

世博信息丛书

世界博览会和城市规划

2008 萨拉戈萨世界博览会规划项目

Exposiciones
internacionales y urbanismo
El proyecto
Expo Zaragoza 2008

哈维尔·蒙克鲁斯·福拉加 著
于漫 译

上海科学技术文献出版社

世博信息丛书

Exposiciones internacionales y urbanismo

世界博览会和城市规划

2008萨拉戈萨世界博览会规划项目

El proyecto Expo Zaragoza 2008

哈维尔·蒙克鲁斯·福拉加 著
于漫 译



上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

世界博览会和城市规划/(西)哈维尔·蒙克鲁斯·福拉加著;
于漫译. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2008. 9

ISBN 978-7-5439-3651-5

I. 世… II. ①哈… ②于… III. ①博览会-研究-世界
②城市规划-研究 IV. G245 TU984

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第132605号

Exposiciones internacionales y urbanismo: El proyecto Expo Zaragoza 2008

Copyright © 2006 by F. Javier Monclus Fraga

Copyright in the Chinese language translation(Simplified character rights only) ©
2008 Shanghai Scientific & Technological Literature Publishing House

All Rights Reserved

版权所有, 翻印必究

图字: 09-2008-595

责任编辑: 陈宁宁

封面设计: 袁银昌

世界博览会和城市规划

2008萨拉戈萨世界博览会规划项目

哈维尔·蒙克鲁斯·福拉加 著

于 漫 译

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全 国 新 华 书 店 经 销

江 苏 常 熟 市 人 民 印 刷 厂 印 刷

*

开本787X1092 1/16 印张13 字数219 000

2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5439-3651-5

定价: 45.00元

<http://www.sstlp.com>

总 序

世博会是展示各国社会经济、科技、文化成就的舞台。一个半世纪以来,它以其不断丰富和深化的形式与内涵,洋溢着人们对未来生活发展的憧憬与追求,表达了人们推动科技发展与文明昌盛的理想,促进了社会的繁荣与进步。世博会的发展轨迹,正是世界各国走向国际化、现代化历程的真实写照。作为反映现代文明演进的载体与标志的世博会,如今已日益成为体现各参与国综合国力的竞技场和主办国经济发展的“加速器”。

世博会是中国人走向世界的窗口。在 1851 年伦敦举办的首届世博会上,来自上海的商人徐荣村以自己的“荣记”湖丝参展,一举荣获金牌大奖。此后至 20 世纪初期,中国人多次参与世博会,在让世界了解中国、中国认识世界的艰辛曲折中,世博会上亮相的中国人、中国参展品和中国文化,已成为中国从封闭走向开放的缩影。自从 1982 年我国重新走进世博会,至今已 12 次正式参加世博会,并于 1999 年成功举办了昆明世界园艺博览会。

改革开放,开拓了中国人的视野,参与世博,重铸了中国人的精神。2002 年 12 月,中国申办 2010 年上海世博会获得成功,再次谱写了中国更深入地融入世界,进一步开放中国,让世界更全面地了解中国的历史新篇。中国政府和中国人民正以积极的行动、高昂的热情全力投入开展世博会的各项筹备工作,满怀信心地期待着世界上最成功、最精彩、最难忘的世博会在浦江两岸的热土上隆重举行。

开展世博会文献信息资源建设是上海世博会筹备工作的重要

举措。上海图书馆上海科学技术情报研究所于 2003 年 1 月成立了“上海世博会信息中心”。该中心将发挥文献信息优势和知识导航功能,为宣传世博、研究世博、参与和支持举办 2010 年上海世博会做出努力。

世博会文献信息具有文种多、数量少、时间长、地域广的分散性特点,组织出版《世博信息丛书》是一件有意义的世博会文献资源整合和宣传工作。本套丛书将有计划地组织出版与世博会相关的具有研究性、知识性的主题图书,分批推出译著和国内研究人员的论著、图片集和工具书,我们期望《世博信息丛书》不仅在为上海世博会服务方面发挥作用,也能为社会各界充分利用和共享世博会历史资源与研究成果提供积极的信息和智力支持作出应有的贡献。

《世博信息丛书》
编辑委员会
2003 年 5 月

PREFACE

The World Exposition is a wonderful showcase for participating countries to display their achievements in social, economic, technological, as well as cultural development. In the past century and a half, with ever-growing richness and increased variety in both form and content, it has been filled with the dream of and pursuit for a bright future for human life. It has represented man's ideal to promote social prosperity and progress by means of the development of science, technology and civilization. The records of the World Exposition are the truthful presentation of the history of internationalization and modernization of the nations. More than just a platform and a symbol of civilization, the World Exposition has become an arena in which the participants have manifested their overall state power, while over the past few decades it has become an accelerator of economic development for its hosts.

For the Chinese people, the World Exposition gives access to the world. At the very first World Expo held in London in 1851, Xu Rongcun, a Shanghai-based merchant, exhibited silk products with his Rong's brand and won a gold medal. Between then and the first part of the 20th century, Chinese participants appeared in a number of World Expositions. With the participation of its people, exhibits and their underlying Chinese culture, the World Expo has witnessed endless efforts to better mutual understanding between China and the rest of the world. Since 1982 when China joined the World Exposition again, the People's Republic has participated in 12 Expositions, and in 1999 China successfully hosted the Kunming International Horticultural Exposition.

In December 2002, China won the bid for the 2010 World Expo. We believe

this to be a landmark step in the process of integrating China with the rest of the world; and an opportunity to show the world a more open China. The Chinese government and people are making full preparation for the World Expo with proactive attitude and tremendous enthusiasm. We are very confident we will provide the most successful, brilliant and unforgettable World Expo ever held, on both sides of the Huangpu River. Tapping into valuable information about World Expositions is a critical step in preparing the 2010 Shanghai World Expo. Consequently, Shanghai Library and the Institute of Scientific and Technical Information of Shanghai established the *Shanghai World Expo Information Center* in January 2003. Experiences in documentation and knowledge navigation enable the Center to do its utmost to publicize, study, support and eventually participate in the 2010 Shanghai World Expo.

Documents related to the World Expo are scattered in various locations around the world, spread over a long period of time and published in many languages. For this reason, the Center decided to publish the World Expo Book Series in Chinese, the language most widespread in the world. The Book Series will include a compilation of selected documents and articles, as well as publication of new works, in order to help Chinese people learn from the experiences, and promote the ideals and the spirit of the World Exposition. According to the plan, the Series will contain studies on all aspects of the World Expo, including picture books and other reference works, either translated or in original form. We hope that the World Expo Book Series will not only provide ready guidance for those who are, or will be serving directly the Shanghai World Expo, but will also be a ready pool of knowledge for people from all walks of life who wish to know more about the World Expo and share in its rich historical resources and achievements.

World Expo Book Series

Editorial Committee

May 2003

序 言

在现代城市中，蕴含着许多相互制约的力量：增长与消耗并存，速度与枯竭同在，多样性与分隔化相互交织，紧张的节奏中急速的消减在进行。这些相互抗衡的因素不但为当代城市的发展提供了新经验，同样也促进了围绕世界博览会而不断开展的创新性研究，本书的发表，就是一个极好的例证。

本书是一部对世界博览会城市规划，尤其是对 2008 年萨拉戈萨世界博览会的城市规划设计极具启发意义的著作。书中，哈维尔·蒙克鲁斯精准地概括总结了世界博览会在城市规划发展中所具有的战略地位，同时阐明了世界博览会也是所有那些正在为创造城市更加美好的明天而努力工作的人们面临的一项挑战。作为世界博览会的监督和领导机构，国际博览局（BIE）一直将世博会举办城市未来的发展作为关注的核心。在越来越多的现代城市中，可持续发展的文化观念正日益突显出来，并且逐渐成为具有决定性地位的理念。在这一过程中，世界博览会也再次成为一个重要的实践共享的平台，进一步推动了围绕新实践方案所展开的全球性论证。

当代城市生活中，城市本身就是开展高品级的设计、规划和建设的城市优秀实践活动的关键。当某一座城市被选定为世界博览会的举办城市时，举办地本身历来都不是一片空白和虚无，都有着不同的城市基础。即将举办的世界博览会，会与这座城市的战略性发展融为一体。而且，世界博览会往往会起到助推器的作用，将城市变革从愿望转变成现实。蒙克鲁斯对不同城市发展经验进行的深入分析，使得本书成为一本十分重要的参考资料，为更好地理解世界博览会在城市文化塑造和城市风貌形成过程中所起到的重要作用，起到了极大的促进作用。

尽管谈起世界博览会，和它联系在一起的通常是短期性效应的评论，但是在这本著作中，作者却突出强调了世界博览会的具体内容及其持续性效应。事实上，在城市布局的演变过程中，作为城市规划以及经济和文化革新的战略性因素，世界博览会一直以来都拥有至关重要的意义。

在世界博览会举办期间的三至六个月的时间段以外，在举办城市发生变化的过程当中，世界博览会所辐射的规划项目范围表现出长期性效应。无论是国际展览局 (BIE) 还是蒙克鲁斯先生本人，在这一方面的观点和看法都是一致的，即一届世界博览会的积极性和持久性影响，取决于这一活动是否能够真正与举办城市的布局和谐地融为一体，在规划中将这种融合能力作为规划总体目标之一，并且纳入到具体的操作实践当中。

国际展览局 (BIE) 对世界博览会与举办城市的一体化十分重视，并且强调有必要对博览会规划进行精准的运作，以便于博览会之后的后续使用。事实上，对于这方面的具体要求已经被正式纳入国际展览局大会 1994 年所通过的决议当中。在这份决议中，国际展览局声明：为了保证世界博览会的举办能够对提升人类生活质量，促进发展起到应有的贡献作用，世界博览会的组织者必须首先关注下面几方面的内容：

- 关注世界博览会举办园区范围内以及周边基础设施建设的环境条件；降低污染的风险；加强绿色空间的布局和维护，保护城市发展的质量。
- 关注世界博览会场馆以及基础设施项目的后续利用问题。

在国际展览局 (BIE) 的框架下，世界博览会的功能演变，是包含在一个非常宽泛的时间范畴内的。在世界博览会正式召开之前的相当长的时间内，通过世界博览会规划、组织活动安排，以及对举办城市的市民进行必要的动员，世界博览会已经非常现实性地溶入了举办城市的日常活动之中。在世博会举办期间，整个世界博览会的辐射范围内，就成为一个展示建筑的多样化、技术、活力和文化的一个独一无二的大舞台。在世博会召开之后，对园区的设施进行必要改造的工作还会继续下去，使得在大型庆典活动后，通过功能的重新转变，展览区域仍然是一个能够符合和满足城市 and 市民生活需要的城区。

在城市生活的不同发展阶段，世界博览会架起了沟通和联系的桥梁。世界博览会可以被视作城市“发展中的庆典”，是举办城市展现城市未来、城市活力或社会、经济、文化活动方式的一个大型活动。世界博览会举办过程中的一系列活动，以及由其所推动的一系列变革，意味着城市某些区域的生命力将得以重现，意味着“城市地标”的变化，以及包括交通、电信、不同的网络体系等在内的城市运作体系的重新定位。

本书中，作者清晰地诠释了世界博览会作为时代产物的影响作用。实际上，世界博览会客观地展现了一个城市的某个特定的历史时刻，一个社会的特定的文化地理，展现了这个城市的革新能力。世界博览会留给人们的城市遗产、

文化遗产和科技遗产可以真实地还原出某一举办城市在特定历史时期的社会风貌，同时，也可以突出展示城市在不同时期的规划、建筑、内涵和技术方面的巨大变革。1851年至1940年期间举办的世界博览会，受当时物质进步和科技创新思想的极大影响，为当今世界保存下丰富的美学作品，它们恰恰与当时人们建设未来和重视国家形象的主题相一致。于是，这些展览会展示中心被定位为机械和革新，物质进步被演绎为不同文明之间的差距。这一点，从当时世界博览会确定的主题中，同样有所反映：如《建筑、艺术和工业》、《一个世纪的进步》、《殖民和交流》、《现代社会的艺术和技术》等等。在1958年至2000年期间所举办的世界博览会中，科技革新和创造应当服务于人类的生活需求成为博览会突出的重点。关注的焦点从单一性定位，开始向强调人类、技术、开发和自然之间的内部协调进行转变。近年来，由于信息革命的日渐兴盛，建筑方面的创新已经不再像以往那样在世界博览会中占有非常重要的地位。世界博览会新的主题内容体现了世界博览会视角的新变化：如《迈向更加人性化的世界》、《人类与世界》、《人类的进步与和谐》、《发现的时代》、《人类、自然、科技》等。

新世纪是各种因素相互依存的时代。世界博览会反映了一种人们日渐强烈的共识，那就是，每一项活动的影响力会长期延续在环境和我们的生活当中。因此，除了世界博览会具有创新的思想外，人们还坚定地确信，世界博览会能够真正地成为推动环境、能源、健康、教育等方面的足以影响全人类可持续发展和进步的新动力。如果说，世界博览会所关注的焦点一直以来都在不停地发生着变化，那么，在不断的发展过程中，一个重要的理念一直得以延续和保存，那就是进步的理念。尽管也许会有人觉得这个概念过于陈旧和机械，但是，对于国际展览局（BIE）而言，进步的理念表明了各届世界博览会的创新性和连续性，在这个过程中所举办的每一届盛会，都成为通往未来的里程碑和发展的催化剂。

蒙克鲁斯先生在书中不但全面介绍了2008年萨拉戈萨世界博览会的城市规划设计原则、战略和实践过程，还提及2008年世界博览会的其他一些申办城市的情况。事实上，世界博览会甚至在那些没有申办成功的城市中，同样产生了重要的影响，这是更好地理解世界博览会价值演变的重要因素。在此，我谨引用2005年爱知世界博览会日本馆总建筑师古谷裕彦坂（Yutaka Hikosaka）的一个观点，他认为：世界博览会“在全球环境体系的重新构建过程中，已经开始扮演具有核心地位的角色”。在这个意义上，无论是国际展

览局 (BIE) 还是过去、现在和未来的各届世界博览会的组织者们, 都将举办世界博览会视为解决举办城市持续发展的一个实践良机。通过包括建筑、能源、资源利用、运作、沟通和市民的参与等在内的一系列全方位的工作, 21 世纪的世界博览会必将成为各个不同领域进行创新的货真价实的试验场。

2005 年爱知世界博览会上, “自然的智慧” 这一主题已经在国际范围内为确立新型的、可持续发展的世界博览会的解决方案准备了施展的环境和空间。这一目标将同样在下一届萨拉戈萨世界博览会“水和可持续发展”的主题中, 以及 2010 年上海世界博览会“城市让生活更美好”的主题中进一步得以延续。

维森特·冈萨雷斯·洛塞泰斯

国际展览局秘书长

2006 年 8 月

引言

哈维尔·蒙克鲁斯是一位致力于当代城市规划创新研究的建筑师。在这本著作中，他用精湛的技艺，叙述了世界博览会百年演变的历史，并且围绕人们在城市规划实践中所付出的努力这一中心主题，为读者展现了世界上很多城市利用举办世界博览会的绝佳时机，对城市风貌进行了不同程度的更新和实践的过程。在工业和后工业现代化急速向前推进的历史时代，被选定为世界博览会举办地的大城市，通常会设法树立起城市的形象，以便成为全球的城市典范和瞩目的焦点，却很少有举办城市对城市进行过全方位的整体规划，大多数城市通常将博览会的规划置于变革实践这一主线的边缘。从19世纪开始，大型世界博览会开始在欧洲大陆相继举办，这与欧洲及各大洲在极短的时间内所爆发出来的巨大活力，与新兴的科技文化领域不断涌现的繁荣景象密不可分，博览会的举办使那些令世人惊叹的新发明得以直接地迅速地在社会中大规模地推广。人们见证了几十年来发生的这一切变化，为此，人们确信城市的商业化、社会的商业化具有无法预见的发展空间，在发展中，一切都将成为可能。

曾几何时，展览的意义在于播撒和传递人类在机械、通讯、医药、化肥、新材料、电梯和汽车等领域所创造的各类新奇的技术信息。同样，展览也意味着层出不穷的具有进步象征意义的美学建筑。正如本书所记述的那样，世界博览会展示活动兴起的标志，起点恰恰就在于一些具有里程碑意义的代表建筑（比如，宫殿、塔、厅等展现科技进步和民族创新的历史性建筑）。这些建筑实体出现在博览会区域范围内，展现出城市无限丰富的多样性，也构成了世界博览会的魅力。此后，世界博览会逐渐向区域性主题化迈出了一步，参观者表现出旅游般高涨的观光热情，而对产品推广缺乏兴趣。当越来越多的产品推广成为世界博览会长期的固定性展览项目时，它所带来的结果是，世界博览会越来越有利于那些具有丰富文化和科学内涵的项目的发展。在这样的背景下，社会中越来越多的高层知识分子开始着迷于了解不同地区的文

化、了解不同专题的主题展示等方面的内容，世界博览会中的折衷性作品、异域文化项目以及那些令人啧啧称奇的风格建筑同样不失其魅力。

但是，当世界博览会由核心性展示向区域性展示跨出这重要的一步时，通常却将展示的布局孤立于城市的整体规划以外。这些展览区域内的短期性效应，很快就会在城市的重新规划中，在城市长期性的持续利用发展过程中，变为一个被包裹在城市内部的一个独立体。在这样的情形之下，如何兼顾最初的园区大型活动区域与后期的城市进一步拓展之需要，就成为向人们提出的一个难题，这就进一步增添了世界博览会规划的复杂程度。在某一届世界博览会的一个不可延展的展示期间内，原本并没有任何不妥的计划，在博览会召开之后的较长期的后续阶段，在此后城市的发展和未来规划和建设需要中，转变成为一个使用期受到局限，不稳定性日渐增强的项目。正是由于这些以及其他一些原因，国际展览局的准则中，对城市规划的要求和规划程序做出了相应的调整，尤其是削减了对相关参展国的限制，这就为世界博览会展期之后的后续功能转变敞开了大门。

无论是从城市的隐性规划战略，还是显性规划战略的角度上讲，同其他一些能够吸引大批参观者的大型活动一样，（如举办体育盛会或更具“自我”性特点的文化首都等活动），世界博览会已经被提升为“城市机遇”类活动的行列，并且由于财政补贴等资源性因素，具有相当的竞争性。被选定为世界博览会的举办地，意味着一个城市将优先改造一些城市基础设施，建设一批优秀的建筑设施，并且可以吸引到更多的私人投资。尽管在吸纳私人投资到公共建设中来的同时，这些突出的变化也会带来其他的一些负面效应，如，对社会连贯性的偏见、无节制的预算开支，或者错误性地预见和规划大型展览会活动后的使用情况等。目前，向更加现实性的项目过渡，并且控制过度的投资已经在各国成为一种很明显的趋势。更加适合每个城市内涵的主题演绎投入、场馆建筑质量的投入，尤其是公共部分的规划和设计的投入，已经成为更具效益性的世界博览会的主体内容。此外，公共部分是今后更加有利于后期功能转化的因素，无须事先就对相应的功能进行定位。因此，一个经过历史验证的解决方案得到了一致公认：世界博览会是城市活力多样化和延续性的有利支柱，因此，需要大大地降低世界博览会规划中的不稳定性特点。

大型活动留给举办城市的只是那些标志性的里程碑式的建筑。在世界博览会的参观者（或者通过媒体的转播观看博览会的人们）的记忆中，有些转瞬即逝，有些成为永恒。即便如此，世界博览会最具重要影响意义的内涵还

是来自“地面上的项目”，即建筑本身。因为它们兼具了城市形象标志、城市基础设施、城市生态系统等综合性功能，具有看得见、摸得着、可亲近性和公共空间性特点。

蒙克鲁斯在书中对世界博览会大型项目的规划建设的成就和局限，做了精确的点评。这本书不但对世界博览会历史进行了具有启示性的讲解，而且也对当代城市所选择的战略和决策进行了深入的思索，尤其是作者针对 2008 年萨拉戈萨世界博览会项目的规划条件和方案的思考，具有十分深远的意义。

努诺·波尔塔斯

波尔图大学城市规划专业教授，建筑师

2006 年 8 月

前言

围绕举办大型活动和世界博览会城市规划在 当代城市文化中的作用而展开的主题辩论

本书研究内容的出发点是如何在现代城市文化中，重新界定城市战略性规划主体。具体地说，在启动某一项或多项特定性城市规划项目的同时，项目本身也会构成推动城市发展、打造城市形象的动力因素。因此，这些大型项目临时性的“使用”功能与长远性的效益之间的关系定位，向我们提出了一系列需要面对的问题。尤其是当我们所论及的“大型活动”是指无论是在历史传统意义上，还是在其波及面和重要性方面都对一个城市的发展规划具有深远影响意义的世界博览会时，我们就更应当重视对举办城市的自身特点和城市性质进行分析。

当一座城市仍然处在为招商引资而进行竞争的阶段时，仍处在城市信息和构架重新变革阶段时，城市经济、社会、文化等方面新的需求步调，恰恰与大型活动所表现出的推动和促进作用相互协调，相互一致。充分利用与战略性项目密切相关的重大活动，已经十分紧迫地成为以改造城市形象为目的而施行的市政干预的基本要素。与举办重大活动相关联的盛大项目或称“标志”性项目，可以被视为城市推广战略和城市市场策略的一个重要组成部分，但同时也应当被视作城市改造步骤中的催化剂。应当加以说明的是，无论是否有大型活动参与其中，市政规划中明确的“品牌”政策，结果不会出现很大的差别。然而，分析研究与重大活动（主要是指奥运会或世界博览会）相关的城市规划实践，构成了当前一个十分引人关注的研究领域和一个特殊的实验场所。在特定的条件下，当上述重大活动的举办城市仅仅被定义为短期性社会活动的聚焦点，或者是某一特定城市文化和建筑文化的片段时，那么，这样的表现则更加明显。

长久以来，世界博览会或称“世博会”的举办，一直被演绎为一个国家

展示实力的舞台，同时也是为展现技术发展和工业进步而举行的庆典。对于许多从事世界博览会现象研究的学者而言，这些活动可以被理解为“工业时代城市”自身的一段插曲，是在城市的持续性发展进程中，穿插进来的一段迥异于时代节拍的偶然性事件。因此，在强调世界博览会的短期性特点时，怀特·本杰明先生指出：“世界博览会曾经是云集众多拜物者的汇集地。”当我们界定世界博览会在一定的社会历史阶段中所起到的作用时，这种观点可以作为对它历史性特点的诠释。对于很多世界博览会的策划者而言，世界博览会是短期的、辉煌的、节庆性的典范。推而广之，换句话说，一段时间以来几乎所有的人都视世界博览会为对不同时期政治、经济和文化背景的表征性进行的反映，却忽略了世界博览会的另一方面，即它可以成为推动主办城市发生改变的动因和积极性策略。

在当今世界以全球化为特色的新自由经济的大背景下，作为对城市间日益加剧的竞争现象的回应，另外一些建筑规划者则持有“文化性城市规划”的理念、“城市品牌”的观点以及应当实施与世界博览会规模相应的战略性项目的论点。这种观点恰好与前面那种强调世界博览会的短期性特点，对世界博览会在举办地的城市建设中所起到的历史性作用缺乏分析的做法相对立。同时，如果我们从各种以直接或间接形式参与到世界博览会规划的各方面的力量来分析的话，具有战略性观念的参与者已经在城市规划革新领域占有越来越强有力的地位，因为这一理论具有日益显见的实际性、物资性、持续性影响力，并且成为其他项目的催化剂。

长期以来，很多学者对规划建筑，尤其是针对如何设计和编制世界博览会项目规划进行了大量的研究。在这些研究中，大部分都突出强调了世界博览会的创新特点。例如，麦克·索金先生就曾提出了在世界博览会的规划中，包括构成展览会整体的建筑个体，都应具备、并且能够展现出时效性“示范”特征，甚至认为这些典范应被定义为现代城市建筑的摹本。但是，如何才能将世界博览会作为提升城市水准的战略手段，并且利用这样的机会重新进行城市架构的主题研究，仍然还没有成为大规模专门性研究分析的对象。到目前为止，还只能见到一些针对个别规划案例的专题文章。也就是说，现在还只有少数建筑规划师对研究世界博览会的社会经济影响这一课题表现出兴趣，而其中关注世界博览会与城市规划发展关系的学者的数量则更加有限。通常，如何突显博览会规划中的地方性特点，成为占有主导地位的研究目标：似乎每一届世界博览会都被看成了独一无二的历史性事件，而规划本身只能

成为举办城市城建历史或称之为“微观历史”的一部分。然而，正如 M. 加洛平先生所强调的那样，“很明显，无论是从空间层面上还是从时间层面上看，在各个不同地点举办的世界博览会之间，一直都存在着相互作用和相互完善的过程，尽管每一届世界博览会的的确确都会不可避免地打下举办国的烙印”。事实上，正是因为通过对以往各届世界博览会的重新认识 and 不断完善的过程，当今的世界博览会才成为创新的机会和舞台。本书对以往世界博览会中城市规划和建筑形式细致入微的回顾就是要证实这样的观点。

近一段时间以来，题材相当丰富的研究作品相继问世，就这一方面的问题进行了广泛的讨论，这些研究从各种不同的视角发表了各自的见解。尽管在这里我们完全有能力系统性地罗列出这些讨论所谈及的理论和研究方法，但是，我们在此将仅仅着重介绍这些理论和方法中的某些部分，当然，其中也包括我们自己进行的研究所取得的结论在内。因为在这些讨论中蕴含着我们专项研究的理论框架，而且，对它们的重新审视是了解目前这个领域研究状况所必需的步骤。我们也将从评判的角度出发，对某些论点进行概括性的介绍。在这些论点中，研究者往往趋向于认为大型活动，尤其是像世界博览会这样的大型活动，与后现代时期及全球化背景下城市的商品化和“主体化”过程紧密相连。在日益全球化的大背景下，越来越多的人认为通过举办大型活动的途径，可以促进城市的进一步发展，因此这些大规模的活动就成为将城市转变为类似于企业实体的一种策略。但另一方面，在大型活动对大规模的城市规划和建设的要求与目前一些现代化程度较低的城市现状并不适应举办这类活动的现实的矛盾共同作用下（以巴尔的摩为例），迫使一些规划设计师放弃了新型创意所带来的不可避免的商业化过程。在上述所提及的大多数理念中，存在着将世界博览会与后现代大型活动联系在一起的倾向。这种倾向恰巧与那些认为世界博览会是历史性和代表性工程的观念相抵触。一个引人注目的巧合是，国际展览局 (BIE) 的展览性质分类中，也将世界博览会分为历史性（1930 年之前的博览会）和后期的世界博览会。在后文的论述中，我们还会进一步介绍世界博览局这一机构。许多建筑学家、建筑和规划历史学家以及其他对世界博览会领域的问题感兴趣的学者都强调了以往世界博览会上特定的建筑实体及外部形态的文化价值和特征。在另外一些近代的规划和建筑作品中，也都严格地包含了与举办地特定历史时期文化状况紧密相连的世界博览会不同方面的意义。

如果我们审视这些作品，就能够清晰地分辨出充满创新性的规划工程和