

世界商标设计探秘

李继渊 张子正 编

SHIJIE
SHANGBIAO
SHEJI
TANMI

浙江人民美术出版社

责任编辑:王 铭

特约文字编辑:叶洁瑜

张子正

译 文:张子正

封面设计:周建中

世界商标设计探秘

SHI JIE SHANG BIAO SHE JI TAN MI

李继渊 编
张子正

浙江人民美术出版社

世界商战与对策

SHI JIE SHANG BAO SHE JI TAN MI

第一版
一九八二年



世界商战与对策

序 言

商标是企业无形资产的重要组成部分,美国可口可乐商标和柯达胶卷商标价值均达数十亿美元。近年来,我国实业界对商标及商标设计日益重视,出版界也推出了不少专著。但是纵观这些书籍,大都是将国外商标按图形加以剪辑汇集,至于站在宏观的高度探讨商标怎么设计,商标设计的国际及国内的态势,怎样提高设计水平,我国商标该走怎么样的路、商标设计如何更好地为市场经济服务等等,至今探讨不深。在实际应用中,需求者对商标知识和图形缺少了解,有些设计者利用手头资料简单地照搬照抄,而审查者只见名称和图形不重复,照批不误,因此具有中国特色的著名商标事实上为数不多,直接影响到我国产品在国际市场上的商品竞争力。那么,商标设计的奥秘在哪里?简单地说,商标设计者应该深入社会,深入相关行业,也就是说从内容,而不只是从形式出发。相信,这样的设计方法必然会对设计者有所教益,有所启迪。

本书一个主要特点是从内容出发,按照社会行业分门别类,在每一个门类的开头加导语,对有代表性的标记夹叙、夹议,进而深入地对各国商标设计的思想、方法和特征进行探索、剖析、研究,希望能成为商标设计者打开商标设计成功之门的一把金钥匙。

李 继 渊

1996年12月20日

目 录

- 5· 政府部门
- 6· 社会团体
- 17· 城 徽
- 19· 新闻出版
- 25· 广播电视业
- 29· 印刷、造纸、包装业
- 37· 摄影及摄影器材业
- 38· 眼 镜
- 40· 钟表及钟表机械业
- 42· 体育、音乐、美术、电影、戏剧及
教育、艺术院校
- 50· 博览、展览及专业会议
- 56· 医药、卫生、医院及医疗器械制造业
- 64· 银行、金融及保险业
- 70· 餐馆、旅馆及旅游业
- 83· 贸易、商场及百货业
- 89· 家 具
- 90· 文 具
- 91· 玩 具
- 92· 食品及粮油业
- 113· 皮鞋、皮件及皮革机械业
- 115· 纺织品及纺织机械业
- 121· 电器、电机及电信设备业
- 132· 建材、建筑及建筑机械业
- 138· 仪表、仪器及衡量器具
- 141· 五金及机械制造业
- 149· 化工制品及化学工业
- 156· 农业、家禽及园林业
- 158· 交通、能源及运输业
- 182· 钢铁、冶金及动力工业

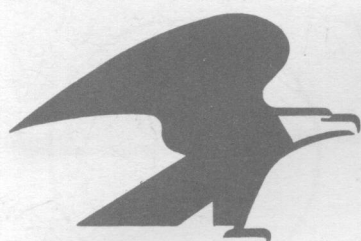


图 1. 美国邮电部

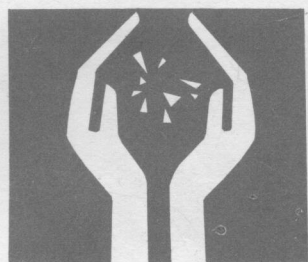


图 2. 美国原子能委员会



图 3. 美国内务部

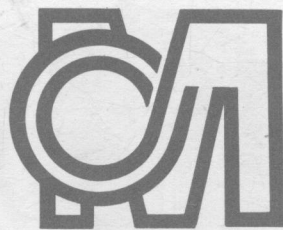


图 4. 比利时森特拉尔文化部

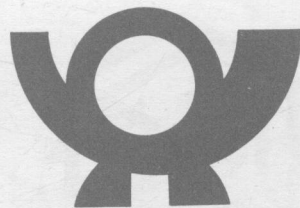


图 5. 德国邮政局

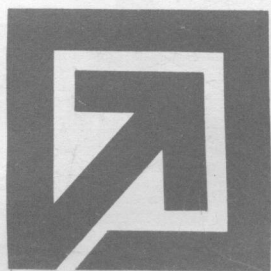


图 6. 德国巴厄坦堡商业局



图 7. 瑞士苏黎世市交通局

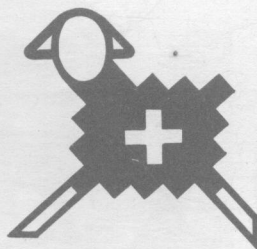


图 8. 瑞士国际羊毛事务局

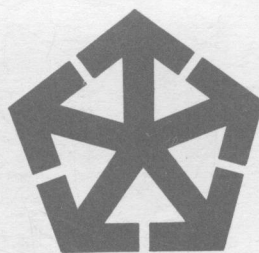


图 9. 美国咨询广播局

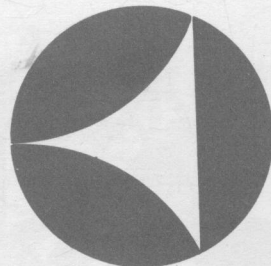


图 10. 美国超短波无线电广播局

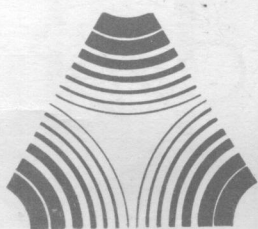


图 11. 日本卫星中转文化播放局

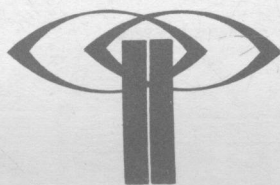


图 12. 德国南德广播局

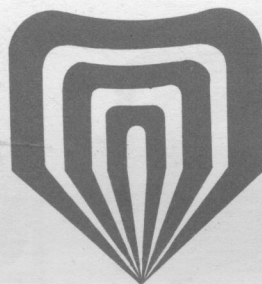


图 13. 日本东京牙科事务局

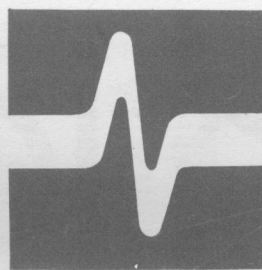


图 14. 美国情报局

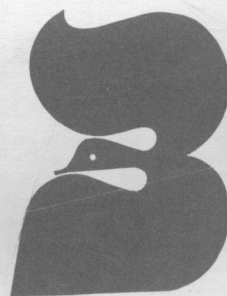


图 15. 美国旅游局

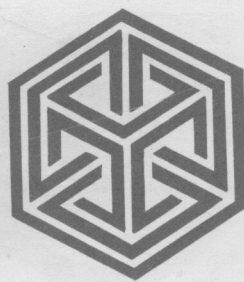


图 16. 挪威产品管理局

政府部门

政府部门的标记设计是一个十分严肃的课题。标记除了准确地表达政府部门职能以外,还应注重标记的庄重大方,加重标记设计的力度和深度。

图 1,白雕又叫鹫,是美国国鸟,也是美国的象征。此图反映了政府职能部门的严肃性和权威性。图 2,手中捧着象征基本粒子的大小不等的三角形,内含珍惜、爱护、发展的深刻意义。图 6,在未曾包围的粗黑的方块内带有指示的箭头,醒目地提示你加入商业组织。标记粗犷有力,具有现代德国标记的特征。图 7,交通部门用眼睛作标识,它提醒你要特别留神。该标记与众不同的是你越看

越觉得眼珠瞪得老大,盯着你:无论开车步行都会特别注意交通安全。图 8,十字形为瑞士的象征。绵羊、针及编织的格子和十字形组成国际羊毛事务局的标记。图 9,以标识机构所在地为中心,用五个不同方向的箭头表示向五大洲辐射传播讯息,同时又以树为造型,代表美好的信息向中心反馈。图 11,标记以不同方向的电磁波为造型,表明多个方向发来的信息不断地由中心集中、再由中心不断地向各方传播。图 15,由飞鸟代表美国的旅游业。图 16,三个箭头代表进口,三个箭头代表出口,外以六边形包围,表达对产品进出口管理的严密性。

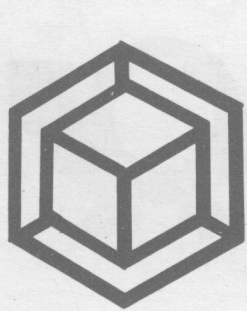


图 1. 拉丁美洲包装联合会

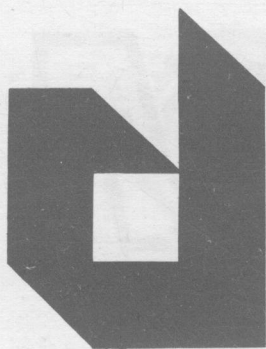


图 2. 日本包装协会

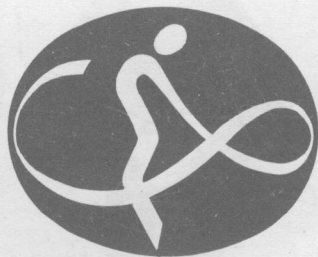


图 3. 日本体操协会

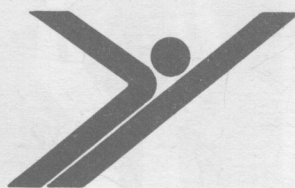


图 4. 加拿大体操协会

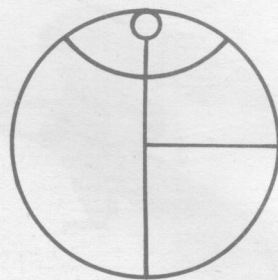


图 5. 瑞士巴塞文体操协会

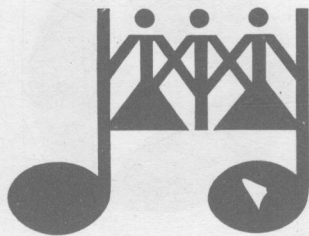


图 6. 日本声乐舞蹈协会



图 7. 美国滑翔机协会



图 8. 芬兰药剂师协会



图 9. 丹麦心脏病防治协会



图 10. 国际伤残人复职会

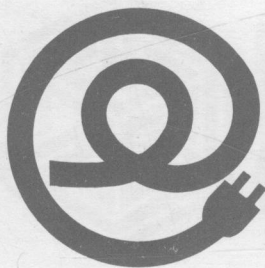


图 11. 美国圣玛特州电器
承造协会

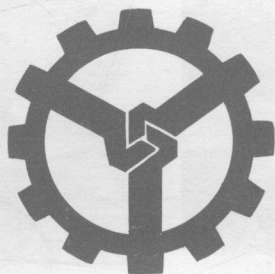


图 12. 芬兰工业职工协会



图 13. 美国西雅图复写俱乐部



图 14. 丹麦建筑协会

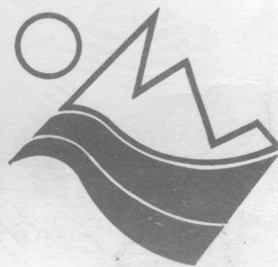


图 15. 美国国际地理协会

社会团体

社会团体包括协会、俱乐部等。这类机构因科技进步、文化繁荣、经济发展应运而生。在协会,由于分工越来越专业化,地区也从市扩展到全国、洲际直到国际。俱乐部亦不仅是娱乐场所,而成为技术、商贸、金融信息交流的媒介体。这类标记设计首先要表达行业的特征,同时还要反映时代精神。

图 1,以六边形的几何体包着一个正方体的包装箱,体现了包装行业专业性的特点。图 2,以直线曲折逆转包

裹着平面形态的正方形包装箱,表达协会专业组织的性质。图 3,娴熟优美的飘带舞,表明体操协会的专业性。图 4—5,既抽象又具象的体操动作,表现了协会从事体操运动的性质。图 6,标记以一男二女的集体舞和音符结合起来,巧妙地表达了声乐、舞蹈的专业特征。图 7,群体滑翔机压在圆形下方,突出了滑翔机几何造形群体美。生动、形象、轻松、活泼,具有典型的美国商标设计风格。图 8,以蛇盘药杯,反映药剂师以药物为中心开展业务活动。图



图 16. 撒哈拉俱乐部



图 17. 日本游泳俱乐部



图 18. 澳大利亚足球协会



图 19. 美国足球协会



图 20. 斯坦克·福斯波克协会



图 21. 芬兰对外贸易协会

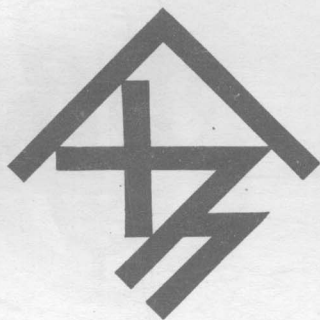


图 22. 瑞士旅店经营协会

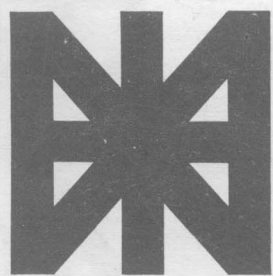


图 23. 美国建筑师协会

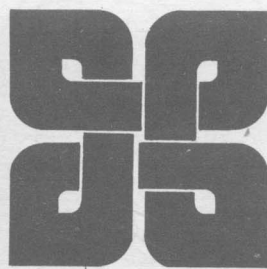


图 24. 美国自然保护协会

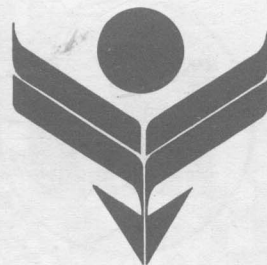


图 25. 日本汽车协会



图 26. 美国食品销售协会

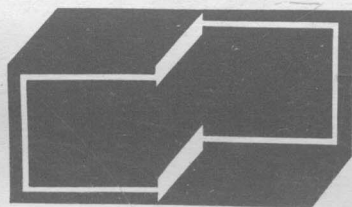


图 27. 西班牙消费者协会



图 28. 美国全国盲人工业协会

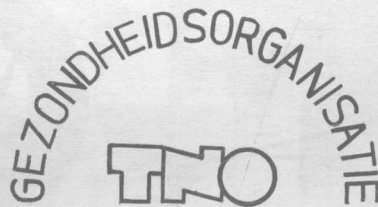


图 29. 荷兰耳鼻喉健康协会

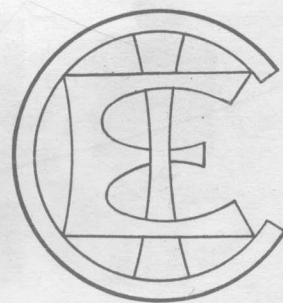


图 30. 国际电工标准委员会

9,以心形代表心脏,周边空间组成循环管状,象征心脏循环系统畅通无阻,充分反映了职能机构的特征。图10,以一位残疾人坐在轮椅上作标记。图11,以一根电线插头代表电器承造协会。图13,以一只复写的手和字母C组合,形成复写俱乐部的标记。图14,以房子为外形和造型的字母相结合,显示建筑行业组织的性质。图15,标记由山、水、太阳组合构成,表达了协会从事于地理专业研究。图16,划船运动俱乐部。图17,上下两人手拉着手成圆

形,构成救生圈形状。图18,地形和袋鼠都代表澳大利亚。图22,以山、河、房屋组成旅游住宿性质的协会标记。图23,由A、I、A三个字母组成建房框架形,成为建筑师协会标记。图24,以一棵幼苗二个坯芽,一正一反、一左一右对称,意味无穷,植物的自然生态平衡受到协会精心保护。图26,由字母i、g、d组成。图28,字母S,中间白色括号形,代表盲人。图30,由字母C、E、I组成的标记。图31,以两只表演翻腾动作的海豚作游艇俱乐部标记。图



图 31. 日本游艇俱乐部

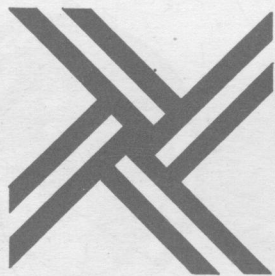


图 32. 意大利皮亚诺滑雪俱乐部

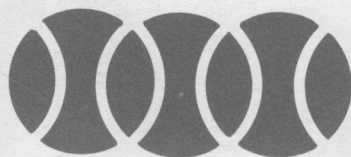


图 33. 美国网球俱乐部



图 34. 意大利广播协会



图 35. 日本全国老人协会

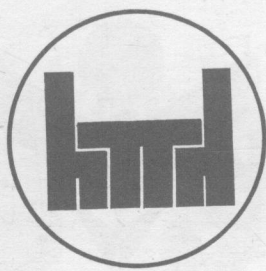


图 36. 瑞士银行协会



图 37. 英国珠宝商协会

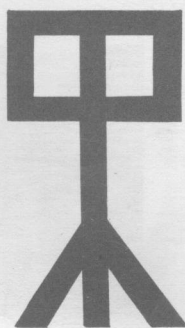


图 38. 比利时布鲁塞尔
交响乐协会



图 39. 德国保护禽鸟协会

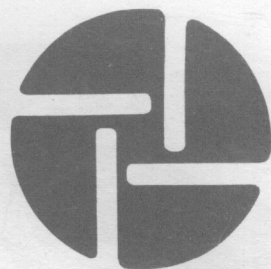


图 40. 法国蓝肯托尔
基督教协会



图 41. 加拿大早产婴儿
援救协会

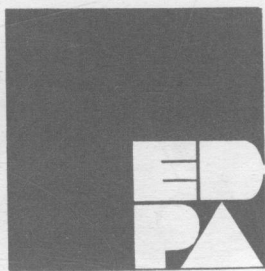


图 42. 美国展览设计师协会



图 43. 美国全美产业协会

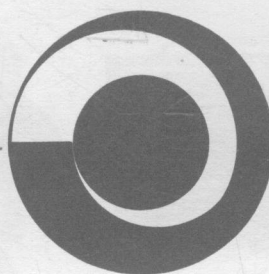


图 44. 荷兰电影协会

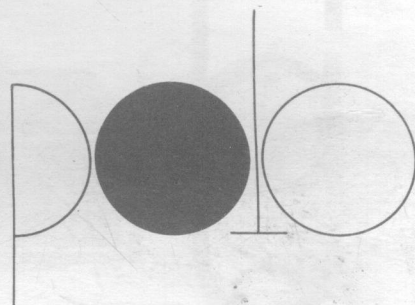


图 45. 美国马球联合会

32,以滑雪的工具——雪撬作标记。图 33,利用三只网球纹路的重叠,形成网球俱乐部的标记。图 34,用天线上鸣叫的鸟雀代表广播。图 35,日本人酷爱鹤,象征长寿,以此代表老人协会。图 36,以一正一反对称的 h 和居中的 π ,代表桌子及椅子,构成协会的标记。图 38,以乐谱架作交响乐协会的标记。图 39,两只欢乐嬉戏的小鸟,象征自

由自在的生活,表示禽鸟受到保护。图 41,一个大人扶着一个幼儿,寓意深刻,简洁明快。图 42,展览设计师的缩写字母仅占正方形的 1/4,而四个字母竟有三个被省略简笔, D、P、A 的中间全省略,被抹去了应有的笔划,但人们却看得懂。表达设计师善于排版、精于设计。图 44,正中的黑圆代表摄像、放映的镜头,一黑一白代表正负片,



图 46. 日本雷齐雅俱乐部



图 47. 加拿大酿酒者协会



图 48. 日本骑马俱乐部



图 49. 美国国家树木栽培协会

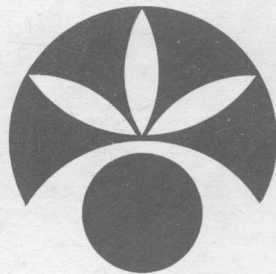


图 50. 捷克种子协会



图 51. 加拿大肥料协会

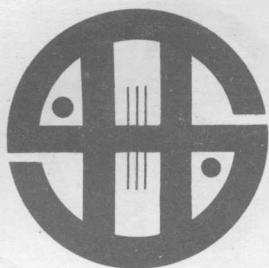


图 52. 匈牙利钓鱼爱好者协会



图 53. 德国钓鱼俱乐部

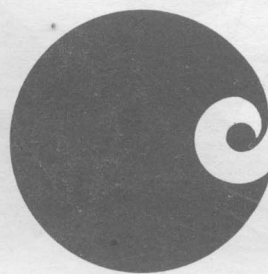


图 54. 美国美术协会



图 55. 日本艺术家协会

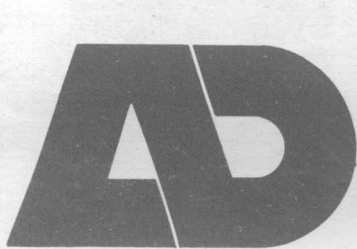


图 56. 意大利米兰艺术指导协会



图 57. 日本远野市体育协会



图 58. 瑞士射击俱乐部

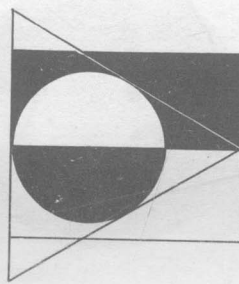


图 59. 美国糖尿病协会

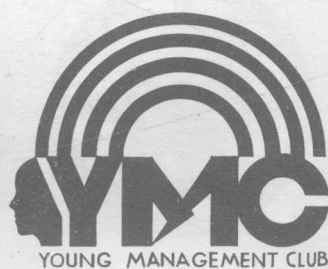


图 60. 日本美容室经营管理俱乐部

弧圈粗细锐变代表变速,构成协会的标记。图 45,以球棒和一黑一白的二只马球构成马球联合会的会标。图 48,由字母 C 和马头组成标记。图 49,抓住一棵树苗,由抓斗机象征自动化树木栽培。图 50,以黑圆代表种子,弧圆代表土地,三片嫩叶代表出芽,构成协会的标记。图 51,白色代表枫叶,黑色既是叶子的茎脉,又象征土地。图 52,由 O、H、S 字母构成的双向鱼形代表协会。图 53,标记用

变形的鱼钩为主体,以大鱼吞小鱼代表钓鱼俱乐部。图 54,以油画调色板代表美术协会。图 55,以绒线编织的错位结构设计了一只孔雀的形象,代表艺术家协会。图 57,由字母 T 及 3A 构成三个人观摩体操示范的体操协会标记。图 58,下面环形圆象征靶子,猫头鹰代表智慧。射击不但是体力同时又是智慧的运动。图 60,前侧面是日本妇女的侧影,四个半圆代表蒸气电烫的帽,表示美容及经

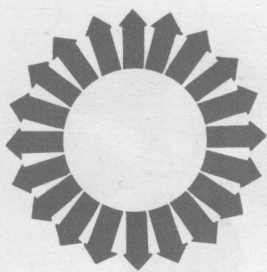


图 61. 国际旅游协会

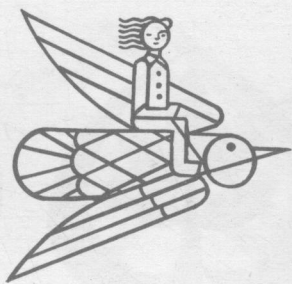


图 62. 瑞士旅游协会

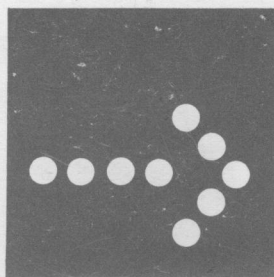


图 63. 瑞士旅游协会

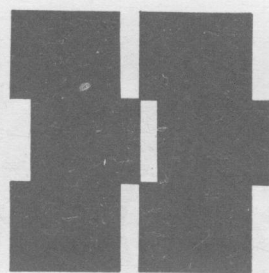


图 64. 意大利预制品协会

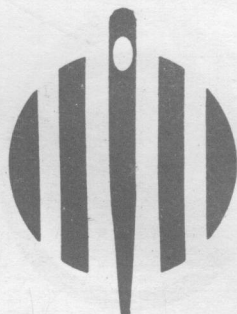


图 65. 波兰裁缝师协会

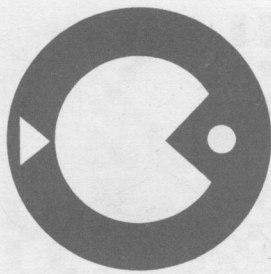


图 66. 捷克渔业协会

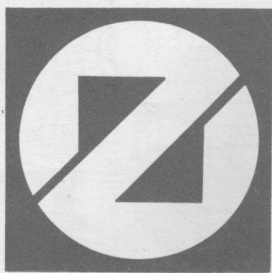


图 67. 挪威公共关系协会

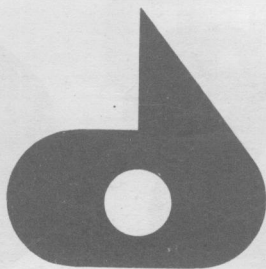


图 68. 日本工业设计协会

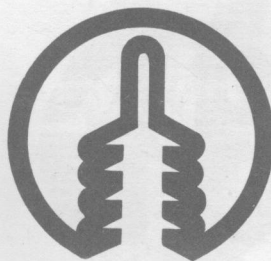


图 69. 日本防灾保险协会

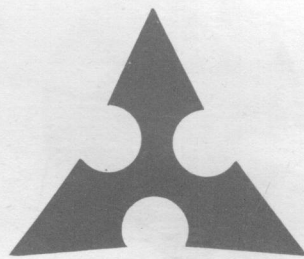


图 70. 芬兰工程师协会

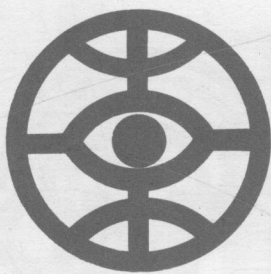


图 71. 日本国际贸易协会

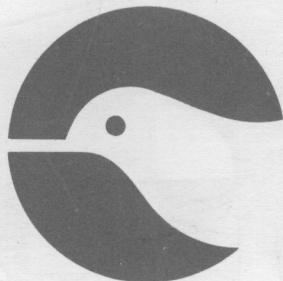


图 72. 日本扶轮国际分社

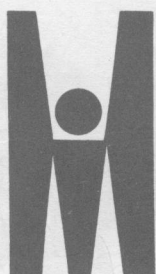


图 73. 瑞士苏黎世青年之家

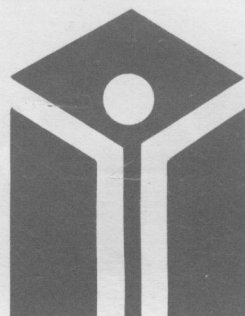


图 74. 美国房屋建筑青年协会

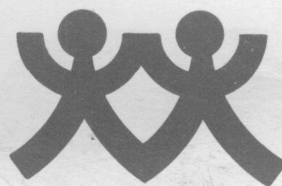


图 75. 德国青少年训练班

营管理俱乐部。图 61, 圆象征白炽的太阳, 多箭头作为太阳放射出的光芒, 表示协会以多条旅游路线向各国展开。图 62, 一个女孩骑着木鸟环游世界。图 63, 圆点组成的箭头指示旅游的线路, 代表旅游协会。图 65, 以缝纫机针头为中轴向两边对称扩展的着衣人形, 代表裁缝师协会。图

66, 以变形的鱼代表协会。图 69, 以日本的木结构古寺作标记, 象征防灾保险的重要性。图 71, 以地球为代表的国际性贸易, 中间一只大眼睛展望着全世界。图 73, 由字母 H、M 构成青年的形象。图 74, 标记以一个青年伸展着双肩支撑着整个房屋为造型, 表示建筑住房协会。图 77, 以

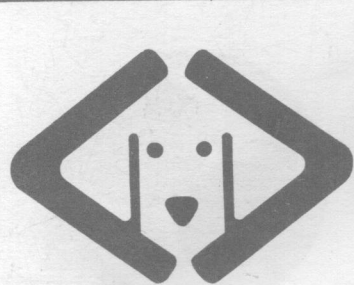


图 76. 波兰训犬人员联合会

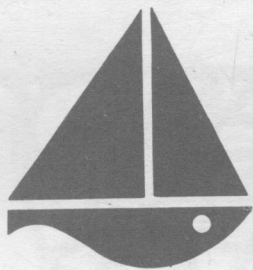


图 77. 波兰渔业共同体

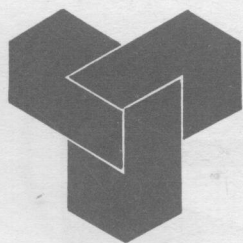


图 78. 意大利建筑者联合会



图 79. 德国科学研究联合会



图 80. 德国国际保护联盟



图 81. 日本演剧教育联盟

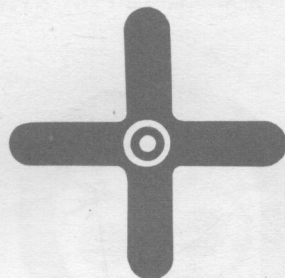


图 82. 日本十日镇纺织联合会

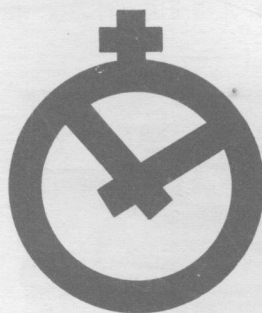


图 83. 瑞士钟表业联合会

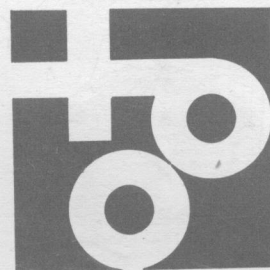


图 84. 瑞士制纸业联合会



图 85. 保加利亚艺术家联合会

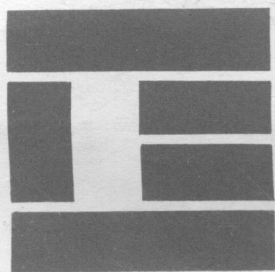


图 86. 丹麦欧洲钻石制造业联合会

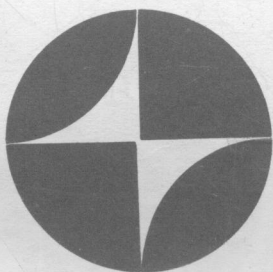


图 87. 国际测地学及地球物理学联合会

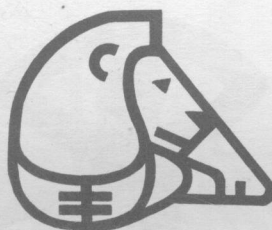


图 88. 英国出售执行联盟



图 89. 英国霍利·哈兰文件联盟



图 90. 美国哈雷 H 奥索基及合作者联盟

鱼帆互借组成完整的木帆船,表示渔业共同体组织机构。图 78,三只紧握的手组成三支一致向外的箭头,表达了团结、开发、合作的精神。图 81,人与蝶构成人蝶形象,代表演剧精彩的一幕,以此作为联盟的标记。图 82,以水平

与垂直交叉的“十”和交叉点的小圆的“日”合一代表十日市镇。图 83,“十”代表瑞士,圆内扇形的两边代表分针与秒针,同时也代表了紧握的手。图 84,“十”表示瑞士,两个白色圆代表筒装纸的成品。图 86,以钻石垒叠成字母

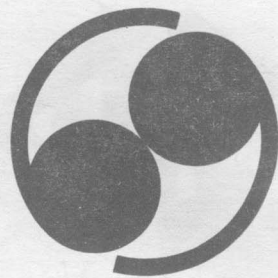
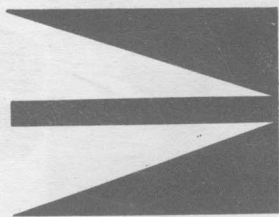


图 91. 法国经济发展促进会

图 92. 日本京都人行道
连路协议会

图 93. 英国全国出口会议

图 94. 日本第三届国际户外广告会

图 95. 英国工业设计协会国际会议

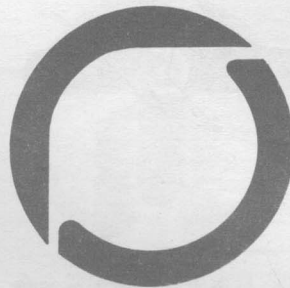
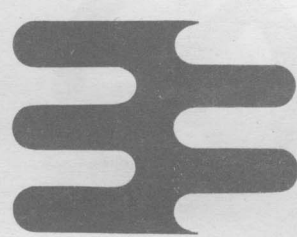
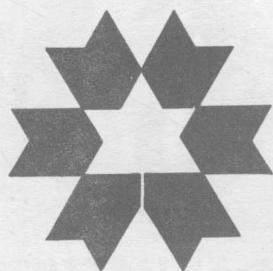


图 96. 加拿大艺术会议

图 97. 意大利湖泊保护会议

图 98. 欧洲共同体钢铁交换会议

图 99. 美国用水组织会议

图 100. 粮食分配国际会议

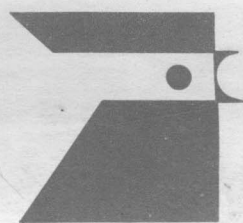
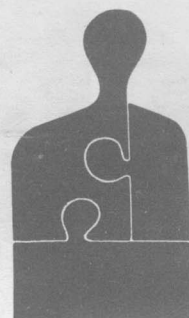
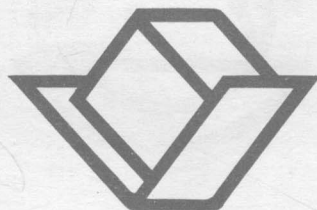


图 101. 美国加利福尼亚
高等教育会议

图 102. 德国包装竞赛会

图 103. 加拿大国家电影部门会议

图 104. 美国三藩市
复业讨论会

图 105. 瑞士福音教会会议

E. 图 91,以爱护茁壮成长的树苗作标记,象征促进经济发展。图 92,图形勾画出人和绿化的自然圈关系:人体主干似人行道,又似树体的主干,息息相关,紧紧相连,标记表达了多重含义。图 93,半个“米”字代表英国,白色箭头代表积极进取。图 94,下半部分地球代表具有国际性,黑圆加大圆圈代表日本。树叶、地球、圆圈组成一只飞翔的鸟。图 95,由正反逗号构成标记。图 96,由六支朝向正中的箭头构成的加拿大枫叶,代表加拿大艺术会议组织的

团结协作精神。图 97,直角加半弧代表帆,三条横线代表湖泊,标记简洁明快,给人留下难忘的记忆。图 98,标记由一块块堆积的钢锭构成。白的朝里、黑的朝外,象征交换。图 99,圆内白色部分是一支箭头,一头代表进水,一头似一滴水出口,寓意用水组织会议。图 100,一个箭头表示粮食进口,另一个箭头表示粮食调剂分配出口。图 102,正中是包装箱,三角形是垫在箱底正在展开的包装纸,其含意象征包装竞赛从这儿开始。图 104,人中有人,

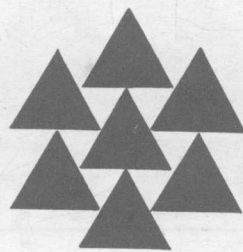
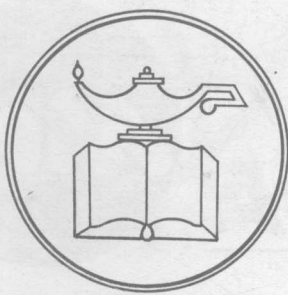


图 106. 美国宾夕法尼亚建筑学会

图 107. 美国医院联合会

图 108. 美国物理学家同盟会

图 109. 美国森林史学会

图 110. 加拿大风湿、关节炎学会

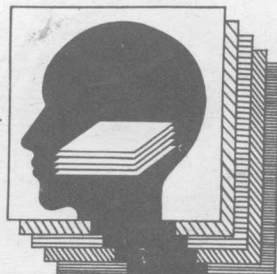


图 111. 瑞士工程学会

图 112. 德国细胞学会

图 113. 日本东京医学会

图 114. 日本妇产科学会

图 115. 日本国际牙科学会

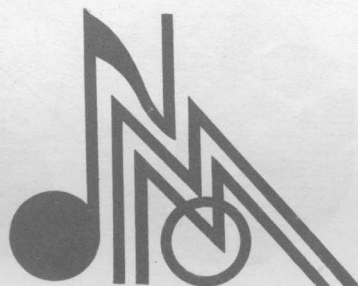
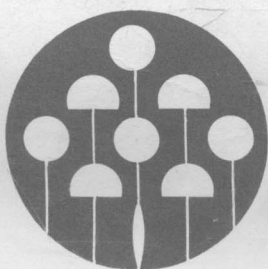


图 116. 日本国际经济会议

图 117. 日本菌类学会
国际会议

图 118. 日本中原美纱绪音乐事务所

图 119. 日本音乐事务所

图 120. 日本霍根培乐事务所

两人交头接耳开展讨论状,既抽象又具象的会议标记。图 107,主教执掌的杖柄,柄口盘旋着两条对称的蛇以及在柄头上呈对称的羽翅。图 113,盘蛇杖柄加羽翅,历来代表医学、药物、医院,也是一种权威的象征。图 109,三角

形代表树木,许多三角形代表森林。图 110,象征风湿、关节炎治愈后,如一只展翅的小鸟,以此代表学会。图 117,以蘑菇代表菌类。图 118,以音乐符号代表音乐专业,借鉴音符构成字母 N、M。图 119,以音符构成 N。图 120,以



图 121. 日本太阳建筑设计事务所



图 122. 日本冈田计划事务所



图 123. 日本森林协同设计事务所

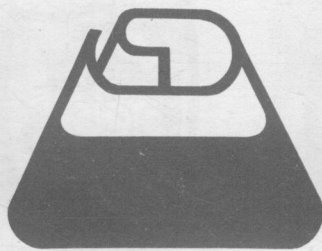


图 124. 日本富士不动产鉴定所

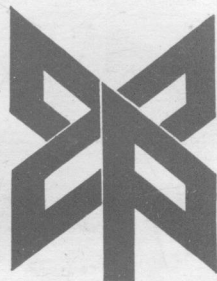


图 125. 波兰英特尔考工商会议所



图 126. 日本工商会议所



图 127. 日本秋田青年会议所

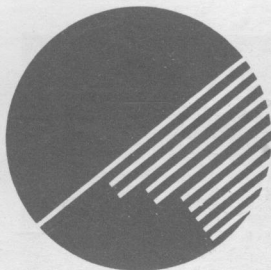


图 128. 日本青年会议所全国大会

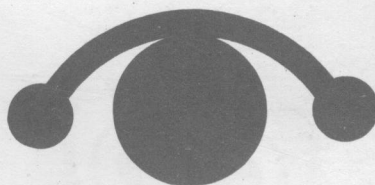


图 129. 日本工商会议所物价稳定共同体运动组织

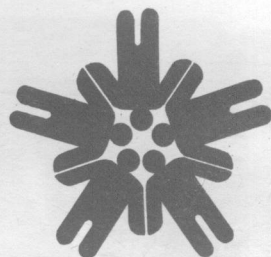


图 130. 美国洛杉矶商业青年人会议



图 131. 日本佛教文化交流会馆

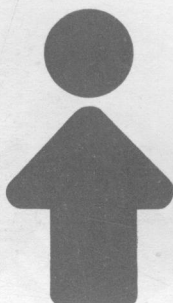


图 132. 加拿大工会

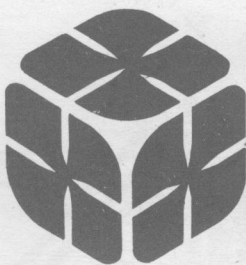


图 133. 波兰建筑材料制造工会

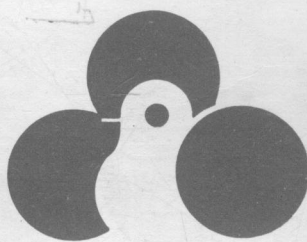


图 134. 日本政社会

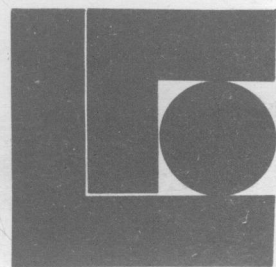


图 135. 捷克依普塞尔工会

音符构成 H。图 122, 用圆规代表计划设计准确无误。图 123, 由字母组成日本富士山的山形。图 124, 一张硬纸折叠构成富士山的造型。图 125, 这是一张向四个面展开工商宣传牌的立面造型。图 126, 标记由英文字母 G 构成工商会议所鸟瞰图。图 127, 以美丽的日本妇女为形象代表

青年会议所。图 130, 由几何形五青年手拉手环形构成一帧新图形。图 131, 会馆标记以英文字母 J、F 组成, 圆点象征佛珠, 又似 J、F 的装饰点, 它的动感, 代表佛教文化交流。图 132, 由垂直向上的箭头和圆点形成立正的人物造型, 象征以人为主体的组织活动内容。图 133, 建筑材料

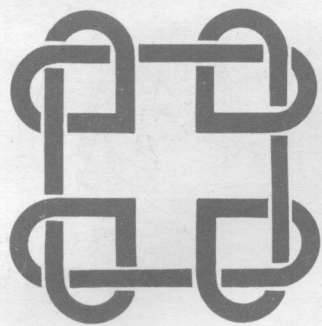


图 136. 瑞士外侨援助会

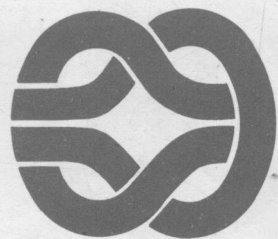


图 137. 瑞士教会人士救援活动会

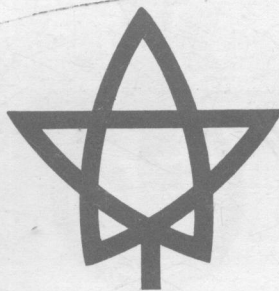


图 138. 瑞士难民援助会



图 139. 德国海员互球会



图 140. 法国海上互援会

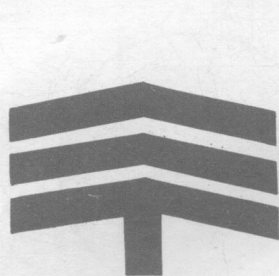


图 141. 波兰商业协进会

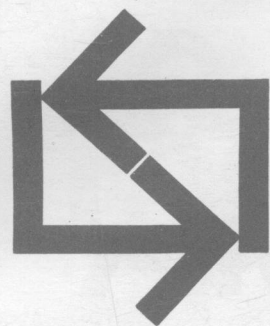


图 142. 瑞士商业鼓励会



图 143. 美国洛杉矶
人事协调处



图 144. 瑞士预防事故咨询处



图 145. 圣路易斯报业俱乐部

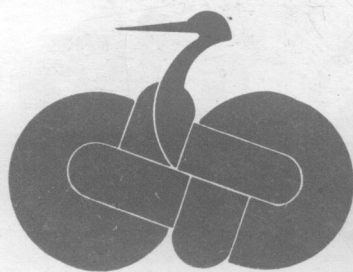


图 146. 日本久良料亭婚礼厅

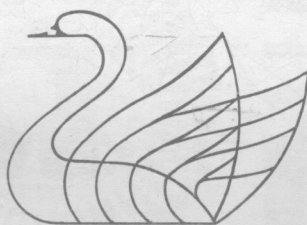


图 147. 日本东京会馆婚礼厅



图 148. 日本婚礼厅

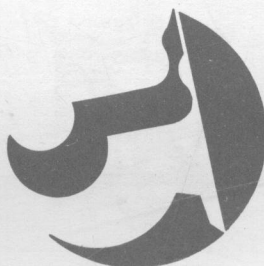


图 149. 日本婚礼厅



图 150. 日本新潼婚礼厅

加装饰捆绑带构成标记。图 135, 由字母 L、F 构成工会标记。图 136, 以四角四颗呈绞作状的鸡心, 表达援助达到了交心。图 137, 互援活动似两股绳拧在一起。图 138, 以一朵五角形的花暗喻难民援助是一项善举。图 139, 弧形线代表海洋, 十字源于基督在十字架上受难, 这里表示帮助海难人员解脱苦难。图 140, 这是一艘正面船只的造型。图 141, 以向上的箭头, 持续地推动, 表示协会组织不断进取的精神。图 142, 以正反两支箭构成两个互通的三

角形, 表示协进和鼓励。图 143, 一个侧向的人, 手臂平视朝前, 表示平衡和协调。图 144, 弧形表示机械, 中间 T 字母加小圆点代表展臂直立的人, 支撑弧形象征有效地防止事故。图 145, 标记以钢笔尖为造型, 形象地揭示了书报行业的特性。图 146—149, 日本人的婚礼吉祥物大都以鹤象征天长地久, 以天鹅象征美好: 图 147, 天鹅平静地在湖泊里畅游; 图 148, 天鹅俯冲; 图 149, 向上飞翔, 以各种美丽的形态预示未来家庭的幸福、美满。图 150, 以