

558

后记



上海市公共关系协会会长致辞

在上海市第四届优秀公关案例 颁奖典礼上的讲话

毛经权

尊敬的各位领导、各位来宾、各位同仁、女士们、先生们：

2007 上海市第四届优秀公关案例颁奖典礼今天在这里隆重举行，这是上海公关界每两年一次的盛会。我谨代表上海市公共关系协会，向出席今天颁奖典礼的各位来宾表示热烈的欢迎！向本届优秀公关案例获奖单位表示衷心的祝贺！在此，我要特别感谢对本次活动给予大力支持的浦东岩土工程有限公司！从某种意义上讲，本次活动也赋予了该公司 15 周年庆祝活动以特别的意义。同时，我也要向本次活动的承办单位上海外国语大学表示诚挚的感谢！

前不久在上海成功举办的特奥会，给我们每个人留下了深刻的印象。这不仅是体育界的成功，也是政府公关取得的巨大成功。它让世界进一步了解上海和中国，也使上海和中国进一步融入世界。在新闻发布会上，来自巴基斯坦的全球特奥信使阿迪尔向媒体表达了特奥运动员希望和社会沟通，希望将自己的心声传递给社会的强烈愿望。这再一次让我们认识到社会的和谐发展需要公关！又一次让我们看到了沟通的价值，看到了公关的力量！

这次优秀公关案例的评审委员会由来自全市各高校的公共关系专业资深教授、媒体和其他方面的专家组成。通过广泛征集、深入了解、严格评审，产生了最高荣誉奖、金奖、银奖、单项奖

和入围奖,对上海公关业近年来发展的新经验和新特点进行了一次总结。评选在体现上海公关业与国际接轨的趋势的同时,紧紧把握社会热点和市场发展的方向,让社会组织更深入地展示公共关系的内涵和作用,更清楚地体现公共关系的价值。在此,我谨代表上海市公共关系协会,向付出辛勤劳动的评委们表示最深切的谢意!

这次参选案例的数量和质量比之过去都有很大的提升。它充分说明近两年来上海公关业的迅速发展,也说明上海公关专业人员的水平有了很大提高。此次评选,在活动的广泛性、专业性、权威性等方面都有了更大的突破。我们相信,它将对推进上海的公关事业进一步向专业化、职业化、国际化方向发展起到十分积极的作用。让我们携起手来,在不断的奋进中,共同迎接中国公关更加辉煌灿烂的明天!

谢谢大家!