

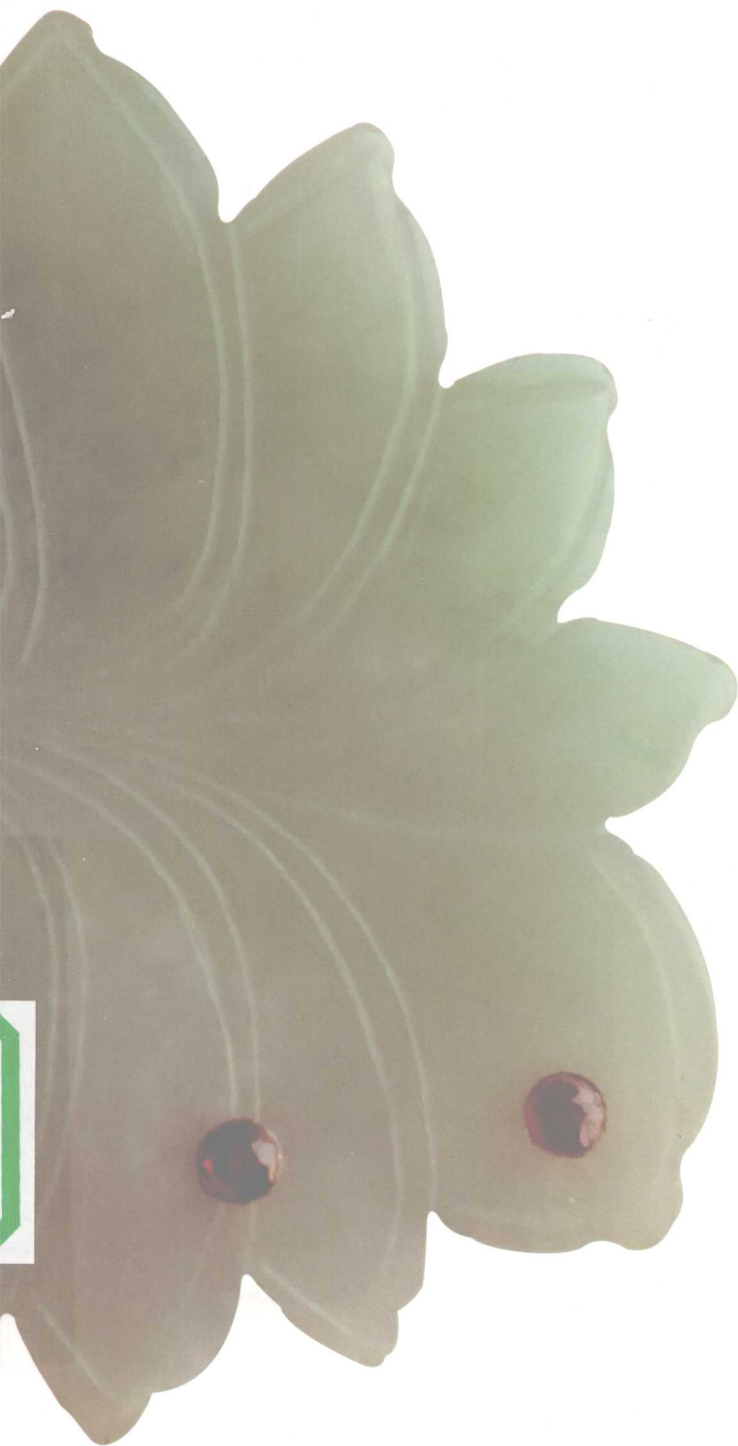
文玩品
鉴赏

硬玉

赵春霞 著



山东美术出版社



文玩



硬 玉

赵春霞 著

 山东美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

硬玉/赵春霞著. —济南: 山东美术出版社, 2008.10
(文玩品鉴)

ISBN 978-7-5330-2565-6

I.硬… II.赵… III.古玉器—鉴赏—中国 IV.K876.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第085500号

文玩品鉴

硬 玉

策 划: 王 恺

责任编辑: 沈 健

装帧设计: 包晓栋 王宏博

资料编辑: 王 铮

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街39号 (邮编: 250001)

<http://www.sdmspub.com>

E-mail:sdmscbs@163.com

电话: (0531)82098268 传真: (0531)82066185

山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街1号楼 (邮编: 250001)

电话: (0531)86193019 86193028

制 版: 杭州开源数码设备有限公司

印 刷: 杭州钱江彩色印务有限公司

开 本: 787×1092毫米 32开 6印张

版 次: 2008年10月第1版 2008年10月第1次印刷

定 价: 48.00 元

《文玩品鉴》序

现在的收藏类图书市场，正处在一个汗牛充栋的时代、一个知识炒作的时代，同时，还是一个鱼龙纷繁、溷浊你我的时代。

这部《文玩品鉴》丛书的选题初衷，就是为了避开这种过于集中的有关鉴定知识的出版浪潮，从更为人性化、休闲化、实用化这几个方面入手，让收藏者在轻松、愉悦的阅读环境中，享受着鉴定知识带来的知识获取和占有的快感。如果真的是这样，这部《文玩品鉴》的策划、编辑就算大功告成；如果暂时尚未达到这样的技术要求，《文玩品鉴》的后续选题将会后来居上，争取在最短的时间内，达到预期的出版目标。

收藏目的、收藏方法的不同，本身就导致了认识上的不同，可谓见仁见智。但总的来说，不外乎沿着两条轨迹平行发展：

一是投资类型的收藏。在这个范畴之内的收藏家，基本上都有着强大的经济实力作为资金支持，他们所展示的藏品，一般以热点艺术品为主，价位峰值在和者盖寡的区域之内。投资的目的一是追求利润的最大化，再是欣赏藏品外观所表达出的珍贵与豪华。

二是普通类型的收藏。这里涵盖的是一般意义上的收藏投资与收藏消费，前者的利润获取手段是低进高出，凭的是眼力；后者则力图通过对真品的收藏，发掘、发现中国古代文化的史外之史、趣外之趣，从而达到研究与欣赏的收藏目的。他们与投资类型收藏者的猎取目标有着较为明显的错层：前者玩的是经济实力，后者玩的是眼力；前者展示的是靓丽，后者

欣赏的是内涵；前者仰仗的是鉴定专家的鉴定能力，而后者，则是以书为伍，寄希望于白纸黑字对其的忠诚。

《文玩品鉴》丛书的读者对象，就是这种普通类型的收藏者。因为，这些读者很少能请到鉴定家为他们掌眼，他们的收藏决心主要受到对即将入藏器物的理解和欣赏程度的制约，这些带有主观审美的取舍，还是要依靠收藏者自己的综合判断来完成。而对于真伪的判定，则视每个人的鉴定方法、鉴定经历和鉴定悟性的不同而不同。他们要求得到的帮助，一方面是鉴定的方法，另一方面是欣赏的提示。《文玩品鉴》就是从“品”与“鉴”的视角上，给读者提供一些有参考价值的经验和体会。

必须一提的是，《文玩品鉴》丛书的作者，基本上都是来自文物工作的第一线，有着丰富实践经验的专家学者。中国艺术品的鉴定，从来都是以口传心授为主要的传递方法，重感悟而轻理论。因此，在书中一些语言的直观表达上，往往不如一掂、一敲、一观望来得痛快明白。中国有句俗话说：“师傅领进门，成败在个人”，读者如能有效地将书中传递出的每一信息，成功地转移为鉴定理性中的潜意识而加以应用，那么，这套书的编写目的就达到了。

序 言

作为一名职业鉴定人员，我写这本书的主要目的，决不是想把关于如何鉴定硬玉的方法与“诀窍”通过金针普度，将我的读者培养成鉴定硬玉的行家里手。因为我深深地知道，就如同“久病成医”终非医一样，绝大部分的业余收藏爱好者最终不可能真正掌握专业鉴定的技术能力，因为鉴定技能的培养与提高，完全取决于过眼器物的品质与数量，这是一种通过时间量化后的质变过程，没有谁能够脱离这个既定的轨迹而羽化登仙。在阅读本书之前，我奉献给读者一句实在话：一本科学而严肃的鉴定书籍，不仅不会给你以解囊入藏的胆量，相反会让你踟蹰于藏品之前，甚至会失之交臂。原因很简单，当你真正读明白了这本书时，你就会随即产生出更多的不明白。当然，这种困惑来自于文字与实物的不接轨。举最简单的一个例子，在收藏翡翠的过程中，最基础的能力是分辨出“A货”、“B货”和“C货”，其次是要分辨出不同的翠色种类，因为不同的货种与不同的翠色具有着不同的商品价值。我在书中将分辨方法与价值特征讲得越明确，你理解得越透彻，就越不敢轻易解囊。譬如，一只具有“硬绿”颜色的翠镯子售价仅几百块钱，以前你可能以为是一个“大漏”，当你明白了翡翠中“C货”的质地特征与价格特征之后，不仅售价几百块钱的你不敢买，就是把几万块钱的硬绿翡翠“A货”放在你面前，你仍然不敢买。这不是价格的事，是由“明白”进步为“糊涂”的一种理性升华。这种升华可以广泛地表现在具有一定文化素质的读者身上，也是我写这本书的终极目标之一。至于从“糊涂”再转入“明白”，那要经过漫长的历练过程，承受无数件真品的视觉刺激，将你对古玩的收藏兴趣消磨殆尽，进而转换成为一种职业直觉，这才是铸就你“真”、“假”二字出口成钉的基础。鉴定，真的没有那么简单。

话再说回来，这本书除了把读者读“糊涂”了以外，还有什么作用呢？有。由于这本书的读者对象是普通的工薪收藏者，所以，我在图片的选择上、在

材质特征、造型特征以及年代特征的讲解上，多倾向于对普品的介绍，力争让读者读后有一种似曾相识的感悟，解决一些实际存在的知识点上的困惑。也就是说，通过让读者在有关知识点上的读有所获，引发另一层次包括学术上的、市场上的以及交易上的深度思考。这种深度思考的积极意义在于：

第一，通过阅读，能增加收藏品的覆盖内涵，可以从藏品的质地、颜色、造型、纹饰、刀法诸方面进行全方位地欣赏，这是收藏者极为重要的收藏目的之一。这种文化内涵一旦缺失，必然导致整个收藏活动意义的苍白，这一点是文化收藏与投资收藏的天然分水岭。

第二，一旦掌握了相关的知识，在整个收藏过程中，面对于他人的建议与评鹭，都会形成一种主观上的能动，有了选择与提问的能力与资本，从而使得交易不再是一种简单的买卖过程，从中获取的也不仅是价位差所产生的快感，还有智慧参与的喜悦。

第三，更重要的是通过阅读，懂得了驾驭古玩投资资金走向的技巧，即：小型的交易可试牛刀、练眼力，甚至“捡漏”；在高价位交易品面前，还是要延请专家把关、“掌眼”。

这就是我写作本书的终极目标的另一部分。

这本书中的有些实物照片，承蒙摄影家刘峥先生协助拍摄，在此深表谢意。

目录

001	概述
005	第一章 硬玉的历史
017	第二章 翡翠的质地及翡翠的仿制品
045	第三章 翡翠的雕工与抛光技法
079	第四章 翡翠的颜色
115	第五章 新旧翡翠的雕工图案
159	第六章 与翡翠相似的材质
171	第七章 翡翠的收藏与保养
177	第八章 翡翠的价格

概述



翡翠，因其硬度高于玉石而被称之为“硬玉”；又因其颜色的艳美、材料的稀少而被划归于宝石类（本书中“宝石”一词系泛指，包括钻石——著者）。大家都知道翡翠的特点是颜色漂亮、珍贵、耐久，更重要的是便于佩戴。除了作为装饰品使佩戴者、拥有者增加财富的象征外，还被视为一种可靠的投资而游走于古玩宝石的流通领域。

宝石在我国有着悠久的历史，据考古发现，早在五千多年前，就曾有的松石、玛瑙等一些使用器存在。可以这样说，尽管对装饰材料的开发和加工的程度有所不同，但是对美的需求与为完成这一需求所使用的材料，五千年来并没有改变。史前的佩饰品大多在简单的雕刻后，用于佩戴，有时在松石或玛瑙石的自然形状上只打一个眼，穿绳佩戴，可见古人对美的塑造与现代人没有本质上的差别。历史上较早用于佩戴的饰品有：珍珠、玛瑙、骨制品、珊瑚、琥珀、白玉等。在玉石混用的先秦时期，作为真正意义上的玉，原材料很稀少，佩戴与殉葬只是作为玉制品附属功能的一部分，更重要的是用玉制成各种规定的器型来祭祀天和地。《周礼·春官·大宗伯》上有这样的用玉记录：

以玉作六瑞，以等邦国：王执镇圭；公执桓圭；侯执信圭；伯执躬圭；子执穀璧；男执蒲璧。以玉作六器，以礼天地四方：以苍璧礼天；以黄琮礼地；以青圭礼东方；以赤璋礼南方；以白琥礼西方；以玄璜礼北方。皆有牲币，各放其器之色。

在商周时期非常讲究礼仪用玉，这个时期是礼器系统形成的时期，礼器是由所谓的“六瑞”

组成，指玉璧、玉琮、玉圭、玉璋、玉琥、玉璜。而用于礼器数量最大的就是圭和璧，这两种器物的造型一直延续到清代都有仿制。清代晚期至民国时仿制品最多，但一般不用白玉仿，多用带颜色的岫岩玉。岫岩玉的质地较软而易雕，颜色近似和阗玉中的碧玉，而且价格低廉，是仿品的首选材质。到了清代宝石佩饰流行，尤其是翡翠更是蔚然盛行，备受时人的垂青。翡翠石那迷人的光泽，不但佩戴使人显得华贵又不失典雅，更重要的是好的翡翠又是财富的象征，所以就有了“黄金有价翠无价”的商业性的评估。好的宝石翡翠的确可以价值连城，现代人们则把高品质的翡翠看作是超越于货币、黄金的另一种硬通货形式，而翡翠的交易价格在和平年代基本上不存在低线的走势，而其交易价格的运行曲线又往往被视为古玩交易行情的浮动参考。

针对翡翠收藏群体的深入观察，发现可以化分成这样两个收藏购买群体：

一种群体是专门收藏清代的高等翡翠。这种群体往往更注重的是翡翠作品年代的久远，也就是对所藏翡翠作品不仅需要具备经济价值，同时还要对其自身所承载的历史有着准确的表述，用于保值、升值是投资上的必然回报，而由此欣赏到清代工匠对翡翠纹饰的设计与琢制，欣赏到古人高超的雕工技法，则是另一种精神上的饕餮盛宴。古代匠人的雕制工艺具有很高的艺术性，他们的雕工与现代的机器表达着截然不同的艺术格调，甚至比现代机器的雕琢更加生动，图案构思更加耐人品读。现在，这些藏品大都要到大型拍卖会或专门的翡翠经营市场才可买到，才可以保真。

而另一种消费群体主要是买一些普通的翡翠

饰件，用于自己佩戴或馈赠他人，这种情况最为多见。其收藏的主要特点就是交易价格要适中，无论新旧翡翠，不讲究必须具有一定的流传年代，只要器型、颜色、价位对路，适合佩戴与收藏即可，甚至是否增值都不在考虑的范围之内。这种情况的购买，升值空间一般不会很大，但也绝不会贬值，非常适合大众消费，像这类翡翠饰品可到专门经营翡翠的商店购买，也可以到展销会或产地购买。但是真品的保证往往是这一群体的最大问题，而现在市场上有很多翡翠的仿制品，如用激光清洗过滤后的翠，我们称之为“B货”；后加绿色或本身不是翠材料的称之为“C货”。“B货”即使是翡翠，佩戴可以，但是没有保留、增值的价值，因为这路翡翠当时看很漂亮，过若干年后其颜色会慢慢褪掉，光泽也就没有了。而且，由于材料经过了激光的清洗，其材质内部的晶体结构被改变或破坏，从而丧失了原有的硬度，变得极易破碎，如果不是为了保值，为了一时的喜爱，对于那些价格便宜、清洗的程度又不高的“B货”，还是可以购买的。而“C货”则是绝对不能买的，因为“C货”除填加颜色外，有的材质根本不是翡翠，而是一些其他的合成品，不但没有保留价值，而且本身会带有对人的身体非常有害的射线。“C货”的绿色光泽保存的时间很短，不能因为价格便宜就随便购买。这种商品在当今的市场上到处可以见到，尤其是小商品市场、旧货市场、自由市场等，价格非常便宜。

硬玉的收藏是一件复杂的事，与其他门类的收藏行为一样，各有其自身的规律可言，所以学懂一些相关知识是完全必要的。

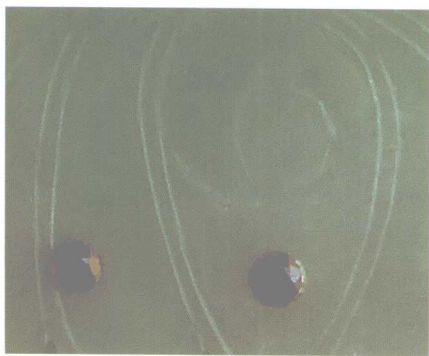
第一章 硬玉的历史



第一节 翡翠的起源及产地

对于翡翠来说，红色为翡，绿色为翠，这是翡翠基本分类的一般常识。而这里所说的红与绿，原本指的是一种鸟类的羽毛色。古代有一种翠鸟，颈部的羽毛是由绿与红两种颜色组成，而红色又分为红色与黄色两个层次。翠鸟羽毛的毛色非常漂亮而且少见，所以，人们把类似这种颜色的玉石称之为“翡翠”。翡翠在矿物学中被称之为“硬玉”，与称之为“软玉”的和阗玉在颜色与硬度上有着明显的区别。由于翡翠所含的矿物质不同，杂质的多少不同，尤其是受其内部结构中微量原素的影响，造成了颜色上的千差万别。艳丽而不失典雅、华贵而不俗气，能够显示出佩戴者的身份，同时也寓示着财富与喜庆。这就是翡翠的装饰价值之所在。

翡翠在我国出现较早，大约在战国时期，就有装饰和佩戴使用了。而真正成为一种社会高阶层的装饰消费品，并且大量涌入中原地区，到了清代才逐渐形成。翡翠以其靓丽华贵的高雅气质，很快得到宫廷的认可，当时有大量的高档翡翠材料被宫廷收购，并专门聘请技术高超的雕刻工匠，按照既定的设计形式为宫廷加工各种翡翠

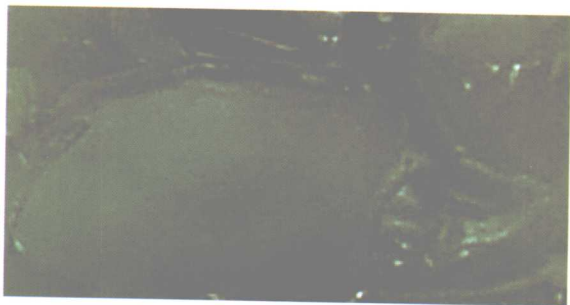


明 翡翠莲花坠局部



明 翡翠莲花坠

饰件。在清代雕刻的翡翠作品中，一些吉祥的主题口彩往往通过这种漂亮的红绿颜色表达出来，譬如，一只鹭鸶口衔莲花，象征着主人科举一路顺畅，金榜及第，取名“一路连科”；一只老鹰和一只大熊在一起，称之为“英雄”；灵芝寓意长寿；竹节表示节节高升。在翡翠的雕刻设计中，几乎每一个图案都有其非常明确的寓意指向。在这些吉祥的口彩和寓意笼罩下，使得翡翠存在的社会意义不仅在于美化佩戴者本身，而且逐渐发展成为对他人的一种祝愿；同时，对于翡翠的占有也不仅仅局限于收藏者的专好，而是受到了更为广泛人群的关注与喜爱。在清代，翡翠雕件除了用于皇后、妃子的装饰佩戴外，还被皇帝用于奖赏臣属。上有所好，下必甚焉。从社会的上层阶级开始对翡翠注入异样的关注目光，民间自然也就有所仿效，但是，民间所交易的翡翠与玉器一样，材质大多不是很好，颜色较差，交



翡翠坠局部



易的价值也不会很高。这种质量的翡翠雕件一般多用于实际佩戴或馈赠，基本上不用作收藏，所以传世到今天的这路翠件，多有磕碰残缺，没有更大的收藏价值。只有真正从宫廷里流散出来的翡翠，才被视为珍品，收藏起来，成为今后的升

值砝码。翡翠由于颜色的艳丽、雕工的精致一直流传到今天。无可否认，翡翠的开采形式与开采年代有着直接而密切的关系，现代的翡翠质量应该说好于清代，即使故宫中所藏御用传器，其质地也逊色于现在的新料，这是开采层的不同。现代翡翠的佩戴与收藏并不在一个体位上，收藏者追求年份与出身，于是便喜欢具有明确清代雕工特征的老翠件；装饰者喜欢具有现代雕饰风格的新翠。但有一点是共同的，那就是翡翠材料要档次高，雕工要精，只有符合这两种条件的翠件，才能既产生华丽的装饰效果，同时又具有强大的后续升值空间。

古今翡翠的产地主要在缅甸。在古代，我国云南省的腾冲、大理是著名的翡翠集散地，但数量较少。在一些有关《云材石谱》、《明一统



翡翠仿商凤形坠