

高等学校财经类专业核心课程教材

国际贸易

(修订本)

主编 薛荣久



四川人民出版社

F74

27

95

F74

27

95

高等学校财经类专业核心课程

国际贸易

修订本

主编 薛荣久

四川人民出版社

1600×1000

(川)新登字 001 号

特约编辑:朱 平

责任编辑:王 茜

封面设计:魏天禄

技术设计:古 蓉

国际贸易(修订本)

薛荣久 主编

四川人民出版社出版(成都盐道街3号)

四川省新华书店经销

四川日报印刷厂新硕分厂

开本 850×1168mm 1/32

印张 16

字数 350 千

1995 年 4 月第 3 版

1995 年 4 月第 1 次印刷

ISBN7-220-01522 4/F·127 印数:00001—10000 册

定价:15.80 元

出 版 说 明

1990年,财经类专业核心课程的10门教学大纲通过了审定并正式出版。当年暑期,国家教委根据教学大纲组织了全国性的师资培训工作。在此基础上,为了进一步加强财经类专业的核心课程建设,国家教委决定委托教学大纲的主编根据教学大纲的要求编写教材,并争取在今、明两年内使这10本教材出版,供普通高等学校财经类本科专业使用。

在着手组织编写教材时,我们确定的指导思想是:教材编写应以马克思主义为指导,坚持四项基本原则,贯彻理论联系实际的原则,反映和体现中国特色;注重本学科基本理论、基本知识的介绍以及基本技能的训练,注意吸收本学科新的、比较成熟的研究成果;教材内容应观点正确、鲜明,取材准确,起点、份量适中。在介绍外国经济理论时,应根据我国与外国在国情和意识形态上的差异,本着思想性与科学性统一的原则,作必要的评论和批判。

这套教材是基本按照教学大纲编写的,除包括本课程基本内容外,选学内容比较广泛。在使用时,各专业在保证基本内容讲授的前提下,可以根据各自的要求对教学内容作必要的调整和增

删。教学大纲出版后,许多同志对教学大纲的修订提供了重要而中肯的意见。主编对这些意见进行了认真的研究,并在教材编写中予以相应采纳。因此,教材的体系和内容在教学大纲的基础上有了一些改进和调整。

编写教学大纲和教材是财经类专业核心课程建设的一项重要基础工作,有利于逐步深化教学改革,提高我国高等财经教育的教学质量。我们希望全国高等财经类专业的广大教师继续关心和支持这项工作,及时将使用这套教材中遇到的问题和改进意见向我司和作者反映,以供修订教学大纲和教材时参考。

国家教委社会科学

研究与艺术教育司

1993年3月

编 著 者 说 明

本教材是在国家教育委员会高等教育司组织编写和审订的“高等学校财经类专业核心课程教学大纲”基础上编写的。

本教材初稿于1992年2月底完成。1992年10月国家教委社科司邀请国内有关大学的8位教授、专家对《国际贸易》(讨论稿)进行了审稿。著者根据审稿意见进行了修改,成为定稿。

一、适用对象

全国高等学校财经类专业的本科生,也可供国际贸易专业参考,还可供相关专业的教学工作者、研究工作者参考或使用。

二、编写原则

1. 以马克思主义立场、观点和方法为指导,贯彻理论联系实际原则,反映和体现中国特色。

2. 以有形商品贸易为主,兼顾国际服务与技术贸易。

3. 注重本学科基本理论、基本知识的介绍以及基本技能的训练。吸收本学科最新比较成熟的研究成果,反映本学科的发展方向。

4. 考虑到财经类专业的课程设置,适当增加国际贸易的实务

内容。

5. 以世界贸易为主,适当联系中国实际,做到有机结合。

三、使用说明

全书由十八章构成,较原教学大纲增加了四章。考虑到教学时数,各财经院校在使用时可酌情减少四~五章。

在本书编著中,曾利用北京图书馆、对外经济贸易大学图书馆和国际贸易系资料室的大量图书资料和复印设备,并得到其他院校教授、专家的大力协助,在此一并致谢。

考虑到国际贸易,尤其是中国对外贸易不断变化、改革,在讲授时以当时情况为准。

由于编著者水平有限,错误疏漏之处在所难免,恳切希望读者予以批评指正。

对外经贸大学 薛荣久

1993年2月8日于耕斋

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 国际贸易课的任务与对象	(1)
第二节 国际贸易课的研究方法	(6)
一、指导思想	(6)
二、基本原则	(6)
第三节 国际贸易的基本概念	(8)
一、对外贸易与国际贸易	(8)
二、总贸易体系与专门贸易体系	(8)
三、对外贸易额与对外贸易量	(9)
四、贸易差额	(10)
五、有形贸易与无形贸易	(11)
六、直接贸易与转口贸易	(11)
七、对外贸易与国际贸易商品结构	(12)
八、对外贸易与国际贸易地理方向	(12)
第四节 对外贸易与国内贸易的同异	(13)
一、对外贸易困难比国内贸易多	(13)
二、对外贸易比国内贸易复杂	(14)

三、国际贸易风险大	(15)
第二章 对外贸易的产生、地位与作用	(17)
第一节 资本主义前生产方式下的对外贸易	(17)
一、对外贸易的产生	(17)
二、奴隶社会的对外贸易	(18)
三、封建社会的对外贸易	(18)
第二节 对外贸易与资本主义生产方式	(19)
一、对外贸易促进了资本主义生产方式的产生	(20)
二、对外贸易成为资本主义生产方式本身的产物	(21)
三、对外贸易成为资本主义经济体系的重要组成部分	(27)
第三节 对外贸易与社会主义制度	(29)
一、社会主义制度下发展对外贸易的客观必然性	(29)
二、对外贸易在社会主义国家国民经济发展中的战略 作用	(31)
第四节 对外贸易是世界各国对外经济关系的纽带和基础	(33)
一、对外贸易是世界各国对外经济关系的核心	(33)
二、对外贸易是国际经济中“传递”的重要渠道	(34)
三、对外贸易是各国进行政治斗争和维护经济权益的 重要手段	(34)
第三章 国际分工	(37)
第一节 国际分工的形成与发展	(37)
一、国际分工的涵义	(37)

二、国际分工发展的几个阶段	(37)
第二节 国际分工产生与发展的条件	(42)
一、社会生产力是国际分工形成和发展的决定性因素	(42)
二、自然条件是国际分工产生和发展的基础	(43)
三、殖民主义的政策与殖民体系的瓦解	(44)
四、资本输出与资本流动是国际分工深入发展的重要条件	(45)
五、上层建筑（经贸政策等）推动了国际分工的形成 与发展	(46)
六、人口、劳动规模和市场制约着国际分工的发展	(46)
七、国际生产关系决定国际分工的性质	(47)
第三节 国际分工与国际贸易的相互关系	(48)
一、国际分工与国际贸易的辩证关系	(48)
二、国际分工是国际贸易的基础	(48)
三、国际贸易是国际分工实现的条件	(52)
第四节 资产阶级经济学家国际分工学说介评	(55)
一、亚当·斯密的“绝对成本说”	(55)
二、大卫·李嘉图的“比较成本说”	(56)
三、“绝对成本说”与“比较成本说”的作用与存在问题	(60)
四、赫克歇尔—俄林的“要素比例说”	(62)
第五节 中国在国际分工中地位的变化	(65)
一、新中国建立前，中国在国际分工中处于落后、附属 地位	(65)
二、新中国建立后，中国在国际分工中的地位发生了	

质的变化	(66)
第四章 世界市场	(71)
第一节 世界市场的发展、形成与构成	(71)
一、世界市场的萌芽时期	(71)
二、世界市场的迅速发展时期	(72)
三、世界市场的形成	(73)
四、当代世界市场的构成	(74)
第二节 进入世界市场的方法	(90)
一、进入世界市场的准备工作——市场分析	(90)
二、确定进入世界市场的方法	(90)
第三节 世界市场上交易达成的标志——合同	(93)
一、合同的定义、订立与类型	(93)
二、世界市场上的(有形商品)买卖洽商程序与货物买卖 合同	(96)
三、合同的履行	(107)
第四节 中国在世界市场上的地位	(108)
一、中国在世界市场上地位的变化	(108)
二、1979年后,中国在世界市场上出现的特点	(108)
第五章 价值规律在世界市场上的作用	(112)
第一节 国际价值的形成	(112)
一、商品国别价值与国际价值	(112)
二、影响国际价值变化的各种因素	(114)
三、价值规律在世界市场上作用的特点	(116)
第二节 国际市场价格	(117)

一、国际价值是世界市场价格变动的基础和中心·····	(117)
二、国际市场价格与供求关系·····	(118)
三、国际市场价格的种类·····	(122)
四、国际市场价格发展的总趋势·····	(124)
第三节 价值规律在世界市场上的作用·····	(124)
一、使国际商品交换出现“比较利益”有利于世界 各种生产要素的合理配置,提高经济效益·····	(124)
二、调节国际分工,使其不断优化与发展·····	(125)
三、刺激贸易各国改进出口和销售技术·····	(127)
四、对贸易各国的对外经贸政策的制订起着重要作用 ·····	(131)
第六章 国际资本流动与国际贸易·····	(133)
第一节 国际资本流动的分类与发展特点·····	(133)
一、国际资本流动的分类·····	(133)
二、战后国际资本流动的特点·····	(136)
第二节 国际资本流动迅速发展的原因与其学说·····	(140)
一、促进国际资本流动迅速发展的因素·····	(140)
二、国际投资者的动因·····	(142)
三、国际资本流动学说简介·····	(146)
第三节 国际资本流动对国际贸易的影响·····	(152)
一、对外间接投资对国际贸易的影响·····	(152)
二、对外直接投资对国际贸易的影响·····	(152)
三、国际资本长期流动对贸易条件的影响·····	(155)
第四节 中国的资本流动·····	(156)
一、中国对外资的利用·····	(157)

二、中国的对外投资.....	(159)
第七章 国际服务贸易.....	(162)
第一节 国际服务贸易的概念、内容与分类.....	(162)
一、国际服务贸易的概念.....	(162)
二、国际服务贸易的特点.....	(163)
三、国际服务贸易的分类与内容.....	(163)
第二节 国际服务贸易的产生、发展与原因.....	(167)
一、国际服务贸易的产生与发展.....	(167)
二、战后国际服务贸易迅速发展的原因.....	(168)
第三节 国际服务贸易的发展格局.....	(171)
一、国际服务贸易在国际贸易中的地位与发展速度	(171)
二、国际服务贸易构成项目的地位与发展速度.....	(172)
三、国际服务贸易的地区构成.....	(173)
四、国际服务贸易各项类的地位.....	(175)
第四节 国际服务贸易的地位与作用.....	(177)
一、国际服务贸易是世界经济发展的结果与进一步发展的 需要.....	(177)
二、国际服务贸易与商品贸易的发展相辅相成.....	(178)
三、国际服务贸易成为竞争优势的重要因素.....	(179)
第八章 国际技术贸易.....	(181)
第一节 国际技术贸易的概念、产生与发展.....	(181)
一、国际技术贸易的概念.....	(181)
二、国际技术贸易的产生与发展.....	(182)

三、战后国际技术贸易迅速发展的原因·····	(183)
第二节 国际技术贸易的内容·····	(185)
一、专利使用权·····	(185)
二、商标使用权·····	(187)
三、专有技术使用权·····	(189)
第三节 国际技术贸易的方式·····	(191)
一、许可贸易·····	(192)
二、技术咨询·····	(194)
三、合作生产·····	(194)
四、工程承包·····	(195)
五、技术服务与协助·····	(196)
第四节 中国的技术贸易·····	(197)
一、中国的技术引进·····	(198)
二、中国技术出口·····	(201)
第九章 经济一体化·····	(205)
第一节 经济一体化的概念、发展与形式·····	(205)
一、经济一体化的概念·····	(205)
二、战后经济一体化的进程·····	(206)
三、经济一体化的形式与特点·····	(207)
第二节 战后经济一体化产生与发展的原因·····	(209)
一、外部原因·····	(209)
二、内部原因·····	(211)
第三节 经济一体化对国际贸易的影响·····	(212)
一、有利于成员国间对外贸易的发展·····	(212)
二、贸易集团改善了贸易地位·····	(213)

三、经济一体化促进了集团内部的贸易自由化·····	(214)
四、经济贸易集团具有不同程度的保护性与排他性 ·····	(214)
第四节 经济一体化理论述评·····	(215)
一、关税同盟理论·····	(215)
二、大市场理论·····	(224)
三、协议性国际分工原理·····	(226)
四、综合发展战略理论·····	(228)
 第十章 国际贸易中的竞争与垄断·····	(233)
第一节 国际贸易中竞争特点与各国竞争力的构成·····	(233)
一、当代国际贸易中竞争的特点·····	(233)
二、各国竞争能力的决定因素·····	(236)
第二节 企业的全球竞争战略与内容·····	(239)
一、企业全球战略的涵义与确立基础·····	(239)
二、全球竞争优势的来源·····	(240)
三、国际竞争的战略内容·····	(242)
第三节 国际贸易中的垄断·····	(249)
一、国际贸易中垄断的涵义·····	(249)
二、国际贸易中垄断的发展·····	(250)
三、当代国际贸易中的私人垄断组织与垄断方式·····	(251)
第四节 竞争与垄断对国际贸易的影响·····	(262)
一、竞争与垄断对国际贸易的积极作用·····	(262)
二、竞争与垄断对国际贸易的消极作用·····	(264)
 第十一章 对外贸易政策与管理·····	(267)

第一节 对外贸易政策的类型、演变与制定.....	(267)
一、对外贸易政策的目的与构成.....	(267)
二、对外贸易政策的类型与演变.....	(267)
三、对外贸易政策的制定与执行.....	(269)
第二节 保护贸易与自由贸易政策的内容与理论基础	(270)
一、保护贸易政策与理论.....	(270)
二、自由贸易政策与理论.....	(279)
第三节 国家与国际上对外贸易的管理.....	(287)
一、对外贸易管理机构与职能.....	(287)
二、出口管理与进口管理.....	(289)
第四节 中国对外贸易政策与管理.....	(290)
一、中国对外贸易政策的演变.....	(290)
二、开放型的适度保护贸易政策的主要内容.....	(291)
三、中国的对外贸易管理与措施.....	(292)
 第十二章 关税.....	(298)
第一节 关税的涵义与作用.....	(298)
一、关税的涵义.....	(298)
二、征收关税的作用.....	(299)
第二节 关税的种类.....	(300)
一、按照征收的对象或商品流向, 关税可以分为进口税、 出口税、过境税.....	(301)
二、按照征收的目的, 关税可以分为财政关税和保护关税	(301)
三、按照差别待遇和特定的实施情况, 关税可以分为	

进口附加税、差价税、特惠税.....	(304)
第三节 税率的基本分类与关税征收.....	(310)
一、税率的基本分类.....	(310)
二、关税的征收标准.....	(311)
三、海关税则与通关手续.....	(312)
第四节 中国的关税制度与征收.....	(316)
一、关税的作用.....	(316)
二、关税制度的改革.....	(317)
三、关税的征收方法.....	(319)
 第十三章 非关税壁垒.....	(321)
第一节 非关税壁垒的加强与作用特点.....	(321)
一、非关税壁垒的概念.....	(321)
二、非关税壁垒的作用特点.....	(322)
第二节 政府参与对外贸易.....	(323)
一、政府指导.....	(323)
二、政府采购与国营贸易.....	(324)
三、津贴.....	(324)
第三节 海关与通关手续.....	(325)
一、商品分类.....	(325)
二、估价.....	(325)
三、文件.....	(326)
四、许可或允许.....	(327)
五、检验.....	(327)
六、健康和卫生规定.....	(327)
七、改变进口关道.....	(328)