

S H I S I F U C H E N

市肆浮沉

扬州名店

朱正海 主编 余志群 编著

YANGZHOU
MINGDIAN



浴池之风，开于邵伯镇之郭堂，后徐宁门外之张堂，效之城内张氏，复于兴教寺效其

制以相竞尚。由是四城内外皆然。……并以白石为池，方丈余，间为大小数格，其大者近镬水热，为大池。次者为中池，小而水不甚热者，为娃娃池。贮衣之柜，环而列于厅事者，为座箱，在两旁者为站箱，内通小室，谓之暖房。茶香酒碧之余，侍者折枝按摩，各极奢侈。



S H I S I F U C H E N

市肆浮沉

扬州名店

朱海

主编

余志群

编著

广陵书社

扬州历史文化丛书

YANGZHOU
SHI SIFUCHEN
DIAN

图书在版编目 (CIP) 数据

市肆浮沉:扬州名店 / 余志群编著. —扬州:广陵书社, 2006.3

(扬州历史文化丛书 / 朱正海主编)

ISBN 7-80694-123-1

I. 市... II. 余... III. 商店—简介—扬州市
IV. F727.533

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 016602 号

书 名 市肆浮沉 (扬州名店)

编 著 余志群

责任编辑 刘 栋

出版发行 广陵书社

扬州市文昌西路扬州中国雕版印刷博物馆附二楼 邮编 225012

<http://www.yzglpub.com> E-mail glss@yztoday.com

印 刷 扬州鑫华印刷有限公司

扬州市江阳工业园蜀冈西路 9 号 邮编 225008

开 本 880 × 1230 毫米 1/32

印 张 6.125

印 数 2500

版 次 2006 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-80694-123-1/K·55

定 价 16.00 元

(广陵书社版图书如印装错误可与出版社联系调换)

文化的魅力

——《扬州历史文化丛书》总序

桑光裕

位于江苏省中部的扬州是国务院首批公布的 24 座历史文化名城之一，具有悠久的历史 and 灿烂的文化。公元前 486 年吴王夫差开邗沟，筑邗城，开启扬州建城史。扬州古为春秋邗国，后为秦朝郡，汉代发展成为一方区域中心。隋朝京杭大运河开凿后，扬州成为江南漕运和淮南盐运中心，唐时有“扬一益二”之誉。“腰缠十万贯，骑鹤上扬州。”扬州成为富庶、繁荣的象征，成为历代文人墨客时常吟咏赞颂的美丽之城，有着“淮左名都”的美誉，长期以来是人们憧憬的一座富庶城市。清代，扬州再度成为中国重要的食盐供应基地和南北漕运咽喉，扬州也因此达到了当时中国城市经济与文化发展的巅峰，成为当时的重要都会。悠久的历史造就了一方文化，孕育了一批影响过中国历史的著名人物，形成了自己独特的文化魅力，被人们称作“中华民族值得骄傲的地方”。

扬州是全国名城研究组织的主要发起城市之一，多年来一直非常重视历史文化名城的保护和建设。1991 年，全国历史文化名城代表在浙江绍兴召开了第四次研讨会，会上提出历史文化名城在保护有形文化遗产的同时，还要注意保护、

挖掘、整理名城的无形文化遗存,从而使名城具有更丰富、深刻的文化内涵。参加会议的扬州市领导为了宣传、研究扬州无形文化,委托设在扬州市建委(现为市建设局)的《中国名城》编辑部着手策划出版《扬州历史文化丛书》。

自此以后,《中国名城》编辑部在有关方面的关心、支持与通力合作下,充分酝酿、精心组织、深入研究,先后在江苏古籍出版社、黄山书社出版了《扬州历史故事》、《扬州历代名人》、《历代名人与扬州》、《扬州琼花》、《扬州大观》、《扬州百镇》、《盐商与扬州》、《禅院寻踪——扬州名寺》、《古巷探幽——扬州名巷》、《胜水撷芳——扬州名水》、《旧宅萃珍——扬州名宅》、《园亭掠影——扬州名园》等系列丛书,挖掘、整理出扬州历史上许多鲜为人知的人和事。丛书较为全面、系统地反映了扬州城乡文化建设的历史和现状,为更深更广地宣传扬州、研究扬州积累了材料,也为扬州城市建设注入更多的文化内涵作了很多资料方面的准备。

此次即将出版的六种新书,包括《山色有无——扬州名山》、《花木荣枯——扬州名花》、《画笔春秋——扬州名图》、《书海沧桑——扬州名书》、《亭桥烟雨——扬州名桥》、《市肆浮沉——扬州名店》,是本着对扬州历史文化与现实结合的关注而编辑的。悠久而丰厚的历史文化积淀注定了今日的社会生活、城市建设与往日文化的密切相关。在物的层面上,绿杨城郭、园林胜迹、运河风光、古街小巷、传统工艺等既是历史赠予今日的宝贵财富,也是扬州成为名城的历史依托;在人的层面上,扬州有名闻天下的民族英雄、文人学者、艺术名流、封疆大吏、富商大贾等,他们在相当长的时期内,影响着中国文化与经济的发展,扬州至今仍和他们紧紧联系在一起。正是有着这些实在的文化遗存以及人文传统等精神方面的历史宝藏,扬州才被称为“中华民族值得骄傲的



地方”。《扬州历史文化丛书》着意诠释扬州城与扬州人的文化意义,着重解读扬州历史文化名城所有精神与物质方面的内涵,并由此生发出对扬州更深刻的认识,以理解扬州文化的走向,从而为扬州的现代化建设与社会进步提供参考。

编辑这套丛书,我认为是一件颇有意义的社会文化工程。它显然不只是抒发一种思古之幽情,而是努力寻求扬州文化之根。扬州几度兴衰起伏留给我们的决不仅是感慨,而是极为深刻的历史借鉴;扬州的历史地位留给我们的决不该是叹息,而应是奋进向上的动力;扬州往日的繁华决不是包袱,而应是创新的源泉;扬州今日的现代化建设也仅仅是一个起点。江泽民主席在视察扬州时亲笔题写的“把扬州建设成为古代文化与现代文明交相辉映的名城”,是扬州今后城市建设的努力方向和奋斗目标,是扬州传承古代文化、再建现代文明的强大精神动力。

当前,扬州正在朝着着力打造经济强市、文化大市、旅游名市和生态园林城市的目标前进。在扬州历史文化名城的保护与建设中,在与越来越多国内外城市的交往和交流中,我们日益感到对扬州历史文化研究的重要性和迫切性以及它对城市建设的指导意义与深远影响。研究扬州历史文化,对我们建设具有文化特色、城市个性与现代风貌的名城大有裨益。而《扬州历史文化丛书》的编辑出版,将会起到宣传扬州、介绍扬州、研究扬州的作用。在这里,我希望《中国名城》编辑部能够在原有的基础上,会同各方面的专家学者,继续努力,认真把关,选好课题,把即将出版的几本有关城市历史文化的书籍编辑好、出版好,更好地为扬州的城市建设和精神文明建设作出自己的贡献。

扬州新一轮的城市建设,在注意高标准保护古城、高起点建设新区的同时,还在努力把扬州建成交通便捷、功能完

善、环境幽雅、建筑优美、风光秀丽、古城保护与新区建设相得益彰的城市，使之成为中国最具活力、最具文化、最适宜人居、最为精致的城市之一。在扬州，人们将会看到历史与现代有机融合、人与自然和谐相处、经济与社会协调发展的美好景象。我也衷心希望此丛书在围绕扬州城市建设的总目标上再下功夫，为扬州向着江泽民主席要求的“建设更加富裕、文明、秀美的新扬州”目标快速迈进提供借鉴参考，也为广大市民与外地游客了解扬州提供生动而详实的资料。



二〇〇六年三月十八日

（作者系中共扬州市委常委、扬州市人民政府副市长）

前言

历史文化名城除相应的自然条件外,有两样是不可或缺的,一是古树,一是老店。古树是城市的“活化石”,记录着城市的年轮;老店则诠释着生活在这座城市里的人们休养生息、居家过日子的行为方式。很难想象一个缺少百年古树的,城市历史文化底蕴有多丰厚,当然,没有一片百年老字号的城市也不能妄称已建城几百年。好在扬州这两样都不缺。唐代银杏见证了古代扬州的兴衰,而拥有着冶春、四美、谢馥春、富春、大麒麟阁等一批老字号,则是近代扬州的骄傲。

扬州最著名的老字号冶春茶社,其历史可以追溯到清代康熙年间。早先是设在虹桥的酒肆,由孔尚任题名。后被知府围入园中,成为文人酬唱应和的“冶春诗社”,再因王渔洋于此赋“冶春”词,应和者众,而饮誉诗坛,被列为“北郊二十四景”之一;可是好景不常,嘉道之后,此景遂废。到了民国四年臧谷主持“冶春后社”于徐园,王景琦又题“水绘阁”于余继之蒔花处,后人道此为冶春茶社。如今的“冶春”背靠的丰乐上街,是乾隆南巡时的“大厨房”,六司百官在这里用餐,那个著名的“满汉席”和林林总总的食谱就从这里载入史册。从这段

历史中可以看出扬州的店家总是和历史文化形影相随、融为一体。或文或商、先商后文、先文后商，绵延百年而禀性不变。这便是扬州名店老字号的特点之一。

康乾年间到建国初期，最热闹的地方扬州是辕门桥，苏州是观前街。两者街道状况也差不多，中间横着的条石长一米五，既盖着阴沟又便于行走，两边各有两条 40 厘米宽的条石夹着，所谓“一横两竖”，总宽不过 3 米，全是清一色的黄花岗石，绵延数百米。建造的时间，苏州为道光二十一年（1841）由士绅潘筠浩出钱修建；扬州还要早些，在康熙年间（1662-1722）由盐商汪简臣赞助筑成。苏州从这条街上走出了“八仙”之一的吕洞宾光顾过的、劝人存心向善的陆稿荐卤菜店，至今红红火火；而扬州则走出中国南方包子的发祥地——富春茶社，赢得“到扬州，不到富春为憾事”的口碑。如今富春的点心已登上自动化生产流水线，驭风破浪到达大洋彼岸，成为扬州乃至中国老字号的骄傲。

商家做买卖，在孔孟之道的“君子喻义，小人喻利”的教义下属于下品，在旧文人的笔下，属于“不值得一提”的那种，在浩瀚的史籍中记载商家活动的不多。2001 年江苏省、扬州市政协文史委员会合编了《扬州老字号》一书，是迄今为止记述扬州及周边县市老字号最为详尽的一部好书。我们这本书叙述的市区范围与之大致相当，只不过增加了一家在 2005 年因拆迁问题闹得沸沸扬扬、五十年前远嫁兰州的“景扬春”。扬州市区现存老字号计 22 家，历史上曾经红极一时，如今已歇业多年的 11 家，两者合并为 33 家。现存的按地址归属到辕门桥、教场、左卫街、多子街四条老街的名下，合成章节；歇业的，今虽不存，但仍是扬州商史中的一部分，则以开设时间为序，列入“芳菲歇去”一章中，在征得原作者的同意之后，恭列其后，以保持体例上的完整。



扬州名店老字号的另一特点是消费休闲的业态。经营范围大都在本城本土,最远的不过到江南、上海,如“谢馥春”、“三和四美”和“大德生”,没有跨省跨地区经营的。经营门类无外乎茶馆、酒肆、酱园、药店、茶食店、漆号、香店,再有就是典当、纸店、书林、茶庄、钱庄、洗染店、估衣店,还有就是理发、浴室,都属于生活消费、休闲一类。这从另一个角度体现出对人的关怀和适合人居的环境。第三,从老字号的经营状况来看,较全国工商联统计,全国 1700 多家老字号中好的只占百分之十的比例要高一些。好的或比较好的要占四成以上;状况堪忧的只有一二家。菜根香饭店作为名扬四海的“扬州炒饭”策源地以及在奠定淮扬菜系在全国烹饪界地位等方面,功不可没;但经营如此不得法,令人扼腕叹息。

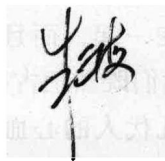
北京正在实施“大栅栏”综合整治,以实现“国粹商业区”,体现原味的老北京风情;上海已建成南京路步行街;杭州古今最为繁华的清河坊,人气最旺的是几家百年老店;有“姑苏第一街”之誉的苏州观前街,打造成步行商业街后,其房租价六年涨十倍。扬州市委、市政府欲将国庆路改造成老字号一条街的举措,深得市民拥护,沿路商家也个个翘首而望。2006 年的烟花三月,以康山园文化广场的建成、卢氏盐商住宅的修复以及“淮扬菜系博物馆”的落成,还有东关古渡至便益门广场段运河西岸的整治等这几个关键词,成为扬州唱响“运河文化”和“盐商文化”的主旋律。扬州将以更加文明秀美的姿态、别具一格的文化氛围,欢迎来自五洲四海的宾朋。

名店老字号的历史和现状如何,不仅和这个城市的命运联系在一起,而且也是城市建设工作中必须经常关心的话题。我们既然把古树名木列为保护的范畴,那凝聚着几代、甚至十几代人的心血,供给人们衣食住行用、引领当时社会时尚的老字号,也应该作为扬州城市文化的一部分,努力加以

呵护。任何漠视老字号的存在,不关心其痛痒的态度都是不可取的。

近几年来,在扬州市委市政府的坚强领导下,经过广大干部群众的艰苦努力,扬州城市面貌日新月异,综合实力不断提高,国际影响逐步扩大,各级领导和全体市民对此给予了由衷的赞叹。建设更加富裕、文明、秀美的新扬州,是时代赋予扬州人的崭新使命。文化扬州的建设,是其中的重要一环。为建设扬州文化大市,我们愿意,也能够做一些实实在在的事情。《扬州历史文化丛书》的出版,是有益的尝试,也体现了一种责任和追求。自2005年年初集中出版《扬州名园》等系列图书以后,由于选题视角较好,又是一次性整体推出,产生了良好的社会影响,令我们倍感欣慰。得到读者的鼓励,我们筹划将扬州的“名”字系列图书加以丰富扩充。因为既要考虑挖掘地方文化资源、弘扬扬州优秀文化的根本宗旨,又要兼顾为今天的城市建设、名城保护工作提供借鉴与参考的现实需要,因而题材的甄别选择显得尤为棘手。经过反复商议,最后确定了包括《扬州名店》在内的六种新书。

编辑这套《扬州历史文化丛书》时,得到了市建设局、文化局、档案局、广陵书社等单位和个人的大力支持和帮助;《中国名城》编辑部承担了具体的编务工作,《中国名城》杂志副主编陈景岗同志具体负责各个环节的组织和协调;市名城办和城建档案馆积极筹划,城建档案馆提供了大量的图片资料;高永青、冯汉国、邱正锋、苏勤等同志承担了许多具体工作,对他们的辛勤劳动,在此一并致谢。



2006年4月

目 录

CONTENTS

1 / 总序

1 / 前言

1 / 广陵商潮几起落

9 / 辕门桥上看招牌

10 / 得胜桥头“三把刀”

14 / 富春茶社

25 / 大麒麟阁茶食店

30 / 谢馥春香粉铺

39 / 亨得利钟表店

44 / 中国照相馆

47 / 紫罗兰美发厅

51 / 绿扬旅社

61 / 教场茶馆客纷纷

63 / 九如分座茶社



70 / 三和四美酱品厂

78 / 大德生药店

83 / 景吉泰茶庄

89 / 菜根香饭店

95 / 左卫街前人如蚁

96 / 同松参号

103 / 小觉林素菜馆

106 / 月明轩饭店

109 / 扬州浴室

115 / 多子街头花世界

116 / 共和春饺面店

119 / 双桂泉浴室

123 / 春生洗染店

125 / 冶春茶社

128 / 景扬楼餐厅

133 / 芳菲歇去何须恨

134 / 戴春林香粉店

139 / 伍少西毡铺

144 / 协茂药号

146 / 吴正泰香店

148 / 梁福盛漆号

153 / 德春钱庄

155 / 云蓝阁纸号



157 / 惜餘春茶社

164 / 敦吉典当

169 / 同和估衣店

171 / 陈恒和书林

177 / 后记



广陵商潮几起落

神农氏“日中为市，致天下之民，聚天下之货”（《易经·系辞下》）是我国历史上出现市场的最早记录。古人于井边相聚汲水，有物便卖，成为市，故又称“市井”。春秋时齐国晏婴住宅靠近市，便说：“小人近市，朝夕得所求。”另外，国与国之间的贸易往来，也相当发达，如“楚虽有材，晋实用之”。郑国商人弦高赶着一群牛到“周”地去贩卖。越国大夫范蠡弃官经商，住在定陶，通过“买贱卖贵，与时争逐”，十九年内“三致千金”，号称“陶朱公”，后世商人把他奉为鼻祖。随着生产力的发展，大工商业主应运而生，他们富比王侯。管子说：“万乘之国，必有万金之贾；千乘之国，必有千金之贾；百乘之国，必有百金之贾。”而这些“贾”又都“非君所赖也”，说明了大工商业主和封建国家之间的矛盾。西汉惠帝、高后时，天下初定，复弛商贾之律，“然市井之子孙亦不得仕宦为吏”（《史记·平准书》）。这个时期出现的繁荣城市人口都达十万以上，如长安、洛阳、临淄等。长安城街市整齐，城内除东市、西市两个综合性市场外，还有各种专业的小市，如酒市、牛市等，被称为“长安九市”。那里聚居着数以万计的中外商人和各种商品，其市

场规模之宏大、货物之丰盈、买卖之兴隆，堪称当时世界之最。那个人称千古伤心的《芜城赋》，写成于魏晋南北朝的元嘉二十八年（451），鲍照这样追叙吴楚七国之乱以前的广陵：“车挂辖，人驾肩。廛闹扑地，歌吹沸天。孽货盐田，铲利铜山。才力雄富，士马精妍。”经济贸易十分繁荣，富可敌国，不然刘滂是不会有在战场上以高于朝廷数倍的悬赏，来刺激将士们为之效命——虽然他是个乱臣贼子，当然富庶也害了他。

市有市令。中午击鼓三百下开始贸易，日落前三刻击钲（铜乐器）三百下，停止贸易。市内的店铺叫“肆”，出售同类货物的肆集中在一个区域内叫做“行”，行有“行头”，负责对官府纳税等事务。后汉时期，民间已流传这么一句话：“用贫求富，农不如工，工不如商，刺绣文不如倚市门。”可见传统的“士农工商”的排序，在求富这个范围已发生逆转。再有，古者为市，一日三合；后因人货殷繁，改一日四合。这新增一合可能是早市，亦可能是夜市，但不管怎样，都是商贸发展的推动。唐代的扬州，得益于隋炀帝开凿大运河的便利，已发展成为大江南北水陆交通的枢纽，为商业的发展创造了极为有利的条件。相传宵市桥就是因为隋炀帝在此设夜市而名，清宗文鼎赞云：“河桥尚忆繁华夜，小市春灯煮百羊。”天宝二年（743）扬州大明寺高僧鉴真准备东渡日本置办的物品中有佛经、佛像、漆器、铜器、玉器、香药以及各种农产品达 600 多斤，反映出当时的扬州已是百货云集的大商业都市。但扬州的“繁富甲天下”，还是在安史之乱以后。天宝十四年（755）安禄山叛乱，北人大批南下，近的到江淮之间，远的到江南躲避战乱。扬州人口急增，直到晚唐。罗隐《广陵乱妖志》说：“富商巨贾，动逾数百。”大历贞元年间（766—805）扬州有个女老板，人称俞大娘的，“航船最大，居者养生、送死、嫁娶悉在其间。开巷为圃，操驾之工数百。南至江西，北至淮安，岁一往来，其

利甚溥。”(《国史补》)至于反映扬州繁华的诗句更是不胜枚举：“夹河树苍苍，华馆十里连。”(韦应物《广陵遇孟九云卿》)“月明街廓路，星散市桥灯。”(张祜《庚子岁寓游扬州赠崔荆四十韵》)“山映南徐暮，千帆入古津。”(卢纶《泊扬子津》)在这个熙熙攘攘、呵气成云、挥汗如雨的江淮首善城市里，最活跃的是盐商，其次是茶商，再次是珠宝商，还有药商。商业和手工业的发展，唐政府规定的日落前三刻贸易停止已不能严格执行。“夜市千灯照碧云，高楼红袖客纷纷”，便成了形容扬州夜市繁华的名句。相对而言，唐代的长安是个封闭古城，居民住在一个个坊的中间，门朝坊里，背面对着大街。商业只在“市”中进行，不是到处都开店铺，日中击鼓而开市，日落鸣钲而落市，由官吏管辖。大街上也一样，日落时街上鼓擂动，行人就不能再在街上逗留。开成五年(840)一份关于长安设夜市的文书到了龙案上，文宗先倾听诸爱卿的良策，又提笔沉思许久，最后朱批：“京夜市宜令禁断。”一下子把长安夜市给否定了若干年。

李廷先教授言简意赅地指出：“扬州古代经济和文化的发展，从春秋到唐，以唐为盛；从宋、元、明到清，以清为盛。”(《唐代扬州史考》第393页)明王朝建立以后，直至隆庆、万历年间，商品经济的发展，孕育了资本主义生产关系的萌芽。明代扬州的商业主要是两淮盐业和南北货物的集散与交易。两淮的盐运往湘、鄂、赣、豫、皖诸省，销售量大，获利颇丰。明政府在扬州设立巡盐御史，督理淮浙盐务。盐税在国家财政收入中几乎与粮赋持平。南北货物交易方面，由于朝廷允许漕运携带二成货物，还可搭乘客商，有力地促进了土特产的交流。商业的繁荣推动了手工业的发展，扬州出现了手工业作坊和农村的家庭手工业，生产的大多数是消费品，如漆器、玉器、刺绣、香粉，还有供日用的铜器、纺织、竹木器。这种产